

广告

梦之蓝 M6+ 打卡必盐城  
百万市民推选品牌展示

活动热线: 136 1515 5092 159 6194 2107



扫码参与

# “梦之蓝 M6+”打卡必盐城“百万市民推选品牌展示” 为你喜爱的对象打卡

## 行程

由盐阜大众报业集团主办的“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动“百万市民推选品牌展示”开启以来,组委会通过各种渠道、多种方式向社会公开推介盐城文旅资源,市民们纷纷参与活动,目前已收到投票37万余票,访问人数超过110万人次(数据截至9月14日16:00整)。

在“打卡必盐城”活动火热进行的同时,部分市民代表跟随采风组走进射阳、东台、响水等地的,近距离感受当地文旅资源的发展变化。

## 绿色低碳 加速转化世遗品牌效应

5000多年的文明史,积淀了深厚绵长的人文底蕴;绿与蓝交相辉映,形成了浑然天成的绚丽画卷。在东台,畅快“森”呼吸,邂逅天仙奇缘,探秘世遗湿地,寻找候鸟行踪,品鉴醇厚文化,寻味乡愁乡情;走进射阳,到日月岛体验绿色氧吧、时尚村落;在泊心黄沙港看千帆竞发、品海鲜美食;去安徒生童话乐园开启欢乐童趣之旅;置身鹤乡观九天鹤舞、赏十里菊香……射阳全域好风光;湖荡湿地大纵湖、古色古香东晋水城、文学天地草房子……一景一地皆如画。如画的盐都是国家生态文明建设示范区、全国“两山”实践创新基地、中国天然氧吧。

盐城不仅有丰富的传统旅游资源,还有新兴的网红打卡地。挖贝拾蛤、迎风赶海,蜿蜒数公里的栈桥,宛如巨龙卧于黄海波涛之上,去陈家港网红海滩与大海来一次亲密接触;走进淡上·老西门,在雕梁画栋的城门、排排红砖黑瓦、街区特色小景中体验民国风情;在草市街吃遍百种小吃,去欧风花街看欧洲风情,到恒北文创街区感

## 受网红新兴力量……

近年来,盐城不断擦亮“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片,推动生态价值多元转化,把生态高颜值变成经济高价值。随着世遗效应不断放大,去条子泥观鸟、看日出;到黄海森林公园骑行、“森”呼吸;赏鹤舞鹿鸣、看勺嘴鹬卖萌等黄海湿地特色旅游备受追捧,成为世遗品牌效应加速转化的生动写照。

## 最后冲刺 为你喜爱的对象打卡

“百万市民推选品牌展示”网络投票已进入最后冲刺阶段,广大网友赶紧为自己心仪的对象投票吧!投票截止时间为9月18日18时,每个微信每天可投票10次,只可投给不同对象。每个对象每天上限为3000票。最终结果将结合网络投票和专家评审产生,网络投票占比30%,专家评审占比70%。本次投票活动严禁恶意刷票,一经发现,组委会将暂停或取消参评资格。

我们将在盐城市新闻发布厅发布“百万市民推选品牌展示”上榜品牌,届时将邀约相关单位现场领奖并在国家级、省级和其他城市媒体平台宣传推广。

## 常态化宣传 持续放大活动成果

为持续放大活动成果,将“打卡必盐城”上榜品牌打造成为盐城文旅新名片,组委会将在盐阜大众报全媒体开设专栏专题,持续宣传,宣传周期自榜单发布之日起至2024年春节。凡参与形象展示的上榜品牌,均列为盐阜大众报宣传合作伙伴,盐阜大众报业集团全媒体支持合作伙伴的常态新闻宣传,包括国家级、省级和其他城市媒体平台。

同时,我们将在黄金周后持续开展打卡必盐城线下互动活动,活动全程免费。参加活动的人员将优先从盐城文旅粉丝群以及“百万市民推选品牌展示”精选留言中进行筛选,如果你也想参与活动的话,赶紧在“百万市民推选品牌展示”活动评论区评论留言吧!

活动热线:  
13615155092 15961942107



大纵湖·东晋水城:湿地风情



日月岛:康养度假



扫码参与



盐城迎宾馆:城市名片



亭湖:人文悦游

## 今世缘助力中国田径再发力

本报讯(记者 周峰华)9月5日,今世缘酒业与中国田径协会合作签约仪式举行。今世缘品牌成为“中国田径协会官方赞助商”,今世缘D20成为“中国田径协会官方庆功酒”。

今世缘品牌自诞生以来,一直践行“酿美酒,结善缘”的企业使命,与体育事业结缘相伴,助力体育强国建设。此次今世缘与中国田径协会结缘,共同传递“缘聚时刻,‘径’享美好”的理念,为健康中国 and 体育强国建设注入新活力。

