

讲好中国生态文明故事 书写国际湿地城市篇章

——2023年传媒年会·生态传播论坛嘉宾发言摘登

□记者 刘君健 周冬晴

8月24日下午,2023年传媒年会·生态传播论坛在东海黄海森林公园国际会议中心隆重召开。来自人民日报、新华社、经济日报、人民政协报、中国新闻社、农民日报、法治日报等中央媒体以及省级媒体新闻客户端、13家国际湿地城市党媒客户端的嘉宾们齐聚一堂,共话党媒生态传播发展新图景。

在主题演讲环节,来自人民日报客户端、中国自然资源报社新媒体部、封面新闻、河南日报顶端新闻、盐阜大众报业集团的参会代表围绕“打造生态传播体系 推进生态文明建设”这一主题,研讨党媒生态传播新路径新范式,为更好地扛起生态文明建设的媒体责任各抒己见,碰撞思想火花,凝聚行动共识。

在随后进行的以“国际湿地城市生态传播的党媒声音”为主题的圆桌论坛上,合肥日报传媒集团、常德日报社、长江日报、南昌日报社、东营市融媒体中心等五家国际湿地城市媒体嘉宾,从新闻传播的角度,分享各自媒体在生态传播方面的成功经验并就如何以国际湿地城市为视角、拓展国际传播渠道、讲好中国生态文明故事等方面发表了真知灼见。

人民日报客户端副主编赵鹏

做好新时期党报新媒体的生态传播,我想围绕“三、四、五”三个数字谈一谈。“四”就是要做“四有”新媒体,即坚持内容为王,做到“有料”;坚持贴近群众,做到“有情”;坚持拓展服务,做到“有用”;坚持人民至上,做到“有心”。“五”就是提升五个维度,即坚持以人民为中心,依靠人民、团结人民、贴近人民;坚定建设自有平台,开放合作共创共享,通过聚合实现聚力;坚持以技术撬动、数据驱动推进融合,从“移动+”迈向“智能+”;坚持用服务聚拢用户,探索“新闻+服务”新模式,不断扩展媒体边界;持续拓展场景传播,打通线上与线下,提供更好的全媒体体验。“三”就是秉持三个“不变”,即做好内容的初心不变、拥抱技术的决心不变、服务用户的真心不变,只有这样才能努力建设新型主流媒体,让主流价值传播更广。

合肥日报传媒集团党委委员、副总编辑杨颖

说到合肥的湿地城市建设,首先就要提到巢湖。2020年8月,习近平总书记考察安徽时强调,巢湖是安徽人民的宝贝,是合肥最美丽动人的地方,一定要把巢湖治理好,把生态湿地保护好,让巢湖成为合肥最好的名片。多年来,合肥持之以恒推进巢湖治理、保护与修复等,巢湖综合治理取得阶段性显著成效,得到了群众的认可。在发挥党媒作用,扛起生态传播使命方面,我们创新表达方式,策划推出系列线上作品,注重加强交互体验,得到了很好的传播效果。此外还组织开展了线下科普活动,通过科普有关知识,呼吁更多的公众热爱自然、保护自然。

中国自然资源报社新媒体部副主任赵蕾

中国自然资源报社围绕坚持正确政治方向、打造优质内容产品、借助平台力量、抓住重要节点四个方面传播好习近平生态文明思想。首先,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,推动习近平生态文明思想学习宣传的常态化。其次,坚持内容为王,发挥对自然资源领域热点新闻和舆论的引导力,注重表达创新,努力实现破圈传播。再者,整合资源优势与各大平台联动,实现生态文明宣传效益最大化。最后,抓住重要节点,用公众喜闻乐见的形式,引导全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。

常德日报社党组成员、副社长、副总编辑熊夏明

“国际湿地城市”是常德最靓丽的一张城市名片。这些年,常德着力健全湿地保护组织体系,重点推进专项治理,以久久为功的意志、韧性,狠抓湿地保护,精心呵护好、永续传承好这张城市名片。13个国际湿地城市的党媒,在湿地保护宣传中,应当聚焦生态文明建设征程中涌现的小人物、小故事,讲述好、宣传好这些小人物、小故事,提升传播效果,形成一股力量,向大家呈现党媒在推进生态文明建设、促进人与自然和谐共生中的作用。

