

不负春光奋进时

——3月全国各地经济社会发展观察

□新华社记者

暖春三月,万物复苏。

在今年第一季度收官之际,新华社记者深入基层调研,感受各地积极贯彻落实今年全国两会精神汇聚起的奋进力量,铆足干劲推进春耕生产、加快科研攻关培育新质生产力、多措并举促消费扩内需……以新气象、新作为努力推动高质量发展。

观察之一：不误农时春耕忙

春耕正当时,不负好春光。进入3月,春耕生产自南向北全面展开,江西、湖南、四川、山东、吉林、黑龙江等地进入春耕备耕的农忙时节。

在广袤的松嫩平原,产粮大省黑龙江正加快高标准农田建设,加大春耕农资供应力度、调试智慧农机装备……

走进位于北安市的北大荒集团建设农场有限公司,配肥车间内,工人们正加班加点配肥,保障春耕需求。

千里之外的齐鲁大地,早早出土的麦苗增添了春天的色彩。向良田要粮、向科技要粮,田野里播种下丰收的希望。

四川遂宁引进智能化机械,借助北斗导航系统实现播种行距更加精确均匀,不仅提高春耕效率还保障增产丰收;广东中山积极创建连片水稻高产示范基地,带动全市粮食单产提升;在山东多地,农业主管部门、农技专家、种粮大户齐聚田间地头,研讨春季田间管理办法……多彩春耕图在大江南北绘就。

据农业农村部农情调度,截至3月25日,全国已春播粮食完成意向面积的5.4%。分作物看,早稻已育秧近70%,中稻已育秧10%,春小麦已播16%,春玉米已播3.9%,薯类已播23.7%,春大豆已播1.9%。

【记者观察】一年之计在于春。抓好春耕备耕,对确保粮食丰产和粮食安全至关重要。各地不误农时开展春耕备耕,确保春播面积,细化春季田间管理,保障农资充足供应,在良种良法良机良田深度融合上下大功夫,用汗水播撒下希望的种子,也将为全年粮食增产

和农民增收开好头、起好步。

观察之二：向“新”而行培育新动能

3月的海南文昌,碧波翻涌、椰风阵阵。海南国际商业航天发射中心正紧锣密鼓进行一、二号发射工位的调试和建设,预计6月可实现商业卫星发射。

商业航天是加快形成新质生产力的代表之一,也是未来产业的重点领域。蓝箭航天董事长张昌武说,商业航天将有效带动信息、材料等相关产业重塑新动能新优势。

新质生产力的“新”不仅指向科学新发现、技术新发明、产业新方向,还关乎发展新理念。

在江苏苏州工业园区,企业在家门口就可享受碳减排量认证和交易服务。这是国网江苏电力“创新+绿色”的能源产业高质量发展新探索。

苏州高端产业集聚、外贸企业众多,碳汇等绿色认证需求旺盛。国网江苏电力苏州供电公司牵头组建碳普惠运营中心,提供注册、核证、交易、认证等一站式服务。目前已备案审核项目超800个,减排量核证超32000吨。

通向新质生产力之路,除了培育战略性新兴产业、发展未来产业,还要运用新技术改造提升传统产业,不断积蓄新动能。

数百台机械臂快速“舞动”,每4分钟便有一辆重型卡车下线……湖南长沙,三一智联重卡产业园到了晚上仍然繁忙。3月,该产业园预计下线重卡等商用车近2000辆。

各地加快培育和发展新质生产力:广东遴选出92条重点产业链进行滚动支持,提升产业基础;北京加快推进集成电路重大项目,在光电集成、芯粒技术等领域实现更大突破;山东提出在集成电路、工业母机、钙钛矿等领域,实施100项重大科技创新项目,突破一批“卡脖子”技术。

【记者观察】发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。加快发展新质生产力,要打好关键核心技术攻坚战,让更多科技创新从“实验室”到“生产线”。各地要从实际

出发,根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,因地制宜发展新质生产力。

观察之三：激发以旧换新大市场

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。

从消费品换新的市场需求看,2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

在上海,近期举办的“2024浦东家电生活节”,推出多项优惠政策。自3月30日至12月31日,新一轮绿色智能家电消费补贴包括空调、冰箱在内的16大类一级能效家电产品。

