

2023年9月27日 星期三 责任编辑:王晓烨 祁佳 电话:88307329 Email:yfjrtxb@126.com



珍惜自己的血汗钱 保卫父母的养老钱 守住子女的读书钱

拒绝高利诱惑 远离非法集资

盐城市地方金融监督管理局 宣

金融聚合力 惠民促消费

盐城市第二届金融消费节有序开展

□潘璐昊

"金"彩依旧,"融"通你我。我市第 二届金融消费节正式启动,本次活动由 国家金融监管总局盐城监管分局、市银 行业协会、市保险行业协会联合主办,引 导全市各金融机构倾斜专项费用配置, 全力发展消费金融,携手政府、商户促进 居民扩大消费、拉动内需,释放消费潜 力,凝聚强大的金融合力,促进全民消费 的热情高涨。

7月以来,全市银行保险机构深耕消 费场景,配备专项费用,推出消费补贴、支 付立减、快贷优惠、合作商户让利等优惠 措施,提供相关保险产品及增值服务。截 至8月末,全市银行保险机构举办各类消 费节系列活动224次,惠及33.26万人次, 带动消费28.55亿元,向消费者让利7.63 亿元,提供健康险、家财险、车险等保险保 障超12亿元。

创新消费场景 推出优惠活动

今年以来,国家金融监管总局盐城监 管分局坚持将恢复和扩大消费放在优先 位置,积极推动落实《盐城银行业保险业 支持恢复和扩大消费十条措施》,联合市 银行业协会、保险行业协会出台了金融消 费节专项方案,明确活动要求、主要内容、 计划安排等13项,广泛开展多领域、多层 次、多元化的促消费活动,充分发挥金融 助力促消费、扩内需的强大力量,展现金 融为民、勇扛使命的责任担当。

建设银行盐城分行通过微信、支付宝 等渠道开展各类消费满减活动,累计投入 费用约50万元。通过"建行生活"App 扩大升级线上消费,实现累计交易额约 2000万元,今年已通过线上绑卡、EMIS 创新接口、"建行生活"App、随付贷分期 满减等平台投入惠民消费优惠约50万 元。该行还在"品质生活·乐享惠购"及 "惠享滨海消费券"活动中,通过"建行生 活"平台累计发放11批滨海消费券 130732张,总金额1000万元,累计核销 率 61.02%, 预计带动消费 2036 万元; 发 放3期东台消费券29725张,总金额179 万元,累计核销率66.96%,预计带动消费

邮储银行盐城市分行整合资源,组织 各业务部门间联动,推出借记卡1分购、 社保卡换卡,信用卡新客有礼、天天领红 包、周六半价、消费笔笔减、消费达标、苏 宁五星电器免息分期满减以及房贷消费 贷让利、汽车贷款贴息低息等活动,商圈 商户包括金鹰、宝龙、悦达889、万达、大 有境、新弄里等。同时,该行存量"邮惠 付"商户涵盖商超、美食、电影、加油等多 种类,围绕衣食住行场景,搭建消费环境, 让活动优惠真正触达消费者。

华夏银行盐城分行推出半价公交、优 惠早餐、云闪付特色月等移动支付便民金 融消费,累计活动费用12万元。零售场 景每周五、六、日在孩子王,每满300元立 减50元;每周五,开展惊喜周五欢乐购物 周活动,发放唯品会等品牌优惠券,并全 场5折;每周六,继续开展9元观影活



第二届金融消费节活动现场



建行盐城分行在珠溪古镇推出支付满减活动



江苏银行盐城分行推出购车贷款利率优惠活动



建湖农商银行工作人员介绍优惠活动

动。生活缴费每周五、六、日在中国石油, 每满200元立减30元。惠民工作依托华 夏银行信用卡来伊份满40元立减20元; 滴滴出行满10元立减5元;周六9元观 影;永源早餐满6元立减5元;雅家乐超 市满20元立减10元;格丽思满20元立 减10元。

