



万科悦达 | 聚珑东方  
ORIGIN MANSION

随着社会经济的发展和人们对美好生活追求的不  
断提高,人们对住房的需求越来越多元化,对“住”的  
要求越来越高。万科悦达·聚珑东方顺应老百姓对品  
质住房的新期待,打造“宜居宜业”高品质改善住宅  
标杆。

2023年12月29日,万科悦达·聚珑东方迎来盛  
大交付,正如万科人追求的永恒目标说的那样,能超  
越万科的只有自己。项目首次将“城市兴交付”带到  
盐城,进行兴场景、兴体验、兴服务、兴品质四大模块  
交付升级,重新标定盐城楼市的交付标准,为城市人  
居增辉。

今年,是万科进驻盐城的第六年,坚持以“产品  
品质为先,保障交付精工水准”的核心理念,为客户  
创造更多价值。早期已交付了翡翠国际、翡翠书院、  
翡翠云台项目,以时代领先的产品力、生活力、服务  
力,累计收获超4000名业主,万科品质深入人心。

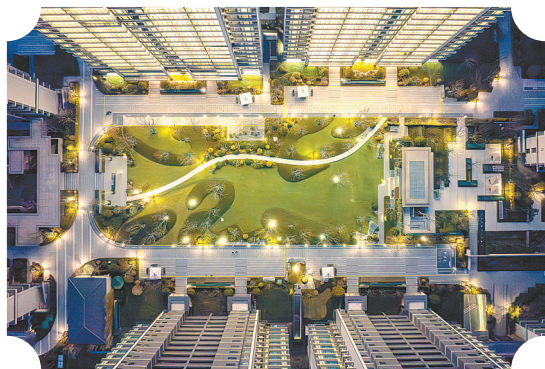
此次万科悦达·聚珑东方的交付,继过往之序  
章,带领盐城万科交付迈入新的阶段,同时给城市带  
来了一个交付样本。

# 城市「兴交付」,看见不一样的万科

## Part1:

以超越的品质造「兴」

焕新城市界面「美学雕塑」作品



社区,是城市的细胞核。社区与城市之间并非  
是隔离关系,社区应该柔软地融进城市的怀抱里,才  
会给城市里的人温暖和归属。

追溯建筑设计的本质,其实是基于对城市、土  
地、人的充分理解。万科悦达·聚珑东方项目紧邻聚  
龙湖商圈,在最繁华的地段,植入“大隐于市,闹中取  
静”的隐逸气质,这是对向往中心人居的圆满回应。

为了更好地融入城市界面,项目追求极致的美  
学呈现,外立面升级优化窗墙比,采用现代极简的大  
面积玻璃,与都会繁华的流光呼应;整体高级灰的经  
典色系,成就永不过时的经典审美,为繁华盐城打造  
一个“城市雕塑”作品。

项目以开放式的艺术商街,消弭社区和城市的  
边界,让城市、社区、人拥有更好的互动。导入多元  
业态的商家资源,满足社区及周边居民的日常生  
活,让社区的烟火气流淌进城市。而  
业主的每一次归家,都是繁华到宁静的  
过渡。

当高奢酒店强调居住的温度时,  
万科也在进行  
“社区酒店  
化”的探  
索。在归  
家动线  
上,机  
动车与  
非机动  
车分流  
设计,精  
装地下  
车库的  
出入口,  
与社区  
内各  
区域既  
相互联  
系也相  
对独立,  
还给社  
区宁静  
与安全。  
通过社  
区大堂  
、环岛  
落客区  
等层层  
递进,  
方寸间  
雕刻出  
精奢的  
归家仪  
式感。



## Part2:

丰富社区活力节点

为每个场景定制日常美好生活



如何让居民以更高效的方式在城市中享受丰  
富的配套和服务?是一座城市在发展过程中需要深度  
思考的问题。万科悦达·聚珑东方以品质基底,多元  
业态、全周期服务为经纬,结合配套、景观等场域空  
间,为业主搭建了12大美好生活场景,拥抱家楼下的  
幸福圈。

