



□记者 赵亮

“兼具海洋、湿地、森林三大生态系统,世界自然遗产黄(渤)海候鸟栖息地的重要组成部分,坐拥麋鹿国家级自然保护区;在这里可以观日看海,听鹿鸣呦呦,看珍禽嬉戏,朝暮之色各异,四时之景不同。这里是盐阜,一个充满诗意的地方,一个充满爱和温情的地方。

近年来,盐阜紧紧围绕盐城着力构建“世界级滨海生态旅游廊道”这一总体目标,创造性转化、创新性发展,加速推动文化和旅游深度融合,坚持“双核多翼”驱动,全面提升文旅产业发展能级和核心竞争力,擦亮“国家全域旅游示范区”金字招牌,让“多彩湿地 花里盐阜”成为更多人心中的“诗和远方”。

多彩湿地 花里盐阜



讲好“世遗”故事 提升生态文旅IP价值

湿地贵在原生态,原生态是旅游发展的资本,发展旅游不能牺牲生态环境。

作为世界自然遗产——中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)的核心区,盐阜坚持以保护为前提,全力呵护独特生态资源,深入探索可持续发展路径,科学合理开发旅游产品,更加注重生态价值转化,推动黄海湿地成为“共建共享、永续利用”的和谐遗产地,入选长江主题国家级旅游线路。

绿水青山就是金山银山。围绕“世界遗产地·盐阜野鹿荡”“世界暗夜保护区”品牌,盐阜以旅游1号公路为主线,以中华麋鹿园为中轴,布局麋鹿博物馆、麋鹿自然营地、日出海湾、千禧驿站等,让游客赏日出日落、听潮起潮落、寻麋鹿踪迹、观暗夜星空。盐阜野鹿荡被世界自然保护联盟列为世界重要暗夜星空保护区,成为全球稀缺的“星海潮汐·野奢度假”旅游目的地。

充分彰显生态魅力。借助新闻媒体,扩大宣传展示渠道。央视《新闻联播》关注盐阜野鹿荡生态科普游,央视《远方的家》《大美中

国·候鸟北归》聚焦盐阜野鹿荡生态美景,新华社客户端以《中外摄影师天光云影力现“生态盐阜”魅力》为题,全面展现盐阜黄海滩涂原生态秀美风光。

“鹿”取大学”话题通过专家调研、成果编纂,建立完善的云图文媒资源数据库,设计具有视觉冲击力的“野鹿荡”VI系统,推出系列微纪录片,举办野鹿荡暗夜观星营、青少年自然研学等活动,加快打造“野鹿荡”文旅IP,全方位提升“国际湿地 沿海绿城”区域竞争力。

为构建“双核驱动”发展格局,今年“东部沿海”依托旅游公路,串联沿海资源,进一步健全麋鹿生态旅游度假区体制机制,推出湿地研学、日出观星等特色产品,打造长三角沿海最具魅力的滨海特色风光带。“西部花海”围绕“双创”工作,提档升级度假区、景区内涵,完善医疗体检、民宿酒店等配套设施,做强“花艺花境”产品,构建长三角生态康养首选地。加强与上海农场合作,力争将更多文旅项目、产品纳入农场国土空间规划,成为长三角休闲度假“后花园”。

以花为媒做足“花文章” 让旅游经济释放美丽效应

风车、郁金香、木鞋……听到这些,人们最先联想到的肯定是荷兰。但在盐阜,有一个地方同样拥有荷兰的独特风情,那就是拥有“中国郁金香第一花海”“世界郁金香最佳景区”美誉的盐阜荷兰花海。

近日,荷兰花海千亩郁金香竞相绽放,拉开了2024郁金香文化旅游季的帷幕。活动期间,国内和马来西亚、新加坡等地游客纷至沓来,徜徉在花的海洋,饱览美景。来自荷兰的皇家乐队小喇叭乐队,以其独特的音乐风格,为大家带来一场春日恋爱的浪漫演绎。活动主办方则以歌舞表演、资源推介和品牌宣传等形式发布郁金香文化旅游季重点旅游产品和精品旅游线路,并与重点旅行社签订合作协议。

