

市委宣传部召开中心组学习会

本报讯(记者 孙欣)1月4日上午,市委宣传部召开中心组学习会和月度工作例会。市委常委、宣传部部长陈卫红主持会议并讲话。

陈卫红指出,2024年是学习宣传贯彻习近平总书记重要指示精神,贯彻落实全国、全省宣传思想文化工作会议及市委八届六次全会精神的关键之年。全市宣传思想文化系统要坚持高位谋划,进一步提升政治站位,把思想和行动统一到市委市政府的最新决策部署上来,深入推进“四个三”工作布局,细化落实《社会主义文化强市行动方案》,确保全年工作开好头、起好步。要坚持重点推进,根据新形势、新要求进一步细化更新2024年重点工作、重大项目、创新项目,明确作战图、细化任务表,确保事事早着手、快行动、见成效。要坚持真抓实干,围绕全市宣传思想文化工作的发展思路、工作部署,找准工作发力点、着力点,积极谋划、精心组织、高效推进,进一步强化沟通汇报,确保取得预期工作目标,持续深化品牌建设,不断提升品牌影响力,以“赶考”心态,推进重点工作、创新项目、考核任务,全力迈好第一步、见到新气象。

市政协九届三次会议筹备工作推进会召开

本报讯(记者 顾亚娟)1月4日,市政协九届三次会议筹备工作推进会召开。

会议听取了大会各工作组的情况汇报。会议指出,市政协九届三次会议召开在即,大会筹备工作时间紧、任务重、要求高。要认真落实市委部署要求,提高政治站位,统一思想认识,以高度的责任感和使命感,有力有序推进会前各项准备工作。要对照职责分工,紧扣时间节点,倒排工期、挂图作战,压紧压实各项工作责任,确保大会筹备工作细而又细、精而又精、实而又实。要紧扣大会主要任务,加强统一指挥、统筹协调,注重上下联动、密切配合,高标准高质量做好会议服务保障工作。要加强会风会纪监督,以严谨的态度、严肃的会风、严明的纪律,确保大会风清气正、务实高效、顺利召开。

市政府召开常务会议

(上接1版)指出沿海是盐城未来发展最大空间和潜力所在,大力发展海洋经济,是加快推动高质量发展的重要举措。各地各有关部门要立足全国全省大局,坚定不移向海发展,找准发展定位,明确目标任务,强化市县联动,形成工作合力,推动全市海洋经济更高质量发展。

会议审议《关于全力打造更具特色的“水运江苏”盐城实施方案》,指出要坚决

以奔跑之姿奋力描绘高质量发展新画卷

(上接1版)新能源产业入选省首批战略性新兴产业融合示范集群。围绕产业发展配置创新要素,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,去年,全市296人入选省科技副总项目,位列全省第一。

构筑新优势,撑起高质量发展“硬脊梁”。围绕“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链,去年1至11月,全市23条重点产业链实施项目482个,完成投资1135.6亿元,投资进度93.1%。产业升级带动外贸快速增长,全市外贸“新三样”产品出口合计319.3亿元,增长35.9%。固定资产投资、外贸进出口等多项指标增速位居全省前列。消费品市场增长改善形势进一步凸显,去年1至10月,全市社会消费品零售总额增长6.2%,升级类需求持续释放。

勇担新使命,推动文化创新创造。我市着力打造“红蓝白绿”四色文化品牌,不断擦亮“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片,21家重点景区、21个特色文化街区、42家文博场馆、56个小剧场和3000多个阅读新空间已成为“近悦远来”的沉浸式打卡新去处,使人们在游览之中充分感受城市文化深厚

招标公告

盐城市大丰区海清环保科技服务有限公司(海洋生物污水处理厂)办公家具采购项目现对外进行公开招标,投标申请人须满足:《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;具备相应供货能力的独立法人企业或其他组织。

