

盐城报业万人牵手会员招募

单身人士均可报名



扫码报名

2024年至少安排四场活动

市区专场:大型活动(不少于500人)一场,小型专场活动一场。

旅游相亲:两场

主办单位:盐阜大众报业集团及相关单位

活动热线:

15962088050(微信同号)
13814380212



大纵湖



黄海森林



金沙湖

春天里,盐城露营去处多



花样年华



中华海棠园

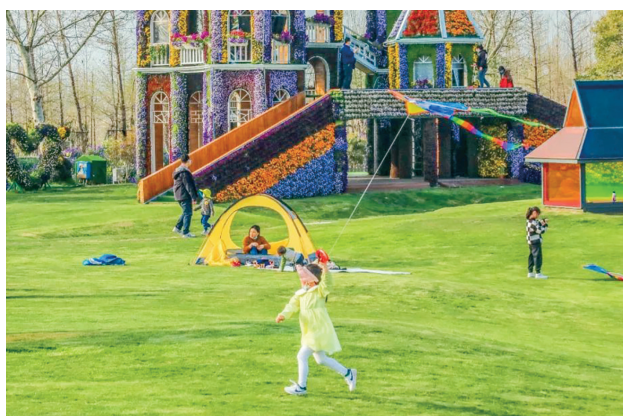
□记者 程伟

春困袭来,手机+零食+奶茶,再加上一张软乎乎的床,简直是年轻人梦寐以求的休息方式了。但与其选择“躺平”,不如来躺草坪。春暖花开,凉意退去,迫不及待地想去户外撒野了,尘封了一个冬天的好心情,是时候去户外让春日阳光唤醒。

去春天里小住一会儿,听鸟儿振翅之声,嗅树木花朵清香,感受春日的缤纷多彩。支一顶帐篷,铺一席餐垫,在草坪上开启吃喝玩乐模式,微风中看着孩子肆意奔跑,时不时牵动着手中的风筝,惬意又浪漫,春天就该这样。

荷兰花花花朵朵,黄海森林悠悠惬意,大洋湾春光无限,九龙口风拂绿野,大纵湖郊野有趣,金沙湖日影黄昏,中华海棠园与花草为邻,花样年华吃喝话家常……人间最美春日季,在这个肆意撒欢的春天,正是“忙趁东风放纸鸢”的好时节,在露营之余和朋友一起手绘风筝,DIY独属于自己风格的纸鸢,将烦恼与忧愁系在风筝上,让心情随着风筝的飞舞而愉悦。

(图片由景区提供)



荷兰花海



九龙口



大洋湾



日月岛

2024 黄海森林半程马拉松 闪亮装备先睹为快

□黄宣

3月31日,2024黄海森林半程马拉松将鸣枪起跑,比赛分为男子半程马拉松、女子半程马拉松、迷你跑、亲子跑4个项目。

完赛奖牌。奖牌以中国古典福文装饰,采用左右对称的杉树林,配以蜿蜒的小路,向奖牌的中心点延伸,使奖牌的空间透视感得到非常大的提升,展现了整体赛事的优美环境跟曲折的挑战。奖牌整体为中式对称风格,杉树林元素则采用异形破框式风格,象征着打破界限,挑战自我,也使整体奖牌造型呈现出别具一格的视觉感受。这块奖牌不仅是对每一位完成赛事挑战的跑者的荣誉认证,更是对黄海森林生态旅游度假区生态和谐、人与自然交融理念的高度凝练。每一枚奖牌如同一枚鲜活的绿色徽章,让每位跑者都能珍藏起这段穿越黄海森林、亲近湿地、挑战自我、拥抱自然的难忘记忆。

参赛服。专为半程马拉松选手设计的绿色参赛服,犹如黄海森林的一抹盎然绿意,象征着生命的力量与持久的活力。橙色作为迷你跑和亲子跑参赛服的主色调,热烈而富有朝气,宛如旭日初升照亮黄海之滨,传递积极向上、快乐共享的运动精神。参赛服选用透气、吸汗、舒适的面料制成,可

以给选手最舒适的运动穿戴体验。服装底部细腻描绘了一排挺拔的杉树,犹如森林长廊延伸向天际,寓意向着目标不懈奔跑,永不止步。服装背部以“森森不息,步步向前”为主题的主视觉元素,将黄海森林的生命力与马拉松精神相结合,激励每一位参赛者在比赛中感受大自然的魅力,怀抱坚韧不屈的决心,不断超越自我,一步一个脚印迈向终点。

参赛包。采用透明材质,旨在体现环保理念与现代审美趋势的有机结合,让每位跑者在收获实用性的基础上,也能拥有一份可视化的赛事纪念品。参与半程马拉松项目的选手,赛后都可获得一条洁白的完赛毛巾,擦去奔跑中流淌的汗水,为疲惫的跑者带来身体上的舒缓与清洁。洁白的毛巾犹如一面空白画布,等待着每位跑者用自己的拼搏历程为其增添浓墨重彩。

心动不如行动,马上报名参与。

报名时间:2024年3月7日10:00-3月16日18:00。

报名费用:半程马拉松120元人民币/人;迷你跑50元人民币/人;亲子跑100元人民币/组。

报名方式:1.“黄海森林半程马拉松”官网

https://huanghaiforest.xempower.cn/

2.“Xempower 赛事助手”微信小程序



半程马拉松参赛服



迷你、亲子跑参赛服

□记者 邓兆冲

2024“盐马”有什么亮点特色?3月13日举行的2024盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛(盐城站)新闻发布会,给出了答案——2024“盐马”主题“更响亮”、供给“更多元”、视觉设计“更盐城”。

