

## 我市3·15融媒体直播晚会举办

本报讯(记者 孙欣)3月14日晚,2024盐城市3·15融媒体直播晚会成功举办。副市长唐敬出席。

本次晚会以“增强消费信心 激发消费活力”为主题,从12315热线和12345督办平台中选取了部分侵害消费者权益的典型案例,用故事化的叙述进行曝光,从“新房无法入住 竟是空调惹的祸”到“大牌到手变三无”,鲜活的案例进一步普及法律知识、规范市场秩序,同时帮助商家树立正确经营理念、消费者提升维权意识。

一份份沉甸甸的报告、一次次有力度的宣言、一个个有趣味的节目……整场晚会异彩纷呈,向广大市民充分而生动地展现了我市维护百姓消费安全、规范市场秩序建设、营造健康市场环境信心和决心。

晚会还为“盐城市律师协会消费者权益保护法律服务中心”揭牌,为2023年度江苏省放心消费创建示范单位(区域)授牌;“满意消费长三角”盐城新实践系列工作正式启动。

## 推动学习贯彻往深里走实里走心里走 坚定信心鼓足干劲为全省勇挑大梁多作贡献

(上接1版)心往一处想、智往一处谋、劲往一处使,更加坚定自觉地推动各项决策部署落地生根。要不断巩固经济回升向好态势,持续加大项目引建力度,强化要素保障,形成更多实物工作量,以一季度“开门红”为经济发展“全年彩”奠定坚实基础。要切实保障和改善民生,着眼实现更高水平“民生七有”,加快推进民生实事项目,稳步提升民生保障水平,引导激励群众依靠自己的双手创造幸福生活。要统筹好发展和安全,提升本质安全水平,有效防范化解重大风险,确保社会大局和谐稳定。健

全主题教育长效机制,坚决纠正形式主义官僚主义,切实为基层减负,把广大干部群众的创造活力激发出来,奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章。

会议以视频会议形式召开。我市全国人大代表戴勇、张乃文、刘怀平、陈澄、鲁曼、陈宏斌、邵永海,市委常委,市人大常委会、市政府、市政协领导同志,市中级人民法院、市检察院检察长,市有关方面、省属驻盐单位主要负责同志在市主会场参加会议。各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区设分会场收听收看。

## 动真碰硬扎实推进问题整改 以高品质生态环境支撑高质量发展

(上接1版)火眼金睛发现问题、真刀真枪整改问题,不断激发环境保护的“群众力量”,努力建设人与自然和谐共生的现代化。

张明康在主持讲话时要求,各地各部门要深入学习领会会议精神,认真抓好贯彻落实,确保各项任务顺利完成。要提高政治站位,强化使命担当,坚决打好生态环境保护突出问题整改攻坚战、歼灭战,以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要坚持系统思维,强化污染防治,全面准确落实精准治污、科学治污、依法治污要求,加快发展绿色新质生产力,推动经济社会绿色化、低碳化。要严格动

真碰硬、强化问题整改,全面开展突出问题大起底、大排查、大整治,牢牢守住生态环保底线红线,确保各类问题按要求全面整改到位。要注重绿色转型、强化标本兼治,积极稳妥推进碳达峰碳中和,坚持产业绿色化、绿色产业化,加快推动低(零)碳产业园建设,全力构建绿色低碳循环经济体系,为推进中国式现代化盐城新实践提供坚强支撑。

会议采用视频会议形式召开,市委、市政府有关领导,市生态环境保护督察整改工作领导小组成员单位负责同志等在主会场参加会议。各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区设分会场收听收看。

## 银企共建赋能产业向“新”

(上接1版)江苏银行盐城分行营业部副总经理朱旭珍分享了新形势下金融赋能地方发展的案例细节和心得体会,她表示,“新一轮科技革命和产业变革,为传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育提供机遇。在基础设施建设、现代农业、绿色资产等方面,金融机构和国有企业有着广阔的合作前景,双方的共建共享将为全市产业升级注入新的活力。”

今年是国有企业改革深化提升行动落地实施的关键之年、攻坚之年,市委、市政府明确提出推动国资国企做强做优做大。活动现场,举行都市集团双AAA评级揭牌仪式,

一批战略合作和项目授信协议集中签约,反映出金融机构及社会各界对国有企业竞争力、公信力、品牌形象和发展潜力的充分肯定。盐南高新区主要负责人表示,将全力支持都市集团加快建设高等级的信用高地、构建良性循环的投融资环境,进一步拓宽融资渠道,打造国有企业改革的新标杆。

