

全力守护群众健康平安过节

本报讯 (记者 赵伟伟)2月8日,副市长李兰翔带队检查院前急救、传染病防控、安全生产等工作,并看望慰问一线医务工作者,向他们致以节日问候和美好祝愿。

在阖家团圆、欢度春节的时刻,院前急救人员24小时在岗,公共卫生应急队伍全天候待命。李兰翔一行先后走进市急救中心、市疾控中心,仔细询问春节期间工作安排,对医务工作者守护群众生命安全和身体健康所付出的辛

勤努力表示感谢。李兰翔指出,全市医疗卫生机构要进一步提高政治站位,继续发扬优良作风,坚守岗位、勇于担当,精心做好春节期间医疗服务保障。要坚持问题导向,着力提升院前急救能力,提高院前院内衔接效率,确保急危重症患者及时有效救治。要不断完善平急结合、快速反应的应急工作体系,统筹抓好值班值守、信息报送和应急处置等工作,高效处置各类突发事件,努力为健康盐城建设再作贡献、再立新功。

新春慰问致敬最美奋斗者

本报讯 (记者 杨扬)声声问候显真情,句句祝福暖人心。新春佳节到来之际,2月6日上午,市委宣传部、市文明办联合市银行业协会,携手中国建设银行盐城分行、中国邮储银行盐城分行、浙商银行盐城分行志愿服务队,开展“喜迎和諧新春 共建文明城市”走访慰问活动,向城市建设管理一线工作人员致以新春的美好祝福。

近日,我市迎来低温雨雪冰冻天气,一线环卫工人和城管队员仍然坚守在岗位上,为城市的正常运转默默奉献。在城西环卫服务中心,慰问组给他们送上新春慰问礼包,感谢他们为全市人民营造了文明有序的市容市貌,希望大家继续用勤劳双手守护城市整洁美

丽,为城市更美好作出新的更大贡献。社区工作连着千家万户,我市广大社区工作人员及网格员主动担责履责,创新方式方法,高标准完成基层平安守护等大事小事。慰问组一行来到亭湖区五星街道印汽社区,为社区工作人员和志愿者饱满的精神状态点赞,并祝大家身体健康、阖家幸福,过一个平安欢乐祥和的新春佳节。

公交是流动的文明窗口,不仅为市民服务,也在为城市文明作贡献。来到高铁站公交停车场,慰问组看望了公交司机及文明交通志愿者,对他们的付出表示感谢,向他们送上新年祝福,并勉励大家带头讲文明、树新风,以实际行动促进城市品质形象不断提升。

无联不成春 有联春更浓

“我在盐城挂春联”活动影响广泛

□记者 陆荣春

红纸洒金,翰墨飘香。春节的仪感,从一副对联开始。连日来,记者在东晋水城、黄海湿地博物馆、盐城市博物馆、珠溪古镇、大丰梅花湾等地看到,火红的巨幅春联十分耀眼、醒目,营造出浓浓的节庆氛围。市民和游客纷纷与新春联合照“打卡”,赏析楹联文化,品味书法名家的艺术风范,感受春联带来的浓浓年味,也为即将到来的龙年讨个好彩头。

“无联不成春,有联春更浓。”今年,我市首次举办“我在盐城挂春联”活动,通过有序组织、精心布局,在全市精选旅游景区、文化街区、文博场馆等26个文化场景,将传统的贴春联民俗与文旅融合发展紧密结合,将民俗、书法、楹联有机衔接,承传统之美,绽城市之光,开启大美盐城全新的“打开方式”。

笔意墨魂,书写“中华龙”气象万千;匠心神韵,道出“华夏春”盎然生机。本次活动得到了文艺名家的倾力相助,得到了社会各界的广泛关注,除盐城本地的文艺名家外,中国美术馆馆长吴为山、中国书画院院长管峻等盐城籍在外文化名家亦情注家乡、挥毫泼墨,为家乡人民送上美好祝愿。高大喜庆的对联悬挂在各地,吸引了市民和游客朋友的注意,纷纷上前吟诵,在一字一句间体会中华传统文化的魅力。