赛事主题“更响亮”

2024“盐马”以“‘盐’续红色基因,‘城’载绿色未来”为主题,通过马拉松赛事讲好盐城“红色故事”和“绿色故事”。盐城是革命老区,是新四军重建军部所在地,拥有丰富的红色资源,有着独特的红色印记,是一片承载着辉煌与荣耀、律动着拼搏与奋进的沃土。盐城是生态绿色之城,有海洋、湿地、森林三大生态系统,拥有中国黄(渤)海候鸟栖息地世界自然遗产。盐城多年来坚持生态立市,竞逐绿色低碳发展新赛道,成为美丽江苏推动绿色低碳发展的典型样本。用红色和绿色作为本次赛事的主题使盐城城市品牌更加响亮。

赛事供给“更多元”

为满足广大人民群众日益高涨的健身需求,我市持续打造“1+6+N”赛事体系:全年“1”场马拉松赛,全市“6”场半程马拉松赛,配套“N”场系列赛(如盐马宝贝选拔赛、盐马勇士选拔赛、马拉松线上赛、公益

跑、元旦迎新年长跑等),构建盐城市“线上+线下+全年+全域”丰富的赛事配套活动。值得一提的是,在2024“盐马”开赛前,我市将在4月11日至13日,在盐城奥体中心举办盐城市第四届体育消费节,聚焦群众体育消费新热潮,培育并扩大盐城马拉松运动消费市场,通过“体育+”模式,激发市场活力,推动盐城体育文化旅游产业的高质量融合发展。

赛事视觉设计“更盐城”

2024“盐马”主视觉设计在色彩搭配方面主要以红色、蓝色、绿色为主,同时融入盐城地标建筑和盐城“吉祥三宝”等元素,画面整体营造出强烈的动感,表现了科创精神与自然生态人文的紧密结合,展现出盐城鹤翔蓝天,鹿逐大地,因绿而兴、以绿惠民的新画卷。奖牌正面设计的灵感源自盐城的“四色文化”,元素主要来源于盐马logo和新四军文化的大铜马、滩涂湿地文化的黄海湿地博物馆、海洋文化的海浪、海盐文化的盐立方,奖牌下面可以铭刻参赛者的姓名。另外,通过“我的战袍我作主”网络投票活动,最终确定本届赛事参赛服样式:马拉松参赛服为背心款式,半程马拉松和五公里(迷你健身跑)参赛服为T恤款式。马拉松与半程马拉松参赛服整体采用翠玉绿色,饱满而鲜亮,令人愉悦和振奋;五公里(迷你健身跑)参赛服采用了雅梨黄色,夺目而充满生机。

红色主题群文节目巡演在阜宁启动



□记者 程伟

近日,2024年“我们的中国梦——文化进万家”盐城市红色题材优秀群文节目巡演在阜宁拉开帷幕。

此次巡演在阜宁马荡景区和庙湾古城开展了2场演出。盐城市文化馆群星艺术团带来的舞蹈《红旗颂》拉开了演出序幕,伴随着经典的红色旋律,仿佛将观众带回了火红的革命岁月。

演出现场,歌舞《家在亭湖》《滩涂情韵》深情回顾家乡、抒发眷恋情怀;小淮戏

《一件军大衣》、杂技《铁军魂》、表演唱《接亲》再现战火纷飞年代中感人至深的人和事;舞蹈《瓜儿飘香》《袖舞翩跹》温暖动人;歌伴舞《我和我的祖国》和盐城花鼓《荷乡飞回金凤凰》情感饱满、激荡人心。最后,舞蹈《领航》雄壮激昂、气势恢宏的旋律,将整场演出推向高潮,掌声、叫好声不绝于耳、经久不息。

据悉,在阜宁演出2场之后,2024年“我们的中国梦——文化进万家”盐城市红色题材优秀群文节目巡演将继续在全市各地巡回演出。

《民国麻将迷案》大洋湾开机

本报讯(杨宣)3月10日中午,院线电影《民国麻将迷案》在盐城大洋湾景区举行开机仪式。此片由盐城籍导演陈焯焯执导。

陈焯焯在音乐、影视等方面均颇有建树,曾执导中国首部都市搏击题材电影《武林风云》,并荣获好莱坞亚洲电影节最佳外语片奖——“金钻奖”。在谈及为何选择在盐城大洋湾盐渚小镇取景时,陈焯焯说:“现在拍电影对场景的要求特别高,盐城大洋湾生态旅游度假区的盐渚小镇人文景观丰富、民国风情浓郁,生动真实的民国生活场景与影片要呈现的视觉效果不谋而合。其中,古镇的石板路、街巷等,都给团队留下了深刻的印象。同时,也希望以此为契机,将亭湖的文化资源、自然风光以及极具特

色的地方文化传播出去,以影视影响力进一步带动盐城文旅融合发展。”

盐渚古镇位于盐城大洋湾景区中心位置,总面积约5公顷,是景区内重要的文化核心。走进盐渚古镇,如同走入一幅民国的历史风情画卷。这里融合了清末民初时期的老盐城特色。巷子里的小酒馆,砖墙上的旗袍画,路边的老式邮筒,街角放置的黄包车,就连青石板甬道,都在彰显着小镇里的万种风情。古镇自运营以来,获得了众多游客的喜爱和好评,曾先后获得“2021年盐城市政府文艺奖”“2022内容创新标杆文旅项目奖”“2022《中国国家旅游》年度臻选‘旅游演艺’创新品牌”等奖项。