

理论动态

# 习近平文化思想的生成逻辑

贾正东

的部署要求，体现了与时俱进的理论创新品质。马克思主义文化理论强调社会存在决定社会意识、社会意识反作用于社会存在；认为文化具有鲜明的阶级性，意识形态是文化的重要组成部分。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央自觉将马克思主义文化理论运用于新时代中国特色社会主义伟大实践中，强调要确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，指出意识形态工作是党工作的重要组成部分，为民族立魂的工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，强调宣传思想工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作；明确坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国。这些重要论断是习近平文化思想对马克思主义文化理论的继承和发展，推动马克思主义中国化时代化重大理论创新达到新高度。中国共产党历来重视文化建设，始终注重推进文化的理论创新、实践创新和制度创新，党的百余年文化建史是一部不断推动文化创新创造的历史。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央继承和发展了党在各个历史时期形成的文化建设理论，始终坚持党的文化领导权，坚持以人民为中心的文化发展取向，坚持民族的、科学的、大众的文化发展方向，坚持扎根实践、服务人民的文化发展原则，不断深化对新时代中国特色社会主义文化建设的规律认识。党的文化建设理论成果为习近平文化思想提供直接思想来源。

中华优秀传统文化是习近平文化思想形成的历史文化根脉。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，中华优秀传统思想是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根本和魂。其中蕴含

的哲学思想、价值观念、道德情操、审美品格、艺术情趣、辩证思维和科学智慧，是中华民族的宝贵精神财富，是中华民族独特的精神标识，是维系全世界华人的精神纽带，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。以习近平同志为核心的党中央立足中国现代化和中华民族伟大复兴的伟大进程，第一次揭示中华文明的突出特性，明确提出建设中华民族现代文明的新使命。立足于马克思主义中国化时代化进程，第一次提出“第二个结合”的重大判断，深化了对马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，提出建设中华民族现代文明作为新时代新的文化使命，高度重视历史、考古、文明探源等研究，不断巩固中华文化主体性，提升了文化自信、文化自觉。“两个结合”特别是“第二个结合”指明了新时代中国特色的社会主义文化发展的根本途径。“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到新高度。

习近平文化思想形成于新时代党领导人民推进社会主义文化强国建设的伟大实践中，是新时代

## 深入学习贯彻习近平文化思想

思想火花

# 规范乡村“著名” 助力乡村振兴

杨守坚

8月，民政部印发《关于开展“乡村著名行动”助力乡村振兴的通知》，要求进一步发挥地名工作在全面推进乡村振兴中的积极作用，全面提升乡村地名建设水平，助力建设宜居宜业和美乡村。2021年9月修订、2022年5月1日实施的《地名管理条例》从法律层面规范地名管理行为。因此，必须从乡村“著名”助力乡村振兴高度，切实以整治和改进，努力推进地名管理服务更加规范有序。

**把握原则，为乡村“著名”把脉定向。**始终坚持党的领导，突出政治导向，强化政治保障；认真贯彻落实《地名管理条例》，坚持依法治理，健全制度机制；坚持系统谋划，注重协调推进，着力补齐短板；综合当地发展现状、资源禀赋、区位条件，做到分类施策、体现特色，创制符合当地实际、特色鲜明、务实有效的“著名”模式。通过繁荣地名文化，全面加强乡村地名管理，夯实精准治理基础，挖掘释放地名内在价值和资源要素，彰显地名在乡村振兴中的突出作用，满足人民群众对美好生活的向往，实现农业强、农村美、农民富。

**保护传承，让老地名焕发活力。**以乡村地名采集上图标注为牵引，全面推进地名文化保护弘扬，提升乡村地名文化内涵。建立地名保护名录，将历史悠久、内涵丰富、特色鲜明、具有重要传承价值的乡村老地名纳入保护范围，推进乡村地名文化和乡村文化旅游项目深度融合，逐步实现乡村地名文化创造性转化和创新性发展。加大对乡村自然地理实体、道路街巷、河流桥涵、古老村落等具有重要地理意义的公共服务设施名称的搜集、挖掘和筛选工作力度，建立健全乡村地名标志体系，推进乡村地名信息深化应用和地名赋能产业发展。搜集

