

一线政见

深学笃行 更好担负起新的文化使命

罗时荣

文明生生不息,思想与时俱进。全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想,聚焦新的文化使命,指明基本遵循原则,明确首要政治任务,提出具体实践要求,为做好新时代新征程上宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

深刻领悟习近平文化思想

感悟贯通古今、守正创新,理论的光辉。党的十八大以来,习近平总书记高度重视宣传思想工作,对中华文化自信自强、中华文明永续发展提出一系列新观点新论断,就理论研究、新闻舆论、文化发展等领域的重大问题,进行深刻阐述,着眼新形势新任务新要求,提出“九个坚持”到“四个强调”,再到“七个着力”,提出了一系列具有原创性、独创性、开拓性的重大理论观点。新征程上,我们将更深入地学习习近平文化思想,坚持深学笃行、知行合一,切实把理论光辉播撒到盐都每一寸土地上,运用到宣传思想文化工作每一次实践中。

感悟内体达用、体用贯通的丰富内涵。“体”是本体、是思想理论,“用”是作用、是具体实践,二者是指理论与实践紧密联系、融合共进。习近平文化思想不仅有文化理论观点上的创新和突破,还有文化工作布局的部署要求,鲜明提出了“两个结合”特别是“第二个结合”等明方向、谋全局、促发展的重大观点,充分体现习近平文化思想理论与实践相结合、世界观和方法论相统一的理论品格。新征程上,我们将深刻领悟这一重要思想丰富内涵和实践要求,切实与盐都实际紧密结合,以习近平文化思想为指引,开创宣传思想工作新局面。

感悟探索经验、走在前列的科学指引。习近平文化思想提出“七个着力”的要求,为我们指明前进方向。今年,习近平总书记考察江苏时,赋予江苏“在推进中国式现代化中走在前、做示范”的重大定位,提出“四个新”要求,其中之一就是在建设中华民族现代文明上探索新经验”,这为我们担负起新的文化使命提出更高标准。新征程上,我们将牢记习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述和对江苏重要讲话指示精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民”这个首

要政治任务,高要求开展习近平文化思想宣传教育,高起点推动盐都传统文化的传承和发展,高质量繁荣发展文化事业和文化产业,奋力推动盐都宣传思想文化工作高质量发展道路上走在前列。

习近平文化思想的实践指向

习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书,我们将坚持以习近平文化思想为引领,立足盐都实际,努力开创新时代宣传思想文化工作新局面,为更高水平建设“四个示范区”提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

在加强理论武装上下功夫。作为宣传思想文化工作者,我们将把学习、研究、阐释习近平文化思想作为重要政治任务,带头深刻领悟习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,抓紧抓实宣传战线学习培训和能力提升,把学习贯彻习近平文化思想与学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、习近平总书记在考察江苏时的重要讲话精神相结合,自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面

和全过程。

在加大宣传引导上求实效。大力营造学习宣传贯彻习近平文化思想的浓厚氛围,在《盐都日报》、“盐都人”APP上开设“习近平文化思想”专题专栏;加强宣传阐释,推动党员干部、百姓名嘴等深入企业、农村、新时代文明实践场所,用“群众语言”“百姓声音”把习近平文化思想讲明白、讲透彻。用好用足宣传载体和文化资源,通过制作一批公益广告、开展一批实践活动、宣传一批先进典型、创作一批地方小戏、策划一批文艺活动,着力推动学习习近平文化思想热在基层、热在群众。

在精神文明建设上出实招。以习近平文化思想为引领,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,深化群众性精神文明创建,加强先进典型选树及学习宣传,开展“道德模范”“岗位学雷锋”等选树推荐;加强“书香盐都”建设,推进新时代文明实践中心志愿服务品牌化、特色化;常态化推进农贸市场、农村人居环境等专项整治,以文明新风涵养崇德向善的文明气质。