报名时须携带授权委托书原件(含有效的电子邮箱及电话);经办人身份证复印件;营业执照副本复印件

案),确保全年工作开好头、起好步。要坚持重点推进,根据新形势、新要求进一步细化更新2024年重点工作、重大项目、创新项目,明确作战图、细化任务表,确保事事早着手、快行动、见成效。要坚持真抓实干,围绕全市宣传思想文化工作的发展思路、工作部署,找准工作发力点、着力点,积极谋划、精心组织、高效推进,进一步强化沟通汇报,确保取得预期工作目标,持续深化品牌建设,不断提升品牌影响力,以“赶考”心态,推进重点工作、创新项目、考核任务,全力迈好第一步、见到新气象。

节点,倒排工期、挂图作战,压紧压实各项工作责任,确保大会筹备工作细而又细、精而又精、实而又实。要紧扣大会主要任务,加强统一指挥、统筹协调,注重上下联动、密切配合,高标准高质量做好会议服务保障工作。要加强会风会纪监督,以严谨的态度、严肃的会风、严明的纪律,确保大会风清气正、务实高效、顺利召开。

贯彻落实省委、省政府部署,按照实施方案要求,强化组织推进,抓好重大项目,完善运输体系,为打造更具特色的“水运江苏”作出盐城更大贡献。会议审议《盐城市既有住宅加装电梯实施办法》,指出各地各部门要坚持以人民为中心的发展思想,密切协作配合,注重工作方式,强化安全监管,做好宣传解读,建立长效维护机制,确保把好事办好、实事办实。

底蕴。“串场河海盐历史文化长廊”“湿地盐城·生态文旅融合示范带”等30多个重大文产项目稳步推进,不断推动盐城传统文化在保护传承中创新发展。目前,共有12个项目被列入省“十四五”时期文化及相关产业重点项目清单,总投资额超500亿元。

着力保民生,创造高品质生活。2023年,全市粮食产量预计达143.8亿斤,连续9年超140亿斤。拥有规模以上农业龙头企业1830家、农民专业合作社7300余家,农产品加工产值超3600亿元,农业现代化和农村现代化正加速推进。坚持把保障和改善民生摆在突出位置,聚焦群众“急难愁盼”,深入推进为民办实事工程。除老旧小区改造外,改善农民住房1.9万户,建成农村生态河道1159公里,完成农村改厕9.6万户,1镇6村入选全国乡村治理示范镇村。建兴高速、盐丰快速通道二期等交通重点工程即将建成投用,全市域城乡交通运输一体化5A等级全覆盖,获评省公交优先示范城市。实施就业优先政策,城镇新增就业超7万人,农村居民人均可支配收入总量保持苏北第一,人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

等(以上资料复印件加盖公章)。有意者于2024年1月9日17:00前到江苏富华工程造价咨询有限公司(盐城市大丰区凰家御庭一期西大门北侧12-11号)报名。联系人:陈燕峰,电话:0515-83515088、15962071301。

招标人:盐城市大丰区海城实业发展有限公司
2024年1月5日

贯彻落实市委八届六次全会精神

牢记嘱托铸忠诚 实干争先担使命

笃行实干擦亮盐城文旅金字招牌

——访市文化广电和旅游局党委书记、局长袁国萍

□记者 赵亮

“市委八届六次全会深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,动员全市上下传承发扬不怕困难、不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利的精神,扎实推进‘四个三’工作布局,在中国式现代化盐城新实践中实干争先。这是行动方向、工作指南,令人倍感振奋、备受鼓舞、倍增信心。”市文化广电和旅游局党委书记、局长袁国萍在接受记者采访时,开门见山地说。

如何贯彻落实好市委全会精神?“文运同国运相牵,文脉同国脉相连。在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”袁国萍说,全市文旅系统将紧扣市委、市政府擦亮“三大名片”部署要

求,以世界级滨海生态旅游廊道、长三角(盐城)数字视听产业基地建设为抓手,全力推广非遗产品。聚力打造文旅发展制高点,同步提升文旅产业带建设,着力构建历史文脉与现代文明交相辉映的消费新场景,全力打造生态型、国际化、世界级旅游目的地。

“围绕市场抓项目。”袁国萍说,加快省、市重点文旅项目及长三角(盐城)数字视听产业基地建设,强化供给端和消费端有效对接,延伸场景营造,引领消费潮流。景区持续打响经典演艺,更加突出“度假+康养”消费体验。街区融合海盐、红色、生态故事意境,做足“吃购”文章,引进网红业态,重构夜间业态,用烟火气、古韵味、国际范花样呈现溯古颂今的城市印记。

