



盐城市博物馆夜景



盐城市美术馆



2023中华龙舟大赛(盐城站)



大洋湾景区樱花大道



盐溪古镇



《范公堤》剧照

新洋港游轮



在麋鹿悠然安居、丹顶鹤翩翩起舞的黄海之滨，有一只搏击长空的“燕子”，她就是蜚声中外的国企品牌——燕舞。

这家曾是全国最大的收录机生产企业，在历经多年艰难探索后，蹚出一条可持续发展、长久发展的全新路径：顺利完成与悦达集团、市城投集团等国有企业文旅康养体育资产整合，综合实力显著壮大，构建“8+3+N”产业新格局，重新焕发出勃勃生机。

如今的燕舞，顺应发展趋势，聚焦“世遗”品牌，抢抓发展“窗口期”，紧紧围绕文化、旅游、康养、酒店、体育五大产业，打造产业链条，撑起跨越式高质量发展经脉骨架，为打造世界级旅游目的地城市，发挥战略引擎和核心支撑作用。

延续城市文脉提升城市品质

文化是一个城市的灵魂，也是城市最重要的软实力。重组后的燕舞集团，为加快文化市场供给侧改革，通过组建演艺中心，不断打造各类演艺空间，拓展多种艺术表达，将文化融入旅游产业，将演艺融入日常生活，多元化推动“演艺”活动走进景区、走进街区，形成一幅“诗和远方走在一起”的美丽新画卷。

——盐镇水街里的一街一巷承载着城市的历史文化风貌，以串场河为纽带、盐城历史文化为基底，通过演艺助力文化输出，成为游人领略盐城城市文化魅力的一扇窗口。

——大洋湾景区唐渎里《唐宫乐舞》《天香唐韵》等充满古典韵味的沉浸式演出，还原魅力千年的汉韵唐风；《盐渎往事》剧目带来沉浸式民国体验，精彩演出赢得连连点赞。

——淮剧《小镇》、音乐剧《归》入选国家、省专项资助项目，新编历史淮剧《范公堤》在京亮相“新时代舞台艺术优秀剧目展演”，市博物馆、美术馆成功举办穆夏艺术收藏特展、明清瓷器展等主题展览40场、社教活动109场，一批文化惠民活动广受好评。

——全市首个老旧厂房城市更新项目——盐城市肉联厂地块活化利用项目即将建成并投入运营，昔日工业遗址焕发新生，华丽蝶变盐城文娱新地标。“盐城文化底藪丰厚，湿地风光壮美。”加拿大艺术教育、营员领队老师赵青在参加2023“中国寻根之旅”夏令营盐城营活动时说，“相信孩子们通过画脸谱、穿戏服等互动性活动，淮剧将在他们心中留下浓墨重彩的一笔。”

城市不仅要满足市民在物质形态上的功能需求，更要满足在精神层面上的功能需求。

燕舞集团深挖城市文化内涵，激发创新创造活力，策划一批展现城市底藪的文创产品，讲好盐城故事，传播盐城声音。而在拓展文化经营业态上，则以精品文化创作繁荣市场，以市场机制反哺创作，推动“奖杯”向“口碑”转化，实现“得奖”和“票房”统一。

“文化生活丰富的城市，总是充满着温度。”看着唐渎里沉浸式演出，北京游客刘先生不禁感叹，“一座城市的文化气质，涵养着居住在此的人们，而人们也润泽着这座城市。”

守护“健康盐城”最美夕阳

“长者食堂离我家很近，只要花几块钱就能吃饱、吃好，吃完饭还能在这边活动活动，蛮好的。”83岁的下爷爷家住盐城经开区新城街道悦欣花园。对于长者食堂，他连连称赞。

这是政府购买居家社区养老的生动缩影。作为盐城经开区居家社区养老服务的承接方，燕舞集团康养公司在当地开展居家养老上门服务，运营居家服务站及长者幸福食堂。2023年，该区已有5800多位老人享受到居家上门服务。

“康养公司的助老员们，定期上门服务，了解老人生活习惯，关心老人身体状况。根据老人实际需要，提供理发、剪指甲、按摩等服务，将‘幸福’送到老人家中。”燕舞集团相关负责人介绍，服务之余，助老员们还会接受各类专业培训，全面提升服务技能，实现了由补缺型供给向多元化、多样化养老供给的转变。

现代化最重要的指标是人民健康。燕舞集团立足“健康盐城”战略机遇，精准围绕医养结合、老幼共融、政企联动，夯实产业平台。提供健康管理、疾病预防、住院转诊等

一体化服务，打造“高端体检+专业康复”中心。全力推动燕舞金骆驼血透中心内涵式发展转型，以引入高端战略合作为突破，建立专业医疗透析高水平服务标杆。

在聚焦延链拓链上，燕舞集团打造幸福养老品牌，积极承接政府普惠型养老业务，实现市域范围全覆盖。建强“燕舞特护”“燕舞月嫂”“燕舞管家”等高端康养专业团队，打造全新增长极。同时，围绕“康养+地产”，积极招引头部康养企业，打造以绿色生态为引领，医养平台为支撑，集医疗、保健、养老等功能于一体的大洋湾小W湾“盐城高端康养基地”。

