责任编辑:王晓烨 祁佳 电话:88307329
电子信箱:yfjrtxb@126.com
盐阜大众报

加大信用支农力度 全面推进乡村振兴

编者按

今年以来,人民银行盐城市分行深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实关于实施乡村振兴战略、推进社会信用体系建设高质量发展的决策部署,进一步完善盐城市农村信用体系,充分发挥信用在农村地区普惠金融和基层社会治理中的积极作用,使农户诚信意识显著提高、农村信用环境明显改善、农村实体经济蓬勃发展、乡村治理效能有效提升。

人民银行盐城市分行

深化"四力"推动农村信用体系建设提档升级

□郭珊

今年以来,人民银行盐城市分行深入研究盐城农业大市特点,以全市高质量建设绿色低碳发展示范区为契机,聚焦信用与"三农"融合发展,建立健全农村信用体系建设体制机制,为擦亮"信用盐城"名片,助力盐城农业大市向农业强市跨越贡献力量。

夯实机制建设,增强制度引领力

一是强化政策指导。联合五部门制定盐城市农村信用体系建设行动方案,以农民为主体,坚持政府引导、部门协作、风险可控的原则,整合金融机构、征信机构及市县两级政府部门力量;二是健全协调机制。明确县域农村信用体系建设牵头部门,充分发挥统筹协调作用,协调乡镇和相关职能部门会商解决信用工作在乡村振兴各领域中的重难点问题;三是明确部门分工。将农村信用体系建设融入高质量建设绿色低碳发展示范区及金融服务乡村振兴示范区工作,明确各部门具体职责,做好本条线涉农信用信息归集工作,充分调动本条线政策资源。

推动信息共享,提升数据支撑力

一是构建多元化信息采集渠道。推动创新信用信息线上采集更新模式,提高信息收集效率。积极探索联合授信模式,引导新型农业经营主体通过扫描二维码自主填报,完成地方征信平台数据查询授权;二是科学制定数据更新规则。明确各县(市、区)农村信用体系建设工作领导小组按年度更新信用信息,金融机构按月更新"有贷经济主体"信息,考核信息的规范性、及时性、有效性,保障数据常态化采集和更新;三是促进信息系统共享联通。推动与盐城市县一体化公共信用信息系统互联互通,加强各项涉农数据资源整合,提高主体信用信息的透明度。截至11月末,全市涉农金融机构为289万户农村经济主体建立信用档案,累计采集信贷、参保以及财政补贴等相关信息2818万条,通过联合授信完成新型农业经营主体信息查询授权5000余户。

完善以信换贷,激活促融内生力

一是优化信贷产品。发挥充分信用评价作用,制定差异化贷款政策,面向信用户、信用经济主体推出"诚信贷""金东易贷"等纯信用产品。加强科技赋能金融产品,推出"急速贷""盐阜e贷""惠农快贷"等线上产品,提升"三农"融资便利性;二是聚焦新型农业经营主体。特列支农专项信贷计划,开展金融助农备耕行动,全面走访新型农业经营主体,积极扶持优质种养大户扩大经营规模、发展订单农业、农产品转型升级,应时应季做好夏收、秋种等不同时段的信贷投放工作。大丰联合该区团委推出"新农菁英贷3.0",支持广大青年投身乡村振兴,支持涉农企业青年创业项目发展,帮助农业经营主体解决融资难题;三是助力农业特色产业发展。将信用与特色农业深度融合,促进"优质粮油、绿色蔬菜、经济林果、规模生猪、现代禽业、特色水产"等六大农业产业链升级,量身定制"粮易贷""西瓜贷""苗木贷""养殖贷"等专属信贷产品;四是拓展农村动产和产权金融服务。通过农村土地流转和土地规模经营项目贷款,支持"绿美村庄"建设。以点带面扩大"碳汇贷"创新运用成果,推动"紫菜贷""果树碳汇贷"等产品持续落地,探索投放"渔轮""货轮"等动产抵押贷款。