“围绕品牌抓活动。”袁国萍说,用全域理念宣推盐城文旅经济,筹备召开“文旅产业+旅行商”大会。用好

“加利福尼亚”、鹿王争霸世界知名度,参评全球网民入境线路、短视频征集,参加国际旅展(博览会)等活动。高品质办好丹顶鹤国际湿地生态旅游节、省乡村旅游节,持续提升四季活动影响力,深化“铁军魂 盐城红”红色文化品牌建设,不断提升盐城文旅品牌标识度与美誉度。

“围绕传播抓创作。”袁国萍说,紧跟时代需求,以“产业链”思维进行精品创作,用好“上去、下去、出去”手段,联通“剧本一剧团一院线”环节。启动九龙口杂技剧、《云梯关》等演艺创作;打磨提升《范公堤》《宋公堤》《四季江淮》等作品;静心创作音乐剧《归》、歌舞剧《天仙缘》等一批主题作品,努力让创作冲大奖、闯市场双轮驱动、并驾齐驱、全力突破。

“围绕传承抓文脉。”袁国萍说,开展第四次全国文物普查,组织文物

单位盘库建档行动。与南京大学、省考古所继续深化盐业文明、龙墩头、沙井头汉代遗址等考古探源工程,推出“何以盐城”成果。中国海盐博物馆(市博物馆)等做好历史文化交流展览,全力争创国家一级博物馆。以瓢把子、珠溪创建省级历史文化街区为目标,加大对文物古迹、历史街区、历史建筑等保护利用力度,留住古城韵味,讲好老城故事,不断擦亮盐城历史文化名片。

展望2024年,袁国萍满怀信心。她表示,眼下,盐城正深入谋划充分发挥“天蓝地绿基因红”独特优势,我们将锚定全会确定的奋斗目标,进一步传承红色基因、赓续红色血脉,放大世遗效应、勇当“破路先锋”,充分彰显“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力,为中国式现代化江苏新实践作出更大贡献。

以高效能政务服务助推经济社会高质量发展

——访市行政审批局党组书记、局长胡柏林

□记者 姜琰 陶秋凤

“市委八届六次全会报告,站位高远、主题鲜明、重点突出,总结成绩客观全面、分析问题精准科学、部署工作思路清晰。报告中强调始终把人民放在心中最高位置,更加注重攻坚克难,要以事不避难、敢为人先的锐气、逢山开路的拼劲,全力解决前进中的问题、发展中的烦恼。这就要求我们勇于改革创新、敢于攻坚克难。”市行政审批局党组书记、局长胡柏林表示。

政务服务是政府与群众的“连心桥”。在新的一年里,政务服务部门将如何贯彻落实好市委全会精神?胡柏林说:“全市行政审批系统将全面深入学习贯彻市委八届六次全会精神,以习近平总书记考察盐城重要指示精神为强大动力,深入贯彻落实国家、省、市各项决策部署,以‘美好政务服务三年行动计划’为统领,继

续按照‘市县联动、试点先行、一县一品、错位发展’的工作思路,聚焦关键领域,抓重点、破难点、创亮点。”

聚焦“全市通办”,促进政务服务更便利。构建“1+N”跨区域办理事项清单,统一事项要素、统一审批要求、统一业务流转、统一监督评价。建设全市统一受理平台,通过线上设专区、线下设专窗、大厅布设“盐之e政务”自助终端等方式,在全市范围内打破事项办理属地化管理限制,采取全程网办、就近自助、异地代收和跨地代办等方式,实现政务服务事项全市通办。

聚焦“一网通办”,促进政务服务更快捷。统筹推进政府数字化转型,健全完善数据治理体系和治理能力。加快建设盐城“苏服办”总门户,完成电子政务外网扩容改造,加强智能审批、人脸识别、实体证照电子化改造、“扫码亮证”推广应用,推进电子证照跨部门、跨地区、跨层级互认共享,让群众“只上一张网”就能办成事。

