



盐城市保险行业协会

## 胸怀“国之大者”，推动行业高质量发展

□王文静

3月27日，盐城市保险行业协会七届三次会员大会暨七届十四次理事会会议、盐城保险业清廉文化教育培训会在盐城市水城酒店顺利召开。会议邀请金融监管总局盐城监管分局副局长黄传耀、办公室主任唐香宇到会指导，邀请盐城市纪委监委四级高级监察官、宣传部长赵春城作清廉文化教育专题培训。盐城市保险行业协会全体会员及纪检工作分管负责人分阶段参加本次会议。

第一阶段召开七届十四次理事会和七届三次会员大会，理事会审议表决通过了理事会成员替补、盐城市保险行业协会部门负责人正职职务调整事项；会员大会审议表决通过了《盐城市保险行业协会2023年度工作报告及2024年度工作计划》《盐城市保险行业协会2023年度财务报告及2024年财务预算》《盐城市保险行业协会2023年度监事工作报告》《盐城市保险行业协会会费收缴和

使用管理办法(2024版)》。

黄传耀对本次会议顺利召开表示祝贺，对协会2023年工作取得的成绩表示肯定，并提出几点意见：一是要胸怀“国之大者”，践行金融工作政治性，二是要心系“民生大计”，始终凸显人民性，三是要共兴“发展大业”，持续强化专业性，四是要聚焦“行业大事”，时刻牢记服务性。

第二阶段，协会组织召开了盐城保险业清廉文化教育培训，由市纪委监委赵春城带来《从〈中国共产党纪律处分条例〉修订看加强新时代党的纪律建设》专题培训。赵春城从《条例》的发展历程、党纪处分的形式、《条例》修订的重要意义、加强党的纪律建设工作发力点、思考执行新修订《条例》需要我们做什么几个方面，深入浅出地阐述分析了如何加强新时代党的纪律建设，并指出党的纪律是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规则，是维护党的团结统一、完成党的任务的保证。本次培训学纪明



会议现场

纪，通过面对面的“充电蓄能”，进一步强化了全市保险业党员干部的纪律意识、规矩意识和底线意识，进一步严明政治

纪律和政治规矩，以铁的纪律全力营造盐城保险业全面从严治党的良好氛围，赋能行业健康发展。

建行盐城分行

## 消保宣传取得实效

□蒯卉

“听说明天建行又搞消保活动啦，不知道这个月是什么主题，到时候我们一起看看去。”王女士是建行盐城分行的一名老年客户，自去年参加过该行重阳节主题的宣教活动后赞不绝口，对于该行每月开展的网点消保宣传活动，王女士次次不落。

近年来，建行盐城分行始终坚持“以人民为中心”的发展思想和“以客户为中心”的经营理念，深入贯彻落实监管部门及上级行各项工作要求，以网点为主阵地，以多样化宣教模式为手段，通过每月设定不同的消保主题，不断延伸金融消费者权益保护宣传触角，强化消保理念宣导，推动消费者金融素养持续提升，促进社会经济稳定健康发展。

模式“新”

该行采取“线上+线下”的方式，进一步多样化、多模式分享金融知识，加快提升消保工作质效。线上，借助企业微信、手机银行等工具，扩大金融知识普及渠道，运用好“云工作室”、消保知识分会场，以消保知识考验、闯关、游戏等形式，让消费者在趣味中轻松掌握金融知识，同时活用“建行学习”平台，将消保知识相关课程送至客户指尖，打造“云课堂”。线下，一方面立足网点，在行内组织开展公益沙龙、金融知识讲堂等活动，宣传防范非法集资和防范电信网络诈骗等内容；另一方面组织志愿服务队，进社区、上街头，派发宣传折页、举办知识讲座，开展反假、投资理财、防诈骗等方面的金融知识普及宣传，持续提升广大消费者的风险防范意识和风险识别能力。

场景“新”

“非法集资有哪些危害？又该如何防范非法集资陷阱呢？现在多了解，就不至于日后emo啦。”生机勃勃的学堂里不时传来阵阵欢笑，建行员工正用幽默的话语为学生们上着别开生面的一课。

为提升消保工作社会影响力，该行从创新场景入手，聚焦老年客群、新市民、农村及务工人员、大学生等重点客群，开展特色化、专属化宣传活动，确保金融消保融入广大群众日常。乡间田野，有建行人上门送知识的身影，志愿服务队和志愿宣讲团扎根村镇，依托“裕农通村口银行”，为广大村民群众耐心普及金融知识。巷口街头，有建行人分发折页、往来宣传的身影，短短几分钟，足以成为过往群众金融知识的“户外充电站”。社区街道，有建行工作人员给居民群众送油米福利、上门服务的身影，在传递温暖的同时，普及金融知识，提升社区居民的金融素养。校园学堂，也有建行人的身影，他们用模拟实践、现场互动等方式为莘莘学子带来生动的宣教课。

主题“新”