中国田径协会相关人士表示,将借助各自的资源优势,通过多种市场化方式鼓励、调动和支持社会力量参与田径项目的发展,开创性地推动体育事业的蓬勃发展。

据了解,与中国田径结缘,是今世缘品牌营销战略的重要组成部分,也是放大品牌“缘聚时刻”理念的重要载体,更是推动体育精神、奋斗精神、白酒文化有机融合的创新实践,呼吁人们“走出去”“聚起来”,以健康的体魄,与日益向往的美好生活缘聚。

## 盐城大曲:打造地道老味道

### 记者 程兰霞

带着浓浓盐城乡愁和满满盐城味道的盐城大曲,满血回归大众视线以来,不仅让老一辈盐城人勾起记忆中的醇香,也让新一代盐城人品味口碑相传的传奇。

1949年前,盐城地区有不少酒坊,所产白酒深为大众喜爱。新中国成立后,张记烧坊、朱记糟坊和盐城县8家酒坊整合,在盐城县北闸桥边成立盐城土烧酒厂。1950年秋,阜宁县滕院酒厂和阜宁县酒厂并入盐城土烧酒厂,组建盐城酒厂,所产盐城烧酒专营销

售,产品供不应求。1957年,公私合营盐城酒厂改建为地方国营盐城酒厂,酿造盐城大曲,盐酒1957脱颖而出,实现盐城大曲产品升级,产品畅销全国。1980年,盐城大曲被评为江苏省优质白酒。

盐城大曲酒厂生产基地位于阜宁(原盐城大曲酒厂阜宁分厂),按照粮食品质层层筛选优质好粮,以高质量曲块为发酵剂,采用“老五甑”酿酒工艺,将窖中发酵完毕的酒醅分成五次蒸酒和配醅。盐城大曲分为大曲、特曲和优曲系列,还推出53度酱香型白酒,口感余味清雅、醇厚,且回味悠长。

## 六款酱香佳酿新品发布

本报讯(记者 赵亮)9月9日,“茅台家族”新品发布暨品鉴联谊会成功举行。活动现场,共发布华盛名酒-1997、华盛名酒-三生有幸、茅台醇-吉醇、茅台不老酒-同道同德、怀匠-玉酿、习酒国色天香——玺品雅等六款精品酱香坤沙酒。

在当天举行的新品发布品鉴会上,厂方代表、经销商、客户、消费者欢聚一堂,不仅欣赏了精彩的演出,而且通过品鉴会平台叙友谊、谋发展。期间,厂方代表还在现场和与会嘉宾分享了酱香文化。据了解,茅台集团统一安排工艺师、制曲师、调酒师等,充实到“茅台家族”——保健酒业公司,其技术力量、出品酒水品质同根同源。

作为“茅台家族”的盐城代理企业以及本次活动的承办方,盐城市聚辰湖酒业有限公司主要以“茅台家族”酱香文化体

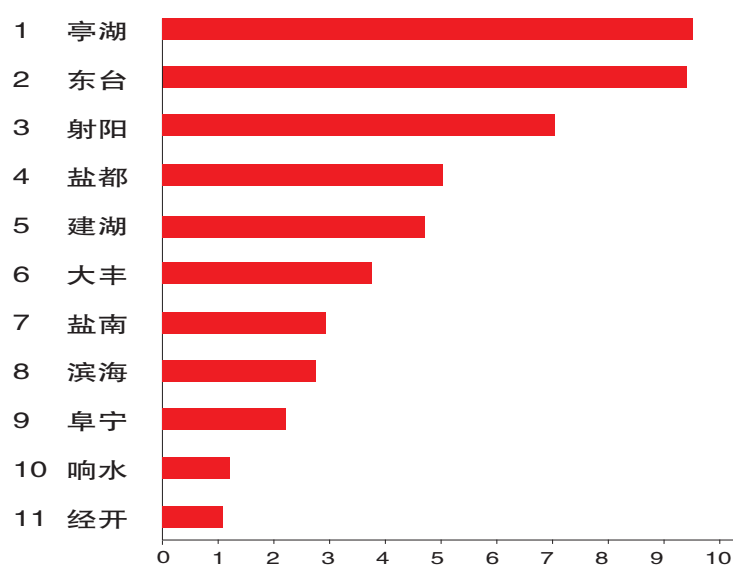
验为中心,主营“茅台醇”“华盛名酒”“茅台不老酒”“贵州习酒国色天香”“茅台集团怀匠”等茅台家族系列产品。其中,“华盛名酒”曾荣获“2021中国好酱酒”“盐城人最喜爱的十佳白酒”“酱香名酒”等荣誉称号,“茅台醇”曾荣获“中国名牌产品”“中国名优产品”等荣誉称号,“茅台不老酒”曾荣获“贵州100强品牌”“中华环境保护基金会绿色产品”等荣誉称号。

“天时、地利、人和,加上公司提出的‘品牌打出去、品质走出去、口碑做出去、文化推出去’的品牌理念助推品牌长远发展,是‘茅台家族’品牌崛起的重要力量。”盐城市聚辰湖酒业有限公司董事长刘学军表示,此次活动以酒会友、以酒交心、以酒抒情,让广大市民进一步了解酱香酒水文化,同时将以此为基础不断积极开拓市场、建设渠道,努力打造盐城人喜爱的酒水品牌。