天山南北,许多区县都在开展以旧换新活动。在喀什地区,家电以旧换新活动将贯穿全年,预计家电厂商和流通企业将投入补贴资金2000万元。

2024“爱尚重庆”绿色智能家电进乡镇、进街道、进社区以旧换新惠民促销活动将于3月8日启动。各家电企业采取家电下乡、以旧换新补贴、满减打折等方式,开展多样以旧换新惠民促销活动。

“这一轮更新换新体现了‘从存量中产生增量’的宏观经济政策新思路。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,当前我国经济在实现高质量发展中,不能简单地扩张规模做增量,而是要提升存量的质量效益,在提升过程中产生增量。

【记者观察】推出大规模设备更新和消费品以旧换新举措,可以将投资和消费统一起来,畅通从生产到消费的循环,进一步增强内需引擎动力,实现“1+1>2”的政策效果。

观察之四：外贸开局良好释暖意

今年以来,我国外贸进出口实现较快增长,结构持续优化,释放出经济持续回升向好的暖意。

3月底,广东高壹工机有限公司内,

刚刚深加工结转来的齿轮箱组,正迅速组装成电钻,等待出口日本。

“以前不能跨账册核销周期,生产物料必须赶在到期前到位,但供应商能力有限,直接影响生产经营。”公司报关负责人李敬辉说,现在我们能享受跨核销周期深加工结转集中申报优惠政策,生产更自主可控。

申报手续减少、通关时间节省……得益于海关政策持续优化,截至3月底,广东近7000多家加工贸易企业受益,减少经营成本逾4200多万元,节省资金占用4.47亿元。

围绕提高贸易便利化水平、降低进出口企业成本、推动市场多元化等方面,多地多措并举外贸、促转型,推动外贸向高质量发展。

浙江省开展新一轮“千团万企拓市场增订单”行动,截至3月17日,共有560个团组赴境外参展开展经贸洽谈活动,联动企业3346家次,达成意向订单近200亿元。3月20日至22日,陕西省商务厅组织23家礼品印刷类企业赴新加坡参加行业展览会,现场成交金额约2000万元,预计意向合同金额超5000万元。

从中央到地方,更多政策正在加力推出:海关总署等14部门联合开展为期5个月的2024年促进跨境贸易便利化专项行动;商务部正抓紧研究新一轮稳外贸政策措施,争取尽早出台实施;天津海关推出24条措施服务天津高水平对外开放;吉林跨省合作推进“借港出海”……

海关总署副署长王令浚说,尽管当前外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,但我国外贸持续向好有基础、有条件,对实现全年外贸“质升量稳”有信心、有底气。

【记者观察】外贸领域积极向好的变化离不开广大外贸企业的坚守和创新,离不开稳外贸政策的落地显效。推动外贸质升量稳,需要攻坚克难,付出更多努力。随着更多稳外贸政策措施加快出台实施,市场预期和信心将进一步稳定,努力以高质量实现全年外贸目标。(新华社北京3月29日电)

无人机超126万架！ 我国低空经济 蕴藏万亿级市场

中国民航局3月29日发布数据显示

截至2023年底

我国已有超126万架无人机
同比增长约32%

2023年
民用无人机累计飞行超2300万小时

民航局已批准建立
民用无人驾驶航空

（试验区17个）

（试验基地3个）

覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景

工业和信息化部等四部门最新发文提出
到2030年

通用航空装备全面融入人民生活各领域，
成为低空经济增长的强大推动力，
形成万亿级市场规模

新华社发（梁晨 制图）

我国每万人口高价值发明专利拥有量达11.8件

据新华社北京3月29日电（记者 张泉 宋晨）记者29日从国家知识产权局获悉,我国持续推进知识产权高质量发展,截至2023年底,我国每万人口高价值发明专利拥有量达11.8件,较“十三五”末提高5.5件。

据介绍,我国持续健全知识产权与产业协同发展机制,完善知识产权

支撑关键核心技术攻关工作体系,助力提升产业链供应链韧性和安全水平,做大做强专利密集型产业。

国家知识产权局数据显示,2022年,我国专利密集型产业增加值达15.32万亿元,占GDP比重达12.7%;2023年,我国专利商标质押融资登记金额达8539.9亿元,惠及企业3.7万家。

