

党建引领聚合力 提质增效促发展

□黄祥凤

国家统计局盐城调查队始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,牢牢把握机关党建“围绕中心、建设队伍、服务群众”职责定位,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为全面推进中国式现代化盐城新实践贡献统计调查力量。

强化政治引领,在谋篇布局上做文章。制定党建、纪检、群团、意识形态等各类要点,明确目标任务,突出重点任务,推动各项工作开好局、起好步。总结提炼“1334”支部书记工作法,围绕“一条主线”、狠抓“三个规范”、搭建“三个平台”、发挥“四个作用”,不断增强党组织凝聚力和战斗力。开展《党建引领三重奏 唱响统计好声音》“书记项目”,从奏响“服务发展”主题曲、“服务民生”进行曲、“深度融合”交响曲三个方面,充分发挥党建引领作用。

压紧压实责任,在推动落实上见行动。印发全面从严治党主体责任清单,抓实抓细责任落实。党组书记履行“第一责任人”职责,科学谋划思路,层层传导压力。年初召开党组织书记抓机关党建“双

述双评”工作会议,定期召开党组专题会议研究部署党建、全面从严治党、意识形态等工作,每月召开队务会听取党建工作完成情况和安排,确保各项工作落实落细。领导班子成员认真履行“一岗双责”,抓好分管领域党建和业务工作,做到两手抓、两手硬、两促进。

深化理论武装,在凝心铸魂上下真功。依托党组理论学习中心组、“三会一课”、青年理论学习小组等载体,创新开展“盐城调查·一月一讲”活动,组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神,做到应学尽学、学深悟透、学以致用。党组中心组会前精选学习内容,编印学习资料,强化研讨交流,示范带动党员干部加强学习。建立“周通报、月总结、季督查”学习机制,强化督促管理,检验学习成效。

立足职责职能,在服务大局上善作为。发挥“轻骑兵”优势,积极融入盐城经济社会发展大局,强化民生领域调查,做好数据分析解读,加强经济形势研判,为党委政府科学决策提供优质高效统计服务。今年以来,分析信息专报等获市领导批示4次,国务院领导批示1次,国家统计局、总队网、市两办、各类媒体累计采用607

篇。成为全市唯一被选为江苏省委办公厅基层信息直报点的单位。连续12年获评为“政务信息先进单位”,连续3年获评为“党委信息先进单位”。

坚持常态长效,在强基固本上出实招。持续推进党支部标准化规范化建设,严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、主题党日等制度,不断提高党内政治生活质量。圆满完成党支部、群团组织换届选举工作,选优配强支部委员和群团组织人员。修订完善20余项党建制度,加强制度学习检查,提高制度执行力。争创江苏调查队系统“四强四有”党支部,制作展示创建工作和统计调查文化建设宣传展板,打造具有盐城调查特色的宣传阵地。

提升品牌内涵,在队伍建设上激活力。深化“公信调查”党建品牌建设,融入“尚法、求真、至诚、担当”的盐城调查精神,创新“思想之舵”“勤廉之风”“统计之责”“人生之路”四大主题,细化“学习加油

站”“道德提示牌”“党课我来讲”“风险防火墙”“普法进万家”“服务你我他”“人生品鉴会”“欢乐一家人”八大版块,构建统计调查文化“1148”体系,推动文化建设与调查事业相互促进。精心策划40多项活动,开办商务礼仪培训班,成立5个体育兴趣小组,提振干部职工精气神,激发干事创业源动力。

注重联学联建,在融合发展上求突破。积极探索党建与业务深度融合新路径、新举措,在业务培训、数据质量检查中融入党建元素,在调查对象、辅调员队伍中设立“党员先锋岗”。强化省市县三级联动,多形式、多层次开展联学联建活动,持续推动党建联合、党员联动、业务联学、工作联促。不断拓展联动广度,挖掘联动深度,与结对社区、机关部门等开展共建,实现资源共享、优势互补、合作共赢的良好局面。

(作者系国家统计局盐城调查队党组书记、队长)



射阳:聚链成群强产业 蓄能成势挑大梁

(上接1版)锻长板、育集群、建生态,全力打造更加开放、更有竞争力的先进制造业集聚地。

该县四套班子领导挂钩重点企业,园区负责人常态化深入一线,积极搭建政银企合作绿色通道;成立重大项目推进服务专班,保障10亿元以上项目落户建设;加快推进电子信息产业园邻里中心、射阳港零碳社区等生活服务类载体建设以及射阳港物流园、综合智慧物流园等生产性功能设施建设,构筑“强磁场”,吸引好项目。

