

丰富应用场景 拓展服务功能

——我市稳妥有序推进数字人民币试点工作

编者按

数字人民币试点工作是打造数字经济创新发展高地的重要举措,对于我市抢抓新一轮数字经济革命战略机遇、助力我市数字经济发展、满足公众多样化支付需求等方面具有重要意义。今年以来,全市各银行机构认真贯彻落实省、市数字人民币试点工作方案要求,稳妥有序开展我市数字人民币试点工作,推动数字人民币增量扩面、场景创新、生态完善。本报开设专版,展现各地部分地区、部分银行机构在推动数字人民币试点工作方面的具体举措,以飨读者。

盐都区

多措并举抓好数字人民币试点工作

□唐康宁

为贯彻落实省、市数字人民币试点工作的决策部署,盐都区高度重视,加强组织,制定有效措施,稳步推进数字人民币试点工作。

高度重视,细化目标任务。12月上旬,盐都区会商了数字人民币应用发展水平推进情况,会上紧盯存在问题,逐项研究整改措施。12月中旬,该区召开数字人民币试点工作协调推进会,盐都区地方金融监督管理局征求了各板块、责任部门、驻区银行《关于抓紧推动“十大场景”数字人民币应用试点的实施方案》的修改意见,相关板块、部门作交流发言,并下发了各板块和银行数字人民币试点工作年度任务表,重点推进落实老西门、吾悦、万达、麦德龙、大纵湖旅游度假区、龙冈桃花源、草房子乐园、杨侍生态园、农贸市场、农村金融服务站等区域数字人民币应用搭建工作。

农业银行盐城分行

丰富应用场景提高数字人民币使用率

□臧斌 张睿

自盐城地区试点数字人民币以来,在人民银行的关心和指导下,农业银行盐城分行成立了数字人民币工作领导小组,紧扣试点核心目标,着力推动数字人民币高质量发展,统筹做好全行数字货币工作。截至11月末,开立个人钱包24.9万次,累计月活跃个人钱包28.42万个,系统内排名全省第五,连续多月个人钱包月活跃在8家运营机构中位列第1;开立对公钱包1.45万个,累计月活跃对公钱包1.37万个,系统内排名全省第4;开立线下商户门店5922个、开立线上商户门店169个。

场景建设,批量营销。加强数字人民币在校园、商圈、民生缴费等场景的权益打造。农业银行阜宁支行立足场景创新,于11月建成阜宁公交数字人民币出行场景,共覆盖阜宁县近200辆公交车,辐射到镇、村。

农业银行东台支行积极对接机构类客户,拟搭建乡镇卫生院的数字人民币医疗全渠道缴费场景,通过民

建设银行盐城分行

积极探索数字人民币高频应用场景建设

□韩建军 周静

建设银行盐城分行积极探索、加速数字人民币消费高频场景搭建,保障民生服务体验。今年以来,已开立数字人民币个人钱包20.3万户、对公钱包1.9万户、线下门店商户1.1万户,同时先后落地医疗、文旅、商圈、农贸市场、非税缴纳等一系列特色应用场景。

数字人民币+农贸市场。该行积极践行国有大型商业银行使命担当,推进数字人民币试点与便民惠民服务相结合,在人民银行盐城市分行的指导下,通过多次与海洋路农贸市场管理方沟通,组织开展了数字人民币满30元减10元、满50元减20元的优惠活动。通过与农贸市场开展数字人民币满减优惠活动,进一步完善了农贸市场的收单经营模式,保障

生领域高频支付场景的应用,增加农业银行个人和对公数字人民币的批量获客数量。农业银行滨海支行于7月成功打造数字人民币支付示范一条街,鼓励商户开通数字人民币收单业务,截至11月底,参与商圈客户数1604人,带动数字货币消费68万元。开通数字钱包并绑定账户1569个,开通对公钱包11户,开通数字门店76户,带动开卡1436张左右,对公开户3户。

东台新合作超市为东台地区大型连锁商超,东台辖内共有28家门店,在各乡镇地区均有设点。12月初,农业银行东台支行在该连锁超市建立数字人民币支付场景,截至12月8日,已收费946笔。

