



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。

“盐之有味”亮相中国国际农产品交易会



11月9日,第二十届中国国际农产品交易会在青岛世界博览城开幕。本届农交会以“奋进新征程、强农促振兴”为主题。盐城市优质农产品品牌营销协会优选了40多个品牌90多个单品参展,充分展示了“盐之有味——自然遗产地、盐城农产品”的特色和内涵,给与会客商留下了深刻印象。

吴静 刘桂君 摄

新闻速递

银企篮球友谊赛开赛

本报讯(记者 邱欣泽)以球为媒促交流,银企携手谋发展。11月10日,为促进银企间的交流与合作,我市举办“悦达·江苏银行杯”首届银企篮球友谊赛。本次比赛共吸引了来自市属企业和银行业金融机构的34支队伍参赛。本次比赛由盐城市银行协会、盐城市属企业工会联合会、江苏悦达集团有限公司、江苏银行盐城分行协办。旨在通过比赛不断加强银企交流合作,促进各单位精神文明建设,展示银企干部职工良好精神风貌。市国资委相关负责人表示,举办此次银企篮球友谊赛,目的是搭建银企交流互动的平台,增进双方的了解和沟通,促进彼此间的友谊与信任,推动市属国企和银行机构向更高层次、更广阔领域发展,打造更多的银企合作“国资样板”。希望全体运动员、教练员发扬体育精神,赛出成绩,赛出风格,赛出水平,赛出精气神;裁判员公开、公正、公平执行裁判工作;组委会成员和工作人员精心组织,努力工作,热情服务,把本次篮球赛办成一个“文明、热烈、精彩、圆满”的盛会。据悉,本次比赛将持续17天,分两个阶段进行,第一阶段为小组赛,第二阶段为淘汰赛,决出冠、亚、季军。开幕式后,赛事正式拉开帷幕。赛场上,参赛队员精神振奋、配合默契,不时有精妙的传球、漂亮的快攻和精彩的投篮得分,赢得观众的阵阵掌声和喝彩。在场上,球员们你来我往、切磋球技;在场下,观众们欢声笑语、谈球会友,促进了相互间的了解,增进了彼此间的友谊。

秸秆出口



11月8日上午,响水县俊强秸秆专业合作社的300吨小麦秸秆,被分装进22个集装箱经海运出口韩国。该批秸秆抵达韩国后,将被作为蘑菇培养基使用,这也是盐城秸秆首次出口海外。据负责人郑华兵介绍,此次外销完成后,韩方将再下12000吨大单。该社也正在努力拓展秸秆应用和销售范围,其生产的高品质秸秆牛羊饲料草等产品也有望销往日本。

记者 张一轩 摄



11月8日,市农业农村局组织20多名青年志愿者,前往盐城湿地珍禽国家级自然保护区,开展“守护湿地·青年助力”团员青年志愿服务活动。

通讯员 束敏芬 李文毅 摄

射阳高质量推进诚信普惠金融试点



11月7日,大丰区审计局工作人员走进幸福幼儿园,开展“护苗·绿书签”主题绘画活动,增进儿童对手工制作的热度,激发未成年人对书籍、阅读的兴趣。图为活动现场,志愿者陪同儿童一起制作精美书签。

丁丽馨 摄

本报讯(王洁)今年以来,射阳县发改委认真贯彻落实省社会信用体系建设领导小组关于组织开展省级创新管理与服务试点工作部署,深入推进诚信射阳建设,通过信用环境的改善,进一步优化提升营商环境,创新信用管理普惠金融方面试点工作取得阶段性成效。坚持高位推动,高标准编制试点方案。该局以创建试点为契机,5月份召开试点座谈会;6月份省信用办在射阳成功举办部分县级地区创新信用管理与服务试点工作调研座谈会,要求在“四个全面”上持续发力;8月份出台《射阳县创新信用管理与服务推进普惠金融试点工作实施方案》,明确试点工作目标、实施步骤、重点任务和责任分工。坚持特色展示,高质量打造射阳平台。江苏省融资信用服务平台射阳子平台作为全省第一个县级融资信用服务子平台已基本完成建设并试运行。与省、市融资信用服务平台相比,射阳子平台功能进一步向镇区延伸,打造并发布“鹤信贷”系列特色产品,为银行和企业提供个性化服务。截至目前,射阳子平台已注册授权企业数7490户,“鹤信贷”板块上架金融产品7个。坚持数据赋能,高效率融合平台功能。该局以中小企业融资业务需求为导向,在确保信息安全的前提下,依法依规逐步将社会法人劳动保障基本信息、法人用水缴费、用电信息等390万条融资类信息归集上传至市县一体化平台,并将市县一体化平台链接共享至子平台上,实现互联互通。坚持创新探索,高要求优化金融服务。该局积极引导有贷款需求的失信主体参加全县信用修复公益培训班,及时保障企业维护自身合法权益。创新信用修复流程和服务,推广实施涉企行政执法“四即”制度(即“行政处罚决定书+行政修复流程指引+行政处罚信用修复提醒函+信用修复告知书”同步告知机制)。同时加大政策扶持力度,创建试点专项资金,并将试点工作纳入全县年度绩效考核,保障各项工作顺利有序落实。

