



# 追光而遇 最美射阳

## ——书写文旅融合新篇章

□记者 胡贝

生态为底,文化铸魂

全域旅游厚积薄发

创新驱动,活力迸发

文旅融合出新出彩

打磨产品,打造爆款

留住游客留下美好

当日月岛第一缕霞光升起,黄沙港微咸的海风吹过面颊,安徒生童话乐园渐渐响起了孩子的欢声笑语,桑乐田园从梦中醒来,鹤乡菊海正生机勃勃……射阳文旅用全景的美丽、全业的服务、全域的精彩,绘就出“追光而遇·最美射阳”的诗和远方。聚焦“生态”“沿海”两大特色,射阳以文塑旅、以旅彰文,加快推进文旅深度融合,将隽永的文化和秀美的风光变成游客旅途中的美好奇遇,打造出颜值更高、气质更佳、品质更优的射阳文旅新名片。

在浩荡的历史长河里,射阳人用“白、红、蓝、绿”四色文化绘就了这片神奇土地的沧桑变迁。“白色”源于劳动,这里有煮海为盐、渔稼耕猎的拓荒史,海盐、棉花、大米“三白”见证了千百年来射阳人生产方式的变迁,涵养了射阳人勤劳纯朴的内在品质。“红色”源于革命,这里是革命老区,1947年中共华中工委在藕耕堂成立,现有烈士命名的镇村16个,不怕牺牲、勇往直前的红色基因融入了这座城市的血脉。“蓝色”源于大海,这里拥有江苏最美的105公里海岸线、全省最大的海域面积,依海而生的射阳人走向蔚蓝的脚步从未停歇,积淀了敢闯敢试的射阳精神。“绿色”源于自然,这里兼具海洋、森林、湿地三大生态系统,拥有长三角地区最大的绿肺、最好的空气,丹顶鹤自然保护区核心区面积有60%在射阳境内,“一个真实的故事”传唱四方。

文化因旅游而焕发新生,旅游因文化而魅力无穷。射阳文旅将文化元素渗透到旅游的每个细节,使静态的资源变成旅游资本,让每位来到射阳的游客都能在潜移默化中感受身心的愉悦和丰盛。红色景点是感受激情岁月的体验地,也是党性党史实景教育大课堂,射阳充分挖掘红色遗址、烈士陵园、烈士命名镇村资源价值,讲好“靠得住、顶得起、过得硬”的精神故事。串联中共华中工委纪念馆、新潮红色文化传承馆等红色阵地,打造精品旅游瞻仰线路,推动建设临海历史人文展览馆、合德发鸿社区烈士事迹展览馆融入城市街景,让红色文化感染力转化为文旅产业生产力。

射阳将丰富文化和优质风景串珠成链,打造出“追光而遇 春到射阳”“最美射阳FUN暑假”“射阳好‘丰’景”“鹤’你一起过大年”四季主题活动,已经成为射阳文旅的新品牌。

在持续做好内功的基础上,射阳文旅在引流增效上也同步发力。今年4月,将举办射阳文旅(南京)招商宣传推介会、长三角重点城市旅行社见面会等活动,持续宣传春季游系列产品,推动签约长三角地区游客量输送协议。进一步加大小红书、抖音等自媒体平台推广,组织统筹全县各文旅企业自媒体开展为期1个月的集中宣传,持续推出图文、视频60条以上。

旅游服务是游客认识一座城市第一印象,提高旅游服务能力,才能提升游客满意度。射阳文旅整合联动全县景区、星级酒店、民宿等业态,推出一日游、过夜游、双日游等6条线路13个旅游产品,同步在美团、抖音、微信小程序等OTA平台上架。积极出台“引客入射”旅游团队奖励暂行办法,鼓励旅行社组织县外游客来射阳过夜游。在注重亲子游、研学游等当下热点的同时,进一步谋划对大学生等年轻群体和刚退休的“年轻老年人”群体的精准营销,策划推出音乐赛事、美食寻味、网红打卡等产品供给。今年五一假期期间,日月岛计划举办大型音乐派对,增强对年轻人的吸引力,推动射阳文旅产品走红出圈。



四季果香



鹤乡菊海



日月岛

先民们曾在射阳境内煮海晒盐、垦星植棉、拓荒种粮,由此烙下了海盐、棉花、大米“三白”印记,聚焦那些事、那些人,加快推进与大米、菊花、蚕桑等特色优势产业跨界融合,整合“芯谷里”“味稻小镇”“大米文化馆”等农业地标,开发射阳河农旅一号线,把最美乡景、甜美乡味、秀美乡村化为更多的“金山银山”。

经过多年的文旅深融和探索实践,射阳文旅取得了丰硕成果,2023年成功发布“绘射阳鲜”区域公共品牌,荣获民宿全市首家获评国家内级旅游民宿,特庸王村创成省级乡村旅游重点村,千鹤湖酒店成功获评五星级旅游饭店,鹤乡菊海景区创成省级中医药健康旅游示范基地,泊心黄沙港景区列入省级夜间文化和旅游消费集聚区建设单位,全年接待游客550万人次,实现旅游综合收入51亿元。

文化服务持续深入,射阳常态化运营杂技艺术中心、淮剧文化剧场等惠民载体,推出了“周末童乐汇”“淮聚老街”“淮约周三”等小剧场示范品牌,持续开展“优秀作品进基层”“周末戏相逢”等惠民活动,全年累计组织各类文艺演出385场次,线上线下系列专题讲座、公益培训400余场次,策划系列展览近千场次。大力实施精品创作孵化计划,杂技《战友·双人技巧》获全国杂技展演优秀节目、省文艺大奖,第三届杂技奖金奖,《球技·一生所求》获省文艺大奖,第三届杂技奖银奖。

文旅活动精彩纷呈,射阳文旅成功举办全国青少年美育成果展演江苏邀请赛、第二届江苏省青少年街舞大赛、2023年江苏省广场舞创编大赛总决赛,承办“江风海韵”文艺联盟成立暨文旅融合作品展演活动,“江风海韵”成功入选全国群众活动优秀案例。举办日月岛To Be Village帐篷露营音乐节、金秋时光音乐节、“音你嗨啤一夏”啤酒音乐节,打造射阳文旅音乐品牌。

在央视、省台报道各18次、10次,在省级以上主流媒体报道100多篇,浏览量均逾100万新闻媒体报道3篇。



泊心黄沙港

吃住行游,旅游是全方位的体验,为一种美食、一间民宿而奔赴旅游目的地的现象频频出圈。射阳围绕旅游六要素,将优化落地四季特色“一桌菜”;联动大市区公共交通,常态化开展县内旅游公交专列,健全“高铁+租车+酒店”服务网点、落地自驾、智慧旅游体系;优化景区开放时间,泊心黄沙港、安徒生抢抓夜游经济,湿地之光开放日出观景,根据时令特色,陆续更新上架桑椹采摘、四季果香等产品;积极抓住年轻、亲子、女性群体的需求,创造性开发文创、手作等各类“小而精”的产品;探索运用人工智能(AI)、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等新兴技术,打造文旅新空间,进一步讲深、讲透、讲好湿地文化、太空科普,种草式打造爆款爆点。

文旅融合走新走心,全域旅游走红走俏。射阳将持续营造主客共享的文旅空间,打造地域IP,描绘文旅融合新画卷。

射阳杂技创新的吉尼斯纪录



安徒生童话乐园花车巡游



桑乐田园研学游

安徒生童话乐园