

### 前瞻瞭望

## 多措并举 持续提升营商环境软实力

吴晓晓

营商环境质量对企业经营与经济发展具有重要影响,是我国建设高质量发展体系的核心内容。党的二十大报告指出,要完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境。营商环境是以政府主导,市场、社会主体共建公益性的公共产品,强调政府主导作用。优化营商环境的实质是明确政府与市场的定位。因此,优化营商环境离不开深化简政放权和创新政务服务,只有实现人流、物流、信息流、资金流、技术流的互联互通,才能增强经济发展硬实力。

为深入贯彻习近平总书记考察江苏时的重要讲话精神,推动经济运行持续好转,实现经济质的有效提升和量的合理增长,省政府发布《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》,围绕优化营商环境出台一系列举措,主要集中在减税降费和包容审慎监管两方面。当前,我市各地区营商环境的规章制度和政策收效较为明显,具体表现在以下几个方面。

**强化法治化要素供给呈现新亮点。**我市相继推出《盐城市2023年“盐城办”优化营商环境行动方案》和《盐城市政法系统服务绿色低碳发展示范区建设 打造一流法治化营商环境二十条措施》。在此期间,统筹全市法律服务资源,推出涉企法律服务清单,形成项目化、组团式、互动式法律服务模式。同时,加强公共法律服务产品研发,为中小微企业提供法律咨询、商事调解等公益性法律服务。拓展13个省级以上园区公共法律服务中心服务项目,向园区企业公示19项服务清单。深化“产业链+法律服务”,靠前服务汽车、钢铁、新能源、电子信息等四大主导产业、23条产业链,落实“万所联万会”运行机制,持续开展“小微企业法律服务月”活动,“法治助企,纾困解难”走访和“法治体检”志愿服务,不断提升法律服务质效。建成中韩(盐城)法律服务产业园,为园区企业和群众提供“一站式”法律服务。

**持续深化“放管服”改革彰显新成效。**“放管服”是指简政放权、放管结合、优化服务,是深化行政体制改革、推动政府职能转变的一项重大举措,也是把政府职能向创造良好发展环境方面转变的自身革命,可以有效减少市场主体交易成本,全面提升政务服务效能,激发市场活力。稳步推进“放管服”改革,全面普及行政审批

服务“马上办、网上办、就近办、一次办、自助办”,采用涉企经营许可告知承诺、并联审批、容缺审批等多元化方式,稳步推进各项改革措施。改革后,市级部门行政许可时限压缩度为93.8%、不见面事项占比达99.9%。全市域内不动产登记在“一链办理”做法获国务院职转办简报推广,被中央党校评为“全国党政信息化最佳实践案例”。市长热线12345采用的“一哨联办”工作机制,受省政务办充分肯定并向全省宣传推广。

**市场监管执法展现新风貌。**我市在全省率先出台企业信用风险分类管理地方指引,构建信用监管、精准监管、信用风险监控、智慧监管“四位一体”的“双随机、一公开”监管新模式,为塑造有序且良好的市场生态提供制度保障。城市信用状况监测平均综合指数位列全国261个地级市第11位。积极落实“特事特办”“容缺登记”“延时服务”等措施,为企业纾困解难的相关做法被国内主流媒体报道。我市开展的药品安全专项整治行动,得到省政府分管领导批示肯定,并作为范例在全国药品监管系统会议上推广交流。

**基础配套供给建设成效显著。**市政府系统谋划“数字盐城”建设,营商环境优化提升、政务服务领域区域通办等重点领域改革,构建“1+11+14+N”综合政策框架体系:出台1个行动方案,对全市营商环境建设作出整体谋划和系统部署;11个县(市、区)根据本地实际制定具体举措,对优化营商环境重点任务实行清单式管理、项目化推进;市营商便利度指标牵头部门编制14项对标方案;市相关单位根据自身职能推出工程建设、项目审批、服务企业等N个配套政策,合力形成“1+11+14+N”政策体系。

