

# 节后“降息” 金融发力稳开局

□新华社记者 吴雨 张千千

时隔6个月,20日出炉的贷款市场报价利率(LPR)再次迎来调整,5年期以上LPR下降25个基点至3.95%。春节后迎来“降息”,有助于带动社会综合融资成本继续下行,激发实体经济有效需求,释放出金融发力稳开局的积极信号。

## 降幅较大 释放稳增长积极信号

20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。此次不同期限LPR出现非对称调整,1年期LPR“按兵不动”,5年期以上LPR则较上一期下降25个基点。作为LPR报价的重要参考,本月18日中国人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率为2.5%,与前次持平。

“1年期LPR持平不变,与本月MLF利率未调整是相匹配的。”招联首席研究员董希淼认为,5年期以上LPR降至3.95%,降幅明显超出市场预期,有助于推动社会综合融资成本下降,金融

支持实体经济力度进一步提升。

在专家看来,5年期以上LPR降幅较大,与前期政策效果显现有关。

2023年以来,各主要银行多次下调存款利率,部分中小银行也跟进调整,商业银行负债端成本有所下降。2024年1月25日,支农支小再贷款、再贴现利率下调0.25个百分点,2月5日降准落地释放长期流动性约1万亿元,均有利于降低银行资金成本。这都增加了报价行下调LPR报价加点的动力。

董希淼认为,春节后LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号,将进一步推动实体经济融资成本下降,有助于提振市场信心和预期,助力2024年经济实现良好开局和持续回升。

## 支持实体 助力稳投资和促消费

5年期以上LPR是企业中长期贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准,直接关系企业和居民的融资成本、财务支出。专家认为,5年期以上LPR降幅超预期,将有力发挥稳投资、促消费作用。

从去年的情况来看,2023年我国1

年期LPR和5年期以上LPR分别下降0.2个和0.1个百分点,引导当年企业贷款加权平均利率降至3.88%,同比下降0.29个百分点,为历史最低水平。

“本次5年期以上LPR下降,在价格方面释放了稳增长、稳楼市政策加力的明确信号。”东方金诚首席宏观分析师王青说,5年期以上LPR下降带动企业中长期贷款利率进一步下行,激发企业有效需求,进一步扩大投资。

专家认为,5年期以上LPR首次降至4%以下,有助于进一步提振居民住房消费,促进房地产市场平稳发展。

去年,我国实施保交楼贷款支持计划、租赁住房贷款支持计划、房企纾困专项再贷款等工具。今年初,又推出了支持住房租赁市场发展的金融举措、建立城市房地产融资协调机制、出台经营性物业贷款新规等。

董希淼表示,5年期以上LPR下调25个基点后,全国首套房贷款利率政策下限将跟随LPR调整至3.75%,新发放房贷利率将有所下降,存量房贷利率也将在重定价日进行调整,降低居民房贷利息支出,促进投资和消费。同时,更好地配合近期各项稳地产政策,支持房地产市场平稳健康发展,巩固经济回升向好势头。

## 靠前发力

### 金融稳开局力度持续增强

一年之计在于春。宏观政策要靠前发力、适当加力,尽早体现政策成效。

“当前经济内需恢复仍有空间,此次LPR下行有助于充分挖掘内需潜力,扩大有效需求。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,关键时点“降息”,体现金融部门靠前发力,加大力度支持扩内需。

开年以来,多地吹响开工号角,大批重大工程项目开工建设,文娱、旅游、餐饮等消费市场持续火热……金融部门也加大支持力度,为开年经济起好步加油助力。

金融对经济复苏的支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行发布的数据显示,1月份我国人民币贷款增加4.92万亿元,同比多增162亿元。其中,企(事)业单位贷款增加3.86万亿元。

专家认为,我国货币政策加大逆周期调节力度,靠前发力,宏观调控政策将进一步显效,经济回升向好态势有望进一步巩固。

(新华社北京2月20日电)

元宵佳节临近,人们进行传统舞龙表演,热热闹闹迎元宵。



2月20日,浙江省台州市仙居县迎晖幼儿园的孩子们在参加舞龙闹春迎元宵表演。

新华社 发(王华斌 摄)

2月19日,在河北省沧县旧州镇贾村,演出队伍在表演舞龙。

新华社 发(周洋 摄)

## 激荡科技活水 浇灌产业种子 让创新成为盐城高质量发展的最强音

(上接1版)突出企业“远航”,增强“链主”企业带动效应,壮大科技型企业集群,提升企业研发能力,坚定不移做强创新主力军。突出人才“护航”,坚持以产聚才、以才兴产、产才融合,用好“黄海明珠人才计划”、名校优生“汇盐行动”等政策,调动广大乡贤回报桑梓、建设家乡的积极性,更大力度招才引才,更实举措留才育才,更高标准育才选才,坚定不移点燃创新强引擎。突出需求“导航”,做实需求端、做强供给端、做精服务端,优化完善“揭榜挂帅”“赛马”等制度,坚定不移释放创新驱动动力,交出一份出色的“科技自立自强盐城答卷”。