整理传统地名故事，拓展古老地名生存空间，通过讲好古老地名故事，推动地方地名焕发新活力。

**规范管理，给乡村“著名”套上“笼头”。**乡村“著名”无序化、地名更改随意化，制约乡土地名传承保护和发展，跨入新时代，古老村落、道路桥梁等富含时代印记的古老地名，因不合时代要求被取代或抛弃。乡村“著名”如何顺应时代变迁，顺应人民群众需求？以《地名管理条例》为遵循，建立科学、规范的乡村“著名”秩序，从源头出台乡村“著名”管理制度，防范“拍脑袋”式乡村“著名”行政干预行为。积极推动乡村“著名”听证制度化，广纳百家之言，倾听群众呼声，让乡村“著名”永不偏离科学、健康的轨道。加大乡村“著名”执法力度，建立常态化乡村“著名”监管机制，力戒乡村“著名”形式主义和形象工程，为乡村“著名”套上“笼头”、扎紧“篱笆”。

**科学引领，推进乡村“著名”服务上水平。**强化科学引领，努力提升乡村“著名”服务水平。相关部门要强化工作统筹，在资源配置、工作经费上给予重点保障。调动汇集各方力量，发动和依靠人民群众，形成党委重视、政府主导、地名行政主管职能部门牵头，各有关部门密切协同、人民群众积极参与的新格局。深化地名信息服务，创新城乡划地名“一张图”服务，为农业农村、自然资源、社会治理、文化旅游领域提供标准、规范、翔实的区划地名信息服务。深入推进“互联网+地名服务”，持续提升地名信息服务效能，推动地名服务与快递物流下乡、电商建设、在线旅游、智慧农业、乡村平台经济等深度融合，培育打造地方地名标识品牌，推进地名成果转化运用，让地名文化更好助力乡村产业振兴。（作者单位：建湖县民政局）

实践探索

# 发挥黄海新区特色优势 融入共建“一带一路”大格局

朱天明

共建“一带一路”是习近平总书记亲自提出、亲自推动、亲自谋划的一项重要工作，是构建人类命运共同体的重要实践。黄海新区具有优越的区位条件、充足的临港建设用空间、良好的港口和基础设施条件。长三角一体化、淮河生态经济带、江苏新一轮沿海发展等国家战略交汇叠加，为黄海新区在新发展格局中发挥更大作用奠定坚实的基础。百年大变局加速演进，江苏提出在共建“一带一路”中打造具有世界聚合力的双向开放枢纽，盐城提出扛起盐城节点城市建设重大历史使命，发挥黄海新区特色优势，深度融入共建“一带一路”，是历史的选择、时代的召唤。

## 准确把握共建“一带一路”新要求带来的机遇

从全球视角看，“一带一路”深刻改变了过去十年的中国经济和世界格局，对未来仍是“百年未有之大变局”的决定性工程。10月18日，习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表题为《建设开放包容、互联互通、共同发展的世界》的主旨演讲，提出“一带一路”合作的三大发展方向：从亚欧大陆延伸到非洲和拉美；从“大写意”进入“工笔画”阶段；从硬联通扩展到软联通。国家层面的布局为黄海新区依托自身优势、面向国家战略需求拓展全球合作空间指明方向。

从全国视角看，在百年未有之大变局、国际关系愈发复杂背景下，国家安全“自上而下”战略升级。党的二十大报告新增国家安全篇幅，包括“粮食、能源资源、重要产业链供应链安全”等。我国原油、液化天然气等关键能源资源对外依存度80%左右，铝土矿对外依

存度60%，铜矿、锰矿、锂、钴、镍等关键矿产资源对外依存度90%以上。同时，国内战略储备相对滞后，安全形势面临较大挑战。能源及关键矿产资源安全是保障国家经济安全、国防安全和战略性新兴产业发展的关键，未来很长一段时间都将是国家高度关注的问题。

