

守护民生 铁拳行动

盐城市市场监管局持续擦亮“盐城铁拳”金字招牌

□记者 姜琰 李倩 陶秋凤

营造良好环境推动高质量发展,为人民群众买得放心、用得放心、吃得放心提供有力保障,是市场监管部门的重要职责。根据国家市场监管总局的统一部署,盐城市场监管部门持续以“铁拳”行动为抓手,查办了一批重点案件,查处了一批违法主体,曝光了一批典型案例。

市市场监管局将“铁拳”行动十六个专项执法行动形成了“盐城特色”,截至10月底,全市共查办案件3255件,罚没入库3672.99万元。通过查办一批与群众紧密相关、性质恶劣的违法案件,适时曝光典型案例,做到查办一案、震慑一批、警示一片,持续擦亮“盐城铁拳”金字招牌,防范化解市场风险,不断增进民生福祉。

聚集民生焦点领域 护航公平竞争市场秩序

据了解,今年市市场监管局执法稽查紧扣“活力、秩序、质量、安全”四个关键词,持续加强重点领域市场监管执法,进一步打响执法为民“盐城铁拳”品牌。

今年行动的执法重点是食品中非法添加降糖降脂降脂物质、假冒伪劣化肥、刷单炒信等虚构交易、“神医”“神药”虚假违法广告,生产销售劣质燃气具、使用未登记电梯、利用不公平格式条款侵害消费者权益、假冒知名品牌“傍名人”、生产销售使用伪劣纺织品、超范围超限量使用食品添加剂、加油站计量作弊等11类违法行为。

3月14日,市局通过微信公众号公开向社会宣传盐城市市场监管局2023年“铁拳”行动,鼓励群众发现相关违法线索及时向市场监管部门举报。16日召

开全市系统执法稽查工作暨2023民生领域“铁拳”行动部署会。落实省局会议精神,印发《2023盐城市民生领域案件查办“铁拳”行动实施方案》。集中执法资源破难题,整合精干力量攻坚堡垒,坚持集中力量精准打击,同时确保全面收效的总体目标,将重点攻坚任务分解到各单位。

此后,市局印发《关于全市铁拳行动增加自选内容的通知》,增加“涉农工程主要原材料假冒伪劣问题”“制止餐饮浪费”“商品过度包装”三项自选动作;3月27日在公众号发布“铁拳在行动”14项重点内容。其中关注民生焦点领域,多管齐下护航公平竞争市场秩序,助力全市经济高质量发展。

在消费者集中消费的重要节日、有影响的商家活

动日等时段,适时以发布价格提醒函、约谈大型商户等形式,营造舆论氛围,强化责任落实,规范价格行为。在民生聚焦的教育、医疗、物业等领域,布置落实价格专项检查,重点打击不执行政府定价、指导价、哄抬物价、不明码标价等行为,通过专项检查的开展,引导价格自律,规范公平竞争的市场秩序。

3月20日,全市假冒伪劣商品统一销毁启动仪式在射阳举办,销毁的物质主要包括食品、药品、化妆品、日常用品等214个品种3.6万余件假冒伪劣商品,总量约30吨,涉案货值120余万元。

此外,畅通诉求渠道。在现有“12315”“12345”等诉求渠道下,借力社区网格、社会监督员等,不断完善畅通诉求渠道,及时处置民生诉求,维护消费者合法权益。

多点发力成果显著 营造安全放心的消费环境

今年以来,市局铁拳行动积极开展多项执法工作,上报省局190篇铁拳工作信息,258个典型案例。被国家总局采用铁拳信息1篇,被省局采用典型案例8个。中国市场监管报发表4篇报道,打击“傍名牌”执法论文在国家级期刊全文刊登。

市局印发铁拳行动简报23期,5个县局围绕铁拳行动设立铁拳简报制度。市县两级定期通报各地市场监管分局铁拳行动工作情况,极大提升了铁拳行动的影响力,促进了铁拳行动取得实效。

近年来,针对民生领域群众反映强烈、社会舆论关注的食品药品安全、虚假宣传等多类突出问题,各县(市、区)市场监管局加大执法稽查力度,为群众打造品

质消费环境。

亭湖区市场监管局开设了《“铁拳”行动专栏》,对行动中的特色做法、典型案例等进行总结宣传,发挥震慑警示作用,营造安全放心的消费环境,护航全区经济健康发展,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。去年,亭湖区市场监管局以省、市局民生领域“铁拳”行动为指引,对市场上存在的销售假冒香奈儿、爱马仕等“奢侈品大牌”服饰鞋包等违法行为,开展“傍名牌”专项整治,邀请商标权利人进行现场鉴定,共检查小饰品、服饰、鞋帽等经营主体28家,立案4件,查获侵权皮包、饰品等115件,现场责令改正8家。