参会的市国资委有关负责人说,“国有企业高质量发展离不开银行和金融机构的大力支持。希望通过此次研讨会,进一步加强‘银企’沟通,建立互信互利互助的良好合作关系,让银企共建提升到一个新的水平,共同为服务全市经济稳健提质作出更大贡献。”

## “响水西瓜”获准注册中国地理标志证明商标

本报讯(记者 张勇峰)3月10日,记者从响水县蔬菜生产技术指导站和盐城创佳知识产权服务有限公司处获悉,国家知识产权局核准注册“响水西瓜”地理标志证明商标。这是继响水浅水藕、灌河四鳃鲈鱼、响水西兰花之后,响水县取得的第四件国家地理标志证明商标。

响水县蔬菜生产技术指导站负责人介绍,响水地处中国南北地理分界线最东部,气候温和、光照充足,水系发达、水质优良,土壤黏性适中、有机质含量高,具有西瓜种植的天然优势,再加上响水地区果农在长期生产实践中积累了丰富的种植经验,特别是冬季根据西瓜的实际生长情况深翻冻垡、晒垡,增施优质有机肥,延长肥效时间,使得响水

西瓜口感脆甜,果香诱人。独特的气候环境、优质的灌溉水源、优越的土壤条件,形成了“响水西瓜”的独特品质。

近年来,响水县充分发挥资源禀赋优势,将西瓜产业作为特色富民产业来打造,通过引进筛选,推广优质、高产、多抗西瓜新品种,并推广应用精准水肥一体化、病虫害绿色防控、蜜蜂授粉、纳米技术及农机农艺融合等绿色轻简栽培技术,实现了节本、增效,积极推动西瓜产业向高端高质高效发展。目前该县常年种植西瓜规模达6万亩,品种从早期单一早佳8424扩大到包括京嘉系列、美都、彩色西瓜等多个新品种,西瓜外形呈扁圆至圆形,果面绿底并覆有深绿色锯齿条纹,果皮硬度适中,瓤沙甘

甜,肉质纤维少,多汁无渣,口感香脆,入口即化。响水西瓜上市时间从5月上旬持续到8月中旬,实现早、中、晚茬全覆盖。

“响水西瓜”地理标志证明商标的成功注册,为盐城市地理标志的发展添上崭新的一笔。在获得国家地理标志证明商标后,响水县蔬菜生产技术指导站负责人表示,将继续与国家西甜瓜产业技术体系首席科学家许勇的团队开展紧密合作,携手共建国家西甜瓜产业技术体系响水协同创新基地。通过强化科技与产业对接,联合成员单位进一步开展特色规模种植,在维持响水西瓜特定品质的同时,进一步扩大规模,将其打造成响水县农业增效、农民增收的支柱产业。

## 关于省委巡视整改情况的通报

根据省委统一部署,2023年4月至8月,省委第八巡视组对东台市、滨海县、响水县、盐都区、亭湖区开展了常规巡视,对盐城经济技术开发区开展了提级巡视,并于2023年10月进行了反馈。按照党务公开原则和巡视工作有关要求,现将东台市委、滨海县委、响水县委、盐都区委、亭湖区委、盐城经济技术开发区党工委巡视整改情况予以公布,详情请见东台市人民政府网(<https://www.dongtai.gov.cn/>)、滨海县人民政府网(<http://www.binhai.gov.cn/>)、响水县人民政府网(<http://www.xiangshui.gov.cn/>)、盐都区人民政府网(<https://www.yandu.gov.cn/>)、亭湖区人民政府网(<http://www.tinghu.gov.cn/>)、盐城经济技术开发区管理委员会网(<http://kfq.yancheng.gov.cn/>)。

## 放心消费“加速度” 消费维权“有温度”

(上接1版)同时加强消费纠纷在线解决机制建设,发展“在线消费纠纷解决企业”125家。常态化推进12315效能评估建设,全市12315效能评估评价量化得分99.35分,全省排名第二。12315平台2023年全年受理消费投诉举报咨询7.17万件,法定期限处置率100%,为消费者挽回经济损失1158万元。我市推进基层消费矛盾纠纷多元化解法治化经验做法,入选江苏省委政法委经验材料汇编。