我国高校研制出可体内降解的新型压电材料

据新华社南京3月30日电（记者 陈席元）记者从东南大学了解到,该校牵头的科研团队设计制备出一种能够在生物体内自然降解的新型压电材料,为今后研发“微型机器人医生”提供了一条重要技术路径。国际学术期刊《科学》29日发表了相关论文。

“压电材料在生活中很常见,比如医院做B超检查的手持探头里,就有压电陶瓷晶片。”论文共同通讯作者、东南大学青年教师张含悦告诉记者,压电材料能够将压力与电信号相互转化,因此是不少传感器的关键组件。

她介绍,近年来,在生物医学领域,可植入体内的压电材料逐渐成为研究热点。“利用压电材料的传感特性,我们可以设计一款‘微型机器人医

生’,它顺着血管在人体内游走,帮我们监测身体各器官的实时状态,掌握用药后的治疗效果。”张含悦说。

但要实现这些“科幻情节”并不容易,难点在于,目前主流的压电材料要么是陶瓷这样的无机物,要么是类似塑料的聚合物。“这些材料绝大多数都无法在生物体内自然降解。”张含悦的目标是研制一种新型材料,它能够在可控的时间内完成任务,随后自行在生物体内降解,且不产生有毒有害物质。

张含悦等人开发出一种有机铁电晶体,在上千次尝试后,成功制备出可在生物体内降解的柔性压电薄膜。动物实验结果显示,以这种薄膜为基础制成的微型压电器件,能够在生物体内正常发挥传感作用。



“冀东生姜之乡”春播忙

3月24日,河北省唐山市丰润区新军屯镇的农民在田间使用农机开沟,准备种植生姜(无人机照片)。春耕时节,被誉为“冀东生姜之乡”的河北省唐山市丰润区的农民抢抓农时,适时播种生姜,田间地头一派繁忙景象。据介绍,该区今年预计种植生姜面积达4.2万亩。

新华社记者 杨世尧 摄

水上森林乐享周末时光



△3月30日,游人在淮安金湖水上游乐景区欣赏美景。

△3月30日,游人乘坐竹筏游览美景(无人机照片)。

当日,不少市民和游客来到江苏淮安金湖水上游乐景区欣赏春日美景,乐享周末好时光。

新华社记者 季春鹏 摄

消费引擎再提速 激活动能促增长

优化升级 提升消费体验质感

推动家电行业绿色发展。通过提供更丰富的绿色智能家电、更大力度的换新补贴以及更便利的服务体验,满足消费者家电换新需求。此次以旧换新活动期间,消费者将享受到立减10%的补贴优惠,单件商品最高补贴可达1000元,单个用户最高补贴更是高达5000元。

江苏悦达起亚汽车有限公司综合事务部部长周志华介绍,为更好参与第四届“515盐城消费节”,他们复盘往年活动开展情况,进一步深度挖掘本地汽车消费市场,根据总体安排制定推出特色配套活动,加大宣传力度,“通过汽车消费券、先买后补等方式,对符合政策的消费者进行补贴。”

在今年系列主题活动的基础上,我市还支持各地因地制宜打造“一县一主题”特色品牌,与省“苏新消费”、市“515盐城消费节”联动,持续扩大品牌影响力。支持各地联合有关部门、金融机构、国有企业等,积极发动商圈、街区、大型电商平台、商贸流通企业、电子商务企业、文化旅游企业、农产品生产经营主体等,举办丰富多彩的消费促进专场活动,线上线下联动,创新活动形式,全面造浓消费氛围。

为了给消费者提供更加优质、便捷的消费环境,我市在基础设施建设和服务质量提升方面下足功夫。一刻钟便

民生活圈、示范步行街和特色夜市街区等建设,让居民在家门口享受到舒心的消费体验。“诚信兴商宣传月”活动的开展营造诚实守信的消费氛围,让消费者购物更加放心。

同时,我市大力培育一批具有国际竞争力、内外贸并重的领跑企业。组织开展外贸优品拓内销活动,加强市场对接和推广,鼓励开展集中采购,支持优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街。探索开展“跨境电商网购保税进口+实体新零售”,促进消费升级。此外,还注重绿色消费理念的推广,通过绿色商场创建和建立废旧家电回收体系等环保举措,引导消费者形成绿色、健康的消费习惯,推动消费结构升级和消费环境改善,为全市经济高质量发展注入强劲动力。