在促进文化繁荣上做文章。

推进具有盐都特色的文化惠民工程,持续开展“欢声笑语走基层”“民间藏品进农村”等文化惠民活动;推进新时代文明实践“温暖秋冬”行动,组织“文化夜市大篷车”进村入户。打造一批经典“铁军印记”盐都红色地标,串联创建“烈士陈列馆之旅”特色旅游线路。促进优秀传统文化传承发展,推出一批文化宣讲作品,生动讲好盐都故事,增强盐都特色文化的传播力和影响力。

在冲刺年度目标上创成绩。聚焦习近平文化思想“七个着力”要求,以“钉钉子”精神把宣传思想文化各项任务要求落到实处,全力以赴冲刺全年目标任务并取得新突破。对照涉及宣传部门的7项指标,进一步补短板、扬优势,重点做好“健全理论武装工作体系”“落实意识形态工作责任制”等指标任务,提升理论学习教育成效,落实意识形态责任,汇聚团结奋进力量,以考核指标的全面争领先为推进中国式现代化盐都新实践贡献力量。

(作者为盐都区委常委、宣传部部长)

深入学习贯彻习近平文化思想

策汇札记

“生态三观”引领低碳发展

纪建军

近年来,大丰区自然资源和规划局深入学习贯彻习近平生态文明思想,积极践行“两山”理念,自觉将人民观、系统观、市场观融入生态保护修复全过程,探索“生态修复+”新路径。全区划定生态保护红线面积1804.9平方公里,其中陆域生态保护红线面积264.64平方公里、海洋生态保护红线面积1540.26平方公里,为大丰绿色低碳发展示范区建设筑牢生态基础。

人民观 以人民为中心强化规划引领

在推进生态保护修复过程中,始终坚持人民为中心的发展思想,抓牢规划这支画笔,在国土空间规划中统筹划定生态保护红线,保证生态功能的系统性和完整性,绘就全区生态保护和修复崭新蓝图。划定并严守生态保护红线。重点协调好陆域和海域、开发与保护间的关系,在“三区三线”划

定工作中加强陆海规划统筹,坚持做到应划尽划。对陆域和海域范围内具有重要生态功能、需要强制性严格保护的区域全部划定为生态保护红线,划定林海省级森林公园、大丰麋鹿国家级自然保护区、通榆河(大丰区)饮用水源保护区、新团河备用水源保护区、盐城湿地珍禽国家级自然保护区5个陆域生态保护红线,筑牢大丰生态安全屏障。

系统观 以修复为抓手推进系统治理

在履行生态保护修复职责过程中,坚持系统观念,基于生态系统的整体性,实现山水林田湖草等多要素的整体保护、系统修复、综合治理。

推进湿地生态修复。大丰区湿地面积397.14万亩,受保护自然湿地面积222.30万亩,自然湿地保护率达67.8%,保护面积位列全市第一,保护率位列全市第二。近年来,大丰区铁腕治理、强势推进违规用海整治,拆除硬质护坡38.5万平方米、电力线路65.5公里,21宗9.79万亩违规用海问题

全部整治到位。大力推进退渔还湿工作,选取斗龙一区、卯龙一区、江苏沿海集团海北公司、上海农场养殖区域开展退渔还湿,按照“自然恢复为主,人工干预为辅”原则落实生态修复措施,目前已完成退渔还湿面积12.38万亩,初步恢复部分湿地原有自然风貌。

加强海岸线整治修复。为构建海岸带生态防护系统,大丰区开展海岸线整治修复工程。先后实施大丰港滨海大道改造工程、大丰港二期三期码头引堤间临海海堤修复工程和大丰港海堤路(二期一通用码头)修复改造工程等项目,近年来,全区海岸线生态修复整治44.5公里。相关工程项目通过地形整理、土壤处理、植被重建和植物配置等措施,建设海堤防护林和景观林,逐步构建沿海绿色走廊,畅通内外空间生态交流。

