



璀璨大纵湖 绿色生态美

大纵湖旅游度假区2023年亮点精彩纷呈

大纵湖旅游度假区聚焦“四个走在前”“四个新”重大任务,围绕更高水平建设“四个示范区”,聚力经济建设中心工作和高质量发展首要任务,锚定省级旅游度假区进位争先、打造长三角知名生态康养度假目的地目标,深化“三突出三重抓”举措,在推进中国式现代化度假区新实践中实干争先。



景区活动丰富多彩



沉浸式演出吸引眼球



纵湖烟花秀璀璨浪漫



候鸟翔集大纵湖



镇村面貌持续焕新

1 经济运行稳步向好

2023年度假区主要经济指标较2022年进步明显,全年预计实现地区生产总值6.7亿元,同比增长5.5%;公共预算收入2401万元,同比增长30.6%;规上服务业营业收入19498.2万元,同比增长35.2%;四上企业入库11家;限上批发业销售总额91343万元,同比增长100%;全年接待游客和旅游营收同比分别增长100%和30%。全年完成签约项目3个、开工项目4个、竣工项目1个、楼宇经济5个,落户高新区亿元项目1个。

2 创新创牌屡获殊荣

2023年以来,度假区在打好“创新牌”中屡获殊荣:创成省级职工(劳模)疗休养基地,荣获省级生态旅游示范区、中国最佳生态休闲旅游景区、江苏省放心消费创建示范、江苏省第六批体育服务综合体、市工人先锋号等荣誉称号。

3 丰富做优旅游业态

度假区充分挖掘资源优势,丰富做优旅游业态,不断做优服务品质,努力打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之地。突出宋风主题,与北京源视觉、西安演艺集团合作,对建安大街、宋街的氛围进行重新装点,优化亮化了水城环境。大纵湖景区成功引进奇峰金澜水上运动项目和松鼠部落娱乐项目。禅意文化区项目、萝卜微交通等项目顺利开建。以景观化的理念对外湖码头、柳堡等地的环境进行整改优化。

4 特色美食助力消费

度假区把握机遇,历时4个多月,在集镇区策划打造了湖鲜美食街项目。建成水城宋街小吃一条街,打造了“西乡焦焦”“板桥烧饼”等网红店铺,招引淄博特色烧烤品牌入驻;对民国咖啡厅进行调整升级,打造了网红打卡点。开发地方风味小吃,打造“一清二白”饮食IP、“纵湖小分队”形象IP。丰富的美食业态拉动了文旅消费,进一步促进了度假区高质量发展。

5 文化底蕴更有内涵

挖掘文化底蕴,让美景更有内涵。2023年度假区把宋文化传承创新、红色文化挖掘弘扬、里下河民俗文化焕新添彩作为工作重点,邀请全国权威的宋文化专家、风俗专家以宋氏宗祠地标为挖掘重点,提炼“一门双状元”“龙凤戏台”等文化,并设计演艺节目,取得了很好的效果。与西安歌舞剧院合作,以《东京梦华录》为蓝本,打造了“点茶舞”“曼妙珠华”等演艺项目,《东晋梦华》大型沉浸式系列演出初具雏形,在国庆期间上演,好评如潮。

6 策划为媒提升影响

策划组织“来大纵湖,过宋潮年”“纵湖粽情烟花秀”“纵湖纵情铁花秀”“大纵湖湖鲜美食节”“鸟类摄影大赛”“大学生勇闯芦苇迷宫”“观鸟品蟹赏芦花”等系列活动,吸引了众多游客来大纵湖观光游玩,扩大了景区的影响力,提升了景区人气。在做好策划活动的同时,度假区还邀请专业团队策划了

“一清二白”文创美食IP,推出蟹老大、螺小白、白小浪的文创形象;借力新兴媒体传播效应,聚合多方宣传资源,确保宣传取得实效。

7 推介合作力促发展

2023年,度假区成功举办了大纵湖旅游度假区旅游推介会、盐城大纵湖旅游推荐会暨大纵湖大闸蟹南京宣传周等活动,与100余家旅行社签署合作协议,深入推进大纵湖文旅产业,开展更大范围、更深层次的合作交流。组织八大名湖大闸蟹美食比赛,不仅丰富酒店湖鲜美食种类,同时进一步提升了度假区知名度和美誉度。利用省级职工疗休养基地品牌,大力开拓疗休养领域市场。全年度假区旅游团数量超4000个,同比增长超700%,疗休养超2000人次。

8 绿色生态更加彰显

大纵湖旅游度假区坚持生态优先,绿色发展,绿色转型,坚持“退”“修”并举,依据资源禀赋和特质,以高标准高起点建设生态岛试验区为抓手,实施大纵湖外湖生态修复,大力推广“以渔养水、以渔净水”养殖理念,通过适度放流来改善水质和水域的生态环境,完成养殖塘口退养439亩、生态化改造11456.52亩,完成率近100%。

9 镇村面貌持续焕新

度假区始终把民生幸福作为根本追求,千方百计提升镇村面貌,对集镇镜湖西路、宋曹路、农贸菜场路东停车场及环境实施整治;实施朝阳河北侧建筑外立面出新工程,打造口袋公园;对农村的电线线路集中规整,探索闲置老旧房屋村集体回收回购机制;打造宋曹路水汇鑫城生态公园,修建生态停车场,提升群众的幸福感获得感;打造平湖风情街,建成龙虾工坊烧烤夜市,让老百姓生活更方便、更幸福。打造倪杨市级美丽宜居乡村,并创建省级新型农村示范区,成功通过省级验收。

10 “农旅”融合发展加快

为加快乡村振兴步伐,度假区着力加快生态“农旅”融合发展,因地制宜拓展富民增收新路子。“农业+观光”:建成水田迷宫、春季油菜花海和秋季稻田画等农业观光项目;“农业+体验”:推出亲子采摘项目和收菜籽、插秧、捉稻花鱼等农事体验项目,成为时下“网红打卡地”;“农业+品牌”:做优园区现有的生态大米、小榨菜籽油、菜花蜂蜜、醉蟹、蟹黄油等地域特色明显的旅游农副产品,提升乡村休闲旅游产业价值链。

一渠碧水生态美,芦荡风景惹人醉。一项项亮眼的数字、一个个喜人的成果为大纵湖旅游度假区2023年画上圆满的句号。大纵湖旅游度假区正围绕更高水平建设“四个示范区”,将独特的自然资源和丰厚的文化资源转化为自身的产业优势与经济优势,不断发展全域化旅游,丰富大纵湖旅游业态多样性,美丽大纵湖更加美丽。



创新创牌屡获殊荣



水杉林立秋色美



景区里人潮如织



亲子插秧真快乐



好湖好水出好蟹

