

现代化生态环境监测体系建设明确路线图

新华社北京3月16日电 (记者 高敬)生态环境部日前印发《关于加快建立现代化生态环境监测体系的实施意见》,提出了“两步走”的建设目标:未来五年,现代化监测体系建设取得重要进展;到2035年,现代化生态环境监测体系基本建成。

生态环境监测是生态环境保护的基础,是生态文明建设的重要支撑。生态环境部生态环境监测司有关负责人介绍,此次印发的意见以监测先行、监

测灵敏、监测准确为导向,以更高标准保证监测数据“真、准、全、快、新”为目标,以科学客观权威反映生态环境质量状况为宗旨,更好发挥生态环境监测对污染治理、生态保护、应对气候变化的支撑、引领和服务作用。

这位负责人介绍,意见明确了“两步走”目标:第一步,未来五年集中力量推进现代化监测体系建设取得重要进展,实施天空地海一体化监测网络建设工程、监测科技创新工程、强基层补短

板能力提升工程、监测人才培养工程等“四大工程”,加速生态环境监测数智化转型,提升生态环境监测整体能力。第二步,再用五年左右时间,到2035年,现代化生态环境监测体系基本建成,生态环境监测综合实力达到世界先进水平。

意见从监测网络、监测技术、业务支撑、数据质量、监测管理等方面提出了主要任务,强调抓好健全天空地海一体化监测网络、塑造数智化监测技

术新优势两个重点,推动监测数据高质量、监测管理高效能、监测支撑高水平。

据悉,为切实推动意见各项要求落实落地,生态环境部还研究制定了《现代化生态环境监测体系建设要点(省域)》,分领域明确细化具体建设要求,为地方推进监测现代化提供有力抓手,鼓励先进地区先行先试,引导落后地区补齐短板,系统、全面提升地方监测整体能力。

国产破冰船“雪龙2”号将于下月访港

新华社香港3月16日电 (记者 韦骅)“雪龙2”号访港筹委会16日举行新闻发布会,透露中国第一艘自主建造的极地科考破冰船“雪龙2”号将在4月8日抵港,展开一连5天的访问。

“雪龙2”号访港执委会主席何建宗表示,国家非常重视“雪龙2”号访港活动,除了随船的中国第40次南极考察队领队兼首席科学家张北辰及“雪龙2”号船长肖志民外,还有多位国家顶尖极地领域科学家及大学教

授。据悉,“雪龙2”号会于4月9日至12日,向公众开放登船参观,另有一系列活动举行。

“雪龙2”号极地科考破冰船是中国继“向阳红10”号“极地”号和“雪龙”号之后的第4艘极地科考船,总长122.5米,排水量近1.4万吨,总装机功率232兆瓦,定员101人。

日前,执行中国第40次南极考察任务的“雪龙2”号在南极秦岭站载上考察队员,启程返回中国。

我国持续加大涉种子犯罪惩处力度

据新华社三亚3月17日电 (记者 陈凯姿 罗江)在17日开幕的2024中国种子(南繁硅谷)大会上,最高人民法院副院长陶凯元表示,近年来我国不断加强育种创新司法保护力度,以及涉种子犯罪的刑事惩处力度。2023年,全国法院新收植物新品种一审案件619件,较2022年增长近40%。

据陶凯元介绍,2023年,最高人民法院知识产权法庭新收植物新品种案件180件,审结166件,同比分别增长16.1%和100%。其中,85%以上的案件为侵害植物新品种纠纷,品种权

人胜诉率达90%。

“知识产权保护是种业振兴和繁荣的重要保障。”陶凯元说,过去一年,我国法院持续提升涉种子案件审判绩效,加大涉种子犯罪的刑事惩处力度,不断优化种业司法保护机制,以提高侵权代价,努力解决“赔偿低”“举证难”等问题。同时,通过发布农资打假典型案例,从严整治假冒伪劣市场乱象。此外,最高人民法院指导各地法院结合本地种业知识产权特点,发挥专门法院和专业法庭的特色优势,探索合适的知识产权司法保护模式。