如今在射阳,以企业为主体的创新创优氛围日益浓厚:金刚星齿轮、景中景涂装、长风海工3家企业获评国家专精特新“小巨人”企业;光明银宝、益海粮油入选省智能制造示范工厂;杰力纺机荣获中国专利优秀奖……

构建现代化产业体系,离不开科技支撑。射阳自我加压、竞相先行,抢抓发展机遇,深度融入长三角创新集群和高端产业集群,积极推动产业链和创新链“双链融合”。今年高标准建成全市首家县级科创中心,组织兑现科技奖补资金近4500万元,建成省级企业工程技术研究中心14家、博士后创新实践基地3家、研究生工作站27家。

厚植沃土 擦亮营商环境“金名片”

优化营商环境是推动高质量发展的必然要求。今年,射阳首次获评“全国城市营商环境创新县”。

聚焦企业需求、坚持问题导向,射阳成立重大项目服务专窗,打出优化营商环境

“组合拳”,帮助亨通海缆等42个项目实现“拿地即开工”,帮助比亚迪动力电池、立讯汽车电子等解决用工6230人。

营商环境好不好,企业感受最深。今年3月17日晚10时,射阳县市民中心三楼工程建设审批窗口灯火通明。当“中车百米级超大叶片智造基地”项目经办人徐烨领取到建设用地规划许可证、国有建设用地交地确认书等九本证书时,兴奋不已,连声致谢。

近年来,射阳持续深化“放管服”改革,坚持综合施策,打造政务服务集成平台,在提升服务效能上下“硬功夫”,着力打造政策更优、办事更快、成本更低、服务更好“四更”营商环境,让企业“引得来”“留得住”“发展好”,为推动经济社会高质量发展聚势赋能。

“现在企业办理手续真的太便捷了,

一个窗口所有的事情都能帮我办好。”10月13日,盐城锦阳新材料科技有限公司相关负责人应约到射阳县行政审批局企业全生命周期“一件事”窗口,领取建设工程规划许可证,“这次公司厂房改扩建,建设工程规划许可证一天就办好了,这速度太快了!”

坚持要素跟着项目走、服务跟着企业走,射阳率先打造企业全生命周期“一件事”联审联办中心,整合企业开办、工程建设、不动产等41个涉企事项,纳入企业全生命周期“一件事一次办”联审联办新模式,审批环节简化至1个,材料精简60%,审批提速70%。创新“红色管家”服务,组织上百名“红色管家”,为接近50个重大项目实行“全程帮办、全部代办”服务,保障重大项目审批“零阻力”、服务“零距离”、落地“零障碍”。

盐城产改全“新”融入绿色低碳发展示范区

(上接1版)承办“长三角高技能人才校企合作交流会”“首届江苏青年技能周”“创响江苏”创业培训进校园专项活动技工院校专场启动仪式等重大活动,建立技能人才人才“政校企”长效合作机制,为各类技能人才提供了展现精湛技艺和职业素养的舞台。

融入新科技,释放职工创新创造动能。把技术工人创新作为科技创新重要力量,进一步推动群众性技术创新活动融入全市创新体系。丰富创新活动形式,持续开展盐城市职工十大科技创新成果、十大先进操作法、十大发明专利申报评审,以评促学、以赛促创、以奖促用。举办第四届盐城创新创业大赛。制定《全市2023年产学研工作实施方案》,举办产学研专场活动56场,签订产学研合作项目852项。融合创新实训平台。创建跨区域、跨专业、跨单位的劳模和工匠人才创新工作室联盟,鼓励企业建立创新研发平台,为产业工人提供创新辅导和技术培训的,优先支持申报市级研发机构。完善创新激励机制。制定出台科技体制改革三年行动方案,积极兑现创新激励20条政策。加大对职工创新创造类竞赛的奖励资助力度,提高技能人才在劳模“五一劳动奖章”“三八红旗手”等各类评选中的