由艺术楼梯通达约1866平方米下沉式隐秀会  
所,目之所及诠释着“藏品级奢宅”的辨识度与视觉  
冲击力,将万科巧夺天工的精工展现得恰如其分。  
这里不仅规划了恒温泳池、健身房、瑜伽室等,还有  
供业主专享的隐Lounge私宴厅,对于业主而言,不  
只是放松消遣的空间,更是一种不可或缺的高阶生  
活方式。

整个社区,如同是一座可以闲坐可以漫步的大  
花园,置身其中便对“隐秀”二字有了更为深刻的理  
解。错落有致的乔木、暗香涌动的花境等,引飞鸟栖  
居,就像“折叠的绿洲”,不禁令人有了“诗与远方”  
的心境。在中央公园的草坪上露营、开展小小足球季  
等,将惬意的“纽约中央公园”生活搬到家门前。

中轴景观与架空层形成“透视”的亲密关系。作  
为社区与家的过渡空间,不仅延伸出家的社交场景,  
而且很好“黏合”了邻里关系。在这里打造儿童游乐  
场、交换市集、儿童剧场、长者棋牌区、艺术沙龙会客  
区,以及乒乓球、桌球、台球等运动区,为每位业主提  
供更加有趣的生活场景。

一个满足高品质居住功能和高层次互动交流的  
社区,是感受美好生活最真实的介质。转角遇见的  
社区食堂,成为全时段的打卡目的地,让业主及城市  
精英们在这里好好吃饭,好好生活。简约  
而不失精致的设计,复合花店、深夜食堂  
等多元场景,向城市传递温暖。

关乎居住者的幸福感,尽在最  
抚凡人心的烟火气。社区自建  
农贸市场,填补聚龙湖一  
公里生活圈,留住社区里  
的市井烟火。

## Part3:

从客户视角出发

建立「一生」的长期服务关系



在万科看来,交付房子只是第一步,更应从用户视  
角出发,以全周期服务建立信赖关系。

其实早在交付房子之前,万科悦达·聚珑东方提前  
半年做好园区绿化,从每一处植被、一种花境、每一片  
草坪,皆经过了精细化的培育、栽植、养护等工作,方  
在交付之时呈现生机盎然之势。

而且,在交付前,万科前置管家服务;交付后,前置  
管家化身生活管家,也会以朋友身份,守护在每一个  
平凡的日子里。提供节日暖心服务、日常便民服务、社  
区惊喜活动等一系列惊喜服务清单,还有专属的空巢  
老人服务,文明养犬管理服务,悉心解决业主生活的  
后顾之忧。

万科所到城市,一般相对同等板块小区的二手房  
溢价率更高,且无论过十年、二十年,万科的小区更具  
有识别性。这背后离不开万科在美好服务上的精进不  
止。万科针对交付3年以上的社区,会制定红马甲行  
动,从安全性、便捷性、美观性等维度出发,进行石材保  
养、植物保护、空置房焕新等十余项服务,让园区时刻  
保持“美颜在线”,常住常新。

另外,万科悦达·聚珑东方有爱的活动连接,让服  
务时刻“在场”。春天有城市乐跑赛;夏天有甜蜜课堂  
、蓝鲸计划;秋天有朴里节;冬天有新年市集,缤纷的  
社区活动串联了业主的四季;并借助“好有趣”这一社  
群平台,打造了趣运动、趣陪伴、趣摄影、趣手游、趣  
撸蛋、趣美体等六大人气社群,业主的每一天生活似  
“万花筒”般绚丽多彩!

与时代共进,与城市共兴。万科始终用更新的产  
品力解读建筑,与城市的对话,从审美主义到生活功  
能,将“超级产品力”植入社区的每一个角落,  
触达理想生活。

2023年,盐城万科的城市“兴交  
付”,实现了“从产品到服务、从  
功能到场景、从均好到个性”  
的交付,通过升级迭代,为更多  
人创造更好的生活,激发更多  
城市活力。期待万科  
创造更多优秀  
的品质标杆!