一流的营商环境是城市发展的

**核心竞争力。**近年来,我市相继推行关于营商环境的规章制度和政策,收效较为明显,但仍存在区域发展不均衡、监管机制不足、配套设施不完善、信息共享机制缺失等突出问题,需从市场要素、交流平台、监管机制、基础设施等方面重点发力。

**破除隐性壁垒,推动市场环境一体化。**要推动许可事项清单合一、证照资质互认,实现市场准入标准统一,如通过聚焦工程建设、教育、医疗等领域,集中打破市场准入不合理门槛。只有以责任共担、利益共享为原则,才能实现“规划同图、计划同步、项目同库”,进而分工合作建成产业生态圈、便捷畅通交通圈、便利共享生活圈。更新市场竞争规则,推动要素市场化改革,改变过去市场主体仅靠政府政策倾向。要素市场化改革旨在推动市场要素一体化,使要素能自由无限制地有序流动,提高资源配置效率,激发市场经济活力和社会创造力。

**拓宽企业意见渠道,实现多元主体依法共建营商环境。**赋予企业营商环境塑造的建议权与话语权,加强行业协会商会组织建设。行业协会商会是构建社会治理新格局的主体,也是推进区域治理体系和治理能力现代化不可或缺的重要组成部分。在制定涉企相关政策时,企业代表应积极参与,特别要有一定比例的民营企业、中小企业代表参与,结合企业自身需求,提出合理化建议,在社会治理实践方面多创新探索,为形成良法善治的新格局打好基础。针对基层最迫切需要解决的实际问题,不断完善相关制度,健全法律法规,进一步明确企业参与社会治理的权利和义务,让企业知道如何参与、怎样参与。另一方面,要明晰行政机关、社会组织、公民个人的权责关系

和职责范围,让企业知晓基层治理等相关规定。

**完善监管机制,强化法治化营商环境顶层设计。**从立法、执法、司法、守法、普法各环节共同发力,推动法治化营商环境建设。开展罚款事项专项清理。加快构建数据知识产权规则,实施知识产权公共服务普惠工程。重点围绕行政许可、行政处罚、行政强制等执法行为,细化、量化自由裁量权,严格规范行政处罚裁量权的行使,为执法人员提供裁量依据。监督指导行政执法机关规范适用行政处罚裁量权,限制随意裁量,有效解决处罚畸轻畸重、类案不同罚等问题。积极推动“柔性执法”,推动包容免罚清单制度落实,维护好人民群众的切身利益,不断提升行政执法水平。

**强化基础设施建设,激发投资活力。**基础设施建设具有乘数效应,可以带来数倍于投资的社会总需求,一个地区基础设施建设的完善与否是其能否坚持走可持续发展道路的重要基础。基础设施建设不仅为吸引外来投资提供坚实基础,也是该地区能否实现经济效益、社会效益、环境效益的重要条件。瞄准区域内重点产业紧缺人才需求,探索人才引育留用机制的创新突破,达到人才集聚“强磁场”效应。就教育投资和医疗发展两方面来说,优质的教育资源和良好的医疗水平可以吸引人才安家落户,更好地吸引人才就业,通过实施“放宽外资准入”“外籍人才永居”等政策,不断激发投资活力。

(作者为盐城师范学院讲师,中韩(盐城)产业园创新发展研究院研究员,博士。本文为2023年度市社科基金立项项目“中韩产业园营商环境高质量发展发展的对策建议研究”(23skA185)阶段性成果)

### 专题深思

## 坚持问题导向 提升基层理论宣讲实效

李睿景

基层理论宣讲是传播、宣传党的理论创新成果,武装和教育基层党员群众的重要载体和有效途径,是党动员群众、统一思想、调动一切积极因素开展各项工作的重要方法。当前,全国上下正大力开展习近平新时代中国特色社会主义思想的二十大精神理论宣讲工作,要切实提升基层宣讲实效,必须坚持问题导向,聚焦“讲什么”“如何讲”“谁来讲”“在哪讲”等根本性问题,使宣讲内容“实起来”、宣讲方式“活起来”、宣讲队伍“强起来”、宣讲地点“广起来”,让基层党员群众坐得住、听得进、弄懂、记得牢、有收获。