比例。

融入新经济,构建完备成长成才机制。围绕市委市政府经济工作中心,聚焦“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链构建职工成长机制。深化产教融合。全市职业院校紧密对接重点产业链和企业“智改数转”需求,调整优化专业结构,建成省级现代化专业群33个,省优质专业9个、省示范专业8个、省重点专业29个。发挥好已创成的7个省级职业教育校企合作示范组合和24家省级产教融合型企业示范引领作用,构建“双主体”育人模式,推进现代学徒制、“1+X”试点,逐步覆盖主干专业和区域主要产业。通过订单培养、冠名班级、工学结合和成立产业学院、企业学院等方式联合培养技术技能人才,每年向社会和企业输送3万余名技能型人才。激励建功立业。在全市职工中开展百万职工劳动技能竞赛活动。举办2023年全省沿海海上风电重点工程劳动竞赛,承办全国海上风电职工运维技能竞赛,全国职业技能大赛盐城代表队连续两届勇夺电气装置项目金牌。提升培训实效。深入实施职业技能提升行动,全年开展补贴性职业技能培训超6万人次,备案企业新型学徒制培训3257人,新增取得职业资格证书或职业技能等级证书

近6万人次,为推动全市高质量发展提供了人才支撑。大力推进“求学圆梦”行动,鼓励高等学历继续教育面向符合条件的产业工人招生;指导中职学校面向学历层次较低的产业工人开展高中层次“学历+技能”双提升培训,2023年毕业4600人。

融入新民主,强化全方位提升职工地位。全面促进产业工人政治、经济、社会地位新提升,增强他们的获得感、成就感、幸福感。提升产业工人主人翁地位,在两新组织中广泛开展“双有”行动,坚持“双培养”,今年先后发展党员795人,50人以上有党组织非公企业占比超80%。一线职工、农民工、先进模范在“两代表一委员”中占比同比去年均有增加。第五届“盐城工匠”评选,88%为产业工人,全国、省、市三级五一劳动奖和工人先锋号的评选,113名获奖职工中产业工人占近60%。推动建立技能导向薪酬体系,试点开展“能级工资”集体协商,今年约有近40家企业、行业开展能级工资集体协商活动,部分行业形成“能级工资”标准,设立职业资格(技能)等级津贴、带徒津贴、竞赛获奖津贴、表彰荣誉津贴等。完善技能人才多元评价体系,全市累计备案职业技能等级认定机构114家,认定取证职业技能等级约5.8万人次。贯彻落实高技能人

才与专业技术人员职业发展贯通通道,全市专业技术人员取得职业技能等级证书124人次。

融入新生活,拓展服务职工空间维度。坚持为了产业工人、依靠产业工人、造福产业工人的目标导向,始终围绕产业工人的幸福新生活推进改革。突出权益维护。工会建立维护劳动领域政治安全“345”工作机制。充分运用大数据,对规模裁员、欠薪欠保、用工变化等情况进行监测。依托江苏工会“一张网”,强化“云维权”,让数字多跑腿,职工少跑腿。加强普惠服务。两年共命名市县两级240家职工“幸福企业”,出台《盐城市职工春秋游实施意见》,挂牌17家市级职工(劳模)疗休养基地,组织万名职工疗休养。职工创业贷项目,为376户创业企业和职工撬动贷款发放8000万元,带动就业千余人。聚焦新业态新就业群体。出台《关于深化党建带工建推进新业态新就业群体工会组织建设的实施意见》,凸显对新就业形态劳动者的关爱。承办2023年江苏省“8+X”综合服务集市活动首场启动仪式,实施“盐工·卡友之家”建设专项行动,开展网约配送员技能竞赛和最美网约配送员评比活动。454个户外劳动者服务站在全省率先实现市县主城区10分钟服务圈全覆盖。

(上接1版)帮助体育企业纾困解难、渡过难关。先后出台《盐城市体育局关于服务体育企业纾困解难十项措施的通知》等3份文件,惠及全市体育企业、场馆、单位,为体育类企业良性发展、持续发展提供有力支撑和坚强保障。

据统计,目前全市体育服务业总产品177.18亿元,占全部体育产业总产出比重的49.2%,体育用品制造总产出178.84亿元,占比49.6%,体育场地设施建设总产出4.39亿元,占比1.2%。体育用品制造比2019年提高15.8个百分点,体育制造业呈快速发展态势,与体育服务业各统半壁江山,全市体育产业结构发展趋于合理。

体育消费更旺盛

今年盐城马拉松赛开赛之际,市第三届体育消费节如期开启,百余家商家参展。与以往不同的是,本届消费节联合盐马赛事IP,推动盐城体育产业持续发展,参展企业涵盖教育服务、生活服务、医疗服务、餐饮娱乐等多个行业,促进体育文化行业消费,为体育产业多元化、市场化发展提供新思路、新途径。