营造浓厚氛围,提高宣传吸引力

一是创新宣传模式。将征信宣传与淮剧文化结合,积极打造淮剧宣传品牌,通过唱经典淮剧、演身边故事等方式把征信知识形象化,在寓教于乐中传播征信文化;二是瞄准宣传群体。为从源头提高农户信用意识,深入开展征信宣传进乡村。一方面将农村金融综合服务站打造为乡村征信宣传的根据地,为农户提供征信咨询服务,另一方面定期组织宣讲师深入村委党群服务中心开展征信知识宣传;三是开展典型选树。持续深入"三信评定",选择具有代表性的"信用镇""信用村""信用户",作为信用建设示范样板进行重点宣传,利用新媒体进行诚实守信宣传推广,打造具有盐城特色的文明诚信高地。

农业银行盐城分行

打造金融服务新模式 贡献乡村振兴新力量

□徐飞跃

农业银行盐城分行作为服务"三农"的国家队和主力军,多年来以服务乡村振兴战略为己任,以支持农业现代化、美丽乡村建设和新型农业经营主体发展为重点,积极发挥自身优势,创新金融产品和服务模式,为农村信用体系建设贡献新力量。

坚持党建引领,赋予农村信用体系建设新动能

坚持党对农村信用体系建设的全面领导,依照农总行、农行江苏省分行先后出台的《打造"党建+金融+科技"服务模式,全面推进信用村信用户建设的实施方案(试行)》和《江苏分行"党建+金融+科技"信用村信用户建设工作实施细则》,结合区域实际,通过"党建+金融+科技"赋能,把金融党建与农村党建、农村信用体系建设与乡村文明建设、农村数据信息对接应用、金融信贷资金投放与农村产业发展进行有机融合,全面推进信用村信用户建设;建立了银政、银村信息互联互通渠道,推行守信联合激励和失信联合惩戒机制,引导农民充分认识信用的经济价值和社会价值,增强守信意愿,营造诚信氛围,为全面推进乡村振兴、农业强国建设创造良好的信用生态环境。目前已全面上线"党建+金融+科技"信用村信用户综合服务平台,打造了"标识、采集、推客、画像、预警、党建"六大服务功能,强化信用村信用户建设的信息技术支撑。截至11月末,该行已综合评定信用村22个、信用户1.9万户。

坚持服务优先,营造农村信用体系建设新氛围

积极推广金融顾问服务制度,对全行服务网点所在乡镇的行政村指派金融顾问,将顾问单位、姓名、照片和联系方式在村党群服务中心或便民服务点上墙公示,接受电话咨询,及时做好金融知识普及、产品介绍、问题解答等工作,打通金融服务便捷通道。同时,借助农行江苏省分行与江苏省农业融资担保有限责任公司签订的"苏担通"战略合作协议,积极开展农担业务专项营销活动,对"苏担通一惠捷贷"客户进行保费贴补,着力解决农业农民融资难、融资贵的问题,全力助推农业合作社、种养大户、家庭农场等各类新型农业经营主体发展壮大。今年以来,累计投放"苏担通"业务3.42亿元,贷款余额3.25亿元,比年初净增1.6亿元,累计减免保费84笔、176.74万元。

坚持责任担当,激发农村信用体系建设新活力

完善考核机制,落实履职责任,确保"三农"信贷投放稳健发展。常态化开展普惠业务检查,紧盯重点品种、重点区域、重点人员,坚持信用风险、操作风险、员工行为风险一体防治。对于支持农村经济发展的贷款业务,在不违反法律法规和监管规定的前提下,全面落实尽职免责制度,激发全员为农村信用体系建设贡献更多的智慧和力量。

盐城农商银行

"金融+科技"助力新型农业经营主体发展

□倪玉霞

今年以来,在人民银行盐城市分行的关心和指导下,盐城农商银行持续加强与地方征信服务平台深度合作。3月份,双方签订合作协议,充分发挥数据赋能和引领作用,全面助推乡村振兴。

依托数据赋能,实现精准画像。从个体工商户基础信息、对外负债、生产经营状况、司法信息、纳税信用等维度进行精准画像,生成预授信额度,让基层支行客户经理带着预授信额度去走访,主动上门授信、实现线上用信。截至11月末,个体工商户授信5186户,用信1836户,用信余额3.48亿元。