潮涌催人进，风正好扬帆。市委八届五次全会确立了“四个三”的工作布局，吹响了“实干争先”的奋进号角。燕舞集团将坚定不移贯彻市委市政府各项决策部署，紧扣“走在前、做示范”的重大定位和“四个新”的重大任务，激昂斗志、真抓实干、埋头苦干，为奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章作出新的更大贡献。

又见燕舞

□严慧 记者 赵亮

擦亮用好两张“金字招牌”

9月15日，200余名上海游客搭乘G8288次列车从上海火车站启程，来到“东方湿地之都”盐城，开启“高铁游盐城、金秋·嗨周末”之旅。

“一直想带家人体验‘乐游长三角’专列短途游。”乘专列来盐城大洋湾玩的上海游客王先生说，“今天终于可以亲身感受盐城生态之美、文化之美、高质量发展之美。”

盐城，是全国唯一拥有“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张国际名片的城市。为全力打造生态型、国际化、世界级旅游目的地，早在今年7月份，燕舞集团便与盐城市湿地和世界自然遗产保护管理中心签署可持续发展战略合作协议，致力建立优势互补、技术攻关、成果转化和人才培养等方面的合作机制，努力提升盐城世界自然遗产地保护与管理水平。

燕舞集团不断探索可持续发展的新路径，在推进遗产地生态旅游重点节点策划，努力将生态资源优势转化为发展优势，打造遗产保护与旅游协同发展的世界级标杆的基础上，持续放大燕舞国旅等“三大旅行社”引流效应，参与打造东部世遗黄金游线、西部湖荡生态游线、中部生态休闲游线、主城区精品游线、红色文化游线等，全面展示“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力和发展活力。

“当前，集团正加快对接省国金集团，推动中华麋鹿园（国家5A级旅游景区）和丹顶鹤湿地生态旅游（国家4A级旅游景区）控股运营，系统打造世界级滨海“世遗”旅游廊道。”燕舞集团相关负责人介绍，“丹顶鹤湿地世遗客厅组团坚持‘向海发展’，以世遗湿地为主题，打造世界级旅游目的地及国际湿地世界自然遗产文化交流中心。”

文化搭台、生态“唱戏”。自转型发展以来，燕舞集团不断丰富文旅产品供给，打造专业运营团队，积极开展项目招商，有效激活本地市场，积极探索多元化合作模式。并且以全要素发展推动复合增长，一体联动做好“旅游+”文章，全方位展示盐城的文化气质、文化实力、文化自信，以景促融、以文兴旅，走出一条文旅融合发展新路。

拓宽“体育+”激发新活力

随处可见挥汗如雨、充满活力的运动身影，每个人都热情高涨、神采飞扬，感受着体育带来的喜悦与进步……盐城市体育馆、建军路全民健身中心以及燕舞健身广场人气爆棚，好一派热火朝天的运动景象。

“今年暑期，许多家长为孩子选择心仪合适的体育课程，其中羽毛球、篮球、乒乓球等几大球类运动最受欢迎。”建军路全民健身中心负责人说。

体育场馆是体育产业和体育事业发展的重要载体。2023年度，燕舞集团承建市重大项目市体育中心改扩建工程，计划总投资9.85亿元，新建体育大厦、工人文化宫，改建华城广场、鹤翔公园均达进度序时。同时，全面提升建军路全民健身中心、燕舞健身广场、射阳岛高尔夫球场等运营效能，推进设施提升、配套完善，主动服务全民健身公共服务体系建设。

为强化赛事组织，燕舞集团聚焦赛事策划、运作、组织、保障等全方位能力提升，放大中华龙舟大赛（盐城站）辐射效应，探索培育自有赛事品牌，承办更多提升城市能级的高规格赛事；拓展发展路径，充分发挥体育产业平台功能，进一步谋划“体育+旅游+文化+康养+培训”等特色产业链，做好做活“体育+”整合发展文章。

值得一提的是，近年来，“体育+旅游”融合发展加速，优质的体育旅游目的地成为旅游市场新的增长点。今年中华龙舟大赛再次启航，燕舞集团作为首站比赛承办单位，以奋楫争先的精神面貌，周到热心的优质服务、严谨认真的赛事组织，确保了大赛精彩、成功、安全举办，借此提升盐城的体育活力、文化活力，让绿色宜居生态新盐城的城市名片更加响亮。



唐渎里



盐镇水街



长乐水世界



大洋湾景区