



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。

碧水绕村郭 家园景色新

——我市全域推进农村河道生态治理

□臧滨城 陈国存

农村河道生态治理全年任务半年完成,治理农村骨干河道33.3公里;建成农村生态河道1159公里,占年度计划的109%,完成长度较去年同期增幅55%,总长度全省第一。农村河道生态覆盖率提升6.21个百分点,位居全省前列……2023年,我市水利人用实干实绩向全市人民交上了一份亮眼的民生水利答卷。

今年以来,市水利系统认真落实习近平生态文明思想和“十六字”治水思路,紧紧围绕“绿色低碳发展示范区建设”工作要求,按照“1183”盐城水利现代化实践路径,全域统筹推进农村河道生态治理,取得了明显成效,一幅水安民稳、水润民富、水美民乐的乡村新画卷在盐阜大地徐徐铺展。

高位推进 全面压实农村河道治理责任

大道至简,实干为要。我市锚定农村河道生态治理“全年任务半年完成”的目标,坚持高位推进,精心组织落实,确保高质量全面完成年度任务。

强化组织领导。市委、市政府将农村河道生态治理作为推进乡村振兴、提升农村水环境的重要内容,列入市委一号文件、政府为民办实事项目及全市重大项目、城乡重点工程项目统筹谋划、高位推进。市人大先后两次组织开展工作督导和现场调研,市政府多次组织召开推进会、推进会,

协调解决项目建设中遇到的困难和问题;组织召开2023年盐城民生实事面对面新闻发布会,提高农村河道生态治理工作的社会知晓度、参与度。

精心组织安排。针对农村水利建设的特点和汛期带来的影响,早在2022年10月,市水利局就提前谋划2023年农村河道生态治理工作,印发《关于切实做好2023年度为民办实事项目的通知》,制定全市1060公里的农村河道生态治理年度目标任务,并分解落实到各县(市、区),及早做好项目前期和技术审查,确保项目早开工、早建设;强化资金保障,加大奖补力度,市级财政落实7000万元资金,专项用于农村生态河道奖补。2023年,全市农村生态河道治理资金达4.5亿元。

严格督查考核。市水利局按照“每月检查、每月通报”的工作要求,高频次开展现场检查;市农村河道生态建设工作联席会议每月印发通报,对存在问题和不足的地方及时开展约谈提醒,有力提升了工作质效;在省水利厅组织的中期评估中,盐城市平均农村生态河道复核通过率为96.62%,射阳县、建湖县等县、区一次性通过率100%。

多措并举 全力保障农村河道治理成效

问渠那得清如许,为有源头活水来。我市从完善机制、清单管理、动态评估等方面,进一步夯实农村河道治理措施,保障治

理成效。

建立三个任务清单。建立项目清单,明确农村河道生态治理建设内容、投资金额,形成建设任务表;建立管护清单,明确每条河道的管护机构、管护人员、管护资金;建立问题清单,对检查出来的问题形成清单,每月以文件形式下发到各县(市、区),要求各地限期整改,做到完成一个销号一个,形成闭环。

落实四项工作机制。根据农村河道生态治理工作特点,建立了“清单销号、月度通报、督促约谈、示范引领”四项工作机制,高效推进项目建设,有针对性地抓好建设任务落实。

开展五次动态评估。组建专门工作班子,落实专项资金,通过招投标程序聘用第三方,制定规范程序和标准,将农村生态河道评估由以往的结果评估转变为动态评估,全过程全流程监督各地建设和管护情况。3月、4月、5月、6月、11月,定期对各地上报的农村生态河道进行评估,确保建成一条评估一条。

创新思路 全域提升农村河道治理水平

创新源于实践,实践引领创新。我市针对工作中的难点、痛点、堵点,因地制宜、积极创新,着力构建农村河道治理新模式。

出台技术指南。认真总结近年来农村河道生态治理的工作经验,根据农村河道的不同功能定位,编制完成《盐城市农村生

态河道治理技术指南(试行)》,明确了不同分区农村河道生态治理要求,用于指导全市农村河道生态治理工作,进一步规范提升全市农村河道生态治理工作成效。

连片推进治理。围绕幸福河湖建设,加强农村河道生态治理与农村人居环境综合整治、特色田园乡村、高标准农田建设等有机结合,集聚资源要素,推动农村生态河道建设向村级河道延伸,以小流域为单元集中连片治理,加快形成示范效应。开展河道生态治理以来,累计整治村庄河塘7042条,建成整镇推进示范乡镇21个。

提升管护质效。坚持建管并重,全市落实年度管护资金1.5亿元,管护人员10591人。聘用第三方,每季度抽取已建农村生态河道的5%进行“四不两直”检查,发现的问题及时交办、落实整改。建立“五位一体”“六位一体”“河长制”负责,以鱼护河、第三方专业化管护等五种管护模式,积极组织志愿者参与农村河道管护工作;认真落实乡镇主体责任,全市现有溱东镇等21个镇(区、街道)采用第三方管护公司专业管护。