为更贴近群众生活，该行在消保宣传主题上狠下功夫，以传统节日、重点活动等为考虑因素，打造多个不同类型主题月活动。一月份，组织开展数币宣传活动；二月份，组织开展元宵节金融知识宣传主题活动；三月份，以“3·15”为契机，开展“金融护老 温情相伴”金融知识宣传活动……适逢佳节，还会以假日主题开展特色活动，如六一儿童节开展亲子教育活动、重阳节开展关爱老年人主题活动等。主题多样，推陈出新，以更贴近消费者的方式增强消保宣传的趣味感，让金融知识普及工作不断吸引更多客群，进一步扩大受众覆盖面、增强影响力。

建行盐城分行通过每月组织不同主题不同模式的宣教活动，有针对性地消保知识普及给不同的群体，寓教于乐，让消保宣传教育工作丰富而不失意义，严肃而不失趣味，进一步满足了消费者的多元化金融服务需求，提升了消费者的金融知识水平和金融风险防范意识，增强了广大群众对金融服务的幸福感、信任感和获得感，这种宣传方式也成为该行建立消保宣传教育长效机制的有益举措。

兴业银行

## 进一步优化支付服务 升级提供“兴业方案”

本报讯（查玉婷）“‘零钱包’很方便，省了很多兑换时间，你们的热情服务让我感受到中国是个有爱的国家，像家一样温暖！”来自埃塞俄比亚的机长卡沙在体验兴业银行“零钱包”服务时高兴地说。卡沙经常往返中国，兴业银行郑州分行提供的“零钱包”配备了多面额的现金，让他在品尝中国美食、游览景点支付时更加方便。

日前，国务院办公厅发布《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》，要求统筹力量打通支付服务存在的堵点，着力完善多层次、多元化的支付服务体系，为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务。兴业银行迅速部署，成立工作专班，加快推动各项便利化支付举措落地见效。

改善银行卡受理环境是实现便捷支付的保障。围绕老年人和外籍来华人员等群体的多元化支付需求，兴业银行聚焦“衣、食、住、行、游、购、娱、医”场景，加

大重点商圈、景区、文博场馆、酒店、交通枢纽站点等支付受理环境的改善和提升，推动规模以上的重点商户同时受理银行卡、移动支付、现金支付，保障消费者的支付选择权。针对外籍来华人员偏好使用银行卡、现金支付的习惯，着力优化文旅景区、大型商圈等重点场景的境外银行卡受理环境，联合合作机构推动重点商户进行设备改造，便利境外银行卡支付。目前，已在福建地区的福州三坊七巷景区、莆田湄洲岛景区、南平武夷山景区等重点景区开展商户境外银行卡受理改造，极大地提升了境外来华人员支付便利。

打造兼顾适老化和国际化的便利移动支付环境。针对客户境外银行卡绑定支付宝、财付通的操作难点，发布专项业务宣教素材，指导网点工作人员帮助外籍来华人员实现外卡内绑；针对老年群体，通过手机银行“安愉版”提供大字号服务和语音识别辅助输入、语音播报服

务，持续健全保护老年客户权益的机制；针对借记卡移动支付交易查询、限额管理等热点问题，制作服务指南，并在网络发布，帮助持卡人更好地使用移动支付服务。

为破解来华人员开户服务“堵点”，兴业银行通过简化开户流程、实施账户分类分级管理等措施，不断提升账户服务水平。目前兴业银行全国范围内网点均可为持有外国护照、外国人永久居留身份证的境外人员提供个人结算账户开立服务。同时，提供线上预约、上门服务等多种服务，客服热线95561支持为境外来华人员提供人工坐席英语服务，进一步提升客户服务体验。

数字时代，零钱使用场景大幅减少，给特定人群的日常支付带来诸多不便。兴业银行坚持“现金兜底”，手机银行、网上银行提供人民币大额现金、零钱预约服务，境内超1200家综合型支行、4472台ATM设备提供基础现金存取业务；

ATM设备配备双语界面，支持外籍人士持银联、Visa和万事达组织发行的境外银行卡进行人民币取现。全行1117个综合型支行支持外币兑换业务，并在星级酒店、高铁站等场所布设5个外币代兑点；在广州、福州等重点城市重要场景的部分ATM设备，支持小面额人民币现钞服务，满足公众对小面额人民币的需求。

据了解，兴业银行还主动向周边商户，尤其是涉外、涉老、涉重点民生的经营主体提供标准化、定制化“零钱包”服务，从源头上解决商户找零困难，目前兴业银行“零钱包”累计发放超2.1万个，金额超1300万元。

此外，该行综合型支行保持厅堂排队系统“小额及残损人民币兑换”功能常态化开启，并为老年客户设立现金柜台绿色通道，支持业务优先办理，在ATM“大字版”专区上线存取款功能，确保老年客户“看得清、听得见、会操作”，持续提升老年人服务体验。

## 盐城市综合金融服务平台

一键式对接金融机构 一站式获得金融服务 全方位享受扶持政策



网址：

<https://yc.jssjrfw.com>