### 丰富宣讲内容,解决好“讲什么”的问题

讲清党的创新理论。基层理论宣讲内容要聚焦政治引领,讲清楚中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。当前,要讲清楚学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和基本观点,讲清楚贯穿其中的立场、观点、方法,讲清楚中央大政方针和决策部署,以透彻的学理分析回应人民诉求,以强大的真理力量引导人民群众自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。

讲好地方特色实践。地方特色能充分展示一个区域的总体风貌和独特魅力,是增强基层宣讲吸引力和感染力的“发酵剂”。基层宣讲内容要契合群众对本地区经济社会发展态势的关切,把党的创新理论宣讲与当地经济社会发展实践相结合,围绕地域发展、城市变迁、产业升级、社会保障、先进典型等内容开发宣讲课程,把本地区脱贫致富、乡村振兴、民生保障、教育医疗、党风廉政、红色文化、绿色发展、生态保护等成就展示给群众,把干事创业、开拓进取的信心和决心传递给群众,讲出“百姓味道”“区域味道”“时代味道”。

讲好受众关注焦点。受众差异化要求宣讲分众化,在理论宣讲前开展调查研究,了解不同宣讲受众思想状况,针对不同行业、不同职业、不同地区受众群体,选择不同宣讲内容。紧扣受众关心的热点难点问题,对宣讲内容进行“精准加工”,做到叙事明理、解疑释惑,让群众坐得住、听得进、弄懂、记得牢、有收获。

### 建强宣讲队伍,解决好“谁来讲”的问题

用好专业理论宣讲团队。以区委党校“鹿乡党课”基层理论宣讲团队为依托,打造专家型理论宣讲团,突出宣讲政治性和权威性。充分发挥党校教师理论性、专业性优势,邀请区内外政治立场坚定、理论功底扎实、业务能力过硬的领导干部和资深专家组成兼职宣讲队伍,按照政治素质好、理论水平高、熟悉民情、宣讲经验丰富的标准打磨宣讲团队,对党的创新理论进行阐释宣讲。

整合区域各类宣讲队伍。用好地方各类特色宣讲品牌,发挥基层宣讲品牌在引导群众、鼓舞群众方面的独特作用。发挥大丰区“丰”向理论宣讲团资源整合作用,用活用足“盐之韵”“掘理人海”“丰语法轩”等23支特色理论宣讲队。用好用活“盐之韵”“掘理人海”“丰语法轩”等23支特色理论宣讲队,注重加强横向协调联动,充分发挥各行业各条线宣讲队伍的专业性,开展形式多样、内容

丰富的宣讲活动,扩大宣讲活动覆盖面和影响力,让宣讲“接地气”“冒热气”。

### 创新宣讲形式,解决好“怎么讲”的问题

增强宣讲实用度。基层宣讲要注意贴近群众,满足群众需求,努力做到通俗易懂讲道理、务实有效解困惑。我们既要立足党的创新理论,讲好新时代新征程党和国家的发展成就,又要结合基层实际,聚焦老百姓关心的问题,将“大水漫灌”变为“精准灌溉”,讲好基层改革发展中遇到的新情况、思想领域出现的新问题、干部群众关心的热点难点问题等真正需要的内容。

增强宣讲生动性。要擅用群众喜闻乐见的形式开展宣讲,充分考虑基层群众的精神文化需求,把服务群众同教育引导群众结合起来,注重宣讲艺术。把挖掘弘扬历史文化、红色文化、生态文化等与党的创新理论结合起来,努力在传统文化传承中推进理论传播,在丰富群众文化生活中推进理论传播。

增强宣讲的鲜活度。联合基层党组织,鼓励各镇各村的先进典型、返乡青年、田间秀才、乡村文艺骨干及退休老干部、老教师等群体积极参与理论宣讲,讲出“百姓味道”“区域味道”“时代味道”。

### 拓宽宣讲平台,解决好“在哪讲”的问题

切实用好红色资源。盐城红色文化资源丰富,拥有8个烈士命名镇和120个烈士命名村。基层宣讲要充分用好这些红色革命资源,深入挖掘讲好红色革命先辈的崇高品格、宝贵精神,把红色基因传承好、发扬好。