这是盐阜加快打造文旅品牌,不断提升知名度美誉度的生动体现。

近年来,盐阜持续推进产品更新和产业链延伸,植入文化元素,丰富游客体验,破解“花开客来、花谢客去”难题,实现旅游经济从“季节性”向“全年候”转变。以爱为名,围绕“以情传花、以花生爱、以爱铸

魂”主题,发展演艺、婚庆等“新花样”。与王潮歌导演合作推出沉浸式演艺项目《只有爱·戏剧幻城》,打造江苏文旅新标杆,被评为“水韵江苏·这里夜最美”网红打卡地“十佳夜演”。

优美环境催生的优质产品。为充分挖掘爱情文化,盐阜依托荷兰花海高标准建成华东地区最大的婚纱摄影基地,每年约有1.2万对新人在此拍摄婚纱照。以节促游。精心组织郁金香文化节、“爱上夜花海”、百合文化节等特色活动,同步推出花车大巡游、演艺嘉年华、美食节等配套活动,唱响旅游节庆活动“四季歌”。

景不止于美,更延伸着一条富民产业链。数据显示,盐阜荷兰花海景区年旅游综合收入超2亿元,每年仅培育花卉就增收800多万元。同时花海产业带动新增就业4000多人,带动周边8个村农民致富……以“赏花游”为契机,精准把握游客生活休闲与文化追求,拉长花卉培育、康养、度假等产业链,盐阜正持续吸引游客慢下来、留下来、住下来,让旅游经济释放美丽效应。

激发文旅融合潜能 赋能高质量发展“强引擎”

在探索文化与旅游融合路径的过程中,盐阜注重创造性转化、创新性发展,找准结合点、切入点,将更加优质、更富特色的文化内容注入旅游产业,提质赋能推动文旅产业高质量发展。

开发“卯酉”小剧场演艺。提升920街坊新丰剧院和大戏台、荷兰花海演艺中心、梦幻迷宫锡剧舞台、恒北梨园戏台,提炼麋鹿、张馨、北上海、古盐运、施耐庵等文化精髓,创编相声小品、脱口秀、小戏等综艺类节目,打造本土戏剧人才的孵化器和以演艺为核心的文化消费打卡地。

打响“风情北上海”夜游品牌。强化《只有爱·戏剧幻城》六大主题戏剧的节目品质,加快第二幕《只有我和你》的编排;在大龙岛度假村、荷兰风情街、吾悦金丰鹿角巷等地,进一步丰富购物、美食、酒吧、抖音直播等多种夜游业态,全面点亮盐阜文旅夜经济。

建强“康养”产业链。以“上海飞地”为优势,以知青农场为组

带,以苏北健康管理中心为引擎,加强与上海康养集团的战略合作,锚定长三角,深耕康养。贴心设计“旅游+餐饮+住宿+体检+医疗+疗养”多品类、多层次产品,满足不同群体多元化康养需求。

完善“烟火气”产业链。挖掘提炼地方餐饮文化内涵,开展“盐阜传统小吃”展示,“最爱家乡菜”品鉴评选,通过专家评比、网红探店、大众投票等方式,培育盐阜地方美食经济链条,塑创“盐阜菜好吃呢”餐饮品牌。

补齐“后备箱”产业链。优选窑刻、麦秆画、小海香肚、桂森果子、翔鸿松花蛋等一批非物质文化遗产,提升品质、精致包装,统一推广,打造“盐·礼”品牌伴手礼,让游客乘兴而来,“满载”而归。

从“一枝独秀”到“美景连片”,盐阜文旅融合不断出圈、出彩,打造了一幅幅各具风格的美丽新画卷。未来,盐阜将继续以塑文旅、以旅彰文,以实际行动助力全市展现“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力。

