



2023 年度盐城体育十大新闻

1 盐城马拉松精彩纷呈

2023 盐城马拉松主题为“尽享国际湿地、畅跑沿海绿城”，赛事规模为 15000 人，赛事品牌内涵不断丰富，赛事品质持续提升，被跑友誉为“一场口碑爆棚的马拉松赛事”，有力地提高了城市知名度和美誉度。



“盐马”品牌越来越靓

2 健步走江苏活动在盐启动

8 月 12 日，在我国第一个“体育宣传周”期间，2023 健步走江苏大型公益体育系列活动（盐城站）在盐龙体育公园正式启动，吸引了众多群众现场参加，进一步推动全民健身广泛开展。



健步疾走参与踊跃

3 高水平举办市第九届运动会

一批盐城籍体育名人应邀参加开幕式。在设部设项上进一步与省运会衔接，青少年部比赛分中小学组、高校组进行，7869 名学生参与市级决赛，5 万名学生参与县级预赛，覆盖全市所有中小学校和驻盐高校，发现了一批体育人才。



火热九运振奋人心

4 竞技体育人才不断涌现

郝婷首次夺得艺术体操世锦赛金牌；卞泽敏勇夺世界青年场地自行车锦标赛冠军并破赛会纪录；韦奕夺得杭州亚运会国际象棋个人冠军、全国智力运动会国际象棋团体和个人冠军；蒯曼夺得乒乓球世界锦标赛季军、世界青年锦标赛“四冠王”、全国锦标赛混双冠军。



国际赛场增光添彩

5 全省群众体育工作会议在盐召开

5 月 17 日，2023 年全省群众体育工作会议在盐城召开，回顾总结 2022 年全省群众体育工作，部署 2023 年工作任务，推广盐城群体工作先进经验。我市以人民为中心，以为民办实事为抓手，高标准实施全民健身国家战略，全力做好群众“身边体育”。把便捷的体育设施建到群众身边，提前一个月完成年度市政府体育为民办实事项目任务；把丰富的体育活动办到群众身边，全年共举办县级以上全民健身活动多场，参与人数超过万人次；把科学的体育指导送到群众身边，组织专业教练员、社会体育指导员进校园、社区、机关近 500 次，培训了近 15 万人次。



全民健身“惠”入民心



体育休闲渐成时尚

6 体育消费提质扩容

持“跟着赛事游景区”理念，充分发挥体育赛事对文化、旅游消费的带动作用，全年有近 1000 场赛事在各地旅游风景区举办，其中 2023 年第十届长三角运动休闲体验季暨江苏省首届运动体验季活动，全国青少年足球联赛、全国男子篮球联赛、中国国际象棋青少年快棋锦标赛等 9 项国家级体育赛事社会影响大、参与人数多，将赛事“流量”转化为消费“留量”，助力城市消费扩容升级，目前全市人均体育消费达 2400 元。

7 体育彩票销售创历史新高

通过完善管理体制和运行机制，全市体育彩票事业迈上新台阶，全年共销售体育彩票 17.37 亿元，筹集公益金 1.47 亿元，市级代扣税 1319 万元，超额完成省下达的销售任务，为社会提供 2500 个就业岗位，省体育局专门发来贺信。



体育彩票销售再创新高

8 中华龙舟大赛擂鼓开赛

2023 年中华龙舟大赛（江苏盐城站），6 月 10 日至 11 日在大洋湾生态旅游景区启航，来自全国各地的 38 支龙舟队、800 名队员在碧波荡漾的河面上挥桨争霸，展示中华传统龙舟运动的力与美，此项赛事是国内级别最高、竞技水平最高的顶级龙舟赛事。



中华龙舟激情挥桨

9 全国首家城市社区超级联赛鸣锣开赛

为统筹发挥文化、商业、旅游、体育资源综合效应，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，7 月 18 日，盐城首届社区超级联赛在盐南高新区青年体育公园举行，本届社区超级联赛主打篮球、足球两个项目，共计 109 支队伍参赛，产生 24 支冠军季军团队，人民日报、中央电视台、新华日报等主流媒体点赞报道。



社区联赛万众参与

10 党建品牌建设有力有效

“党建红引领体育强”品牌建设成效明显，党建带团建迈出坚实步伐，成功举办了首届“盐城体育青年说”演讲比赛，来自市本级体育系统各级党组织的 16 名青年选手们，围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想，结合体育工作实际谈体会、讲事迹、抒情怀，充分展示了全市体育系统广大青年奋发有为、拼搏进取的良好精神风貌。



党建引领体育强市