随着体育消费利好政策的不断出台,我市体育消费市场活力逐渐释放,体育消费呈现规模稳步扩大、需求更加多元、结

构不断优化的发展态势。数据显示:全市人均体育消费支出由2019年的2008元,增长到目前的2460元;人均体育消费支出可支配收入比例由2019年6.25%,增加到目前的6.34%。结合盐城马拉松等品牌赛事,连续举办三届“盐城市体育消费节”,10多个行业、超过300家企业和商户参展,展出400多个种类近2000种商品,发放体育消费券480万元,近16万人次参加消费活动。

“自从省设立体育事业发展专项资金以来,通过‘体育惠民+体育消费’相结合的方式,引导市民参与体育健身消费,累计发放各级体育消费券消费点,惠及近80万人次的群众参与到活动中来,直接拉动消费5000多万元。”市体育局相关负责人表示,今年1至8月份,全市体育用品零售额增长152.6%,体育消费动能持续释放。体彩工作全省第六、苏北第一。2023年省体育局写信表彰,今年体育彩票增长迅速,截至12月14日,销售16.53亿元,同比增幅达48.63%,提前3个半月完成省体育局预定的年度目标,创历史新高。

体育融合更出彩

今年7月份,盐龙体育公园、大纵湖旅游度假区被认定为江苏省级体育服务

综合体,中华海菜园被认定为江苏省体旅融合发展示范基地,至此,我市已有6家省级体育服务综合体、2家省级体旅融合发展示范基地,总数量居苏中苏北设区市首位。

10月份,第十届长三角运动休闲体验季活动在黄海森林生态旅游度假区顺利举行。来自江苏、浙江、安徽、上海三省一市的户外运动爱好者走进“零碳景区”,走进“天然氧吧”,一起自由呼吸新鲜空气,充分享受休闲运动。

11月份,黄海森林杯2023全国健身瑜伽公开赛(盐城站)圆满落幕。来自全国各地高校、健身瑜伽协会、俱乐部、瑜伽场馆的38支代表队近300名健身瑜伽运动爱好者同场竞技,展示健身瑜伽艺术之美,分享运动健康快乐。

事实上,体育产业融合发展正日渐成为盐城拉动经济社会发展的又一引擎。“体育+旅游”成果显著。近年来,我市积极开展“跟着赛事游景点”活动,坚持“把体育赛事办在旅游景区”。今年在景区举办各类赛事620场,其中省级以上赛事和9场。荷兰花海、日月岛等入选全省最美跑步线路年度榜,“魅力江苏 最美体育”2022年度榜中,我市四个乡镇公园上榜,“体育+旅游”融合发展正在实现高质量发展。

“体育+卫生”愈加紧密。广泛开展国民体质监测,国民体质合格率由2019年的92.9%提高到目前的93.5%。每年举办线上线下运动与健康方面的讲座300多场。2019年以来,开展康复治疗8万多次,开展各类慢病管理跟踪服务2.3万人次,医疗保障50人以上的体育赛事58场次,完成运动促进健康科研课题11个,发表科研文章24篇。

“体育+科技”日益加深。坚持用数字技术赋能体育产业,催生产业发展新业态、新场景、新模式。中华海菜园建成江苏省首条AI智慧健身步道,盐龙体育公园体育场入选全省智慧体育场馆示范项目,为苏中、苏北唯一入选项目;积极推进市体育智慧平台建设,通过完善功能、拓展服务、增加内容、增强交互,为广大群众的健康需求送去更多方便、快捷和体验。

市体育局负责同志表示:“体育消费是推动体育产业高质量发展的持久动力,是扩大内需构建新发展格局背景下的重要消费增量。下一步,全市体育系统将在满足大众多元体育需求、增强体育消费能力、创新消费场景等领域积极开拓。通过各项措施,集聚资源、吸引投资、拉动消费,让体育消费成为撬动经济发展的有力杠杆。”

我市社会组织紧急驰援地震灾区

本报讯(记者 宋晓华)

12月22日下午,盐城市又一笔近50万元救灾物资发往甘肃临夏州积石山县。截至目前,盐城社会组织累计募集100余万元物资,均已发往甘肃地震灾区。

12月18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震,造成重大人员伤亡,部分水、电、交通、通讯等基础设施受损。震区灾情牵动人心,盐城市民政局第一时间发出倡议,对接甘肃省应急厅和积石山县民政局、慈善协会、红十字会等单位,保障盐城社会组织驰援灾区“绿色通道”畅通。

