

“盐城市文明家庭”王绪梅家庭——

文明家风徐徐吹

□记者 陆荣春

日前,市委宣传部、市文明办、市妇联联合组织开展了第六届盐城市文明家庭评选活动。经过宣传发动、逐级举荐、择优遴选、组织评审、征求意见、社会公示等环节,市文明委决定授予20户家庭“第六届盐城市文明家庭”称号,响水县陈家港镇王绪梅家庭榜上有名。

王绪梅家庭,住陈家港镇新居委会。妻子王绪梅为江苏省银宝盐业有限公司海精盐厂计量工,丈夫李刚为病退人员,儿子李杰为河北曹妃甸出入境边防检查站民警。

王绪梅工作已有30年,勤勉息

息,经她计量过的盐产品,从未出现过产品质量问题。2013年,丈夫检查出白血病M3型,她不离不弃陪伴丈夫积极治疗,多年的治疗,早已花光了家中所有积蓄,是亲朋好友伸出援手,借给她几十万元用于治疗。单位也发动募捐,给了她关爱。虽说丈夫的治疗已经让这个家庭捉襟见肘,但每当看到“水滴筹”或其他员工有困难时,她也都献出自己的一份爱心,虽然每次三五十元不多,但也尽量把大家对她的关爱回馈给社会。

在文明家风的熏陶下,儿子李杰从小就懂事,高中毕业后响应国家号召参军入伍,在部队里他一边训练

一边学习,考入公安边防士官学校。入学第二年,他光荣地加入中国共产党。2019年,他通过努力,完成从边防战士到人民警察的转变,2022年,他主动报名前往云南边境一线实践锻炼,他的敬业精神受到领导肯定。儿媳尹凯瑶是一名幼儿教师。她始终秉承一切为了孩子这一核心理念,以极大的爱心、耐心呵护孩子健

康成长,以极强的责任心干好每一件工作。她的执着、认真、负责,得到幼儿园领导、同事及家长们的认可。

王绪梅多次被单位评为先进个人。李杰多次荣获部队嘉奖,被评为河北出入境边防检查总站优秀共产党员。王绪梅家庭还荣膺盐城市第七届“最美家庭”。



高标准高质量推进工程建设 全力打造新时代水利工程新标杆

(上接1版)相关板块要深入开展调查研究,及时协调解决难点堵点问

题,确保工程建设高效有序进行;各有关部门要充分发挥职能作用,积极履

职尽责,优化施工组织,更加积极主动向上争取,加快推进工程尽快形成更

多实物工作量和标志性成果。市政府秘书长刘光球参加。

盐南三年作答育人“民生卷”

着力抓好四个“突破”
全区教育活力源源不断

(上接1版)2022年新河实小男子足球队七战七捷问鼎“省长杯”冠军;2023年足球队代表盐城参加省锦标赛荣获冠军,实现历史性突破;2023年希文小学“飞鹰”航模队参加无人机“国赛”,获奖占比全省第一。2021年11月中国网报道《一根绳子牵两头——江苏盐南高新区课后延时服务家校情境实录》;2022年6月在《人民教育》上发表《答好学生课后作业的“加减题”》。

该区充分发挥名师工作室、“四有好教师团队”、学科教研中心的引领作用,深入开展“乐学思行”大讲堂系列活动,持续推进“Y+N学思行”课堂教学改革,积极组织省市级教育教学课题研究、教师技能各类评比活动,提高教师课堂教学能力,为全区教师搭建更多更高展示和学习的平台。2021年12月盐阜大众报连续七次报道“乐学思行在盐南”品牌活动;2022年12月《江苏教育》头版报道《高素质教师队伍建设的“盐南”实践》;2023年4月,高质量承办第34届江苏省“教海探航”征文竞赛颁奖大会暨“新时代新征程 新课堂”全国名师课堂教学观摩研讨活动。区内18名青年教师同课异构、20名全国名师开设观摩课与专题讲座,1000余名专家学者和教师参加活动,得到省内外专家教师一致好评。

