

落实政策增强信心 金融支持民营企业发展

编者按

民营企业是推动中国经济持续健康发展的重要力量。12月11日至12日,中央经济工作会议在深化重点领域改革部分指出,要促进民营企业发展壮大,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。此前,还推出了一系列促进民营经济发展壮大的政策文件,出台了一揽子促进民营经济发展壮大的政策举措,这些都释放出持续支持民营经济发展的强烈信号。本报今日开设专版,刊登我市部分银行机构支持民营企业发展的做法、实践,以飨读者。

农行盐城分行

践行金融机构使命 助力民营企业发展

□曾晨

近年来,农行盐城分行认真贯彻落实党中央、国务院关于金融支持民营企业高质量发展相关工作,践行国有商业银行金融使命,多措并举大力扶持民营经济发展。截至11月末,该行民营企业贷款余额222.02亿元,比年初增加76.65亿元,增速为52.72%。

聚焦重大项目,服务主流经济。今年以来,该行持续加大对盐城制造的金融支持力度,把服务重大项目作为支持地方经济发展的重要导向,通过召开“主流经济、主流产业、主流客户”营销推进会,制定下发《关于进一步推进“主流经济、主流产业、主流客

户”营销工作的通知》,明确了服务主流经济的政策导向。截至11月末,该行已实现民营企业重大项目授信24项,融资余额38.78亿元,比年初增加26.77亿元。其中,通威集团在盐投资的25GW高效光伏组件基地项目,一个月内完成固定资产贷款审批并实现提款,截至11月末已实现授信8.4亿元;该行还是盐城市场上首家对润阳集团发放信用贷款的金融机构,带动同业转变授信方式,有效拓宽了企业的融资渠道,截至11月末,润阳集团在行授信18.5亿元、授信余额5.85亿元。

加快产品创新,支持专精特新。针对国家级专精特新“小巨人”企业

和省级专精特新优质企业的大额资金需求,该行开发了“专精特新小巨人贷”产品,额度最高5亿元,期限最长可达20年。通过提供宽松的准入条件、灵活的担保方式、优惠的贷款利率和快捷的审批通道,全力解决企业融资难、融资贵等问题。6月份,该行仅用了15天时间就为国家级专精特新“小巨人”企业——江苏盐电阀门有限公司审批授信6000万元,并实现首笔贷款投放2000万元。截至11月末,该行“专精特新小巨人贷”余额6.85亿元,累计投放9.89亿元,累计支持“小巨人”企业27户。截至11月末,该行专精特新企业信用总额19.22亿元、贷款余额11.99

亿元,国家级、省级信贷合作率82%、67%,列全省系统内双第一。

强化银企对接,开展专项营销。通过举办园区行专场活动,进一步提升民营企业服务能力和服务水平,现已分别开展了“高举工业强市大旗厚植高质量发展根基——助力经济运行率整体转好银企对接会”市开发区、亭湖、射阳、建湖、盐都、响水、阜宁专场活动,打通金融服务民营企业“最后一公里”。目前全市规模以上企业3113户,截至11月末,该行已金融服务1710户、信贷合作1107户,授信余额148.69亿元,比年初增加31.22亿元,金融服务面及信贷合作率比年初分别提升2.76、9.56个百分点。

邮储银行盐城市分行

与民营企业相伴成长

□郭礼冬

邮储银行盐城市分行始终落实党中央、国务院关于支持小微企业发展的相关要求,多措并举全力提升普惠金融服务水平,以全方位的综合金融服务,不断解决民营企业融资中的痛点、难点,助力当地民营企业高质量发展。截至11月底,邮储银行盐城市分行普惠小微贷款结余12222户、120.16亿元,法人类民营企业贷款结余865户、46.98亿元。

坚持是保证邮储银行普惠金融持久发展的基石。作为邮储银行盐城市分行最早的一批客户,建湖县某液压机机械制造有限公司,一个从制造船用设备的民营小企业,逐渐发展成为产品出口东南亚各国的强力民营小企业。作为主办银行的邮储银行,虽然服务的客户经理换了一波又一波,但优质的服务始终未变,正是因为坚持,邮储银行获得了企业的高度认可。

创新是激发邮储银行普惠金融新的内生动力之源。这个中长期的贷款太适合我们企业需要了,因为我们应收账款账期长,短期的流动资金贷款不能完全和我们经营的节奏

相匹配,邮储银行给我们解决了一个大问题。”建湖县某液压机机械制造有限公司总经理说。该企业是一家工程机械配件的国家级高新技术企业,新增了中心回转接头技改项目生产线,由于订单激增,企业需要流动资金采购原材料。在了解企业资金需求后,邮储银行盐城市分行积极为企业制定个性化的融资方案,畅通贷款全流程“绿色通道”,并成功为企业发放中长期流动资金贷款2000万元,解决了企业融资中的周期痛点。了解客户、贴近客户、支持客户,邮储银行盐城市分行通过不断发力先进制造、智能制造等领域,持续为当地制造业企业的高质量发展添砖加瓦。