依托产品创新,丰富客户需求。在全省首家引入担保公司,创新合作模式,通过"银征担"三方联合建模,共同开发信贷产品"盐信担"。根据额度模型给予客户一定预授信额度,当客户在线申请额度超过预授信额度时,及时引入担保公司,实现业务在线申请、在线审批、在线签约。

依托系统功能,精准走访营销。有效依托市地方征信平台中"优企搜"功能,开展新型农业经营主体专项走访行动。通过搜索标签精准筛选,获取经营信息,剔除当前有失信信息、被执行人信息等不符合准入条件的客户,精准匹配客户地址、经营状态等,配套"微企易贷""苏农贷"等省级产品推广,实施差异化信贷支持政策,做到走访全覆盖、产品全配套,做到客群拓展有方向、走访进度有把握、业务落地有抓手。截至11月末,"微企易贷"用信131户、用信余额2.92亿元,"苏农贷"用信24户、用信余额2.77亿元。

大丰农商银行

数据赋能持续放大"征信促融"效应

□夏国庆

农村信用体系建设是我国"社会主义新农村"建设的重要内容,也是我国社会信用体系建设的重要组成部分。持续深化农村信用体系建设有助于改善农村地区的信用环境,提高农村金融服务水平,缓解农村融资难题,支持农村经济发展。大丰农商银行始终坚持服务"三农",坚持"做小做散",坚定发挥好农村金融"排头兵"作用,积极开展农村信用体系建设工作,通过"大数据+金融"赋能农村信用体系建设。

开展数据采集。一是通过开展"五访五增"和"百行进万企"等专项活动,走访摸排全区新型农业主体2813户,经工商公开系统进行校验,为大丰区新型农业经营主体建立信用档案;二是持续做好银政对接工作,深入开展"党建共建"活动,与当地不动产、税收、公积金、社保等通过数据联网共享;三是开展"一卡通"工程,实现大丰区农户社保卡全覆盖,全面收集农户家庭关系、农村田亩信息、种养大户信息等;对低收入人群全面建档。

推进评定应用。自2015年开展"阳光信贷"工程以来,全面推进信用评定工作。持续发扬"铁脚板"精神,通过"三公开"的授信模式完成全辖区各乡镇、各村和各户的信用评价工作。该行对"阳光信贷"客户数据信息按年年检,并指导农户贷款上手机,确保农户可实现线上自助贷款,提高了农村金融的便利性。目前对全辖区内的208个行政村进行了全面"整村授信",向4.58万农户发放信用贷款57.53亿元,大大提升了农村信用体系建设推广力度。

创新金融服务。针对信用等级较高的新型农业经营主体,与地方政府及省农担配套出台贷款产品,如"创E融""苏农担""惠农快贷"等,利率低至3.45%,服务农户465户,发放贷款1.29亿元。通过省级单位提供贷款损失补偿基金,与省财政厅合作推出"苏农贷",服务农户7户,发放贷款1000万元。针对农民经纪人群体推出农民经纪人贷款,开展农民经纪人专项活动,优化贷款额度和贷款利率,服务农民经纪人65户,发放贷款8354.93万元,切实优化了担保方式,降低了贷款利率,解决了农村金融融资难、融资贵等问题。

阜宁农商银行

"整村授信"助推乡村振兴

□曹天宇

近年来,阜宁农商银行始终坚持把普惠金融的责任扛在肩上,把惠民富民的情怀放在心中,把支农支小的道路走在脚下,牢牢扎根"三农",持续提升服务实体经济能力,全力推进普惠金融服务。

以金融宣教积极营造良好金融生态。联合阜宁县融媒体中心、外宣办等机构在媒体平台上开设"金融知识大讲堂"专栏,定期开展金融知识系列宣传,切实提升群众金融素养。同时按照整村推进、逐户上门的原则,将金融知识宣传到镇村企业、创业者、种养大户、外出务工经商等人员,把金融知识的宣传着力点前移至村组农户,并利用村广播、宣传栏、镇村活动集会等进行金融政策全方位普及入村入户。