灵活运用宣讲场所。充分利用每月党员活动日,依托新时代文明实践所(站),充分发挥各类教育阵地作用,结合群众的工作和生活,将宣讲场所搬到田间地头、街头巷尾、城区广场等地方,灵活运用座谈会、培训会、宣讲会、交流会、田间会、送“讲”上门等形式开展宣讲,让群众在家门口享受宣讲“大餐”。

拓展网络宣讲阵地。运用互联网思维创新理论宣讲,将大讲堂与微课程相结合,根据不同受众群体需求,创作推出一批富有时代气息的融媒体产品,让“云上”宣讲有声有色。(作者为大丰区委党校教研室主任。本文为习近平新时代中国特色社会主义思想盐城市大丰区实践调研基地课题阶段性研究成果)

### 建言献策

## 深化城区滨水景观设计 推进绿色生态之城建设

方美清 王晶晶

城区滨水景观是城市生态环境的重要组成部分,对其进行提升设计是推进城市更新、促进城市发展的重要举措。近年来,我市加快推进新洋港、蟒蛇河、串场河等重点河道的水环境治理和滨河景观带建设,成效显著,但城区内滨水景观仍存在景观生态品质不高、景观综合功能不足、景观植物配置单一、地域特色文化缺失、生态基础设施匮乏等现象(特别是老城区)。我市提出高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,推动“生态+康养”深度融合,大力建设“绿色生态之城”“绿色宜居之城”。立足我市城区滨水景观现状,深化城区滨水景观更新设计,不仅能营造具有弹性、康养等多功能的城区滨水景观,提升城区空间活力和景观魅力,还能改善人居环境的整体质量,推进“绿色生态之城”建设。

**超前统筹,创新景观规划。**我市城区滨水景观的提升设计须立足现状分析,依托全市水系统总规和水生态文明建设布局,进行超前统筹、整体推进、系统设计,科学制定具有前瞻性的城区滨水景观发展规划,强化综合治理,构建城区滨水景观生态安全格局,打造“碧水长流”。运用引导性设计方法,深化城区滨水景观提质工程的建设标准和管理导则,综合提高其生态修复、空间营造、景观更新、设施改建、康复疗愈、文化展示等设计要求。基于大数据平台进行城区滨水景观的智慧化监管,精确统计雨水存贮、下渗状况,结合景观构成要素,建立城区滨水景观雨洪管理系统和景观适应性设计体系;提前预测城区滨水景观未来可能面对的各种环境压力,提早准备应对方案,整体提升城区滨水景观的冗余性。同时,创新制度设计,强化政策落实,推行多主体、多部门共管共治,并加强环保宣传,鼓励广大居民积极参与。

**综合升级,拓展景观功能。**我市城区滨水景观的更新设计需深化总体功能,进行多维优化、综合升级,整体提升其生态、疗愈、休闲、科普等多重功能,构建“活水河景”。引入弹性设计方法,选用生态措施,将城区滨水景观设计选与城市公共景观建设相结合,提高城区景观整体性。针对当前

存在的各种问题,正确选用水环境基底改善技术、水环境强化净化技术、水环境动力调控技术、水环境生态修复技术、水环境景观营造技术等,进行生态治理,提高城区滨水景观的系统适应性、生态安全性及场景美观性。深入调查不同人群的行为习惯和户外活动需求,特别关注老年人、儿童、残疾人及亚健康人群,运用循证设计、康复性设计等方法,把城区滨水景观的物环境设计成具有疗愈功能的空间场所,让居民在美丽的滨水景观中提升自身价值、引发正向情绪并提高自身运动机能,既能提升城区滨水景观对人身心的缓解作用,又能营造城区“15分钟康养生活圈”,促进城区滨水景观与居民健康协调发展。

**多元再生,激活景观空间。**通过对场地空间的现状梳理,运用叙事性设计方法优化城区滨水景观的空间序列,做到多元再生、串点成线,积极构筑适应性生态空间、创意性文化空间、立体化植物空间、多样化体验空间,拓展景观空间韧性,营造“秀水河景”。重点保护城区滨水景观的核心源地,以景观道路为纽带,合理运用带状式、环状圈层式、拓片连接式、楔形放射式等形式重构城区滨水景观空间的平面布局,运用立体构成原理优化城区滨水景观空间形态;以最少干预的方式调整场地标高和坡度,对零散场地进