农业银行建湖支行于2018年与国家税务总局建湖县税务局合作代收学生及城乡居民医保缴费,合作关系良好。今年以来,成功建立校园数字人民币场景,通过现场宣导、宣传图片等方式,引导老师、家长使用农业银行掌银缴费,提高老师、家长使用农业银行掌银数字人民币缴费的比例,提升

家长掌银数字人民币缴费覆盖率。鼓励消费者使用数字人民币缴纳电费,并在掌银开通数字人民币缴纳电费的接口和服务,盐城电费数字人民币场景的成功建立,为该行水费、燃气费等数字生活场景的建设提供了范例。

丰富活动,力促月活。持续完善掌银盐城城市专区数字人民币活动。其中,东台市夏季消费节活动中,配置2.97万张数字人民币满减红包,累计使用红包金额119.49万元,带动数字货币消费800万元。在响水陈家港渔火夜市嘉年华活动中发放了5000份数字人民币消费券。在滨海银厦广场商圈发放了1万份数字人民币消费券,带动数字货币消费68万元。为迎接中秋、国庆“双节”,联合盐城地区肯德基门店,发放了1万份数字人民币红包。常态化开展新开钱包得20元消费红包活动和数字人民币客户拉新有礼的活动,并从6月份起针对老客户开展每月5.8元至108.8元消费红包幸运大抽奖的活动。通过与国网江苏省电力

有限公司盐城供电分公司的紧密合作,推出盐城电费缴费优惠活动,为该活动配置数字人民币红包,活动持续5个月,活动期间,发放红包数量2.82万个,开通数字钱包并绑定账户日均2万多户,个人钱包月活4万多户,使用红包金额达22万元,带动数字货币消费100多万元。聚焦民生,在餐饮美食、生活缴费、购物消费等领域,不断丰富掌银盐城城市专区数字人民币优惠活动内容,为客户提供多元化的数字人民币支付体验。

代发薪资,精准服务。强化与医院、政企等重点代发薪资单位的合作,各支行通过开展数字人民币代发工资薪金、福利补贴、差旅报销等,成功对接东台安丰、阜宁益林、亭湖青墩等地卫生院,截至11月末,盐城市医疗系统数字人民币发薪共650笔,累计金额322万元。同时,根据农业银行江苏省分行数字人民币工作部署,农业银行盐城分行本部于12月落实数字人民币发薪工作,数字人民币发薪178笔,累计金额201.25万元。

邮储银行盐城市分行

加大数字人民币推广力度

□陈华

邮储银行盐城市分行在人民银行及上级行的指导下,积极参与数字人民币试点工作,强化数字人民币市场建设,有力促进了数字人民币在试点地区的普及和应用。

政银合作,积极推进数字人民币示范镇建设。邮储银行盐城市分行始终坚持高质量的工作模式,在县域地区选择一家开展数字人民币示范镇建设协议7家,并在节假日对示范镇的重点商户开展数字人民币支付优惠活动,带动县城乡镇地区人员数字人民币钱包开立,联合地方政府开展进村进企数字人民币宣传活动超百次。

搭建场景,提升数字人民币应用广泛度。一是在行内“中邮先锋”党费缴纳场景上实现了数字人民币支付收款功能,行内党员每月党费均在“中邮先锋”App上选择数字人民币支付;二是落地了东方红连锁药店的数字人民币收款功能;三是落地盐城雅家乐连锁商超20家门店收银系统数字人民币对接上

线,目前合作门店的收银系统均可直接支持数字人民币的收款;四是落地了响水清源中学校内一卡通数字人民币充值功能;五是与思迅、科脉等收银系统服务商对接开通了数字人民币功能,落地智慧商超餐饮客户共计154户,并同步上线数字人民币收款功能;六是在个人消费贷、公司项目贷、供应链融资等场景实现了数字人民币发放。今年累计实现数字人民币交易额6.65亿元,交易额列全省系统内第4位。

活动引流,提升数字人民币钱包体验度。今年,该行开展了多项数字人民币营销活动,主要包括1元充10元话费、节假日驻点数字人民币1元购活动、数字人民币新客抢70元美团消费券、数字人民币新客送10元消费红包、数字人民币引荐送红包、数字人民币消费满减等多项活动。10月底上线了雅家乐数字人民币引荐推广和数字人民币支付满20元立减5元的活动,近期上线了非税缴款数字人民币支付享受满50元立减20元的活动,充分利用活动调动客户主动参与积极性,提升数字人民币支付的普及度和使用活跃度。

