



2月11日拍摄的繁忙的青岛港集装箱码头(无人机照片)。 新华社记者 李紫恒 摄

□新华社记者 马欣然 张文静 魏梦佳

机器轰鸣、开足马力,车间生产“忙”起来;智能升级、绿色转型,科创激发“进”的动能;赶订单、拓业务、拉客户,继续挑起外贸发展“大梁”……

2024年开年以来,大江南北,各行各业,中国民营企业正以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲,在坚定不移推动高质量发展中开创新局。

“面对波谲云诡的国际政治经济环境和繁重艰巨的国内改革发展稳定任务,中国经济长期向好的基本面没有变,随着民营经济在经济健康发展中的地位和作用进一步提升,必将迎来更光明的发展前景。”北京大学光华管理学院副院长张影说。

① 2月20日,工人在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县金钟经济开发区一家生产机床的企业车间忙碌(无人机照片)。 新华社发

② 2月19日,工人在山东省淄博市沂源县悦庄工业园一新材料企业的生产线上忙碌。 新华社发

③ 2月17日,在安徽省芜湖市繁昌经济开发区爱瑞特新能源专用汽车生产车间里,工人组装新能源电动清扫车。 新华社发



中国民营企业

拼 奋力开创高质量发展新局面

信心更坚定

“爱拼才会赢!”今年1月,山东腾达紧固科技股份有限公司在深交所敲响全省企业上市“第一钟”。作为全球不锈钢紧固件行业主要生产厂商,该公司负责人说:“新时代的中国民营企业应当向科创研发要效益、寻蓝海,我们对未来有信心。”

新年伊始,“鼓励和吸引更多民间资本参与铁路、核电等国家重大工程项目和能源、水利、生态环保等补短板项目建

设”“逐步提升民营企业贷款占比”等一系列促进民营企业发展的积极信号持续释放,“激活民营经济发展”已列入多地多部门2024年发展任务。

国家发展改革委民营经济发展局局长魏东近期介绍,民营经济发展局正在建立民营经济发展形势监测指标体系,将密切关注并及时推动解决重大苗头性、倾向性问题。同时,还在组织开展“十五五”时期优化民营经济发展环境的重大课题

研究,不断为民营经济发展做好服务。

中国民营企业数量从2012年的1085.7万户增长到2023年9月底的5200多万户,翻了两番多。国家级专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比超过80%。

天九研究院于1月初的现场调研显示,82%的中国民营企业企业对2024年发展作出乐观判断,“企业预期和信心还将稳步提升”。

谋定新目标

甘肃金拓锂电新能源有限公司刚刚制订了新年计划:建设18吉瓦时磷酸铁锂方形储能电池生产项目,助力金昌成为中国西北地区最大的储能电池生产基地。

去年11月,该企业2吉瓦时磷酸铁锂方形储能电池生产项目首批产品成功下线,这是甘肃首个风光电储能电池生产项目。

“风电、光伏快速增长,带动储能电池市场快速发展,我们对储能电池市场非常看好。”公司战略规划中心部长李泽美说,企业所在的金昌市是中国

镍都,生产储能电池用的镍、钴等材料可以实现75%以上本地生产,这为企业锚定新目标提供了有力支撑。

当前,高质量发展对民营经济提出了更高要求。民营经济正不断向高新技术产业、现代服务业等新产业新业态扩展,资本密集型和技术密集型产品占比持续增加,已成为中国科技创新不可或缺的重要力量。

活跃于新兴产业,民营企业产业结构持续优化。“2023中国民营企业500强”中,414家企业的关键技术主要来源

于自主开发与研制。九成以上企业从不同层面实施或计划实施数字化转型,近九成企业采取多种措施实施绿色低碳发展。

“我们将创新根植于企业发展之中,每年研发投入不低于销售额的10%。”福建九牧集团有限公司董事长林孝发说,1月以来,工厂几乎满负荷生产,特别是智能马桶、数智五金、定制衣柜柜等生产线订单早已排满。

“2024年,我们计划在共建‘一带一路’国家布局店铺,进一步拓展海外市场。”他说。

外贸“挑大梁”

“2024年,我们将继续加大海外投资力度,力争从跨国商贸流通向深度制造转型。”广州倬亿国际集团副总裁马磊说,民营企业外贸表现突出,首先得益于国家完备的产业体系和强大的生产能力,产品有足够的国际竞争力。

抓住跨境电商等外贸新业态新模式机遇,民营企业以灵活“身段”,展现出强劲活力。海关总署日前发布的数据显示,2023年,民营企业稳外贸主体地位更加巩固,已连续5年稳居中国第一大外贸经营主

体,累计进出口占中国外贸总值的比重达到53.5%。

连日来,在兰州新区润和生物科技有限公司生产车间,自动化饲料生产加工线正在把来自哈萨克斯坦的大麦转化成饲料。公司相关负责人徐伟说,企业主要通过中亚班列从哈萨克斯坦进口大麦、玉米等原料,再加工成饲料,保障国内饲料供应。

“目前每天大麦的加工量在300吨左右。再过几天还将有一列满载1350吨哈萨克斯坦玉米的班列抵达新区,保障

企业原料所需。”徐伟说,共建“一带一路”,中亚班列稳定开行,为企业健康发展提供了很大的契机,未来还将择机开拓海外进口渠道,进一步扩大生产规模。

面向欧美出口化工产品的青岛昂必立实业股份有限公司销售总监崔玉娟说:“得益于中国港口运输通畅平稳,企业今年销售量呈现增长态势。”

“展望全年,我们始终保持从容、笃定,全力以赴、稳扎稳打。”她说。

(新华社北京2月20日电)

(参与采写:何问 王铭禹 王凯)

“讲文明 树新风”公益广告

每 / 棵 / 树 / 都 / 让 / 我 / 们 / 的 / 家 / 园 / 更 / 美 / 丽

春回大地 装点新绿