团队传承是维系普惠金融高质量发展法宝。邮储银行盐城市分行充分利用“传帮带”的形式,以老带新,加快普惠客户经理的成长。客户经理杨经理,一个深耕普惠金融的老兵,这些年她带起了一个又一个新人,“以客户为中心”是她始终强调的要求,如今徒弟们也成为了普惠条线中流砥柱,正是因为传承,这些优秀的品质始终在客户经理的队伍中熠熠生辉,也成为邮储银行盐城市分行维护客户关系的重要环节。

建行盐城分行

为民营经济插上腾飞“金”翅膀

□杨定标

建行盐城分行认真贯彻落实党中央、国务院关于加大民营企业支持力度的决策部署以及总行工作要求,秉持服务“国之大家”的情怀和使命,精准适配民营企业多元化需求,升级金融服务,加大金融供给,提供金融动能,为民营经济插上腾飞的“金”翅膀。截至11月末,建行盐城分行民营企业贷款余额(含个人经营性贷款)196.99亿元,较年初增长24.5%。大中型民营企业贷款余额71.77亿元,较年初增长37.34%。新发放民营企业贷款数占新发放公司类贷款比重为51.28%,较6月末提高7.04个百分点。

瞄准地方特色产业,金融支持民

营投资项目。建行盐城分行聚焦地方支柱产业,立足盐城本地重点项目,深耕行业,制定了一整套精准有效的政策措施,加快产品创新,提升融资效率,为地方经济发展保驾护航。在光伏电池行业,先后与天合、阿特斯、润阳、晶澳、正泰等头部企业合作,光伏电池行业贷款余额4.04亿元,储备金额8亿元也将陆续投放;在锂离子电池行业,先后与蜂巢、SK、耀宁、捷威、弗迪合作,贷款金额16.33亿元,储备金额4.3亿元也将陆续投放;在电子行业,先后与博敏、立凯、维信等合作,贷款余额15.08亿元。目前,建行盐城分行整体大中型民营企业贷款储备24亿元将陆续投放;大中型民营企业营销储备11.2亿元,将陆续申报授信。

聚焦实体重点领域,为企“贷”出好前景。建行盐城分行全面优化民营企业授信体系,提高服务效率,增加信用贷款和中长期贷款供给,进一步加大金融服务实体经济广度和深度。江苏博汇纸业有限公司是一家专注于白卡纸生产销售的企业,建行盐城分行充分了解江苏博汇纸业有限公司的发展需求,为其提供了一揽子的金融服务。通过供应链融资、跨境代付通等产品,参与企业供应链建设,降低企业融资成本;为企业技改扩能项目提供技改贷款1.8亿元,有力支持了企业技改扩能项目的实施,为其后续的生产经营、市场份额提升奠定了坚实的基础。蜂巢能源科技(盐城)有限公司实施的“蜂巢能源锂离子动力电池项目”是省重

大项目,建行盐城分行牵头为该项目组建19.3亿元银团贷款,目前银团已经投放11.67亿元(建行投放3.8亿元)。

精准对接跨境需求,助力推进高水平对外开放。建行盐城分行大力支持民营企业拓展海外业务,支持“稳外贸稳外资”,助力高水平对外开放。立铠精密科技(盐城)有限公司是苹果公司在中国的模范生产基地,是全球前三大3C金属结构件制造商。建行盐城分行多方面收集贸易信息,为企业量身定制贸易融资业务方案,累计办理出口商业发票融资、进口押汇、进口委托付款、出口风参等贸易融资金额8.34亿美元,为持续推进高水平对外开放注入新动能。

江苏银行盐城分行

高质量金融服务赋能民营企业发展

□夏芒

从“零”到“五六七八九”,从“工作坊”到“专精特新”,从“粗放式”到“高质量”,广大民营企业成为我国调整经济结构、转变发展方式、实现可持续发展中不可或缺的一环。作为扎根盐城地区的城商行,江苏银行盐城分行自成立以来,始终把服务民营企业摆在首要位置,以高质量金融服务支持民营企业发展,努力实现自身发展和民营企业发展的同心同向、同频共振。截至11月末,该行民营企业贷款余额206.23亿元,比年初新增25.87亿元。