“时越千年,名士余音在,游水城且觅宋人风度;心牵一念,斯民此梦同,祈华夏共襄盛世辉煌。”春节来临之际,这副大气磅礴的春联挂上东晋水城城门楼,向游客彰显东晋水城的历史底蕴和文化魅力。”盐城市初级中学老师闫立军认为,挂春联活动的举办有助于提升盐城旅游景区在社会上的知名度和影响力,是一次“旅游+文化”的巧妙融合,是对传统文化的坚守。

新春首月“招聘忙”掀起“春归潮”

(上接1版)

招聘会现场,江苏中天伯乐达变压器有限公司HR沈卉介绍,公司以丰厚的福利待遇激励学子加盟,按照12%的比例缴纳公积金,每年发放生活补贴、生日补贴、重大节日补贴等各项补贴近5000元,同时制定“启航生”计划,配备“一对一”导师,培养周期3至6个月。

江苏丰山集团股份有限公司、江苏博汇纸业有限公司等4家上市公司都是我市高校毕业生就业见习基地,此次为储备人才,现场开展就业见习洽谈,达成初步意向72人。

来自苏州大学应用技术学院机械设计制造自动化专业的李童和另外两位同学都是盐城本地人,是2024年应届毕业生,他们表示:“盐城这几年发展迅速,新兴产业多,好的岗位多,选择回到家乡发展是一个很不错的选择,毕业后希望留在盐城工作,为家乡

和弘扬,对满足人民群众日益增长的精神文化需求、促进经济社会发展也具有重要的意义。挂于大丰梅花湾景区的新春联是:“大地春浓,万树梅红开国色;丰年福满,一湾水碧润民生。”有专家评价说:“大丰,既大气又丰满。梅开国色,是梅花的自豪;水润民生,是碧水的自觉。22个字,写出春节的喜庆,春天的美好,写出了人们在温暖春日里,心中所充满的文化自信。”这副楹联佳作的创作者廖德先告诉记者:“因为梅花傲雪凌霜,香自苦寒来,是中华民族的精神象征,所以想到了‘万树梅红开国色’。而梅花湾碧水盈盈,是当地的民生工程,所以想到了‘一湾水碧润民生’。”廖德先说,有了基础的构思和框架后,整副楹联的创作就顺畅了许多。”楹联起句以“大地春浓”对“丰年福满”,既在第一字嵌入大丰的名称,又突出春浓福满的盛世景象。”自古联墨不分家,书法是楹联的重要载体。楹联的文学创作好,还要优秀的书法来表现。本次梅花湾景区的“专属楹联”还特别邀请到中国书法家协会理事、江苏省书法家协会副主席、苏州市书法家协会主席王伟林先生亲笔书写,书法遒劲有力、古朴厚重、气势恢宏,与楹联浑然天成、相得益彰。

“春联是独特的文化瑰宝,春联是人们和岁月情感的交流,它让人的内心开阔、舒展,在人们的生活中产生了无法替代的作用。”盐城楹联名家李广荣说,悬挂在市26个文化场景的一副副春联立意高远、笔法精妙、各显神韵,与各自点位有机契合、相辅相成、相得益彰,书写了传统文化与现代文旅各美其美、美美与共的崭新篇章,赞美了盐城的悠久历史和人文景色,寄托着创作者对盐城牢牢把握高质量发展这个首要任务,在扎实推进中国式现代化盐城新实践征程上展现新作为的深情祝福和期待。

的发展贡献青春力量。”

“‘黄海明珠人才计划’对驻盐高校毕业生有什么补贴吗?现在可以申报吗?”政策咨询台前“黄海明珠人才计划”备受关注。1月13日,盐城发布“黄海明珠人才计划”2.0版,包括8大部分、39条措施,打造更系统集成、更加开放的政策体系,为“人才强市”战略实施注入新的强劲动能。

“高校毕业生是宝贵的人才资源,人社部门抢抓春节前后高校毕业生寒假集中返乡的‘黄金期’,精心组织、陆续推出线上线下招聘、就业见习对接、政策宣讲,学子看家乡和返乡联谊等系列活动。”市人社局党委书记、局长吴启飞表示,人社部门将举全系统之力,通过多维度开展政策宣传、高频次组织人才招聘、全方位优化人才服务,以更高站位和更大力度吸引集聚更多高校毕业生来盐就业创业。



年货市场

腾升温暖“烟火气”

□记者 宋晓华

喜气洋洋的春联福字、栩栩如生的龙腾窗花、高高挂起的大红灯……春节临近,置办年货成了人们的头等大事,我市大街小巷年味越来越浓,街头“烟火气”升腾,浓浓的年味扑面而来。

家门口赶“年货集” 方便实惠受欢迎

忙年,一定少不了“逛街买年货”的环节,随着城市规模的扩大,市民们惊喜地发现,年货市场已不再像十多年前仅集中在一处,现在,“家门口”就有热闹的“年货集市”!