以信用评定致力打造全面信用体系。以网格化营销工作为抓手,在镇村干部的支持配合下,利用各村组干部、老党员等群体,对农户信息档案数据进行收集建档,并同步开展信用评定,实行白名单制管理,凡是通过该行信用等级评定的农户即可享受"贷款优先、额度提高、利率优惠"等政策。截至目前,已对阜宁县19个镇(区)288个行政村进行内外部评议,筛选出符合授信条件客户21.29万户,预授信203.6亿元。

以多元服务持续满足多元客群需求。在服务到门的基础上,按照"村村到"走访管理模式,派员定期驻村办公,解答农户相关金融问题咨询,同时建立各村专有金融服务微信群,实现群众咨询线上化、随时化。截至目前,共建立293个微信群,进群人数达2.3万户。充分收集群众意见需求,针对性推出"阳光E贷""惠农快贷""村官贷"等信贷产品,全部采取"一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用"的授信管理方式,让农户在授信期限内贷款可随用随贷,循环使用。拓展推广社保卡激活、养老保险及水电费代缴代扣等特色金融服务,及时满足农户多元化需求。

建湖农商银行

聚焦主责主业 强化责任担当

□许小雨 杨静 瞿如将

近年来,建湖农商银行始终坚持地方金融主力军、乡村振兴主办行责任担当,聚焦主责主业,强化支农支小,通过做小客户实现做大客群,有力推动差异化经营。

持续走进乡村。通过"铁脚板"走访,深入了解乡村生产生活情况和相应的服务需求,依托乡镇支行人熟、地熟、情况熟的优势,与村组干部和"关键人"形成更加紧密的联系。截至目前,已与11个镇区、1个街道签订战略合作协议,与230个村居党支部结对共建。建立"一村两顾问"制度,派驻金融专员15名、金融顾问60名,与1652名网格员共同上门走访,为20.52万户农户、4234户种养大户、875家经济合作社提供送贷上门服务,基本实现了建湖县所有村镇普惠金融服务的全覆盖。

持续走进企业。做实"行长+镇长+会长"模式,与19个商会、1个协会、2家国有银行、3家国有企业建立服务联盟关系,瞄准4类重点企业,深入对接全生命周期需求,配套专项金融服务方案,推出"小微贷""微企易贷""园区保"等公司类贷款产品。至10月末,已为建湖县内1096家企业授信167亿元,重点企业、规上企业、新招引竣工项目、开票销售500万元以上企业服务覆盖率达67.86%、69%、55%、34%。

持续走进社区。实行"网格化"服务,指定专员嵌入社区运营网格,推出"来丝E贷""惠农E贷""商易贷""家庭农场贷"等零售类贷款产品,打通小额抵押、担保贷款线上申贷通道,为农户生产、商户经营、个人消费提供全方位、多维度资金支持。截至10月末,已为建湖县内22.54万户个人客户授信234.31亿元,线上信贷业务占比达93%。

持续深入群众。积极对接政务、人社、医保等民生保障部门,将61项民生业务加载至社保卡,社保卡市场占有率、激活率达73.81%、83.11%。延伸金融服务触角,建成147个普惠金融服务点,加载140项政务服务功能,行政村服务覆盖率达100%。

信用报告查询小贴士:

征信查询扩渠道 便民利企更高效

为深入践行征信为民理念,满足社会公众信用报告现场查询需求,中国人民银行征信中心指导中国建设银行、中国邮政储蓄银行开发智慧柜员机查询、打印信用报告功能成功上线。或许您还有以下疑惑:

1.不是建设银行、邮储银行的客户能查吗?

当然可以。不限于建设银行、邮储银行的客户,所有信息主体均可查询。

2.办理流程复杂吗?

个人持本人有效身份证,企业持可查询电子营业执照的设备、操作人有效身份证到建设银行或邮储银行营业网点的智慧柜员机,即可查询和打印信用报告,查询结果实时反馈。

3.个人隐私会泄露吗?

查询安全可靠,信用报告经加密发送至信息主体的电子邮箱或直接打印,银行不截留、查看有关内容。

本版内容由人民银行盐城市分行提供

社址:盐城市新都路16号 邮编:224005 文稿传真:0515-88303711 全年定价:468元 发行:盐阜大众报发行有限公司 电话:0515-88320379 印刷:盐阜大众报印务有限公司 地址:盐城市新园路39号