江苏德龙镍业有限公司是总部位于盐城市响水工业经济区内的一家大型民营制造业企业,该企业日常票据结算量巨大,上下游之间资金往来频繁,但财务管理较为落后。针对以上特点,该行利用总分、支行三级联动的方式,充分利用票据池、云平台各类产品,协助企业盘活金融资产,通过现金管理定制开发跨行直连,大幅优化企业财务人员工作效率,降低财务成本。目前,该行已为

江苏德龙镍业有限公司提供授信10亿元,兼顾企业融资需求和结算需求。

11月27日,该行携手市委组织部举行盐城市苏银乡村振兴共富发展基金会启动仪式,现场还举办了微电影——《海的女儿》首映式。该微电影故事原型为盐城市怡美食品有限公司,企业在成立初期走过了一段坎坷的路程,一度面临着资金紧张的局面,江苏银行盐城分行及时伸出援手,采用抵押+信用的模式,帮助企业化解了发展的难题,并步入良性、可持续发展的坦途,成为国家级农业龙头企业,带动了周边渔民创收致富。

在江苏银行盐城分行,像这样的例子还有很多。秉持着“金融为民”初心,践行“金融报国”使命,该行深入贯彻落实中央“民营经济31条”等政策要求,全面实施客户基础“强化工程”、转型发展“助力工程”、产品体系“升级工程”、机制支撑“强基工程”,推进服务民营企业扩面增量提效,支持民营企业做大做强做优,走在前的高质量金融服务助力民营经济高质量发展。

江苏射阳太商村镇银行

创新金融产品支持民营企业发展

□杨仁靖

江苏射阳太商村镇银行贯彻落实好党中央、国务院金融支持民营企业高质量发展的相关工作,明确由行长室作为开展金融支持民营企业工作的第一责任人,将具体工作要求和目标分解至前中后台,紧密围绕支持民营企业的各项工作要求和目标狠抓推动落实。截至11月末,该行民营企业贷款余额15.62亿元,占各项贷款余额84.43%。

金融惠企政策宣传,助力中小民营企业。今年以来,该行采用多渠道的方式进行支持中小民营企业政策宣传,利用微信公众号、官方网站、手机银行、大厅展架及电视等方式循环推送金融惠企政策。定期要求客户经理走进园区,向中小民营企业宣传金融惠企政策和推送特色产品二维码,并建立企业对接台账,为融资对接行动营造良好的氛围。截至11月末,该行客户经理走访了200多家民营企业,并为这些企业提供免费的金融咨询服务。

加快产品创新,提高金融服务。针对信用良好但缺少抵、质押物的小微企业,该行开发了“小微信易贷”产品。该产品为在射阳县范围内经营的民营企业以纯信用方式(或追

加实际控制人家庭成员担保的方式)发放,用于其合法经营所需,且投放额度在200万元以内的贷款业务。贷款授信期限最长3年,有效解决民营企业融资难问题。

绩效考核倾斜,激发全行“敢贷”热情。为激发全行“敢贷、愿贷”的热情,该行将中小民营企业信贷业务纳入网点及其负责人、客户经理绩效考核,完善了该行《小微企业授信尽职免责工作实施细则》《涉农贷款尽职免责工作实施细则》,并按照客户资源、网点参与普惠业务程度等情况,将普惠金融服务网点分类,梯次开展建设工作、配备客户经理资源,让客户经理及业务操作直接下沉网点,充分发挥网点贴近市场的服务优势,提升对中小民营企业金融服务效率。

强化银企对接,加强与企业的沟通。10月14日,该行在当地政府部门的帮助下,在射阳县特庸镇成功举办“太商银行助企惠农”银企对接活动,进一步深化政银企合作,加强信息互通、项目对接,共同推动民营企业高质量发展。通过银企对接活动,该行与企业架起“沟通”的桥梁,持续跟踪了解企业的融资需求,及时为其提供信贷资金支持,有效推动企业高质量发展。

南京银行盐城分行

用好用足金融扶持政策 推动民营企业行稳致远

□朱玉莹

南京银行盐城分行深入贯彻落实盐城市委、市政府及监管部门出台的关于助企纾困的各项决策部署,坚持以服务客户为中心,以综合化金融服务助力经济社会高质量发展。

加大资源倾斜力度,提升民营企业“获得感”。该行加大资源倾斜力度,将贷款资源优先投放到民营企业,且给予一定的利率优惠。积极创新优质产品,升级推出了特色产品“鑫e小微”,该产品整合了原有的标准化产品,以“后台模型多元化代替产品多元化”,打造了普惠统一对外、