聚焦特定需求 打造消费贷款

第二届金融消费节期间,全市银行 保险机构聚焦消费重点领域,实施"金彩 1+4+N"系列主题活动,借助"消保驿 站"开展便民、利民、惠民服务宣传,相继 开展特色专场活动,创新打造各类消费 贷款,激发消费市场活力,持续提升群众

农业银行盐城分行持续优化房贷服 务,该行首套房贷年化利率低至3.7%,首 付最低为20%,消费者在该行合作的楼 盘购房可享受团购价,对房贷客户还配备 10年期的"家装贷"。7月份以来,该行已 发放利率优惠的住房按揭贷款28188万 元。同时,加大消费贷款投放,该行"网捷 贷"消费贷款采取信用方式,掌银线上申 请,年化利率低至3.45%,颇受客户青 睐。截至目前,该行已累计发放利率优惠 的个人消费贷款5428万元。

盐城农商银行进一步丰富信用卡优

惠活动,融合全市特色节庆、商圈、景点等 场景,通过"直补消费、立减折扣、商户让 利、叠加优惠"等方式,构建了"微信首 绑+月月刷、支付宝首绑+多刷有礼"+ "本地品牌商户优惠购"等系列优惠活 动。先后推出1分钱出行、1元洗车、5元 洗衣、6元观影、品牌商户优惠购等特色 优惠活动,客户参与7万余人次,切实满 足了广大市民在衣、食、住、行等方面的多 层次金融需求。

江苏银行盐城分行围绕"5动全城" 品牌主题,开展龙虾节、烧烤节、萌宠节、 中石化满减、屈臣氏满减等系列信用卡营 销活动。消费节期间,共计合作商户586 家,核销笔数12843笔,补贴费用达50.7 万元,活动交易额达418.6万元。联合电 商平台,开展美团电影5折、新能源充电5 折、生活缴费满减、顺丰5折、淘宝满减等 线上优惠活动,截至8月31日,线上累计 核销笔数25518笔、补贴费用17.3万元、 消费额达1155.4万元。

引领新型消费 乐享"金"彩生活

各金融机构顺应居民消费升级趋势, 全面营造良好的消费环境,不断提升居民 消费能力,引导形成合理消费预期,不断 满足人民群众日益增长的美好生活需要。

数字人民币消费方式在本次消费节

中如火如荼地进行。建设银行盐城分行 发放东台消费券,全部以数字人民币消费 券发放,包含餐饮、商超及家电品类,让数 字人民币融入老百姓的日常生活中,享受 新型支付方式带来的便捷生活。

江苏银行盐城分行开展信用卡"家装 "营销活动,以优惠分期利率,鼓励绿色 家居消费,全力提升绿色家居消费;以信 用卡+分期组合付款方式,满足客户智能 家居、家电升级等消费需求;与优质装修 公司联合推广装修分期业务,释放更多消 费活力。同时,在支持文旅方面,持续在 旅游平台、热门景点、主要出行场景开展 景点门票优惠、铁路 12306、ETC 通行、 打车等出行优惠活动,积极促动市民文化

阜宁农商银行全力做好"网络金 融",落实便民惠民。盐城第二届金融消 费节启动之后,线上开展"周末'鼎'优 惠 商超5折起""周周有好礼 打卡抽红 包""消费有礼"等活动,让大家足不出户 享受优惠;线下携手家之味、全味餐厅和 西湖小院开展"餐饮优惠"活动。借助省 联社"E路有我"线上销售平台,开展特 色农产品线上销售,还搭建了"E路有 我"线下体验店,打造集农特产品消费、 金融产品消费为一体,为农户带货、"一 村一品"的特色格局。

