

全市商务经济运行月度例会召开

本报讯(记者 赵伟伟)9月28日下午,全市商务经济运行月度例会召开。副市长唐敬出席并讲话。

唐敬指出,在奋战第四季度关键节点,各地各部门要以极端负责的精神和务实高效的作风,紧紧围绕任务必成这个目标,不断增强工作定力和动力,持之以恒,扎扎实实地抓好各项工作落实。要结合本地区产业发展特色,加大招商引资力度,安排专人全过程跟踪服务、加快项目建设速度,围绕

主导产业优势,持续提升园区承载力,依法保护外商投资权益、营造国际化的开放环境。要千方百计稳订单拓市场,突出重点培育挖掘增量,加快发展外贸新业态,提升贸易便利化水平,全面推动外贸稳规模、优结构、提质量。要紧扣时间节点、重点任务、溢出效应,精细做好进博会筹备工作,深挖成交潜力、促进有效成交,主动对接跨国公司,加强招商引资,确保完成全年目标任务。

推动委员更好联系服务界别群众

本报讯(记者 杨扬)9月28日,市政协副主席、市总工会主席徐龙波率队赴建湖县,开展“三级委员同心互联、携手公益实事惠民”专题协商议事活动。

会上,大家实地观摩了建湖县阳光义工之家暨省市县三级政协委员“同心互联”工作站,并参加了爱心助学秋季捐赠活动启动仪式。会上,委员们围绕主题深入交流,提出意见建议。徐龙波指出,“同心互联”委员联系服务界别群众

活动是认真贯彻落实党的二十大精神,深入践行全过程人民民主理念的重要举措。要提高政治站位,以“同心互联”为载体,推动委员联系服务界别群众常态化。要坚持问题导向,围绕党委政府中心工作和人民群众实际需求,大兴调查研究,更好地把政协协商优势转化为基层治理效能。要加强自身建设,发挥委员主体作用,提升履职水平,为全面推进中国式现代化盐城新实践贡献更多政协智慧和力量。

推动协商优势更好转化为基层治理效能

本报讯(记者 吕正龙)9月27日上午,盐都区政协在潘黄街道“有事好商量”协商议事室开展“同心互联”委员联系服务界别群众暨基层协商议事活动。市政协副主席李东成参加。

会上,调研组实地参观淡上·老西门、长者食堂、旭日社区党群服务中心等现场。会上,大家围绕“如何进一步创新社区服务能力、优化便民‘生活圈’、提升群众‘获得感’”开展协商议事。李东成

指出,要把党的领导贯穿于协商议事工作全过程、各方面,充分发挥总揽全局、协调各方优势,推进问题得到圆满解决。要坚持协商于民、协商为民,发挥协商议事平台作用,更好为群众解决急难愁盼。要加强守正创新,积极探索议事方法,总结推广基层有益工作经验。要持续推动“四百”工程建设,不断提高各方协商能力,把政协协商优势更好转化为基层治理效能。

黄沙港镇乡村文化为渔港振兴“添香增色”

本报讯(尤志春 王书彬)近日,第四届中国黄海·黄沙港开渔节在射阳县黄沙港镇渔港核心区一期码头举行。黄沙港镇综合文化站牵头组织演出的歌舞《黄海赋》《海韵情》及“增殖放流”“渔船启航”等活动,整合当地特色民俗风情,展现黄沙港渔文化的魅力与特色,全方位、多层次展示乡村文化,为渔港振兴添上浓墨重彩的一笔。

近年来,黄沙港镇充分发挥综合文化站的创造性,助力乡村振兴,“三农”工作保持良好发展态势,成为我市唯一的省级美丽宜居城市试点镇。镇党委获评“江苏省先进基层党组织”,入选江苏省乡村振兴先进集体。

强化理论宣传,为渔港振兴提供科学引领。今年以来,黄沙港镇充分利用党课、道德讲堂、新时代文明实践所等阵地,以渔民群众喜闻乐见的方

式,深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,努力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。积极做好G228、海滨路、东方路等10多条主干道、街面沿线的公益广告布置,营造正能量社会舆论氛围。9月,主干道东方路沿线16个灯箱内容进行更新,活泼的宣传画深得渔民喜爱。

满足百姓需求,为渔港振兴凝聚群众力量。该镇综合文化站组织开展丰富多彩且有渔港特色的文艺活动,自编自演乡土气十足的文艺节目,动员和激励渔民投身渔港建设。今年5月中旬,镇综合文化站利用渔民休渔期,在洋河居委会等渔业村居开展15个文艺节目演出。同时,该镇还注重凝聚镇内外振兴渔港的“向心力”,灵活运用“请进来、走出去”等系列政策措施。

唱响文旅品牌,为渔港振兴创塑亮

点特色。黄沙港镇探索“美食+文化+旅游”的发展模式,打响黄沙港“透鲜”口号。擦亮“天下渔场、鲜活射阳”金字招牌,开发“渔家乐、渔文化、美食鱼”等休闲渔业,挖掘“洗海浴、烧海鲜、当渔民”等特色项目,年接待游客120万人次,泊心·黄沙港创成国家3A级旅游景区。今年盛夏,该镇举办为期一周的“盐城生态三鲜美食季”等“夜经济”活动,为休渔在家的渔民和游客提供丰富多彩的娱乐、美食消费体验,渔家歌谣、渔档长街、海市等精品旅游项目常态化运营,成功吸引游客4.84万人次。积极支持电商发展。策划开设电商直播系列培训活动,推动海鲜大卖场等企业拓展直播带货业务。依托电商孵化基地“渔港创客中心”和各村(社区)电商直播间,成功孵化培育黄沙港“泊心甄选”、海星“马夹家”、东方“乡村渔夫”等