东台西溪:让非遗文化可知可感可触

(上接1版)先后打造西溪古城、海春塔苑、梨木街、草市街、逅海、盐仓监等景点项目和文旅品牌,集聚非遗、老字号、潮流文创、沉浸式剧场等。先后获评国家4A级旅游景区、省级影视基地、省级夜间文旅消费集聚区、省现代服务业高质量发展集聚示范区等品牌,连续六年蝉联盐城5A级产业园区,成功入选全国非遗与旅游融合发展优选项目和首批100个“长三角人文经典案例”。

既让海盐发祥地重现“老”气韵,又为传统文化增添“新”魅力,东台西溪努力打造以文兴业的新样本。

活化利用 提升内生动力

从个大饱满的大肉包到鲜美的非遗鱼汤面,物美价廉、食补养身的东台早茶文化,牢牢抓住游客的胃;汇聚128种中华特色美食的草市街,非遗杂技精彩纷呈,于人间烟火处,抚慰疲惫身心;古色古香的梨木街,通过情景戏剧《范仲淹》,让游客走进历史;集聚仙幻歌舞秀、无人机表演、音乐剧、杂技等元素的飞天仙幻实景剧《天仙缘》,让游客在夜游中欣赏董永与七仙女的爱情故事;利用古镇城墙闲置空间建成的陈皮酒馆,不仅能够品尝到香醇美酒,还可以酿制专属于自己的陈皮酒……

在古镇西溪,为各级非遗项目搭建平台,既有文化厚度,又有经济热度。

“游客越来越喜爱传统文化,并希望置身其中成为主角。”现场工作人员说。

数据显示:东台西溪年接待游客超300万人次,经营企业总收入超30亿元。2024年春节期间,景区日均人流量近6万人次,旅游经济总量超千万元,旅游人次同比增长36.4%。

亮眼成绩背后,是景区坚持以开放思维,积极探索“技艺+产业+景区”的创新模式,建立完善以企业为主体、以市场为导向、产学研用相结合的创新工作体系,为品牌发展提供强大的创新活力。景区管委会相关负责人表示,景区以市场为导向,将西溪文化传媒公司、鼎瑞建设置业公司、仙湖物业公司等国有企业进行独立核算,强化绩效考核,激发员工积极性。同时,与江南大学等知名院校合作,打造“产学研”一体化人才培训基地。

“我们希望有更多的剧组来西溪拍摄取景,创作出更多更好的影视作品,实现影视基地和剧组的共赢。”景区相关负责人介绍,景区已建立近千人的群众演员队伍,影视企业不断入驻,并投资拍摄多部电影,吸引越来越多的游客慕名前来。其中,《西溪传奇》在央视六套播出,荣获第六届亚洲微电影艺术节金海棠奖。

以人为本的暖色,是“人文经济学”厚重的底色。东台西溪聚焦景区一体、文旅融合、生态集约的长足发展,重点挖掘乡村文化、民俗风情等旅游资源,大力发展“旅游+农业”,用好优美的生态环境造福百姓,用传统的东台老味道诠释一段乡愁,为社会提供近万个就业岗位,带动周边商业繁荣、百姓致富,培植品牌产品和业态输出,拉动消费内循环。

“游客越来越喜爱传统文化,并希望置身其中成为主角。”现场工作人员说。

数据显示:东台西溪年接待游客超300万人次,经营企业总收入超30亿元。2024年春节期间,景区日均人流量近6万人次,旅游经济总量超千万元,旅游人次同比增长36.4%。

亮眼成绩背后,是景区坚持以开放思维,积极探索“技艺+产业+景区”的创新模式,建立完善以企业为主体、以市场为导向、产学研用相结合的创新工作体系,为品牌发展提供强大的创新活力。景区管委会相关负责人表示,景区以市场为导向,将西溪文化传媒公司、鼎瑞建设置业公司、仙湖物业公司等国有企业进行独立核算,强化绩效考核,激发员工积极性。同时,与江南大学等知名院校合作,打造“产学研”一体化人才培训基地。

“游客越来越喜爱传统文化,并希望置身其中成为主角。”现场工作人员说。

数据显示:东台西溪年接待游客超300万人次,经营企业总收入超30亿元。2024年春节期间,景区日均人流量近6万人次,旅游经济总量超千万元,旅游人次同比增长36.4%。</