安全消费“守底线”。2023年我市聚焦民生关切,守护消费安全,通过对16类违法行为开展民生“铁拳”行动,推进假国企央企整治,打击“傍名人 搭便车”,茶叶过度包装等专项行动。开展水电气、医疗教育、涉企违规收费等系列专项行动,其中“3·31”制售假冒国际品牌化妆品案,涉案金额超亿元,被总局挂牌督办。实施为民办实事“放心菜篮子”工程,总投资2181万元,新建66个快检室,实现全市255个农贸市场规范快检和群众“你送我检”两个全覆盖。

关键词

强信心 暖人心 润民心

2023年,我市聚焦人民群众的急难愁盼问题,倾力打造“放心消费在盐城”的金字招牌,倾情维护全市各地消费者合法权益。全市场监管部门在市委、市政府和省局的正确领导下,优环境、护市场、促发展、保安全,交出了“消费维权惠民生”的亮眼答卷。

担使命强信心。围绕2023年“提振消费信心”的年主题,我市全力创优消费环境,促使更多的人“愿消费”“敢消费”。为此,我市积极探索社会共治,提振消费信心。开展2023年“提振消费信心·放心消费在盐城”消费体验活动,邀请各界消费者代表走进省级放心消费创建示范单位(区域),进行沉浸式消费互动体验,努力提升消费者获得感。组织盐城伴手礼评选活动,推出81款“盐城特色伴手礼”、15款“江苏特色伴手礼”、4款“长三角伴手礼”,“盐城品牌”影响力不断扩大。

出实招暖人心。促进消费,无理由退货是难点。而在盐城,通过放心消费建设,无理由退货正成为我市内需市场注入消费新动能。通过推进线下实体店无理由退货承诺,我市大力开

展“明标识、细承诺、真履行”活动,1.3万家市场主体做出线下实体店无理由退货承诺,全市经营者诚信意识进一步增强。作为省放心消费创建示范企业的盐城招商商场每天客流量达上万人,家住农民街附近的居民金先生说:“这里四号楼公示的‘十天无理由退换货规范’,让我们买得放心。”

办实事润民心。“民生问题无小事,一枝一叶总关情。要把消费维权实事办到群众心坎上,坚持‘让消费者没有不满意’为目标导向。”顾硕表示,提升消费维权质效、营造放心消费环境,事关兜牢民生底线、增进民生福祉。坚持消费者至上,提升消费维权水平,是不断满足人民日益增长美好生活需要的重要体现。为此,我市市场监管部门和消协组织将进一步强化为民情怀,践行初心使命,争做消费维权服务排头兵。“没想到,我们老年人足不出户就能参加‘你点我检’的放心消费体验。”3月13日,家住市区新都街道南港社区的杨爹爹对市场监管部门举办的放心消费惠民举措赞不绝口。

群众满意度和消费信心的增强,正是“放心消费在盐城”熠熠生辉的亮点——在全国100个城市消费者满意度测评中,我市名列第17位。

关键词

挖潜力 添活力 聚合力

消费是拉动区域经济增长的第一动力。放心消费,事关“消费活力”。今年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。在高质量推进放心消费创建中,我市从“挖潜力、添活力、聚合力”三个端口持续发力,奋力破难题,聚力创亮点,全力抓落实,努力把盐城打造成区域性放心消费环境新高地。

“中央经济工作会议提出,着力扩大国内需求,要优化消费环境。2024年,我们将认真贯彻落实市委、市政府关于扩大有效需求、提振消费市场的决策部署。”顾硕表示,要紧紧围绕“激发消费活力”消费维权年主题,重点实施“满意消费长三角”盐城新实践5项重点行动,让消费者乐享高品质消费,为推动经济回升向好和社会稳定贡献力量。

实施消费维权效能提升行动“挖潜力”。强化12315效能建设,拓宽消费维权网络,指导全市不少于50家大中型消费集中场所、相关企业、电商平台等推进规范化消费维权

服务站建设,引导有条件的经营者建立在线消费纠纷解决机制(ODR),推行消费环节先行赔付制度,畅通消费投诉受理渠道,及时将消费纠纷解决在企业、化解在源头。加强消费教育,进一步激发消费潜力。要通过各种形式开展消费教育,强化消费引导,要通过教育和引导激发潜在消费。