1月20日上午,由亭湖区人民政府和盐阜大众报业集团共同主办的鱼市口大集在竹林大酒店正式开街。本次大集包含首届盐城腊味节、年货集市、年俗文化展演等环节,汇聚了全市范围内60多家知名的腊味卤味、年货礼品商户,内场外场活动精彩纷呈,不仅为广大市民提供一个置办年货的好去处,更勾起了许多人对老盐城的美好回忆。

这场集市让鱼市口这个充满历史底蕴的地名被重新唤醒,“漫步建军路,滋味盐城年”的喜庆字样引人入胜。年货大街通道两旁,几十家铺位依次排开,来自全市各地的商户们冒着严寒热情地吆喝着。众多市民冒雨前来,不时驻足品尝、精心选购。香肠、腊肉、咸猪头等各种腊味干货应有尽有,让人眼花缭乱,目不暇接。

家住老城区的74岁孙大爷和老伴一起来到鱼市口选购年货,他选购了马齿苋干、扁豆干、熟牛肉、卤菜等。“到这里置办年货,除了靠家近以外,还想和老伴一起找一找年轻时的感觉,这里留下了我们年轻时的很多记忆。”孙大爷说,他是老盐城人,

住在附近小区,“年货集市”开到这里真是太方便了,准备回家清点清点还有哪些没备齐,再来跑一趟。

而在亭湖区兴业路上的“龙年新河年货大集”,则让附近不少居民尝到了甜头。“在家门口就能置办年货,真是方便又实惠。”2月5日下午,市民张女士满载而归。当天下午,雪后的盐城露出冬日暖阳,这里的年货大集“烟火气”升腾。“今天雨雪天气刚过,出来买年货的人多了,生意也比前几天好很多。”一家炒货店的店员一边招呼顾客一边告诉记者,他们摊点的花生、瓜子销量直线上升,午饭过后忙得一直没停歇。

品类丰富、物美价廉、贴近生活,这样的中小型“年货集市”在市区还有好几家,受到中老年居民的好评。市民们有的为家庭聚会细心挑选着零食和生活用品,有的带着兴奋的孩子仔细选购,现场人头攒动、满满都是火热的“人气”。

包子肉圆渐飘香 地方特产受欢迎

挂满架子的香肠、炸得香气四溢的肉圆、白胖美味的包子成为忙年的标配。为了那口“年味儿”,大家忙得不亦乐乎,家家户户飘香四溢。

在市区人民中路一家特色面点店里,一屉屉蒸笼堆得如小山一般,蒸腾的热气背后是一张张洋溢着幸福的笑脸。工作人员双手不停,包馅料,利落地捏出18个漂亮的包子褶,马齿苋馅、萝卜馅、肉馅、青菜馅、豆沙馅……市民们拿来加工的各种馅料让人垂涎欲滴。

“我们每天都要准备新鲜食材,年底了,团购订单一天比一天多,有时一天要做上百屉。”店员告诉记者,除了市民自制馅料加工外,他们家也对外出售成品包子,他们家的豆沙包最讨小朋友的喜欢,磨得细腻的红豆沙搭配甜甜的砂糖,一出锅就有不少小朋友抢着要尝尝鲜。“现在大家都讲究健康,为了让孩子吃得开心、家长放心,我们还将馅料的调味料配比做了调整,无论是盐,还是糖,油的比例都少了很多。”

备年货当然少不了地方特产,那些能唤醒人们乡愁记忆的土特产成了年货里的香饽饽。盐城,这座拥有悠久历史和独特文化的城市,素以美食特产丰富而著称,在年货市场上,这些特产占有“半壁江山”。