聚焦“三化建设”,促进政务服务更优质。持续做好行政许可等实施规范和办事指南规范化管理。推动10个盐城特色“一件事”接入省政务中台,形成制度性文件,为全省深化“一件事”改革提供更多高质量的“盐城方案”。构建“前台+中台+后台”服务格局,落实重大项目帮办代办工作机制,推动“收受分离”,提高服务能力水平。深化政银政邮合作,完成“城市社区通用自助服务覆盖率100%”的目标。

聚焦“民声服务”,促进热线工作更有力。推进“企求速办”,优化“一企来办”服务能力,持续加强涉企服务部门协作联动,推动企业诉求“只打一次”和“一督到底”。推动“民意速办”,建立12345诉求职责清单制度,提升30秒接通率,实现全过程追踪,100%响应、100%闭环。大力推进全省民声智慧听一体化服务平台在我市试点建设工作。全面启动政

风热线·县(局)长上线直播活动,围绕百姓最关心、最直接、最现实的问题开展电视问政。

聚焦“闭环管理”,促进交易服务更规范。围绕系统建设、流程优化、综合监管,打造从招标到中标后履约全流程的监管闭环。扎实推进招投标“一件事”改革,梳理基础办事事项,细化“颗粒化”事项,形成标准化招投标“一件事”。制订全市分类统一的公共资源交易服务标准和操作规范,大力推进信用管理和远程评标常态化,强化专家资源共享共用,开展招投标法律法规培训,落实“双随机、一公开”监管,多措并举,凝聚闭环监管合力。

蓝图既定,行则必达。“全市政务服务人将传承发扬不怕困难、不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利的精神,积极进取、实干争先,为谱写‘强富美高’新盐城现代化建设新篇章贡献政务服务力量。”胡柏林铿锵有力地说到。

房屋征收决定公告

盐亭房屋征收[2024]4号

该地块共计征收266户,其中住宅264户,非住宅2户,房屋现状建筑面积约2.42万平方米。

三、征收依据、标准和期限
征收依据:(一)国务院《国有土地上房屋征收与补偿条例》、住建部《国有土地上房屋征收评估办法》、省政府《江苏省贯彻实施〈国有土地上房屋征收与补偿条例〉若干问题的规定》、市政府《盐城市国有土地上房屋征收与补偿办法》、《盐城市市区旧城区(棚户区)改建房屋征收及有关问题的处理意见》及相关配套文件;(二)征收补偿方案。

征收标准:严格按照国家、省、市相关规定及征收补偿方案确定的标准执行。

征收期限:自《房屋征收决定公告》发布之日起至征收结束止,具体签约期限以征收部门在现场发布的相关公告为准。

因公共利益需要,根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》第八条第(三)项的规定,盐城市亭湖区人民政府决定对景山中学周边改造地块二期建设范围内的国有土地上房屋实施征收,并于2024年1月4日作出了盐亭房屋征收[2024]4号《关于对景山中学周边改造地块二期建设范围内房屋实施征收的决定》,根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》第十三条第一款、《盐城市国有土地上房屋征收与补偿办法》第十八条第一款规定,现将有关内容公告如下:

一、房屋征收部门及委托房屋征收实施单位
房屋征收部门:盐城市亭湖区住房和城乡建设局
房屋征收实施单位:盐城市亭湖区人民政府文峰街道办事处
二、征收范围
具体范围详见景山中学周边改造地块二期房屋征收红线图(附图)。

敬告读者

各位读者,新年好!

2024年度《盐阜大众报》《盐城晚报》的投递工作已经全面展开,由于受路线调整、地址变化等各种因素影响,年初在报纸投递过程中可能会出现不能准确及时投递到位等问题,敬请各位读者谅解,并请各位读者及时和我司各区域站点联系。

各站点联系电话:
市区:88166529
88166258 88320379
盐都、亭湖:88303781
东台:86037618
大丰:83819061
建湖:86216147
射阳:82335741
阜宁:87245466
滨海:84227556
盐城市盐阜大众报发行有限公司
2024年1月1日

“讲文明 树新风”公益广告

公 / 筷 / 公 / 勺 / 讲 / 卫 / 生

公 筷 公 勺

——文明就餐 健康你我——