实施“促进消费 激发活力”专线行动“添活力”。开展盐城市第四届伴手礼评选,组织“放心消费在盐城”系列消费体验,让消费者近距离体验企业产品和服务,增强相互沟通,提振消费信心,促进广大消费者“想消费、敢消费、能消费”。深化“放心消费在盐城”,开展“放心市场”“放心网店”“放心餐饮”“放心景区”“放心商圈”评选和无理由退货“承诺践诺”活动,促进行业自律和服务质量不断提升。年内,全市培育不少于50家省级放心消费创建示范单位(区域)。主动融入大局,进一步服务经济发展。要不断优化维权体系和服务供给,着力解决阻碍激发消费活力的堵点难点,以消费升级带动产业升级,不断推动我市经济实现质的有效提升和量的合理增长。

实施消费纠纷多元化解增效行动“聚合力”。围绕消费者集中反映的质量、价格、收费、合同、商标、竞争等方面存在的消费侵权问题,强化民生领域监管执法,严厉查处一批性质恶劣的违法案件,持续释放警示震慑效应。践行新时代枫桥新经验,依托社会矛盾大调解体系,建立消保委组织调解与人民调解、行政调解、司法调解的工作联动机制,设立法律服务中心,充分发挥有关行政部门、人民法院、人民调解组织、行业协会等力量,合力调解疑难消费纠纷,构建和谐消费环境。敢于改革创新,进一步提升维权效能。要及时把握消费者消费观念、消费结构、消费方式的转变,深入研究互联网时代的各种新型消费模式,不断提高消费者满意度和获得感。

“保护消费者合法权益是全社会共同的责任,营造安全放心的消费环境是我们的共同期盼。”顾硕表示,要严厉打击各类侵害消费者权益的违法行为,全面开展全域放心消费创建,通过激发消费活力增进民生福祉,让放心消费“加速度”、消费维权“有温度”,为推进中国式现代化盐城市场监管新实践作出新的更大贡献。

### 大众时评

## “免密”不能免安全 “自动”更须打招呼

□潘晔

近期各类消费投诉中,与免输入密码支付、自动续费绑定开通会员相关的退款或维权纠纷案件数量常居前列;在社交媒体上,与之相关的词条、事件频频登上热搜;刑事案件中不乏偷窃或拾得手机后利用免密支付窃取大额钱财的案例。

购物、打车、点外卖、坐公交、观影刷剧、修图听歌、租单车或充电宝……免密支付、自动续费为日常消费增加便捷。便捷的前提是透明、安全、自愿、公平。支付、续费时自动勾选的开通选项、“0元下单”“极速付款”的模糊引导、字号小又颜色浅的提示语,各种视觉技巧和价格套路轮番“引诱”,消费者一个不留神就容易“被”同意开通、强制扣费,在“默认勾选”“隐藏选项”的各项复杂设置中被悄悄扣费。而相对于“一键开通”,消费者想要退订、退款,却没有那么容易,“一键完成”的付费项目需要“N键取消”,经历“套娃式”解套。

针对此类消费乱象,监管部门多次开展治理,乱象依旧存在,一个重要原因在于,个人与互联网平台实力悬殊,让消费者维权之路繁琐、漫长。类似消费侵权行为往往呈碎片化且单笔金额不大,消费者的维权成本远高于侵权成本,使这类违规行为难以得到有效治理。

是否使用免密支付、自动续费的决定权在消费者。平台在开通相关服务前,理应充分、明确地跟消费者“打个招呼”,充分告知之利弊,让消费者在权衡风险与收益的基础上自主选择。

消费者权益保护需要与时俱进。免受打扰权、信息收集知情权、授权访问与更正权、限制处理权、数字财产权……在数字时代,应该构建符合新时代要求的消费者权益保护机制。

2024年消费维权年主题为“激发消费活力”。保护消费者的合法权益是激发消费活力的前提与保障。我们相信科技让生活更美好,鼓励消费与创新的双向奔赴,希望更多互联网企业在追求效率便捷的同时守住底线与边界,释放更多潜力,推动数字经济健康发展。



# 巩固国家卫生城市 打造最佳人居环境