大丰区

举办专题讲座助力绿色发展



本报讯 (沈天翔)9月21日 下午,由大丰区发改委、企服中心、 地方金融监管局联合主办,中研绿 色金融黄海研究院、大丰区金融商 会承办的"企业能碳管理体系的建 立与实施"专题培训讲座成功举 办。本次培训讲座深入学习贯彻 落实市委、市政府《关于加快建设 绿色低碳发展示范区的实施意 见》,践行大丰区委、区政府《绿色 低碳发展行动方案》,强化重点用 能单位对能源管理体系和碳排放 管理体系的认识,提升了企业节能 减排水平。

国电投江苏能源公司技术专 家时世界、马殿龙围绕"企业能源 管理与相关应用"主题,介绍了企 业能源管理的背景意义、建设目 标、系统架构和功能,依靠有针对 性的部署能源管理系统实现能源 平衡监控、计划管理、指标管理、实 际管理,为企业实施节能降碳措施 提供支撑。

中车株洲所碳资源研究部部 长何慧雅以"双碳背景下企业的机

遇与挑战"为题,详细讲解了企业 建立碳管理体系的管理框架、适配 标准体系、管理目标和风险措施, 介绍了由中车株洲所自主设计开 发的一站式碳管理体系建设方案, 能够满足不同企业差异化的碳资 产管理需求。

中研绿色金融研究院副院长谈 鑫作了"金融视角下新'双碳'时代 战略逻辑、影响和应对"主题授课, 介绍了国家"双碳"战略提出的背 景,对新"双碳"时代1+N专项政策 体系作了解读。谈鑫认为,随着新 "双碳"战略的推进,传统企业信贷 的抵押资产质量将受到严峻冲击, 同时,随着碳排放成本逐步传导到 工业企业,未来中小型高能耗企业 的经营发展将受到严重制约,企业 亟须做好自身碳风险识别和管理。

大丰区发改委、企服中心、地 方金融监管局、科技局、工信局、市 场监管局、商务局、供电公司分管 负责人,各镇、街道、园区职能科室 负责人及60余家大丰区重点用能 企业代表参加了本次培训讲座。

兴业银行盐城分行

开展消保主题宣教活动

本报讯 (仇潇潇)为有效落实 监管机构及上级行"金融消费者权 益保护教育宣传月"活动部署要求, 践行金融为民、金融惠民、金融便民 理念,向广大金融消费者普及金融 知识,切实提高金融消费者的素养 和风险识别能力,营造安全稳定的 金融环境,自9月15日起,兴业银行 盐城分行在全辖范围内开展以"汇 聚金融力量 共创美好生活"为主题 的金融知识宣教系列活动。

活动开始前,该行专门召开宣 传工作推进会,学习文件精神,制 定活动方案,明确活动要求;各营 业网点利用晨夕会、周例会,组织 厅堂员工学习本次活动主题及要 求,明确责任人,为宣传教育活动 的顺利开展打好基础。

活动中,该行各营业网点以厅 堂为主阵地,通过网点LED屏滚动 播放宣传口号、设置宣传台、发放宣

传折页、厅堂微沙龙等形式,向前来 办理业务的客户普及金融知识,倡 导理性消费,提醒广大客户防范非 法金融活动,增强金融安全意识。 该行还组织开展外拓宣传活动,9月 19日,该行营业部工作人员走进代 发企业,向企业职工普及金融知识 和风险防范技能,围绕防范电信网 络诈骗、防范非法集资等主题,以案 说法,让企业职工真切感受到非法 金融行为的危害性,树立了正确的 范意识。

此次宣教活动的开展,进一步 扩大了金融宣教的覆盖面,提升了 金融消费者的素养。今后,兴业银 行盐城分行还将持续开展各类金 融知识宣传教育活动,不断拓展宣 传渠道,创新宣教形式,丰富宣教 内容,切实保护金融消费者的合法 权益。

盐城市综合金融服务亚台

一键式对接金融机构一站式获得金融服务。全方位享受扶持政策

Q 网址: https://yc.jssjrfw.com

