

节后“降息” 金融发力稳开局

□新华社记者 吴雨 张千千

时隔6个月,20日出炉的贷款市场报价利率(LPR)再次迎来调整,5年期以上LPR下降25个基点至3.95%。春节后迎来“降息”,有助于带动社会综合融资成本继续下行,激发实体经济有效需求,释放出金融发力稳开局的积极信号。

降幅较大

释放稳增长积极信号

20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。

此次不同期限LPR出现非对称调整,1年期LPR“按兵不动”,5年期以上LPR则较上一期下降25个基点。

作为LPR报价的重要参考,本月18日中国人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率为2.5%,与前次持平。

“1年期LPR持平不变,与本月MLF利率未调整是相匹配的。”招联首席研究员董希淼认为,5年期以上LPR降至3.95%,降幅明显超出市场预期,有助于推动社会综合融资成本下降,金融

支持实体经济力度进一步提升。

在专家看来,5年期以上LPR降幅较大,与前期政策效果显现有关。

2023年以来,各主要银行多次下调存款利率,部分中小银行也跟进调整,商业银行负债端成本有所下降。2024年1月25日,支农支小再贷款、再贴现利率下调0.25个百分点,2月5日降准落地释放长期流动性约1万亿元,均有利于降低银行资金成本。这都增加了报价下调LPR报价加点的动力。

董希淼认为,春节后LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号,将进一步推动实体经济融资成本下降,有助于提振市场信心和预期,助力2024年经济实现良好开局和持续回升。

支持实体

助力稳投资和促消费

5年期以上LPR是企业中长期贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准,直接关系企业和居民的融资成本、财务支出。专家认为,5年期以上LPR降幅超预期,将有力发挥稳投资、促消费作用。

从去年的情况来看,2023年我国1

年期LPR和5年期以上LPR分别下降0.2个和0.1个百分点,引导当年企业贷款加权平均利率降至3.88%,同比下降0.29个百分点,为历史最低水平。

“本次5年期以上LPR下降,在价格方面释放了稳增长、稳楼市政策加力的明确信号。”东方金诚首席宏观分析师王青说,5年期以上LPR下降带动企业中长期贷款利率进一步下行,激发企业有效需求,进一步扩大投资。

专家认为,5年期以上LPR首次降至4%以下,有助于进一步提振居民住房消费,促进房地产市场平稳发展。

去年,我国实施保交楼贷款支持计划、租赁住房贷款支持计划、房企纾困专项再贷款等工具。今年初,又推出了支持住房租赁市场发展的金融举措、建立城市房地产融资协调机制、出台经营性物业贷款新规等。

董希淼表示,5年期以上LPR下调25个基点后,全国首套房贷利率政策下限将跟随LPR调整至3.75%,新发放房贷利率将有所下降,存量房贷利率也将重定价日进行调整,降低居民房贷利息支出,促进投资和消费。同时,更好地配合近期各项稳地产政策,支持房地产市场平稳健康发展,巩固经济回升向好势头。

靠前发力

金融稳开局力度持续增强

一年之计在于春。宏观政策要靠前发力、适当加力,尽早体现政策成效。

“当前经济内需恢复仍有空间,此次LPR下行有助于充分挖掘内需潜力,扩大有效需求。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,关键时点“降息”,体现金融部门靠前发力,加大力度支持扩内需。

开年以来,多地吹响开工号角,大批重大项目开工建设,文娱、旅游、餐饮等消费市场持续火热……金融部门也加大支持力度,为开年经济起好步加油助力。

金融对经济复苏的支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行发布的数据显示,1月份我国人民币贷款增加4.92万亿元,同比多增162亿元。其中,企(事)业单位贷款增加3.86万亿元。

专家认为,我国货币政策加大逆周期调节力度,靠前发力,宏观调控政策将进一步显效,经济回升向好态势有望进一步巩固。

(新华社北京2月20日电)

春运以来

全国铁路累计发送旅客超3亿人次

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉

自1月26日春运开启以来至2月19日

全国铁路累计发送旅客超3亿人次

运输安全平稳有序

据统计

全国铁路发送旅客

1404.3万人次

2月20日

全国铁路客流继续保持高位运行

预计发送旅客

1330万人次

安排加开旅客列车1716列

新华社发(木锦 制图)

焕颜提质 彰显城市担当

(上接1版)

做好“农业+”文章,打造现代化农业强市。我市坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,以发展现代化大农业为主攻方向,深化“小田变大田”改革,加强现代农业产业技术体系和科技推广服务体系建设;强化“盐之有味”品牌赋能,做好“土特产”文章,推进农村一二三产业融合发展。