碧水绕村流,美景入画来。全市水利系统将紧紧围绕高质量发展和乡村振兴总要求,继续推进农村河道生态治理提质增效,摸索更多可供复制推广的“水利经验”,努力展现更多振奋人心的“水利作为”,在中国式现代化盐城新实践中贡献更多的“水利力量”,奋力谱写“河湖安澜、水韵盐阜”新华章。

新闻速递

市财政局

深入开展廉政教育

本报讯(陈倩玉 孙萌)今年以来,市财政局持续深入开展廉政教育各项活动,结合实际、多措并举,引导全局党员干部从思想深处筑牢廉政风险防范意识,营造崇尚清廉的浓厚氛围,不断推进党风廉政建设向纵深发展。

廉政学习掸灰尘。市财政局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,督促各支部加强对党的二十大精神、中央和省、市纪委会全会精神,学习贯彻党的二十大精神,坚持把政治建设摆在首位,永葆对党忠诚、听党指挥的政治本色,铸牢忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的政治品格。

以案为鉴知敬畏。组织全局党员干部观看警示教育片《勇于自我革命,精准正风反腐》,召开党员大会专题学习《盐城市“510”作风纪律教育读本》;组织学习中央、省、市纪委监委关于违反中央八项规定精神典型案例的通报,分享学习体会,用“身边事”警示教育“身边人”,以案为鉴,不断筑牢清正廉洁的思想堤坝。

廉洁谈话明底线。该局紧盯元旦、春节、五一、国庆等关键节点,局主要负责人和班子成员、局班子成员和分管处室(单位)负责人、处室(单位)负责人和工作人员开展廉政提醒谈话活动,提醒干部严于律己,净化“生活圈、交往圈、娱乐圈”。市纪委监委第十七派驻纪检监察

组对今年新提拔任职同志进行任前廉政知识测试和集体廉政谈话,通过以促促学、以谈促廉,筑牢财政干部拒腐防变的思想防线。

廉政党课强党性。开展“廉政党课带头讲”活动,推行学廉、讲廉、警廉、倡廉、话廉“五廉”工作法,结合“党员统一活动日”,局领导班子成员和支部书记带头为所在支部党员讲授廉政专题党课10次,教育引导广大财政干部加强党性锻炼,提高廉洁从政意识,争做忠诚、干净、担当的财政干部。

实境教育促提升。该局用好活盐阜红色教育资源,集体赴射阳县廉政教育基地等红色教育基地开展“机关党员看发展”暨廉政实境教育活动,进一步增强“三不腐”思想自觉和行动自觉。各党支部组织党员赴新四军纪念馆、五条岭烈士陵园等地开展主题党日活动,缅怀革命先烈,传承红色基因,赓续红色血脉。

建章立制抓长效。强化党内监督,严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党重大事项请示报告条例》,认真落实民主集中制、“三重一大”事项集体决策制度。深入查摆工作中存在的问题和不足,围绕财政政策和资金管理、资金分配、核心权力运行等方面,修订完善《盐城市财政局内部控制制度》,形成廉政风险防控闭环管理,以廉政建设的高质量提升财政工作高质量发展。

我市冬小麦繁种面积再创新高

本报讯(曹志阳)据农情调度,今年我市冬小麦繁种面积达59.78万亩,较去年同期增加4.89万亩,增长了8.9%。生产品种141个,生产面积万亩以上的品种18个,其中2万亩以上的品种有7个,分别是镇麦12号、郑麦1860、扬麦25、扬麦34、镇麦

16、镇麦18、扬麦29。委托或直接生产的种子企业53家,生产面积万亩以上的企业14家,其中4万亩以上的种子企业有4家,分别是江苏省大华种业集团有限公司、中垦种业股份有限公司、江苏金土地种业有限公司、江苏明天种业科技股份有限公司。

黄海街道鹿鸣社区

宣讲口腔健康

本报讯(刘勇)近日,盐南高新区黄海街道鹿鸣社区新时代文明实践站联合盐城师范学院城市与规划学院“呵护健康,近在咫尺”口腔志愿宣讲团开展口腔健康志愿宣讲活动,引导社区居民掌握口腔健康的基本知识,养成良好的口腔健康行为。

宣讲团成员从口腔健康问题、口腔健康管理方法与口腔健康科普三个方面

进行介绍宣传,结合生活实际,为老年人讲解口腔保健、牙齿日常保健、牙齿预防保护、口腔疾病预防等知识,帮助老年人养成健康、卫生的刷牙习惯。

“下一步,鹿鸣社区将继续以细致贴心的服务,为居民办实事、解难题、送温暖,把关爱送到居民心里,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。”该社区有关负责人表示。