周斌指出,要持续用劲、久久为功,

勠力同心打好科技创新整体战。攥指成拳聚合力,各级党委政府要把科创工作放到与抓产业、抓项目同等重要位置,上下联动、左右协同,各司其职、各尽其责,形成推动产业科技创新的强大合力。敢做善为抓落实,结合“企业大走访”活动,主动上门服务,宣传解读政策,加大督促检查力度,完善科技创新考核评价指标体系。解放思想优生态,增强创新文化渗透力,大力弘扬科学家精神、企业家精神、工匠精神,积极培树先进典型,深入开展科普示范活动,依法打击侵犯知识产权和科技成果的违法行为,激励追求真理、矢志创新的强大精神动力,创造一段激情燃烧、波澜壮阔的创新岁月。

张明康在作工作部署时要求,全市上下要提高站位勇担当,坚持创新驱动发展战略不动摇,以创新“加快突破”为发展“走在前列”积蓄力量、创造条件,确保在新一轮区域竞争中抢占先机、赢得主动。要持续攻坚求突破,大力实施科技项目招引、科创企业培育、创新载体建设、产业自主创新、创新生态提升等五大攻坚行动,做强科创主体,集聚科创要素,强化科创能力,改革体制机制,奋力推动科技创新工作取得新进展。要统筹协调强调度,优化组织推进机制,成立市委科技创新委,发挥政策集成效应,加大督促指导力度,善作善成打好打赢这场创新攻坚战,推动全市科技创

新工作不断迈上新台阶,为推进中国式现代化盐城新实践提供更加坚实的科技支撑。

会上,播放了科技创新工作专题片,举行了授牌仪式,射阳县、盐南高新区、盐城工学院、盐城超级计算中心、金风科技项目招引、科创企业培育、创新载体建设、产业自主创新、创新生态提升等五大攻坚行动,做强科创主体,集聚科创要素,强化科创能力,改革体制机制,奋力推动科技创新工作取得新进展。

市委常委、秘书长薛盛堂,市委常委、组织部部长费坚出席。副市长祁从峰主持。各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区、市有关部门单位、驻盐高校、各园区、省级以上开发区主要负责同志,省级以上科创平台、科技企业孵化器、众创空间负责人,科技型企业负责人、科技人才代表等参加。

## 响水新春第一会聚焦“新”与“蓝”

企业竞争力。”

新型工业化是高质量发展的强劲拉动力,海洋经济更是高质量发展的“重要引擎”。

“作为国内6—18MW海上风电大兆瓦机组塔筒及单桩产品领先的龙头企业,我们春节期间早开工了,在手订单已排至9月份。目前,准备加大研发投入,深化与国内外大学、研究所等科研机构的产学研合作,瞄准技术前沿,重点加强导管架和深远海漂浮式浮体等新产品的

居美丽乡村示范镇村,绿岛家庭农场获评国家级生态农场,创成省废旧农膜回收先进县、省级农作物病虫害绿色防控示范县,入选2023年全国农业绿色发展典型案例。

农村改革活力更强。“小田变大田”改革试点扩面提质,乡村振兴“数智化”、农机监管“网格红”等创新做法获

研究突破,大力推进‘智改数转网联’,促进信息技术与制造业的深度融合,全力打造海工装备制造业一流标杆。”江苏天能海洋重工有限公司董事长张如前说。

谈及今年公司的发展目标,张如前信心满满:“我们将加大在响水投资力度,加快推进二期技改项目开工建设,确保9月底竣工投产,预计二期技改项目投产后,年综合产能提高到20万吨,年可实现产值20亿元左右。同时,我们全

省推介,全市唯一入选全国农村产权流转交易规范化试点县,办成的全市首件农村宅基地案件获评省优秀案件,全省首张村级财务电子票据在盐都区开出,“村级网购”模式获央视宣传推广。

盐都区农业农村局副局长表示,2024年将以党的二十大和中央农村工

力拓展海外出口项目,正在洽谈南美玻利维亚的风电塔筒项目和卡塔尔油气管桩项目,计划上半年完成业主的审厂工作,实现更多原产地响水的海工重件走出国门,致力打造海外产品生产基地。”

春潮涌动,不负春光。响水县正以“劈波斩浪开新局”的奋进姿态埋头苦干,推动全县工业高质量发展取得更大成效,努力交出一份更加精彩的新型工业化和海洋经济高质量发展答卷。

作会议精神为指引,锚定国家乡村振兴示范县创建和建设农业强区目标,学习运用“千万工程”经验,深入开展乡村振兴示范创建年、农业招商和项目推进突破年、经济薄弱村达标提升年、世界草莓大会冲刺年“四项年度活动”,全力推动农业农村现代化走在前列,奋力谱写盐都乡村振兴新篇章。