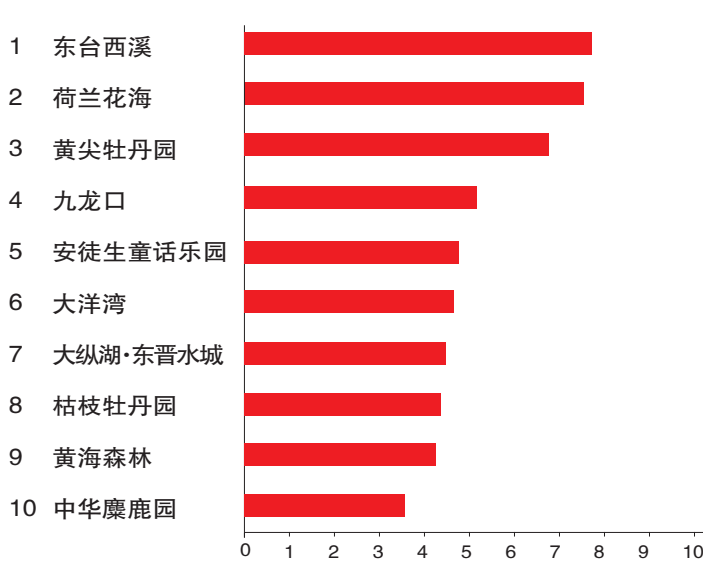
# “打卡必盐城”百万市民推选品牌展示排行榜

(截至2023年9月14日16:00,单位:1000票)

## 必打卡目的地



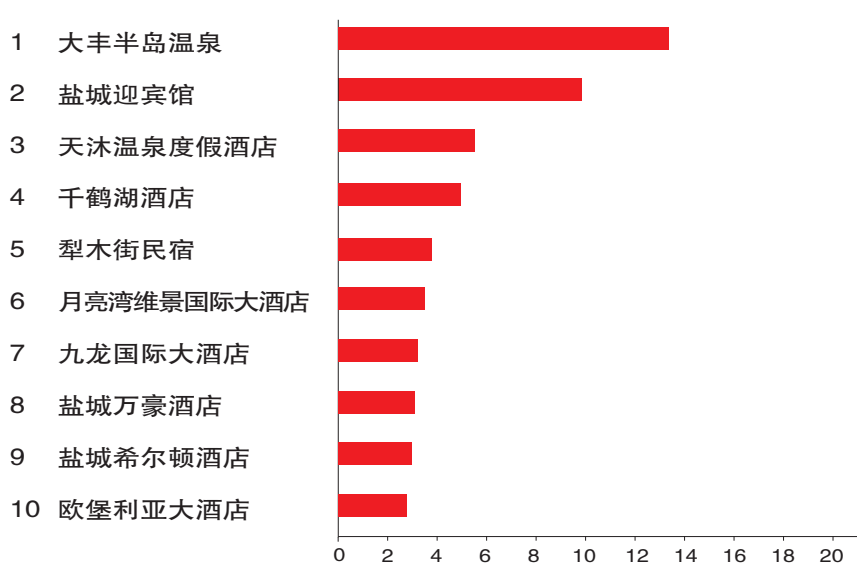
## 必玩景区(前十名)



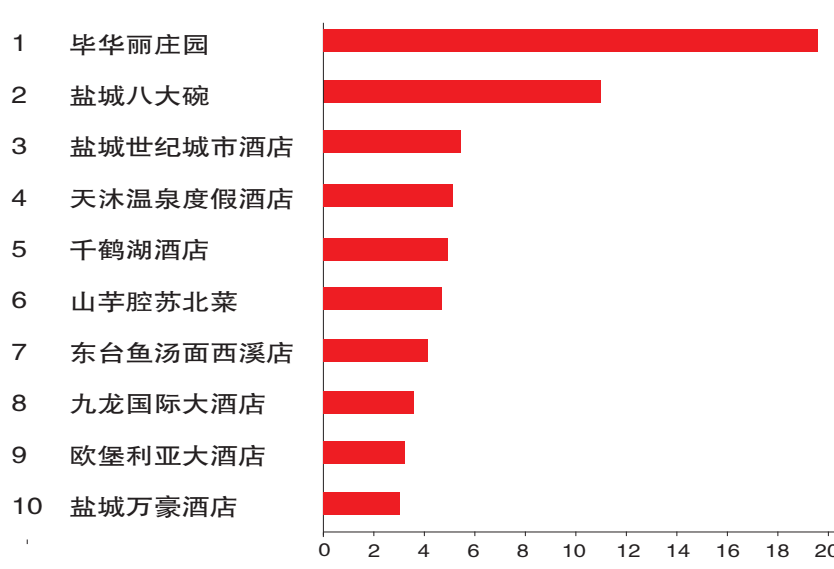
## 必逛街区(前十名)



## 必住美宿(前十名)



## 必吃招牌菜(前十名)



## 必喝美酒(前十名)