市城投集团城东污水处理有限公司

打造教学实践基地国企样板

本报讯(刘月)12月6日下午,市城投集团净水板块城东污水处理有限公司迎来60多名市解放路实验学校的学生,引导他们实地参观“污水变清流”的污水处理全流程,开展“净化生命源、你我‘童’守护”生态文明教育实践活动,进一步提高青少年学生生态环境保护意识,培养他们良好的节约用水习惯。

“洗衣、做饭、上卫生间都会产生很多污水,那些污水都去哪儿了?”同学们带着这些疑问,认真观看城东污水处理有限公司为他们精心准备的污水处

理动画宣传片。该公司生产科副科长张玉健向同学们详细介绍了污水处理整个流程,带领他们依次参观、讲解污水处理生化池、二沉池、磁混凝、污泥脱水等运行单元工艺。同学们一边看、一边听、一边提出污水处理方面的一些问题,张玉健耐心给他们一一解答。当同学们看到浑浊的污水经过处理,最后变成清澈的净水流时,都发出啧啧称奇的赞叹。

此次“环保寻访”活动,进一步增强了同学们珍惜水资源的自觉性、主动性,

使绿色生态发展理念在他们幼小的心田生根发芽。同学们纷纷表示,在今后的日常生活中,将从自己做起,从小事做起,节约用水、保护环境。

市城投集团城东污水处理有限公司是国家淮河流域水污染防治重点工程,

总设计污水处理规模为10万吨/日。作为全市第一家投运的城市污水处理厂,自2000年12月投运以来,倾力打造盐城“教学实践基地”国企样板,为盐城中小学、高校举办沉浸式教学实践活动50余次,4000多名学生参加了学习实践活动。



射阳:“三个坚持”调准来年年审计工作基调

□于鸿 薛国春

近日,射阳县审计局成立4个专题调研组,紧扣优秀审计项目创建和研究型审计“双轮驱动”战略,围绕“县内保先、市内领先、省内争先”的目标定位,深入基层一线倾听民声和民意,谋划来年年审计工作,定准来年年审计工作总基调,推动审计高质量发展持续深入,积极发挥审计独特作用。

首要原则:坚持党建引领。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻中央和省、市、县委审计委员会各项要求,认真落实全国和省、市审计工作会议精神,始终与上级审计机关和地方党委政府中心工作同心同力。坚持“党旗在审计一线飘扬”主旋律,依托审计项目组建临时党支部,把党小组建在审

项目上,组建“青年党员突击队”,充分发挥党组织的堡垒作用和党员的先锋模范作用,擦亮“审计先锋”党建品牌,推动党建和业务工作深度融合,以党建引领促进审计工作高质量发展。胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,坚持以人民为中心的发展思想,鼓足干事创业的精气神,为党和人民履好职、尽好责,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

首要使命:坚持服务中心。聚焦主责主业,勇担职责使命,当好国家财产“看门人”和经济安全“守护者”,以有力有效的审计监督护航经济社会高质量发展。强化预算执行审计,加强重大政策措施落实情况跟踪审计,深化“同级审”及部门预算执行情况审计全覆盖,促进提高财政资金使用绩效、节约行政成本支出,将有限的财政资

金用在刀刃上。强化国有企业审计,关注国有企业经营管理、运营绩效、债务风险等方面问题,推动深化国有企业改革,维护国有资产保值增值、维护经济安全,助力国有企业做大做强。持续跟踪监督政府投资项目建设管理,有效防范政府债务风险。强化经济责任审计,开展镇区、部门经济责任审计和自然资源资产审计,加强对重大违纪违法问题揭示力度,助力推进党风廉政建设和反腐败斗争,推动领导干部履行生态环境保护责任。强化专项资金审计,坚持把看管好民生资金、完善民生政策和推动民生项目作为审计重要职责,以强农、惠农、富农相关政策落实和资金使用绩效专项审计为重点,助力乡村振兴,为县委县政府重大决策提供审计支撑。

首要目标:坚持质量赋能。坚持审计

质量“生命线”理念,加快推进“双轮驱动”战略,积极践行“总体分析、发现疑点、分散核实、系统研究”数字化审计方式,以过硬的审计质量赋能更多更优的审计精品项目。重点打造2024年创优审计项目——全县公立医院(卫生院)医疗卫生经费管理情况专项审计,确保交出创优项目“高分卷”;前置谋划以强农、惠农、富农相关政策落实和资金使用绩效专项审计为重点的2025年优秀审计项目储备,做到创优项目持续“不断链”。优化创优模式,加大创优闭环管理,夯实现场审计、成果转化、审理审核、整改落实等质量控制的核心环节,汇聚形成创优的强大战斗力。成立创优工作专班和大数据攻坚团队,加强技术融合、资源整合和力量聚合,加大与南京审计大学和宜兴市审计局合作力度,以研促优、互助创优。