封面新闻常务副总编辑杨东

讲好绿色中国故事,是封面新闻一直以来着力的重点。我们主要做到了以下几方面:一是小切口讲大故事,聚焦人类面临的共同问题,着力于打破成就报道的传统宏大叙事模式,转向以点带面、以小见大,从内涵和题材上凸显细节和多样。二是善用标签,用具有代表性的物种讲述时代新故事。三是淡化说教,用故事打动人。四是“创新”技术,将扎实缜密的采访内容和丰富的视觉交互设计相结合,实现交互式传播,力求让观众获得全新的新媒体参与体验。面向未来,在这个机遇与挑战并存的舆论场中,我们还会不断探索如何讲好“美丽中国”故事。

长江日报生态传播中心主任金涛

位于长江之滨的武汉是一座伴水而生的城市,湿地种类繁多、形态丰富。为高举生态文明建设旗帜,做好湿地保护宣传工作,巩固生态传播阵地,武汉市委机关报长江日报设立了生态传播中心。我们的理念就是做“大生态”“大环保”,通过整合工作力量,实现互通共享,充分释放“1+1>2”的效能。8月15日,首个全国生态日之际,我们精心策划,深入研究,推出“豚爱江城”系列报道,介绍了武汉在长江江豚保护中的实践探索和成效,体现长江武汉段的水生态发生的历史性、根本性的变化。

河南日报顶端新闻总编辑助理高云

顶端新闻是河南日报报业集团打造的新时代党端、青春版党媒、平台型智媒,以“做顶端垂直原创,坐河南聚合分发”为发展路径,以分众垂直之手段达分众聚合之目的。内容建设方面,我们以“优质”为核心竞争力,做顶端的产品;运营方面,我们发挥媒体优势,用好政务等方面资源,重点发展优质资讯的创作者,坚持“开门办端”,全面扩展战略合作,共建城市频道;技术上,坚持走独立自主的技术发展道路;经营方面,顶端在强化数字营销、智慧营销的基础上,进一步把创作者当作渠道资源;管理上,积极推进现代化转型、数字化转型和市场化转型。

南昌日报社融媒体中心主任毛学文

南昌与盐城同为国际湿地城市。南昌市天然水域及湿地面积约为12.6万公顷,有江西鄱阳湖国家级自然保护区和江西鄱阳湖南矶湿地国家级自然保护区两处国际重要湿地等。就更加深入广泛传播好习近平生态文明思想,做好国际传播,展示中国生态文明建设成果,建议13家国际湿地城市的党报能够进一步凝聚力量,整合媒介资源,有平台的出平台、有产品的出产品,实现平台共享,放大集聚效应,扛起生态传播的重要使命,共同讲好湿地保护的精彩故事。

中国报业融媒研究中心主任、盐阜大众报业集团总编辑周劲

智能互联网时代如何通过推进体制机制创新,踏上媒体深融新征程,实现传统主流媒体完美逆袭?媒体深融逆袭方法论要分为三个层次。首先,要理清底层逻辑,看清表象背后的本质,认清发展趋势,从“先盖庙再找和尚”到“一战略二盖庙”。第二个是顶层设计,明晰媒体深融“路线图”。譬如,盐阜大众报业集团以“十个一体化”的顶层设计,建设新型主流媒体区域平台——“众媒云”,在主阵地发出时代最强音。第三个是中层布局,抓住治理结构、组织架构、薪酬考核、人才培养、人力资源、融合经营、产业转型等关键,建设全媒体传播体系,更好助力国家治理体系和治理能力现代化。

东营市融媒体中心爱东营客户端执行总编李红佳

东营生态特色鲜明,有着1530平方公里的黄河三角洲国家级自然保护区,被誉为“鸟类的国际机场”,入选国际重要湿地名录。聚焦生态报道国际传播这一层面,我认为首先要用好海媒平台,建立自有账号,发出自己的声音,传播精品力作。其次要抓住承办国际性活动的机会,制作适合国际传播的产品,不断扩大宣传效果。此外,还要注重资源统筹,比如,借助友城、友校、友企、友媒、友人的力量,实现城市之间的联动、媒体之间的联动,让中国声音传播得更广更远。