今年以来,盐南高新区教育工作围绕“教育高质量发展”这一主题,接续实施“质量提升突破年”行动。盐南教育着力抓好四个“突破”,推动全区教育发展质态整体跃升,努力办好人民满意的高质量教育。

突破一:品牌塑创,构筑区域教育新高地。华师大盐城实验幼儿园、六合路实验学校、康居路初中教育集团南校区等教育项目竣工交付;2023年以省基础教育前瞻性教学改革实验项目《小学跨学科主题课程研发与教学转型研究》为突破口,加大智慧校园装备应用,构建数字化、智能化、个性化教育体系,进一步丰富“国际StarT项目式学习共同体示范区”内涵;深化高校合作,加强师资培训、推进与市直名校“一体化”办学,促进学校内涵发展。

突破二:协调发展,打造教育品牌新标杆。持续提高公办园覆盖比例,整合幼托幼教育资源,推进托幼一体化;打造华师大盐城实验学校办学品牌,深化与伍佑初中、伍佑小学一体化办学;推进华师大盐城高级中学创建省三星级高中,打造特色高中。

突破三:人才引进,激发教师队伍新活力。积极引进优秀教育人才,面

向全国招引“名特优”教师和“名校优生”;继续推进“区管校聘”管理体制变革和校长教师交流轮岗。深化师德师风建设十项行动;评选第二批区“名师工作室”10个,遴选并培养区“领航教师”30名、“骨干教师”30名、“新秀教师”50名。

突破四:服务提质,创建“家校社”合作新格局。完善“五育并举”课程体系,深化体教融合,提升学生劳动技能;进一步打造“乐学思行”教育品牌,落实“双减”工作任务,竭力消除家长关于教育的焦虑;加强全区“家长学校”平台建设,深入开展“千师进万家”,扎实做好家庭教育指导。

共享资源 各美其美
走向高质量发展“快车道”

教学质量是学校教育的主旋律,是学校生存的生命线,是学生、家长、社会是否满意、信赖的关键,是学校是否具有核心竞争力的根本所在。为进一步推动学校教育教学水平的高质量发展,盐南各学校紧紧围绕质量提升这一宗旨,锚定“突破”任务,奋勇前进。

华师大盐城高级中学围绕“一切为了更美”的核心办学理念,践行“大美至善”的校训,提升学校管理效能,不断深化教育改革,打造优质高效课

堂,2023年创成江苏省三星级高中;华东师范大学盐城实验学校以文化浸润工程提升管理品质,不断完善师生自主发展支持体系,依托华师大同盟资源,推进家校协同育人,持续深入师生发展性数字化评价研究;敬贤路实验小学聚焦价值引导、队伍管理、合作办学集聚质量提升新动能,拓展教学管理新路径,打造教师成长进阶工程,进一步营造“三全育人”新格局;新河实验小学突出“塑创高品质学校、建设德艺双馨队伍、培育全面发展学生”三大重点,增亮学校“三好教育”名片;伍佑小学充分发挥好一体化发展向上合力,下足教师培养、校本教研、教学常规、合作交流功夫,形成高质量发展态势;伍佑初中树立进阶目标,提升质量立校意识,完善学生辅导实效策略,向高效课堂、有效教研要质量。

为贯彻落实“乐学思行”质量提升三年行动部署,三年来,盐南教育聚焦立德树人、教师素养提升、学生全面发展,科学施策、精准发力,作答育人“民生卷”,赢得了良好的社会口碑。盐南高新区教育发展中心主任、党委书记仓定志表示:“盐南教育将牢牢把握走在前、做示范重大定位,深化育人方式变革,促进教育优质公平,全力推动盐南教育高质量发展,为奋力谱写中国式现代化盐南新篇章贡献教育力量。”