积极推进沿海绿化造林。2014年,大丰在竹川垦区通过收回分散于国土、水利、海洋渔业等部门的滩涂土地,依法终止与各类部门的承包合同,整合土地资源,逐年加大土壤改良、水系配套建设力度,将盐碱地植树“不可能”变成“可能”,建成万亩新林场,现有造林面积1.5万亩。

市场观 “碳”索可持续发展动力机制

引入社会资本参与生态修复工程,是大丰资规局在“双碳”目标引领下,坚持市场思维开展的有益尝试。在此基础上,大丰资规局致力于探索将生态优势转化为发展优势的动力机制,以发展蓝碳经济为切入点,建立健全生态产品价值实现机制。

全面摸清自然资源生态本底。2022年,大丰资规局启动滨海湿地调查项目,对全区生态红线的类型、分布、质量及其生态状况进行实地调查,形成一套全新的湿地调查数据底板,提出服务碳达峰、碳中和的湿地保护和整治修复建议,项目探索创新“3湿+”滨海湿地调查技术方法。从源头上率先查清“碳源”家底和“不同时段”现状情况,实时监控各类自然资源“碳汇”质效和变化情况,全面摸清全区湿地、森林、耕地、海洋等自然资源优势,为“碳达峰、碳中和”提供数据支撑和决策依据,发挥“碳”生态产品价值,形成可复制、

可推广的大丰样板。

开展蓝碳生态产品价值实现研究。开展江苏省首个盐沼湿地生态环境本底调查和蓝碳生态产品价值实现路径探索项目试点,利用省自然资源厅和盐城市政府共建平台,联合华东有色地勘局,围绕大丰区黄海湿地生态保护与合理利用需求,开展黄海湿地现状调查、海岸带侵蚀淤积监测、水土环境质量地球化学调查、碳储量调查等工作;同时开展相应研究,在查明现状和存在问题基础上,优选合适地块开展固碳增汇试验,评估增汇潜力,研究增汇途径。

主动搭建蓝碳市场交易平台。成立中研绿色金融黄海研究院,推出紫菜贷、林果树碳汇贷等金融产品。江苏省首笔“海洋蓝色碳汇贷—紫菜贷”,以紫菜养殖产生的减碳量、固碳量远期收益权为切入点,成功打通海洋生态产品价值实现的绿色金融通道;江苏省首笔“林果树碳汇贷—梨园贷”以梨园种植产生的减碳量、固碳量远期收益权为切入点,打通金融支持林果生态产品价值实现的“绿色通道”。

(作者为大丰区自然资源和规划局党委书记、局长)

“四比四看”赋能融媒体高质量发展

陈华

响水县融媒体中心深入学习贯彻党的二十大精神,推进媒体融合发展的重要论述,按照中央和省市委关于推进县级媒体深度融合发展的工作要求,开拓创新、真抓实干,以“四比四看”竞赛活动为抓手,全力锻造一批“扛机能拍、提笔能写、敲键能编、张嘴能说”的融媒铁军,不断赋能媒体融合发展,推动媒体融合高质量发展。

比学习 看谁进步提升快

始终把学习摆在首位,着力培养一批乐于学习、善于学习的融媒队伍。

开设“头羊讲堂”。组织综合文字、播音主持、电视制作、画面拍摄、新媒体等领域10名业务能力强的同志担任主讲老师,制定课时计划,压实授课内容,每周开设2至3个讲堂,让年轻同志迅速掌握新知识、新业务。用好“云端课堂”。认真组织

省荔枝云平台荔枝学院课程学习,做到所有采编人员学习全覆盖;同时,积极购买针对性、实用性强的云课程,强化学习借鉴,确保学有所获。务实“一线学堂”。组织业务骨干带着年轻同志深入田间地头、农户家中、企业车间、项目一线,学采访、学拍摄、学工作调度,让刚入职的年轻同志在实践磨炼中快速成长进步。