响水县双港河长办 加强河道常态化巡查

本报讯(宋树林 李桢桢)今年以来,响水县双港河长办对辖区内所有河道进行常态化巡查、治理、保洁,维护辖区河道生态环境,确保碧水清流,为人民群众创造整洁优美的生活环境。为做好辖区河道常态化整治维护工作,该办建立健全辖区河道长效管理机制,明确责任人的岗位职责、管理范围,并签订了发展目标责任书,要求工作人员做到周有汇报、月有总结,推进河道巡察管理制度化、常态化,确保辖区每一条河道监管工作都落到实处。最近,该办管辖范围内的河道水草进入腐烂期,辖区内的唐港河、中心支渠、四排河等河道内水草蔓延,并且许多水草腐烂较为严重,如果不及时清理打捞,将会影响水体质量,破坏水生态环境。为此,该办投入水陆挖掘机6台、保洁船2艘、清淤车8辆、人员40人,对河道及两侧有害水生植物、生活垃圾进行全面清理,共打捞、清理水面漂浮物、垃圾及杂物500余吨。

聚焦盐城市优势特色产业典型案例之响水西兰花

花海十万亩 产业绽新姿



□徐亚兰 王政改

形成10万亩种植规模,通过国家绿色食品认证,入选全国名特优新农产品名录,成功注册农产品地理标志证明商标,获得国家农产品地理标志

登记保护,生产地荣膺“中国西兰花之乡”美誉……近年来,响水西兰花产业从无到有、串珠成链,发展成为名副其实的“致富花”。

响水西兰花产业于2015年从南河镇开始规模发展。2016年,县委

政府因势利导,立足资源禀赋,聚合生产要素,在政府与社会的协同赋能下,该县西兰花产业快速发展壮大。2018年,西兰花连片种植基地达4万亩,基地内土地平整、水电路配套齐全、喷滴灌全覆盖,响水成为全国连片规模种植面积最大的县。目前,响水西兰花年种植面积稳定在10万亩左右,其中春西兰花种植面积3.5万亩,秋西兰花种植面积6.5万亩。西兰花订单销售达60%以上,种苗订单销售100%。秉承“农村公路+产业”融合发展的理念,响水县正沿18公里西兰花大道,致力打造以西兰花为特色的农业产业带、休闲观光带、富民增收带。

党建引领促进群众广泛参与。响水西兰花是盛开在响水人民心中的富裕之花。人民群众广泛参与是响水西兰花产业最鲜明的特点,县镇村各级党组织在产业发展的过程中坚持党建引领,充分宣传发动组织千余名党员、万余家农

户积极参与到产业发展中,使西兰花产业成长为具有响水特色的地标性产业。科技引领支撑产业快速发展。2017年,该县与江苏省农科院开展战略合作,成立了苏北首家博士服务站;2018年,成立江苏首家西兰花产业研究院;2020年,在深化与省农科院合作的基础上,又与上海市、江苏省、浙江省、安徽省四家农科院紧密合作,成立长三角(响水)西兰花产业研究院。在品种创新、技术创优、废弃物综合利用、品牌创建等方面开展全面合作,为蓬勃兴起的西兰花产业插上强有力的“科技翅膀”。开展种子攻坚,从品种单一从国外进口,到国内国外多个品种落户,目前还承担着中国蔬菜西兰花卡脖子工程攻关项目。推动西兰花种植方式先后五次转型升级,从开始的大水漫灌到现在的精准滴灌,西兰花的单产水平从2015年的1000公斤提升到现在的1500公斤,产值由1亿

元增加到现在的13亿元。总结探索的“早春设施西兰花+鲜食大豆+秋西兰花”(两花一豆)高效轮作模式被列入全省主推模式,响水西兰花机械化生产模式与典型案例在全国推广。机制引领促进农民和谐增收。响水西兰花既富农民脑袋,又鼓农民口袋。全县西兰花基地建设按照“合作社+基地+农户”运营模式,实行统一育苗、统一管理、统一销售。土地采用“一次流转,两次分配”的土地流转方式,在促进西兰花规模化经营的同时,让有创业意向的农户有田可种,土地通过流转实现二次分配促进产业发展的做法被省政府政策研究室专题总结推广。在长期的生产经营过程中,响水县成长起一大批技术能手、经营骨干,他们在产业发展的方向、市场的拓展、先进技术的掌握和推广上发挥了重要的作用。普通农民通过跟随他们在产业发展中实践锻炼,蝶变为现代农民。从事

西兰花产业发展的农民年净收益增加3万元以上。同时,在农业生产中倡导文明、树立新风,鼓励邻里守望相助,有效促进化解邻里之间的矛盾,和谐了家庭关系、社会关系,消除了小赌小闹的陋习,使乡风更加文明、社会更加和谐。链式引领促进产业集群发展。响水西兰花是链式思维下的产业之花。目前已形成从育苗、定植、初加工、深加工、冷链物流全产业链。拥有规模较大的育苗中心5家,共15.6万平方米;加工企业8家,初加工生产线23条、精深加工生产线5条;田头冷藏保鲜库20万立方米。可完全满足响水西兰花产业自身的育苗需求和产业经营中的冷藏保鲜周转需求。通过冷链物流的支撑,坚持全产业链打造,市场渠道多元,产品越卖越远,远销欧美市场,近到国内各大市场,销售环节越来越多,通过田头卖、冷库卖、初加工卖、深加工卖,卖出好价钱、卖出好前景。