滨海县市场监管局坚持线上线下一体化监管,细

化三项举措多点发力,持续开展网络交易市场专项整治行动,进一步规范网络交易市场秩序,促进电子商务经济健康发展。拟定《电子商务经营者守诚信经营承诺书》,督促企业从遵法守规履行义务、公平竞争文明经营、维护权益树立商誉、平台治理主动尽责、依法促销诚实守信等方面落实主体责任,累计排查相关主体2700余家次,该县涉网案件数较去年同比减少35%。先后发起养老诈骗、三品一械、非法警用装备、反食品浪费、燃气灶具、儿童青少年视力防控等28个监测事项的市场监管领域网络交易综合监测,累计采集各类监测数据198万余条,线索核查率、交办处置率均达100%。

及时公布典型案例 集中曝光释放震慑效果

为切实维护人民群众的合法权益,全市各级市场监管部门以开展民生领域“铁拳”行动为抓手,聚焦群众反映强烈、社会舆论关注的突出问题,着力查办重点领域违法行为,重拳出击,严惩重处,强化曝光,有效震慑了违法犯罪行为。在盐阜大众报设立铁拳行动专栏,全年发布铁拳行动信息、案例60余篇,起到了很好的教育和震慑作用。

9月28日,根据群众举报,射阳县市场监管局对某公司经营的月饼、茶叶、蜂蜜等食品包装空隙率进行检查,经现场测算,发现某品牌月饼礼盒包装空隙率为32.3%(该产品国家强制标准空隙率标准为≤30%);某品牌土蜂蜜现场测算包装空隙率为40.12%(该产品国家强制标准空隙率标准为≤30%),以上两

种食品的包装空隙率均不符合(GB 23350-2021)《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》规定,上述涉案商品货值金额为644元。

当事人销售商品包装空隙率不符合规定的行为违反《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第六十八条第二款“……生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准,避免过度包装。县级以上地方人民政府市场监督管理部门和有关部门应当按照各自职责,加强对过度包装的监督管理……”的规定,依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第一百零五条“违反本法规定,生产经营者未遵守限制商品过度包装的强制性标准的,由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者有关部门责令改正;拒不

改正的,处二千元以上二万元以下的罚款;情节严重的,处二万元以上十万元以下的罚款”规定。同日,射阳县市场监管局责令当事人立即改正违法行为,下架不符合规定的月饼和土蜂蜜。经跟踪核查,涉事经营主体已下架相关产品。

“聚焦民生领域,查办重点案件,致力于找准人民群众‘急难愁盼’的重点问题,力求通过‘小切口’贴近‘大民生’”。据市市场监管局相关负责人介绍,通过严厉打击违法行为,有效遏制违法现象多发势头,防范化解了市场风险,营造了良好市场环境。为展示案件查办成效,持续释放震慑效果,市场监管部门坚持集中曝光解读典型案例,起到了积极的社会效果。

协同作战创新机制 提升群众满意度获得感

高质量的执法切实解决了一批人民群众最关心、最直接、最现实的问题,维护了公平有序的消费环境,保障了群众的合法权益,提振了消费信心。

盐城市市场监管局党组书记、局长顾硕要求,全系统要提高政治站位,抓好重点执法指标的争先创优。锚定目标不放松,对标找差不懈怠,增强“等不起、坐不住、慢不得”的危机感,以“人一之、我十之,人十之、我百之”的努力,抢时间、抢机遇,以虎口夺食的拼劲,加大工作推进力度,确保案件数量、质量持续全省领先。要聚焦工作主线,扎实开展民生领域“铁拳”行动。

他要求,要坚持深入研究、精准切入、重拳出击,

着力多办大案,协同作战,打出特色,依法查办一批在全省和全国具有标志性和影响力的典型案例,努力打造“盐城铁拳”执法品牌。

“目前,我们已经与公安部门建立了知识产权案件查办协作机制暨行刑协作协议书,并有效运行。联合市公安局,组织30多名市场监管执法人员,60余名警力开展中秋国庆节前白酒‘打假’行动,抓获销售假酒犯罪嫌疑人16人,涉案金额高达200多万元。目前,该案11人被公安机关依法采取刑事强制措施。”近日,市市场监管局相关负责人告诉记者,他们联合公安机关侦办的销售假冒医疗器械案取得重大进展。

据了解,市市场监管局与市法院、检察院、公安

局建立了信息资源共享、执法紧密配合、案件相互移送、大要案件联合调查工作机制,有力推动了全市行刑衔接工作。全市行刑协作各类案件63件,其中移送公安32件,联合公安部门办案30件。目前共申请督办案件5件,其中国家局已挂牌督办1件,省局已挂牌督办2件。

接下来,市市场监管局将继续聚焦民生领域群众“急难愁盼”问题,加大对涉及食品安全、产品质量、特种设备安全等民生领域违法行为的查处力度,切实营造安全放心的消费环境、公平有序的市场环境,不断提升人民群众的满意度和获得感。

本版资料图片由市场监管局提供