比创优 看谁精品力作多

坚持以省市好新闻、好栏目、好专题评比为抓手,优化激励措施,加大组织力度,努力让创新创优激情在采编一线迸发。

在专题专栏上创优。开设“走进村居看发展”“高质量发展调研行”“响城故事”“行行出状元”等专题专栏,把笔尖、镜头、话筒对准一线,全力打造一批精品栏目。在头条新闻上创优。深化头

条新闻工程建设,组建7个融媒工作室,完善指挥调度运营机制,常态化开展好新闻“周评比、月沙龙、季考核、年表扬”活动,提升新闻产品质量。

在对外宣传上创优。围绕大台日报,全力讲好响水故事。党报宣传上,坚持做到市级党报每周有报道、省级党报月有文章;电视宣传上,全力突破央视和省市台,及时宣传响水亮点;新媒体宣传上,突出“学习强国”“交汇点”等平台,力争有稿总量有新突破。

比作为 看谁业务能力强

围绕打造一批全媒体人才队伍,坚持人才梯度培养,因人施策压担子,集聚资源搭梯子,最大限度调动积极性和创造性。

在提升技能上比作为。扎实开展组织开基本技能人过关竞赛活动,对航拍、后期制作、播音主持、摄影摄像、新闻采写等业务进

行量化考核。对考核不过关的,在年底评优晋级上实行“一票否决”。

在重大活动中比作为。完善重大活动宣传报道制度,强化一个宣传方案、一名班子牵头、一支队伍作战、一次采集发布“四个一”运行机制,在实战中考验团队战斗力。

在拓展经营中比作为。积极探索多元化发展路径,推动媒体积极发展“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+商务”,打造具有新闻资讯集纳、政务信息发布、公共服务等功能为一体的综合服务平台,实现新闻主业引领融媒产业,融媒产业“反哺”新闻主业。

比作风 看谁精神状态好

围绕争做新时代最强“四力”新闻者,全力推进新闻采编人员作风建设大转变。

雷厉风行跑新闻。不断强化新闻时间意识、效率意识、责任心

识,扑下身子、沉到一线,切实增强脚力,创作更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章。聚焦黄海新区响水片区发展、黄河故道片区乡村振兴,扎实开展“四季采风行”活动,深入挖掘一批好新闻、好故事。

严谨细致守底线。始终把意识形态安全管理作为头等大事,修订宣传管理制度、严格“三审三校”、重播重审等制度,确保新闻闭环管理、不留盲区。坚持常态化开展中心策划会、考评会、周例会,认真总结、查漏补缺,确保发布内容准确无误。

拼搏实干争一流。坚持“有为者有位、能干者能上、优秀者优先”鲜明工作导向,培养一批年轻有为青年成为融媒发展顶梁柱、一批优秀同志光荣加入党组织。通过深入开展“四比四看”活动,“比”出干事创业的精气神,“看”到融合发展新气象。

(作者为响水县融媒体中心党委副书记、总编辑)

实践探索

紧扣三个环节 开好民主生活会

陈正 张永成

民主生活会是发扬党内民主、加强党内监督、依靠领导班子自身力量解决矛盾和问题的重要途径。召开民主生活会,全面深刻检视剖析,严肃认真开展批评和自我批评,提出整改措施。各级党组织召开民主生活会,要聚焦要求,做到找准病灶“先行一步”、直捣病源“深入一步”、猛药去疴“压实一步”,推动民主生活会务实见效,开出高质量新气象。