过年吃糕有“高升”“步步登高”的美好寓意。对于盐城人来说,买糕当然首选阜宁大糕。在阜宁县益林镇商业街一家老

字号糕点店内,前来选购大糕的市民络绎不绝。从盐城专程开车前来购买大糕的市民陶先生说,益林是他的老家,虽然已在盐城安家二十多年,但每年过年总是忘不了这份家乡的味道。春节前回老家购买特产送给亲友已成为习惯。“主要是这个味正宗!”陶先生说,如今土特产包装也更精致美观了,过年给亲友们送些特产有档次又有面子。当天陶先生购买了三十多盒大糕和二十多盒益林酱油带回盐城分发给亲友。

滨海香肠、阜宁大糕、益林酱油、伍佑糖麻花、建湖藕粉圆、伍佑醉螺……盐城有许多让人垂涎欲滴的美食特产。记者走访发现,一个多月前,生产这些土特产的各大年货市场就进入繁忙阶段,线上线下处处洋溢着过年的喜庆氛围,从家庭作坊到商超、农贸市场,各类土特产相继开启爆单模式。



盐城人的年味,包子不可少。

商超集市年货足 花卉市场春意浓

各大商超、集市上,前来购买春联、年货的市民络绎不绝,熙熙攘攘的人流洋溢着浓浓的年味。记者了解到,各大商超已纷纷做好准备,备足货源,迎接春节消费热潮的到来。

走进大润发超市盐都店,喜气洋洋的“年货大街”入口布置,让人一进门就感受到浓浓的年味。喜庆的春节饰品、糖果饼干、酒水饮料、腊味干货等各类商品被摆放在显眼位置,萌萌的龙年吉祥物、红彤彤的中国结,循环播放的《新年到》等歌曲,为新春营造了浓郁的喜庆氛围。

“女儿放假从南京回来,我今天和她来购买一些年货。”市民陆女士推着满满一推车商品正在排队结账,她对记者说,这里商品很齐全,过年家里需要的东西可以一次性买全。

近段时间,光顾各大商超集市采买年货的市民明显多了起来,年货销售呈持续上升趋势,目前已达到销售高峰。今年,乳品、水果礼盒、坚果礼盒等商品比较畅销,其中草莓、车厘子等水果颇受消费者欢迎。记者了解到,我市各大超市已经提前备足货源,积极拓展供应渠道,确保粮、油、肉、蛋、奶等生活必需品供应不脱销、不断档。

与此同时,农村集市人气上升。亭湖区黄尖镇的集市人来人往,此起彼伏的叫卖声和熙熙攘攘的人群让整个集市充满了喜气洋洋的气息。“快过年了,大伙都来备点年货。这些卤味熟食都是我自做的,好吃,卖得也好!”一位摊主开心地说。现场100多个摊位上摆满了蔬菜、水果、坚果、猪肉等产品,人们穿梭于热闹的集市,挑选、称秤、结账一气呵成,每个人脸上都是掩不住的喜悦。

春节前夕,象征美好健康的花卉苗木也成为不少市民心中的年货“甄选”。在新都路一家花卉市场,一排排长条形种植槽里,蝴蝶兰、君子兰、杜鹃等鲜花盆栽各展风姿,增添了浓厚的节日氛围。“为迎接新年花卉销售旺季,保证市场货源充足,我们从1月初便开始大量购进花卉,从小型盆栽到大型造景花卉,种类丰富、选择性强,可以满足消费者的不同需求。”该花卉市场负责人说。

街头巷尾的花卉销售摊点同样生意火爆。2月5日傍晚,在市区解放南路,一辆满载玫瑰、康乃馨、水仙等各色花卉的小车刚停下,就围上来一群市民采购。记者了解到,小车上的花卉价格从十几元到几十元不等,很多市民挑选两三束,回家自己插花,装点家居环境。市民王女士精心挑选了三束,她自信满满地说:“以前在单位学过插花,春节到了,很想露一手,把春天带回家,让父母和孩子体会到浓浓的年味,欢欢喜喜过大年!”

人间烟火处,年味正浓时。我市年货市场购销两旺,浓浓“烟火气”中升腾起新年新希望。



盐城人的年味,包子不可少。



我言新闻客户端二维码

登录观察微信二维码