行雨水花园设计处理,做到聚少成多、适地适景;强化景观节点设计,增设儿童的嬉戏空间、老人的活动空间、残疾人的无障碍空间,对接疗愈环境建设,细化水体空间、道路空间、植物空间、公共活动空间、文化展示空间的氛围营造,提升城区滨水景观空间的艺术魅力,构建“生活的艺术”。

**增绿添彩,营造植物生态。**系统考虑植物的品种、造型、花期、季相等特征,运用生态设计、乡土设计方法,合理设计水生植物和陆生植物的布局造型、种植密度,优化植物的平面形态和竖向结构,优先选择多年生且视觉效果好的植物品种,进行增种乡土植物、添补水生植物,做到加树添花、增绿添彩,营造生态植物系统,增强“四季有景”的环境美感,构筑“秀水河景”。多选择适应能力强、净水能力高且具有地域特色的植物,既能促进水体净化和雨水调蓄,又能有效应对降雨期和无水期,增强生态弹性;依据场地不同的水深情况,正确选择湿生、浮叶、挺水、沉水等多种水生植物,打造“美化植物+护坡植物+净化植物”的多维度植物生态环境;结合生态浮岛、植草沟、河岸生态带等,对城区滨水景观缓冲区、边缘区、郊野绿地等进行整改,营造自然生态且有特定主题的植物群落。

**融合传承,重塑地域文化。**仔细梳理和凝练地域文化,运用融合设计、交互设计方法,对城市特有的“红、白、蓝、绿”四色文化(即新四军文化、海盐文化、海洋文化、湿地文化)和当地风土人情、民间故事等进行元素推演、造型设计、氛围营造,将其渗透于城区滨水景观的场空间、植物造景、景观小品等设计中,做到文化注入、特色塑造、传承再现,营造地域性文化景观,建设“韵味河景”。运用比喻、拟态、叙事、象征、转换等表现手法,对新四军抗战、盐业制作、

丹顶鹤、麋鹿、淮剧杂技等故事和施耐庵、范仲淹、陆秀夫等人物进行地域文化形象的创意表现,设计富有文化内涵的主题广场、人物雕像、故事长廊、亲水平台等场所空间,提升景观意象和文化感知。此外,借助智能交互技术,运用数字装置艺术展示地域文化,促进地域文化传承,助力科普教育、环境美育,提升文化神韵,增强“乡愁”记忆与共鸣。

**完善服务,增补基础设施。**围绕居民行为方式与身心需求,运用弹性设计与无障碍设计方法,增补场地中的生态基础设施,做到完善设施、提升服务,提高城区滨水景观的亲水互动体验,创建“亲水河景”。全面更换场地中破损、老化的雨污管网,规范生活污水和城市雨水排放;合理调整地形下凹深度和竖向坡度,灵活设计场地雨水径流方向,积极引导雨水汇集、存贮;将雨水花园、下沉式绿地、生态驳岸、生物滞留池及透水性铺装等与场中的康养休闲设施、指示信息设施、运动健身设施、卫生服务设施等建设相结合,深化生态基础设施建设;利用拼接铺装的施工手法对原有水泥石的硬质铺装进行“化整为散”,运用透水铺装材料(如透水砖、嵌草砖等)或在缝隙中添补砂石和草类植物,构建微小型植物生态群落,促进雨水就地分散下渗,改变原有的“灰色空间”;依据设计主题,合理选用植砖、石块、镂空式混泥土、土壤等来建造生态自然式驳岸;综合考虑场地开放性、公共性,适当设计安全应急场所,结合社区管理机制,设立专人负责城区滨水景观设施的监督与维护。

(方美清为盐城工业职业技术学院讲师,设计学博士,盐城产教融合发展研究中心研究员;王晶晶为盐城工业职业技术学院讲师,艺术学硕士。本文为市社科联课题(23skB124)、盐城工业职业技术学院校级课题(ygy2212)阶段性成果)