



# 美美与共 亮点缤纷

## ——2023年盐城文旅精彩回眸

2023年,全市文化广电和旅游系统在市委、市政府的正确领导下,加快供给端和消费端对接,着力提升文旅消费贡献度。盐城文旅走过了又一个充实而精彩的一年。



黄海森林公园



新四军纪念馆



荷兰花海

### 1 旅游人次增长88.35%

2023年实现游客接待量4850万人次,旅游总收入480亿元,比上年增长88.35%、68.42%,与2019年相比分别增长30.94%、14.93%。

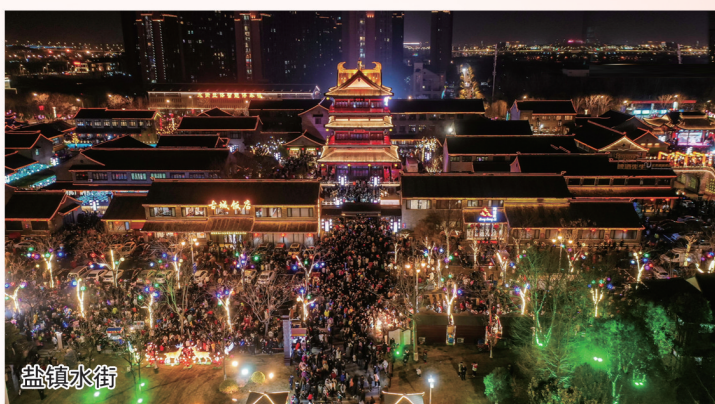


珠璜古镇

珠璜古镇



西溪天仙缘



盐镇水街



麋鹿

### 6 “国家级”项目百花齐放

天仙缘小镇创成国家级夜间文旅消费集聚区,《天仙缘》入选国家级精品演艺名录。淮剧《范公堤》入选文旅部历史题材创作工程。《宋公堤》《小镇》(巡演)入选国家艺术基金资助项目。《王玉莲·宝剑记》入选国家级非遗专项资助项目。杂技《凌云》继“金菊奖”后,今年再获“金狮奖”。杂技《炼》《战友》获全国展演优秀节目奖。“江风海韵”文艺联盟获中国群文品牌提名案例。



淮剧《范公堤》

### 2 文旅消费活力十足

精准把握市场需求,推出应时应景产品,落地释放消费政策,联袂推出免门票、优惠套餐等跟进措施。开通高铁旅游专列,搭配免费乘公交等多项惠民措施,促消费、稳市场效果显著。



黄沙港

### 新四军纪念馆被授予

### 3 “中华人民共和国国史教育基地”

新四军纪念馆是全国唯一新四军全史馆。7月1日,中华人民共和国国史学会向新四军纪念馆颁授了“中华人民共和国国史教育基地”牌匾。

### 黄海森林公园获评

### 4 全国首家零碳旅游景区

黄海森林公园坚持低能耗、零排放、循环利用、绿色发展的可持续发展理念,从长远发展的战略高度全面规划和实施零碳发展,通过管理提升和技术进步使景区的温室气体排放总体持续保持零排放,不断提高林业碳汇、竹林碳汇等碳资产的经济综合效益,最终达到并保持国内景区温室气体排放领先水平。

### 5 新增3家AAAA级旅游景区

2023年12月,江苏省文化和旅游厅发布公告,确定盐城市博物馆、盐城马家荡旅游景区、盐城龙冈桃花源景区为国家4A级旅游景区。



### 7 文旅项目加速推进

2023年全年实施重点文旅项目38个,与省厅(局)合作共建世界级滨海生态旅游廊道、长三角(盐城)数字视听产业基地。总投资额近300亿元,年度投资额79.8亿元,沿海游客量占比全市较去年上涨9个百分点。盐城大数据产业园(长三角(盐城)数字视听产业基地)获省级文化产业示范园区建设单位。完成49个智慧广电乡村工程建设任务,数量全省首位。

### 8 “到盐城 嗨周末”获评优秀案例

与携程联合推出的“到盐城 嗨周末”获评文旅部旅游宣传推广优秀案例。该主题营销活动深度挖掘盐城文化内涵,以周末游为着力点,将盐城市文旅品牌打出去,将长三角地区游客引进来。同时以近带远,利用长三角在全国的影响力,将盐城“国际湿地城市”“世界遗产 自然盐城”品牌推广至全国乃至全世界。

### 9 两大IP火爆出圈

2023年10月,“日出海湾”刷屏网络,成为盐城又一网红打卡点。凌晨四时游客奔赴黄海之滨,车流滚滚绵延数里,还有不少游客扎起帐篷,迎接最美海上日出。2023年10月28日,美国加利福尼亚州州长纽森一行来到丹顶鹤保护区,一只一岁多的丹顶鹤走在人群中,当起了向导。临别前,纽森夫妇为这只可爱的丹顶鹤取了个名字——“加利福尼亚”。这只小鹤迅速火遍全网,慕名而来的游客络绎不绝。

### 10 潮流文旅产品受追捧

2023年,涌现出许多文旅融合精品,“爱上夜花海”、黄海森林音乐节、大洋湾龙舟赛、市博物馆探秘、市美术馆艺术展等吸引了全国各地游客特别是年轻人慕名而来,引发自媒体传播热潮。



加利福尼亚



日出海湾



长三角(盐城)数字视听产业基地