线上化、快速获客标准化产品品牌,可以根据客户的属性自动为客户匹配合适的融资方案,线上申请,全流程自动审批。截至10月末,已通过该产品触达盐城地区科创客户920户,预授信总金额已达10亿元,实现放款103户,贷款金额达3.31亿元。积极帮扶有金融需求的民营企业,主动调降贷款利率,承担抵押登记、评估等费用,向民营企业合理让利,截至10月末,该行民营企业贷款平均利率较年初下降了26个BP,切实降低了民营企业的融资负担。

聚焦地区特色产业,提升金融服务“含金量”。该行织密织紧全市民

营企业的全方位、多层次金融服务网络,全面开展对民营企业的走访对接和融资支持,提升民营企业金融服务的获得感,着力打造具有南京银行特色的民营经济金融服务品牌。针对民营企业扩大再生产、再投资需求,积极介入并提供技术改造项目贷款,结合政府下发的23条产业链清单,挖掘各县(市、区)特色产业、目标客户,制订对应的投放计划,进行全方位金融服务;围绕先进制造业、战略性新兴产业、专精特新等重点领域,加大金融支持力度,用好用足金融扶持政策,创新金融服务产品和服务。

强化外贸金融服务,支持民营企

业“走出去”。该行致力于为客户提供人性化优质国际业务综合金融服务。积极为外贸企业业务结算提供便利服务。通过手机版“鑫e伴”产品打通线上渠道,客户可足不出户通过手机银行办理即期、远期、期权等多种外汇衍生产品,随时随地办理外汇衍生业务。积极推动创新信贷产品投放,纾解企业融资困境。充分发挥“鑫出口2.0”“苏贸贷”等重点产品优势,精准服务中小微型外贸企业。截至10月末,落地“苏贸贷”产品22户,累计投放15595万元。“鑫出口2.0”已完成2户审批,累计授信金额1600万元。

大丰农商银行

坚守“支农支小”市场定位优化金融服务

□刘超

今年以来,大丰农商银行认真贯彻落实关于民营经济政策的相关部署,坚守“支农支小”市场定位,持续创新金融产品及服务,多措并举,为民营企业发展提供强有力的金融保障和资金支持。截至10月末,大丰农商银行民营企业贷款余额131.92亿元,比年初增加21.67亿元,增速19.66%,比各项贷款增速高9.25个百分点。

明确指导思想,制定信贷投放计划。该行紧紧围绕上级部门信贷政策要求,以“做小做散、服务民营和小微企业”为宗旨,持续深化民营企业普惠金融服务。不断加大支持服务

力度,在信贷准入、业务流程等方面与国有企业做到一视同仁;对优质民营企业提前介入设计融资方案,对暂时困难但经营可持续的民营企业进行“一企一策”,快速响应帮扶需求;给予资信良好的民营企业信用贷款支持,不断推动民营企业新发放贷款占比、信用贷款占比和中长期贷款占比有序提升;设定民营企业信贷投放目标。民营企业贷款总额不低于年初水平,民营企业贷款增速不低于各项贷款增速。

简化业务流程,提高信贷审批效率。强化科技支撑。依托流程银行平台,围绕民营企业,特别是民营企业“短、频、快”需求特点,优化信贷审批和服务流程,严格执行限时办

结制;拓宽申贷渠道。为客户提供厅堂、客服、网络、微信等多种申贷方式;优化服务模式。实行移动化营销、标准化采集、流程化作业,业务审批实现调查报告“格式化”、审批手续“模板化”、客户资料“共享化”;建立绿色通道。授信、用信实现实时审批、网上审批、移动审批,不分节假日、上下班,真正做到“日结日清”。

提升服务水平,创新金融服务产品。坚持“带着授信去营销”,从市场监管、不动产登记等渠道收集客户信息,通过大数据分析,制定批量授信办法,打造惠企行动“升级版”;实施“网格化”营销、“名单制”维护,通过大数据运用,促进各项业务内外联动、前后台互补,不断提升服务水平;

围绕市场和客户需求,大力推广“微企易贷”“金丰随易贷”等金融产品,灵活运用仓单质押、动产监管等成熟模式,满足不同客户群体的需求;严格执行“七不准、四公开”等政策,服务费用能免则免、能减则减,主动承担客户不动产证登记、动产监管等费用。

强化内部考核,建立长效服务机制。实行差异化考核,遵循“多劳多得、按贡献度计报酬”的分配准则,不断提高客户经理营销积极性,引导加大对民营企业资金投放力度;修订《新增不良贷款责任追究及处置办法》,明确尽职免责标准,并严格执行,激励形成“敢贷、愿贷”等工作机制。