做好“生态+”文章,打造国际生态会客厅。我市坚定不移走绿

色低碳发展之路,更大力度协同推进降碳减污扩绿增长。打好蓝天保卫战,实施重污染天气消除、臭氧污染防治、柴油货车污染治理三大攻坚行动,确保PM_{2.5}和臭氧浓度双下降、优良天数比例再提升。

做好“世遗+旅游”文章,做优黄海森林公园、荷兰花海、条子泥等湿地景区,提升自然保护区配套功能,打造世界级滨海生态旅游廊道,全面打响盐城文旅品牌。

实干开新局

奋斗启新程

(上接1版)

陈贤生:在今年盐城“新春第一会”上,洪田科技被评为“五星级企业”,大家感到很振奋。作为知名的新能源智能装备制造企业,洪田科技是国内唯一可以生产铜箔成套装备的企业,虽然落户盐城时间不长,但一直在高速发展。过去一年,在全球经济环境复杂多变的背景下,洪田科技依然保持高增长的发展势头。面对充满挑战的2024年,洪田科技将继续推进“双创”工作,精心构建“文化+旅游+康养+度假”产业布局,打造长三角地区最有影响力的度假旅游消费目的地。提升“大丰文旅”品牌影响,用好荷兰花海、野鹿荡等现有品牌,精心组织“爱上夜花海”、鹿王争霸等特色活动,提升城市远程号召力;突出重点媒介、热点平台推广引流,强化与长三角地区、高铁沿线直达城市交流合作,力争游客量有明显增长。

邢程:我们将继续坚持生态优先、绿色发展,擦亮美丽生态名片,冲刺全省高质量发展板块竞争第一方阵。构建“双核驱动”发展格局,“东部沿海”加快世界级滨海生态旅游廊道建设,打造“世界遗产地·大丰野鹿荡”文旅IP;“西部花海”持续推进“双创”工作,精心构建“文化+旅游+康养+度假”产业布局,打造长三角地区最有影响力的度假旅游消费目的地。提升“大丰文旅”品牌影响,用好荷兰花海、野鹿荡等现有品牌,精心组织“爱上夜花海”、鹿王争霸等特色活动,提升城市远程号召力;突出重点媒介、热点平台推广引流,强化与长三角地区、高铁沿线直达城市交流合作,力争游客量有明显增长。

滕菲:穆沟古村已跻身4A级景区,2023年接待游客18万人次。新的一年,穆沟将以原生态的湖荡水乡、民宿体验、非遗传统文化、乡村美食等特色,继续擦亮乡村旅游名片。紧紧围绕“乡愁”主题,突出老街老巷老村庄,保护好自然的古村落,留住盐阜人民老辈的记忆。根据不同游客群体制定多种特色主题活动,吸引更多游客打卡。利用多种线上和线下渠道进行宣传推广,共享互联网平台数据,拓展联合营销的渠道,提高景区的知名度和曝光量。打造自媒体账号,开发乡村生活体验、自然探索活动、水产品捕捞体验、乡村艺术展览等特色产品,实现景区的可持续发展,打造盐城乡村休闲旅游的标杆。

激荡科技活水 浇灌产业种子 让创新成为盐城高质量发展的最强音

(上接1版)突出企业“远航”,增强“链主”企业带动效应,壮大科技型企业集群,提升企业研发能力,坚定不移做强创新主力军。突出人才“护航”,坚持以产聚才、以才兴产、产才融合,用好“黄海明珠人才计划”、名校优生“汇盐行动”等政策,调动广大乡贤回报桑梓、建设家乡的积极性,更大力度招才引才,更实举措留才用才,更高标准育才选才,坚定不移点燃创新引擎。突出需求“导航”,做实需求端、做强供给端,做精服务端,优化完善“揭榜挂帅”“赛马”等制度,坚定不移释放创新驱动力,交出一份出色的“科技自立自强盐城答卷”。

周斌指出,要持续用劲、久久为功,

勠力同心打好科技创新整体战。攥指成拳聚合合力,各级党委政府要把科创工作放到与抓产业、抓项目同等重要位置,上下联动、左右协同,各司其职、各尽其责,形成推动产业科技创新的强大合力。敢做善为抓落实,结合“企业大走访”活动,主动上门服务,宣传解读政策,加大督促检查力度,完善科技创新考核评价指标体系,解放思想优生态,增强创新文化渗透力,大力弘扬科学家精神、企业家精神、工匠精神,积极培树先进典型,深入开展科普示范活动,依法打击侵犯知识产权和科技成果的违法行为,激扬追求真理、矢志创新的强大精神动力,创造一段激情燃烧、波澜壮阔的创新岁月。