优质海产品品牌16个,实现网上年销售1000余万元。

深化文明实践,为渔港振兴培育优良乡风。该镇让党建文化成为渔港主流文化,用优良的乡风民风助推渔港振兴。建设“渔家红码头”教育示范基地,让渔民群众学有榜样、干有方向,定期组织党员干部到县党性教育实践基地、华中工委纪念馆参观学习,进一步激发干事创业的热情。近年来,先后建设集镇污水管网10公里,打造河滨水绿走廊20公里,建成农村生态河道近50公里,让渔民在享受绿色渔港中共建乡风文明。镇党委、政府向渔民吹响建设中心渔港二期项目的号角,把“设施一流、装备一流、产业一流、管理一流”的现代化智慧渔港目标呈现给渔民,力争带领渔民打造国内首个智慧渔港、全国第二大渔港。



周可唯等同学表演二胡《赛马》。



大合唱《我和我的祖国》。

9月30日,九龙口·淮剧小镇杯2023年盐城市青少年艺术大赛颁奖盛典在市文化馆群星剧场举行。本次大赛由市文广旅局、盐阜大众报业集团、市教育局、团市委、市文联主办,吸引超1.2万名选手报名参赛。

记者 周晨阳 摄



舞蹈串烧《少年善舞》。

全市3593人申报汽车消费数币补贴

本报讯(杨金富 记者 陈为珉)记者从市商务局获悉,我市今年8月26日出台《关于进一步促进和扩大消费的政策措施》,安排1000万元数字人民币着力提振汽车消费,用于个人消费者在市区(不含大丰区)购买新车补贴。截至9月26日,此项汽车消费数币补贴申报工作圆满收官。

从9月8日正式接受申报和发放,至9月26日,19天时间内共计3593人申报购车补贴,其中:购买传统车并申报的消费者2216人,占比61.68%;购买新能源车并申报的消费者1377人,占比38.32%。申报车价10万元及以下的消费者1225人,占比34.09%;申报车价10万元以上至30万元的消费者2145人,占比59.7%;申报车价30万元以上的消费者223人,占比6.21%。

假期出游请文明拍照

□记者 程兰霞

出门游玩,少数游客会忍不住在景区留下“到此一游”字样,也有人无视“请勿攀爬 注意安全”警示牌,随意攀爬拍照。9月28日,记者在大洋湾生态旅游景区唐溪里,就看到有游客骑上石马拍照,很不文明。

大洋湾生态旅游景区唐溪里的两匹大石马,十分威武,让不少游客喜欢。一位女士无视“请勿攀爬 注意安全”警示牌,不顾旁人劝说,爬上“马”背,摆出各种姿势,请同行人员为其拍照。“危险!请您下来。这里禁止攀爬拍照。”景区工作人员上前制止。

景区工作人员表示,少数游客即便劝阻了还是会继续攀爬。“双节”期间,希望市民游客文明出游,文明拍照。”工作人员说。

深化全国文明城市创建工作 红黑榜

大众时评

让更多盐城人亲近黄海湿地

□徐育书

2023全球滨海论坛会议刚刚落幕,近千名中外嘉宾盛赞黄海湿地的生态之美。接下来,应该让更多盐城人亲近黄海湿地,感受世界自然遗产的魅力。

首先要邀请农民亲近黄海湿地。黄海湿地保护区域与周围农田没有“空中围栏”的边界,经常可见白鹭等飞鸟在田间栖息,还会看到农民救助受伤的丹顶鹤等保护鸟类的消息。候鸟、农民,是广袤滩涂的“原住民”。近年来,随着湿地保护与修复的力度不断加大,退耕还湿、退养还滩成效显著。农民的湿地保护意识不断增强,靠近保护区域的农田,减少化肥农药使用,有意识回收农药瓶,减少对湿地的污染。进入湿地砍伐芦苇、捕鱼猎鸟的现象,现在已经很少见。农民,是湿地保护的参与者和践行者,应该经常去湿地看看,欣赏湿地的美丽画卷。增强农民的“话语权”,有利于促进湿地

保护。

还要邀请老人和儿童亲近黄海湿地,让自然遗产“活”在寻常百姓家。许多盐城市民办了旅游年卡,出行方便。出行不便的老人、留守儿童,去黄海湿地一趟并不容易。可以组织相关人群参观,让老人、儿童了解家乡世界自然遗产的美丽与价值,让他们拓展视野,增长见识。要在盐城营造“全域湿地、全民共建、人人共享”的氛围,将保护湿地的理念,传递到更多盐城人的内心。

中秋国庆长假,景点人满为患。许多北京人一辈子没去过故宫,可能是北京人的选择比较多。在盐城,应该让更多盐城人亲近黄海湿地,这是自然遗产展示“人类同自然环境之间的关联”的需要,还可以激发更多盐城人关心、保护黄海湿地的热情,增强自信,心生敬重。

我想在黄海湿地上画满窗子,让每位盐城人,每天都能看见湿地的潮起潮落、万鸟飞翔。

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善