面对灾情,盐城市社会组织积极响应号召,发动会员捐款捐物紧急驰援甘肃灾区。22日下午发往积石山县的近50万元救灾物资由盐城市商业协会通过市民政局部门捐赠,目前已由物流企业免费承运至积石山县民政局。截至目前,盐城市商业协会、美容美发协会、建筑防水保温行业协会、建筑渣土行业协会、盐城市电梯行业协会等社会组织累计募集100余万元物资,均已发往积石山县,帮助灾区人民渡过难关,彰显盐城社会组织不忘初心、践行“四个服务”的责任担当。

大众时评

打造农产品品牌核心竞争力

□章芸芸

日前,在南京举办的“苏垦杯”第二届江苏省农业企业知名品牌30强大赛暨2023年品牌农产品包装应用争霸赛上,我市中粮米业(盐城)有限公司的福临门、江苏宁富食品有限公司的宁富和江苏东尚诚品有限责任公司的东尚3个品牌跻身“30强”。

当前,我国农业农村经济进入高质量发展的新阶段,“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”已经成为转变农业发展方式、提升农业竞争力、推进乡村振兴的战略选择。近年来,我市以实施“品牌强农 营销富民”工程为抓手,深入开展品牌培育提升行动,一大批品牌借力国家、省级各类赛事平台提质提级、脱颖而出。我们要不断加强农产品品牌建设,打造品牌核心竞争力,让更多的优质农产品走出去。

好的品质,是农产品品牌核心竞争力的基础。在培育农产品品牌过程中,要不断优化品质,以品质取信于市场,从而形成良好的品牌效应。要重视农产品品牌的标准化制订、规划和设计,在技术、相关细节等各方面都尽可能做到最好。更重要的是,品质培优、品牌打造和标准化生产,每个过程都离不开科技的支撑。我们要通过科技创新,不断提升农产品附加值,提升品牌影响力。

打造品牌核心竞争力,还需要政府统筹推进。品牌建设涉及方方面面,政府可以统筹调动资源、资金,协调各方力量,形成大力支持和推动农产品品牌建设的良好氛围,让越来越多的优质农产品品牌被消费者所熟知和认可。

目前,我市集中推出45个“盐”选精品农产品,不断提升“盐”字号农产品的宣传推广效果。下一步,我们要继续从农产品的全产业链条去用心打造农业品牌。品牌强,农业强,有力促使农业全产业链升级,为农业高质量发展增添更强动力。

2023年度江苏民营企业营商环境满意度 问卷调查

尊敬的民营企业朋友们:

在您的支持下,我们自2018年起开展江苏省民营经济营商环境评价工作,促进了我省各地营商环境的持续优化,推动了一些民营企业感受强烈的痛点难点问题系统解决。

2023年度江苏民营企业营商环境满意度调查开始了。请您于2023年12月20日至12月29日期间扫描(长按)下方二维码,拨冗作答。

感谢您对优化营商环境工作的支持!

中共江苏省委 统战部 | 江苏省优化营商环境工作领导小组办公室 | 江苏省工商业联合会

让人才引得进留得住

(上接1版)

人才引得进、留得住的关键是要让来盐青年有宾至如归、温馨如家的“归属感”。为妥善安置好来盐青年人才的第一个“家”,全市人社系统积极落实人才政策措施,强化协调,倾力做好人才公寓服务保障,当好培土施肥的“好园丁”、共同成长“的合伙人”、贴心服务的“店小二”,“润物细无声、四季暖如春”的服务体验,成为盐城聚才汇智名城、价值实现之地的一个重要特质。

“家”的感觉,更体现为亲情周到。按照“黄海明珠人才计划”和做好名校优生配偶工作安排的

相关政策,对人才配偶原在民营企业工作的,市人社部门在充分征求人才配偶来盐就业意愿的基础上,尽全力协调推荐其到我市相应的单位工作。今年9月,引进人才配偶钱鑫在市人才服务中心三次悉心推荐协调下,已入职盐城经开区悦达延锋公司,目前“黄海明珠”人才补贴也同步申请成功。

“双向奔赴、扬帆竞发”最大的后盾是城市对人才的坚实保障。对于一座城市而言,有高度、有温度、有归属感,才能不断创造就业机会、发展空间,吸引更多的人才来这里安居乐业。

我言新闻客户端二维码 | 盐观观察微信二维码