张明康在工作部署时要求,全市上下要提高站位勇担当,坚持创新驱动发展战略不动摇,以创新“加快突破”为发展“走在前列”积蓄力量、创造条件,确保在新一轮区域竞争中抢占先机、赢得主动。要持续攻坚求突破,大力实施科技项目招引、科创企业培育、创新载体建设、产业自主创新、创新生态提升等五大攻坚行动,做强科创主体,集聚科创要素,强化科创能力,改革体制机制,奋力推动科技创新工作取得新进展。要统筹协调强调度,优化组织推进机制,成立市委科技创新委,发挥政策集成效应,加大督促指导力度,善作善成打好新一年创新攻坚战,推动全市科技创新工作不断迈上新台阶,为推进中国式现代化盐城新实践提供更加坚实的科技支撑。

会上,播放了科技创新工作专题片,举行了授牌仪式,射阳县、盐南高新区、盐城工学院、盐城超级计算中心、金风科技交流发言。

市委常委、秘书长薛盛堂,市委常委、组织部部长费坚出席,副市长祁从峰主持。各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区、市有关部门单位、驻盐高校、各园区、省级以上开发区主要负责同志,省级以上科创平台、科技企业孵化器、众创空间负责人,科技型企业负责人、科技人才代表等参加。

市科技局将继续强化市场攻坚,拓展发展空间。上半年,洪田科技将牵头组织召开“2024年中国电子铜箔行业高层论坛”,让更多客户认知洪田、认可洪田。洪田科技将持续加大投入,引进具有引领性、原创性、突破性技术的科技领军人才和创新团队,确保本年度真空蒸镀铜和蒸镀铝项目按计划时间推向市场。新的一年里,洪田科技将用更辉煌的成绩,战寒冬、越高峰。

仇汉兵:我们将始终把“稳产保供”作为抓落实的“基础工程”。坚决守住良田、做强良种、推广良技、生产良品,确保粮食稳定在143万亩、14亿斤以上,新建高标准农田10.22万亩,建设千亩以上水稻绿色高质高效示范片10个,新增“无人化”农场4个,实现产量、品质“双提升”。始终把“产业发展”作为抓落实的“腰杆工程”。强化项目招引,夯实专班力量,主攻重点区域,全年新招引超千万元加工项目20个以上,其中超亿元项目5个。做足“土特产”文章,放大特色优势,建强产业链条,“九龙口大闸蟹”争创全国名特优新产品。推进农旅产业深度融合,加快实施沙庄古镇、荷花

响水新春第一会聚焦“新”与“蓝”

企业竞争力。”

新型工业化是高质量发展的强劲拉动力,海洋经济更是高质量发展的“重要引擎”。

“作为国内6-18MW海上风电大兆瓦机组塔筒及单桩产品领先的龙头企业,我们春节期间早开工了,在手订单已排至9月份。目前,准备加大研发投入,深化与国内外大学、研究所等科研机构的产学研合作,瞄准技术前沿,重点加强导管架和深远海漂浮式浮体等新产品的

研究突破,大力推进“智改数转网联”,促进信息技术与制造业的深度融合,全力打造海工装备制造业一流标杆。”江苏天能海洋重工有限公司董事长张如前说。

谈及今年公司的发展目标,张如前信心满满:“我们将加大在响水投资力度,加快推进二期技改项目开工建设,确保9月底竣工投产,预计二期技改项目投产后,年综合产能提高到20万吨,年可实现产值20亿元左右。同时,我们全

力拓展海外出口项目,正在洽谈南美玻利维亚的风电塔筒项目和卡塔尔油气管桩项目,计划上半年完成业主的审厂工作,实现更多原产地响水的海工重件走出国门,致力打造海外产品生产基地。”

春潮涌动,不负春光。响水县正以“劈波斩浪开新局”的奋进姿态埋头苦干,推动全县工业高质量发展取得更大成效,努力交出一份更加精彩的新型工业化和海洋经济高质量发展答卷。

(上接1版)大纵湖镇入选国家农业产业强镇创建名单,创成6个省级美丽乡村示范镇村,蓝莓园项目成功接受全市项目家家到现场观摩。

和美乡村颜值更高。圆满完成全年农村户厕改造任务,建立人居环境“红黑榜”,入选省级农村人居环境整治示范县创建名单,1镇6村获评首批省级生态宜

居美丽乡村示范镇村,绿岛家庭农场获评国家级生态农场,创成省废旧农膜回收先进县、省级农作物病虫害绿色防控示范县,入选2023年全国农业绿色发展典型案例。

农村改革活力更强。“小田变大田”改革试点扩面提质,乡村振兴“数智化”、农机监管“网格化”等创新做法获

盐都区农业农村局负责人表示,2024年将以党的二十大和中央农村工