针灸通脉、找准病灶“先行一步”,让会前准备到位。“凡事预则立,不预则废。”扎实开展民主生活会查找问题、找准病灶是开好高质量民主生活会的前置条件,唯有准备充分,才能深化认识,打牢开好专题民主生活会的思想基础。现实生活中,少部分党员干部查找问题以“蒙混过关”的侥幸心理,蜻蜓点水“走过场”,避重就轻“一带而过”,以“套路化”代替细致摸排。党员干部在召开专题民主生活会前,要以“求实”的态度把稳“思想关”,对照习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署,结合以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的具体要求,开展集中学习,统一思想、深化认识,开展谈心谈话,把问题谈开、把思想谈透、把意见谈实,开展自我剖析,坚持把自己摆进去、把职责摆进去,不回避、不遮掩,找准灵魂深处的“病根”,找准学习、工作上的差距不足,真真切切面对、坦坦荡荡认领,实事求是撰写发言材料。紧紧围绕主题做好会前意见征求工作,大开门户、广开言路。聚焦新实践提出的新课题,主动了解存在的问题,广泛倾听党员群众心声,认真收集民生诉求。对会议材料、会议方案、谈心谈话记录、个人发言提纲等材料认真审阅,对程序不合规、查摆问题不具体、个人有关事项报告不如实报告等情况,提出整改意见,对程序不严谨规范及存在其他问题的要及时提醒,确保会前准备充分、周密,防止“图形式”“走过场”,确保前期工作验收合格后再召开民主生活会。

刮骨疗伤、直捣病源“深入一步”,让会中批评到位。习近平总书记强调:“全党同志必须始终保持崇高的革命理想和旺盛的革命斗志,用好批评和自我批评这个锐利武器。”良药苦口利于病,忠言逆耳利于行。召开民主生活会的目的是“团结—批评—团结”,纠正缺点、消除分歧,加强自身建设,唯有由表及里找到问题的关键点,敢于批评与自我批评亮出问题,红脸出汗开出“辣味”,才能真正触及灵魂,利于病、利于行。广大党员干部要勇于向自我“开炮”,站好立场讲党性、端正姿态“揭伤疤”,扭正心态讲真话,放下“面子”揭短亮丑、刀刃向内戳中“痛处”,透视自己戳到“本质”,把自身存在的问题理清楚、讲透彻,放下面子、翻开里子、挖出根子,将问题讲清楚、原因说明白、措施写具体,开展健康的思想斗争;要坚持原则,不相互吹捧、评功摆好,搞“好人主义、一团和气”,不心存顾虑、讲私情、讲面子,做到一针“挑刺”见血,让批评“排毒治病”,让民主生活会“辣到位”。严谨把握会议程序,做到会上发言不偏离主题,对会上发现的问题及时向相关人员反映、提醒,及时纠正错误。结合批评与自我批评,了解掌握落实全面从严治党主体责任、廉洁自律,对形式主义、官僚主义等突出问题,现场提出监督建议,实现会中监督批评全面有效覆盖。

猛药去疴、随诊复查“压实一步”,让会后整改到位。“与其坐而论道,不如起而行之。”行百里者半九十,开好专题民主生活会不能“一开了之”,出现说归说、做归做“两张皮”现象,要坚持当下改与长久立相结合,边检视、边整改,检验整改落实“真”成效。立足当前“照单全收”问题,列出整改清单、细化整改举措、明确整改时限、完善整改台账,紧盯“病灶”,以刮骨疗伤的决心“动手术”,在祛顽疾中强筋壮骨,立足岗位真抓实干、整改到位,杜绝搞形式、打折扣、做变通及知而不改、纸上落实等问题;着眼长远长效,以“钉钉子”的精神,对问题整改进行“回头看”,一锤接着一锤敲、一件接着一件做,紧抓问题解决不松劲,解决不彻底不销号,群众不认可不算数,并全面复盘总结开展“回头看”,抓好集中到民主生活会”后半篇文章”,会后做好会议质量评估分析的同时,开展跟进监督,对查摆出的具体问题及时梳理,列出问题清单,制定整改措施,确保对症下药。将民主生活会整改落实纳入日常监督重要内容,制定检查计划,开展定期监督,确保整改工作落到实处,防止出现会上表态积极、会后不了了之的情况,把严肃党内政治生活的工作由会议向平时延伸,不断把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为推动工作的强大力量,取得实实在在的成效和效果。

(作者单位:射阳县四明镇人民政府)