大众时评

把名医“请”到家门口,更要“留”在家门口

□顾亚娟

看病难、看病贵,一直是社会热点问题。条件好的医疗资源往往多集中在一线城市或者经济发达城市。今年,我市将“大力实施医疗机构内涵提升工程”作为民生实事项目,先后多次邀请上海、南京等地名院名家来盐坐诊,解决老百姓的就医需求。对于盐城老百姓来说,在家门口看名医,“近”享优质医疗服务,是一件惠民生、暖民心、顺民意的大好事。

推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局是构建优质高效医疗卫生服务体系的重要内容,是缓解群众看病难、看病贵的重要举措。去年底召开的中央经济工作会议指出,社会政策要兜牢民生底线,聚焦医疗领域,推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。今年的政府工作报告再次提出,要推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。

长期以来,大医院一号难求、基层医疗机构却门可罗雀。把名医“请”到家门口,正是推动优质医疗资源下沉、解决基层群众看病难的有效途径。

把名医“请”到家门口,更要“留”在家门口。人才培养、医院队伍建设是医院高质量发展的关键与核心。要把名医的一流医疗技术“留”下来,带动培养更多本地医疗人才,不断壮大医疗卫生队伍,提升本地医院专业水平,为群众提供更方便、更优质、更价廉的公共医疗服务。

医院运营管理是医院发展的重要支撑。要把名院的优秀管理经验“留”下来,建立科学高效的管理制度,优化医疗服务流程,降低医疗成本,强化团队协作,全方位提升医院管理精细化水平,不断提高患者满意度。

只有把这些好的医疗技术、管理经验“留”下来,把本地医疗机构建设好,老百姓在家门口才能真正有“医”靠。

以更实举措加快推进农业强市

(上接1版)他强调,社区要发挥好靠近集镇、港口的区位优势,坚持一村一策、因地制宜发展精准化、规范化、优质化物业管理服务项目,满足发展需求,带动群众就业,实现集体增收。要针对外来人口多的实际,加强网格

(上接1版)2023盐城秋季房博会的举办,将是我市房地产业展示发展成果、提振市场信心的一次重要活动,必将引来全市购房置业者的高度关注。

本次房博会六大展出区域包含品牌楼盘展、家居建材展、金融单位展、二手房展、政策咨询服务展及最美户型展。活动期间,将积极组织我市房地产市场品牌房企参展,集中推介“最美户型”为代表的品质产品,让居民充分了解我市房地产市场品牌项目品质产品,促进市场供需高效对接,推动我市房地产市场平稳健康发展。在当下楼市重要窗口期,2023盐城秋季房产博览会将成为各大楼盘、名盘展示亮相的平台,带动我市房地产市场逐

员队伍建设,在排查安全隐患、调解基层矛盾中发挥重要作用。要坚持党建引领基层治理,发挥好党组织带头人作用,用心用情为群众办实事解难题,不断增强基层党组织的创造力凝聚力战斗力。

渐修复。盐城房产家居博览会经过连续多年的成功举办,已成为广大市民尤其是意向购房者热切期待的品牌房企云集、内容丰富的楼市置业盛会。此次房博会将从“用好政策工具箱,促进住房消费”“坚定市场信心,稳定住房消费”“打造精品楼盘,提升住宅品质”“抓住展会契机,收获丰硕成果”四个方面精心谋划,让品牌地产集体亮相、展示楼市热销产品、惠民让利改善民生,让“绿色住宅”“科技住宅”“智能家居”融入生活,让改善类群体“住有宜居”,让拆迁居民“住有新居”,将市委、市政府的便民利民政策落到实处,满足广大群众的美好生活需要。



WCF

中国·盐城
Yancheng, China

2023.9.25-27
September 25th-27th, 2023

2023 | 全球滨海论坛会议 World Coastal Forum

绿色低碳发展 共享生态滨海
Our Coasts: Harmony between People and Nature