聚焦盐城市优势特色产业典型案例之盐都草莓

小草莓托起致富大产业



高架草莓

建设的总目标,立足现有资源优势,坚持产值效益和经济效益“两手抓”,大力发展特色草莓种植,逐渐走出了一条产业富民乡村振兴之路。盐都区现有草莓种植规模1.3万亩,主栽品种20多个,产量2.5万吨,先后获得40多个国家和省部级金银奖项,在全国具有一定的知名度。

园村一体,政策加码护航产业发展。打造“一镇一园+一村一品”双模式。依托潘黄街道新村民种植草莓历史悠久的先天优势,以项目建设为引擎,突出资源整合,强化要素保障,全力推进特色农业园区和新型农村社区“二区合一”共建,带动连村连片草莓产业集聚发展。盐都现代农业产业园核心区草莓种植面积超3000亩,成功入选省级现代农业产业园创建名单;新村民获评全国乡村特色产业亿元村。推行“政策‘礼包’+金融‘活水’”双支持。出台《关于促进农业农村高质量发展的政策意见》《关于加快培育发展盐都区农业全产业链的实

施方案》等一系列政策,为草莓产业发展保驾护航。针对草莓种植大户贷款难问题,搭建银企对接平台,建立省级金融支持新型农业经营主体名录,已吸纳草莓种植龙头企业1家、合作社5家、家庭农场16家。构建“党建联盟+产业联盟”双机制。推动党建链赋能产业链,横向统筹整合草莓产业上下游资源,积极探索“支部+合作社+家庭农场”合作模式,将“组织力”有效转化为“生产力”;纵向成立盐都区草莓专业合作联社,动员组建草莓产业联盟,抱团闯市场。目前,草莓党建联盟已优选出20名“兴农菁英”“定制村干”进行结对培养,带动周边就业人数超200人。

科技赋能,校地共建赋能产业升级。引进“高新奇”品种。注重新品种研发创新,与江苏省农科院长期开展产学研合作,从草莓外观、口感、产量、抗病性等多方面着手选育试种,共同培育了新品种盐莓1号。同时,迎合消费者心理,先后引进了白雪公主、

粉玉、紫金香雪等10个“白富美”品种,深受市场好评。推行高标准生产。在扬州大学的技术支持下,盐都区逐渐摒弃传统地栽方式,选择了方便种植管理的无土高架基质栽培方式种植草莓,全程采用水肥一体化、物联网管控、绿色综合防控、冷链仓储物流等技术,实现集约化生产经营。先后建成高架草莓连片大棚30万㎡,草莓互联网、物联网技术应用示范基地15个。提供高水平服务。以筹备世界草莓大会为契机,成立草莓产业工作专班,专班成员脱产入驻盐都现代农业产业园,面对面为草莓种植户提供贴心服务,已服务全区超过70%的草莓大棚。加强省市区三级技术联动,定期邀请草莓产业顶级专家深入草莓大棚内,为种植户传授送宝解决难题。

业态共融,品牌塑造带动产业转型升级。农旅融合带来“诗和远方”。顺应农旅融合发展趋势,立足现有区位优势和产业优势,将草莓元素融入景观

小品打造,产品包装设计中,推动草莓产业与休闲采摘、亲子体验、科普教育等有机融合。成功举办第八届江苏·盐都草莓文化旅游节暨农业农村重大项目推进会,草莓产业年接待游客超120万人次,直接收入2亿元。电商销售打开“致富大门”。借势电商直播东风,在盐都现代农业产业园设立电商直播间,抢抓草莓成熟旺季,通过直播平台带货,采取订单销售,让盐都草莓实现“私人订制”。配套与顺丰、京东等合作,使用冷链物流运输,新鲜草莓可直达老百姓餐桌。盐都草莓年电商销售额超2000万元。品牌营销提升“圈粉能力”。实施品牌强农战略,以“鲜之都·盐都”农产品区域公用品牌为引领,以过硬的品质为保障,积极组建盐都草莓参加省级以上知名农产品展销会,进一步提升品牌影响力和竞争力。2023年,盐都草莓入选江苏百优乡土产,被上海市商业联合会评为“优县良品”,荣获2023年度受市场欢迎草莓区域公共品牌。

□杨明

前不久,第十六届iFresh亚洲果蔬产业博览会在上海新国际博览中心举办,盐都草莓成功亮相并做专题推介。此次亮相既可以看作是对盐都草

莓的一种肯定,也可以看作是举办2025年第十届世界草莓大会的一次预热。

盐都区草莓的种植历史可以追溯到20世纪90年代末,距今已经有二十多年。近年来,盐都区瞄准全产业链