春运以来  
全国铁路累计发送旅客  
超3亿人次

> 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉 <

自1月26日春运开启以来至2月19日



全国铁路累计发送旅客超3亿人次  
运输安全平稳有序

## 据统计

2月19日

全国铁路发送旅客  
1404.3万人次

2月20日

全国铁路客流继续保持高位运行  
预计发送旅客  
1330万人次  
安排加开旅客列车1716列

## 焕颜提质 彰显城市担当

(上接1版)

做好“农业+”文章,打造现代化农业强市。我市坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,以发展现代化大农业为主攻方向,深化“小田变大田”改革,加强现代农业产业技术体系和科技推广服务体系;强化“盐之有味”品牌赋能,做好“土特产”文章,推进农村一二三产业融合发展。

做好“生态+”文章,打造国际生态会客厅。我市坚定不移走绿

色低碳发展之路,更大力度协同推进降碳减污扩绿增长。打好蓝天保卫战,实施重污染天气消除、臭氧污染防治、柴油货车污染治理三大攻坚行动,确保PM<sub>2.5</sub>和臭氧浓度双下降、优良天数比例再提升。

做好“世遗+旅游”文章,做优黄海森林公园、荷兰花海、条子泥等湿地景区,提升自然保护区配套功能,打造世界级滨海生态旅游廊道,全面叫响盐城文旅品牌。

## 实干开新局 奋斗启新程

(上接1版)

陈贤生:在今年盐城“新春第一会”上,洪田科技被评为“五星级企业”,大家感到很振奋。作为知名的新能源智能装备制造商,洪田科技是国内唯一可以生产钢箔成套装备的企业,虽然落户盐城时间不长,但一直在高速发展。过去一年,在全球经济环境复杂多变的背景下,洪田科技依然保持高增长的发展势头。面对充满挑战的2024年,洪田科技将继续强化市场攻坚,拓展效益空间。上半年,洪田科技将牵头组织召开“2024年中国电子铜箔行业高层论坛”,让更多客户认知洪田、认可洪田。洪田科技将持续加大投入,引进具有引领性、原创性、突破性技术的科技领军人才和创新团队,确保本年度真空蒸镀铜和蒸镀铝项目按计划时间推向市场。新的一年,洪田科技将用更辉煌的成绩,战寒冬、越高峰。

仇汉兵:我们将始终把“稳产保供”作为抓落实的“基础工程”。坚决守牢良田、做强良种、推广良技、生产良品,确保粮食稳定在143万亩、14亿斤以上,新建高标准农田10.22万亩,建设千亩以上水稻绿色高质高效示范片10个,新增“无人化”农场4个,实现产量、品质“双提升”。始终把“产业发展”作为抓落实的“腰杆工程”。强化项目招引,夯实专班力量,主攻重点区域,全年新招引超千万元工程项目20个以上,其中超亿元项目5个。做足“土特产”文章,放大特色优势,建强产业链条,“九龙口大闸蟹”争创全国名特优新农产品。推进农旅产业深度融合,加快实施沙庄古镇、荷花

漫、景悦葡萄等一批农旅项目,高作全域土地整治打造成“田园变公园”旅游景观典范。

邢程:我们将继续坚持生态优先、绿色发展,擦亮美丽生态名片,冲刺全省高质量发展板块竞争第一方阵。构建“双核驱动”发展格局,“东部沿海”加快世界级滨海生态旅游廊道建设,打造“世界遗产地 大丰野鹿荡”文旅IP;“西部花海”持续推进“双创”工作,精心构建“文化+旅游+康养+度假”产业布局,打造长三角地区最有影响力的度假旅游消费目的地。提升“大丰文旅”品牌影响,用好荷兰花海、野鹿荡等现有品牌,精心组织“爱上夜花海”、鹿王争霸等特色活动,提升城市远程号召力;突出重点推介、热点平台推广引流,强化与长三角地区、高铁沿线直达城市交流合作,力争游客量有明显增长。

滕菲:穆沟古村已跻身4A级景区,2023年接待游客18万人次。新的一年,穆沟将以原生态的湖荡水乡、民宿体验、非遗传统文化、乡村美食等特色,继续擦亮乡村旅游名片。紧紧围绕“乡愁”主题,突出老街老巷老村庄,保护好自然的古村落,留住盐阜人民老家的记忆。根据不同游客群体制定多种特色主题活动,吸引更多游客打卡。利用多种线上和线下渠道进行宣传推广,共享互联网平台数据,拓展联合营销的渠道,提高景区的知名度和曝光量。打造自媒体账号,开发乡村生活体验、自然探索活动、水产品捕捞体验、乡村艺术展览等特色产品,实现景区的可持续发展,打造盐城乡村休闲旅游的标杆。