南京银行盐城分行

推进拓宽数字人民币应用场景

□姚文松 刘静

自数字人民币试点工作启动以来,南京银行盐城分行认真贯彻落实试点工作部署,积极开展数字人民币促月活营销活动,探索数字人民币场景应用,推进数字人民币市场搭建。

开展专项宣传触达客户。该行配置费用资源,针对优质客群开展数字人民币获客、活客活动。活动开展以来,该行走进代发单位、工会合作单位,主动宣传数字人民币并派发权益,累计触达1000名客户。针对9月1日至12月31日在该行开立对公数字人民币钱包并绑定对公账户的客户,可抽取1份最高价值500元的礼品。活动开展以来,已开立对公钱包602户。

开展消费红包派送活动。针对首次开立工商银行数字人民币个人钱包并绑定南京银行实体借记卡的客户,可获得8.8元数字人民币消费通用红包。活动自11月21日上线以来,已累

计向743名客户发放消费红包。积极拓展数字人民币代发场景。针对企业为员工发放工资、银行开卡手续烦琐、发放后无法实时获知等情况,该行通过详细介绍数字人民币的优势及功能,指导企业开立数字人民币对公钱包、员工开立个人钱包,辅导企业使用网银,成功实现了数字人民币工资代发。截至11月末,累计为格丽思、易源煤焦等企业代发数字人民币薪资,补贴28.64万元。

成功打造数字人民币公交特色场景。今年9月,南京银行盐城分行积极对接大丰区公共交通有限公司,主动推荐数字人民币收款服务,帮助公交公司进一步完善支付体系。经过一个多月的努力,项目成功在10月底完成上线,大丰区200多辆公交车实现数字人民币支付。公交项目是南京银行盐城分行在公共交通领域场景搭建的一次有效尝试,为进一步深化银企关系、推动数字化转型发展奠定了良好的基础。

东台农商银行

打造数字人民币特色网点

□徐兆华

为扎实推进数字人民币市场建设,东台农商银行统筹布局,成立数字人民币工作领导小组,建立完善常态化工作机制,在充分调研网点周边商户、小区后迅速找到突破口,与江苏瑞银电子商务有限公司东台分公司合作,在东台农商银行东台支行打造异业联盟数字人民币特色网点,11月份该支行开通个人数字人民币钱包350个、激活使用214个;开通对公数字人民币钱包26个、代发工资3户,慕名主动申请开通数字人民币业务商户66个。

开展多渠道宣传。一是通过对网点布局重新规划、布置,利用厅堂展架摆放宣传折页、电子屏幕滚动播放宣传片,结合总行微信公众号、微信视频号等平台,发布数字人民币图文或视频,加快数字人民币的普及;二是在厅堂内设立了数字人民币体验区,在网点内提供从数字钱包开立到数字人民币消费的全流程服务。该行东台支行定期通过数字人民币小课堂、厅堂沙龙等,以厅堂办理业务客户和超市购物客户为资源,持续开展数字人民币的宣传推广活动。

搭建数字人民币体验平台。该行东台支行与江苏瑞银公司合作开展异

业联盟,将支持数字人民币支付的超市开进了支行厅堂,给周边群众尤其是支行客户提供数字人民币购物支付便利,大堂人员在客户的业务办理间隙,向客户递送数字人民币宣传折页,用通俗易懂的语言讲解什么是数字人民币、数字人民币与微信等第三方支付平台的区别,对数字人民币新型骗局进行反诈提示。客户开通数字人民币钱包后,可在网点超市内通过数字人民币购物。

发放消费红包提高数字人民币支付体验。9至10月期间,东台农商银行通过手机银行开展了“双节同庆砸金蛋赢红包”数字人民币消费红包发放活动,共计向客户发放数字人民币消费红包1000多个、20000多元。

开展数字人民币贷款营销。该行东台支行依托总行设立消费金融直营中心的契机,在信贷客户中大力宣传数字人民币贷款和支付优势,通过数字人民币贷款发放、激活数字人民币钱包、消费、支付、代发等上下游交易。该消费金融直营中心自开通数字人民币贷款业务2个月以来,共发放数字人民币消费贷款逾50户、超2000万元,成功推动了数字人民币的联动发展。