从黄海新区看，目前已形成综合能源、不锈钢金属材料、新医药新材料等产业基础，初步具备进口国外资源进行加工转化以满足国内市场需求的功能。未来应站在国际安全高度，深度融入共建“一带一路”大格局，依托港口和临港空间优势，打造“陆海”双向联动的物流枢纽、打造全球资源配置及战略储备平台、打造面向长三角关键金属产业基地、努力成为国家能源和金属矿产资源安全作出更大贡献。

## 加快构建“一带一路”互联互通网络提升对外开放水平

打造“陆海”双向联动的物流枢纽。按照淮河生态经济带出海门户功能定位，主动融入国家海洋战略布局，重点在立体交通基础设施、物流网络及港口功能三个方面加快突破。一是完善海河联动基础设施网络。加快推进滨海港区20万吨级航道30万吨级码头、滨海港直连工程、连申线和疏港航道通江达海工程建设；加快滨海港铁路支线建设，完善区域铁路骨干运输网络；优化港区和临港重大产业项目交通设施，形成高效率、低成本、大容量的临港物流通道，为临港“大进大出”产业发展提供低成本、高效率物流服务支撑。二是打造“陆海”双向物流网络。打通国际物流开放通道网络，完善干支联动海上国际航运网络，重点面向日韩、东盟国家增开干线航线，根据临港产业发展和腹地物流实际需求增加与俄罗斯、东南亚等

我国对外贸易潜力较大区域的航运网络密度；加强与沿海重要枢纽城市及淮河流域、长江干流内陆港的业务联动，服务内陆腹地产业与物流抱团出海。三是持续提升港口物流节点功能。滨海港区重点打造辐射沿海经济带与淮河经济带腹地的区域性产业物流集聚区，构建多式联运系统，推动综合保税区建设，建设冷链物流基地，构建临港产业物流系统，打造区域能源供应中心；响水港区重点强化响水港区海河联运物流示范港定位，推动响水港区海河联运物流园发展保税物流业务，打造国家级海河联运示范物流园。

打造全球资源配置及战略储备平台。探索“港口物流+战略储备+龙头企业”全产业链发展模式，主动对接央企和民营企业，努力在国家能源和关键金属资源安全保障方面发挥更大作用。一是强化关键金属资源储备功能。充分利用港口及临港空间大优势，对接中国矿产资源集团有限公司、青山集团等龙头企业，重点对我国对外依存度较高、需求量不断增长及区域产业发展所必需的重要矿产资源进行战略储备和商业储备，努力将新区建设成我国整合全球金属矿产资源、保障重要金属矿产资源安全的战略平台。二是提升能源资源保障功能。依托新区产业基础，进一步深化与国家电投、中海油等央企合作，聚焦服务国家能源安全和创新引领，进一步扩大电煤储备转输基地建设规模，开展进口煤炭转运业务和国产煤北煤南运业务；推进LNG接收和储备基地建设，大规模储备进口LNG资源，全面提升滨海港在国家能源安全布局中的战略中心地位。三是建设自动化码头装卸系统。围绕煤炭、铁矿石、镍矿等大宗矿产品进出口，打造码头、仓储、工厂车间一体化的自动化装卸储运系统，为综合能源、

优特钢、特种金属材料龙头企业提供定制化供应链仓储服务，促进大港口、大物流和大仓储联动发展。

## 积极开拓“一带一路”市场建设开放型经济

支持建设开放型世界经济，积极打造面向长三角的关键金属产业基地。利用港口大物流、临港矿产资源储备和综合能源基地等能源保障优势，深化与具有全球特种金属资源整合能力的央企及民营企业龙头企业合作，面向长三角新能源汽车、新能源、电子信息等发展需求，加快布局氧化铝、再生铜等特种金属材料深加工项目，为长三角战略新兴产业发展提供有力支撑和保障。一是打造铜产业链。加强与具有全球矿产资源整合能力的央企和民营龙头企业合作，大规模进口和储备铝矿及铝镁资源；在形成大规模进口及储备能力基础上，积极发展铝板、棒型材加工及配套设施，积极向下游延伸新能源汽车整合、轻量化底盘结构件等深加工环节。二是打造铜产业链。主动对接江西铜业、云南铜业、西部矿业等龙头企业，大规模进口储备铜矿资源，积极进口粗铜、废杂铜等原料，发展铜冶炼产业；积极招引金田股份、海亮股份、楚江新材等铜加工环节龙头企业，配套新能源、电子信息、电力等领域需求，规模化提供高技术含量和高附加值铜深加工产品。三是打造锰铬产业链。面向国内及长三角不锈钢产业链及新能源汽车等产业发展需求，主动对接宁夏天锰业、南方锰业集团、中钢集团、中国五矿集团等锰铬产业链上游龙头企业，争取在新区布局锰铬资源深加工项目。（作者为盐城师范学院城市与规划学院副院长、盐城城乡融合发展研究院副院长、苏北农业农村现代化研究院副主任）

一线宣讲

# 修炼“五心” 走好新时代赶考之路

蔡丽娟

党的十九届六中全会是具有里程碑意义的重要会议，科学回答了一系列方向性、根本性、战略性重大问题，提出许多新思想、新观点、新论断，必将有力指引我们更好地把握历史大势，掌握历史主动，走好新时代赶考之路。宣传思想文化战线同志应着力修炼内功，增强以改革创新精神推进宣传思想文化工作的自觉性、紧迫性和主动性，坚持用面向未来、服务全局、创新发展的眼光来认识、谋划、研究和推进宣传思想文化工作。

**增强政治意识，以忠诚之心占领宣传文化新高地。**全会强调“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位”，我们要始终心怀“国之大者”，做到政治上忠诚核心、思想上紧随核心、行动上捍卫核心。真正将“两个确立”的决定意义和实践要求内化于心、外化于行，用政治眼光谋划宣传思想文化工作，将党的意图变为群众意志，使人民群众始终与党保持在思想上同心、目标上同向、行动上同步、同心协力参与全面开启建设社会主义现代化国家新征程。

**增强大局意识，以责任之心谱写服务新篇章。**新时代宣传思想文化工作应始终做到围绕中心不偏离、服务大局不犹豫、促进发展不动摇。认真谋划宣传思想文化建设的重大工程、重点项目，擘画好宣传思想文化发展蓝图，切实把党的宣传思想文化资源转化为发展优势，为奋力谱写“强富美高”新亭湖现代化新篇章提供强大的政治思想保证。

丰富载体，用新载体承接新理念、新思路，实现宣传工作新突破、新发展。把是否有利于贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，是否有利于激发广大宣传思想文化战线干部职工的积极性、主动性、创造性作为谋划工作的出发点，围绕宣传思想文化工作的重点难点，研究制定于法周延、于事简便的创新举措，促进工作落实，不断提高宣传思想文化工作水平。

**增强宗旨意识，以奉献之心彰显为民境界。**宣传思想文化工作必须以人民为中心，要始终把人民群众的根本利益作为出发点和落脚点，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活、先进典型和感人事迹，增强人民精神力量，满足人民精神需求；主动认识、把握和适应自媒体时代的传播特点和规律，做到“读者在哪里、受众在哪里、人民群众的关注点在哪里”，宣传思想文化工作的着力点和落脚点就放在哪里，把党的政策及时传递给群众。

**增强表率意识，以奋进之心展现行业新形象。**宣传思想文化工作者必须带头讲党性、重品行、作表率，带头践行社会主义核心价值观，带头弘扬求真务实精神，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，做到有极高的政治立场、极强的政治敏锐性、极浓的学习风气、极硬的工作作风、极浓的为民情怀、极好的工作成效，进一步展示宣传思想文化干部可信、可靠、可敬、可亲的新形象，使宣传思想文化工作让党和人民更加满意。（作者为亭湖区黄尖镇党委书记、统战委员）