

共品“最盐城” 看见中国之美

——2023年传媒年会·生态传播论坛暨“全国党媒客户端@盐城”融媒体采风行综述

□记者 夏恒瑾

初秋时节,漫步在黄海之滨的湿地滩涂,绿意翻涌、鹤舞鹿鸣,步步入画、处处是景。8月23日至27日,2023年传媒年会·生态传播论坛暨“全国党媒客户端@盐城”融媒体采风行在盐城成功举办,来自全国52家主流媒体、行业机构的百位传媒“大咖”齐聚黄海之滨,同赏原生态美景,共品“最盐城”诗意。

活动期间,与会嘉宾深入生态保护一线,沉浸式体验世界自然遗产地、国际湿地城市之美,用生花之笔、生动镜头展示美丽中国的生态文明成果;展开一场场“头脑风暴”,从不同维度就当前媒体融合发展与战略传播的前沿话题进行深度研讨,共同推进主流媒体加速深度融合,合力书写全媒体时代的崭新篇章。



“全国党媒客户端@盐城”融媒体采风行(东台)启动仪式



“全国党媒客户端@亭湖”融媒体采风行启动仪式



13个国际湿地城市同屏行动

绿色之约,恰逢其时

2022年11月,习近平主席出席《湿地公约》第十四届缔约方大会,在开幕式致辞时强调“支持举办全球滨海论坛会议”。全球滨海论坛会议发端于盐城已连续举办的四届(湖)海湿地国际会议,是一个高含金量的国际交流平台,选择盐城,是对这座城市多年来在生态保护与绿色发展所取得成绩的肯定。

在全球滨海论坛会议即将召开之际,2023年传媒年会·生态传播论坛暨“全国党媒客户端@盐城”融媒体采风行,在盐城成功举办,正是向世界发出一份绿色之约,共同感受盐城之绿、中国之美。

“盐城是个好地方。这里天是蓝的,云是白的,水是清幽的,河湖随处可见,让人心旷神怡。”第一次来,感觉就很好,这座绿色宜居城市,一下子就让人有喜欢的感觉。”“没想到盐城的天空这么蓝,没想到盐城的湿地这么壮观,没想到盐城对麋鹿、丹顶鹤等动物的保护做得这么好。”……从黄海森林公园到盐城湿地珍禽国家级自然保护区,从非遗小镇巴斗村到潮间带艺术村,从西溪古镇到盐城环保科技城,与会嘉宾深度体验盐城的生态之美、文化之美、发展之美,纷纷点赞盐城这座人与自然和谐共生之城的独特魅力。

跻身长三角中心城市,盐城拥有极为稀缺的“原真生态”——黄海湿地。在这里,孕育着太平洋西岸和亚洲大陆边缘面积最大、生态保护最好的海岸型湿地,拥有682公里海岸线、76.97万公顷湿地,是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线的中心节点。作为我国第一处滨海湿地类世界自然遗产,盐城黄海湿地正日益成为更多人心中的“诗与远方”。

成功申遗四年来,盐城深入践行习近平生态文明思想,认真落实习近平总书记关于湿地保护的重要指示要求,充分发挥湿地资源优势,彰显世界自然遗产效应,全力推动湿地保护与世界自然遗产可持续发展,努力打造美丽中国的“盐城范例”。

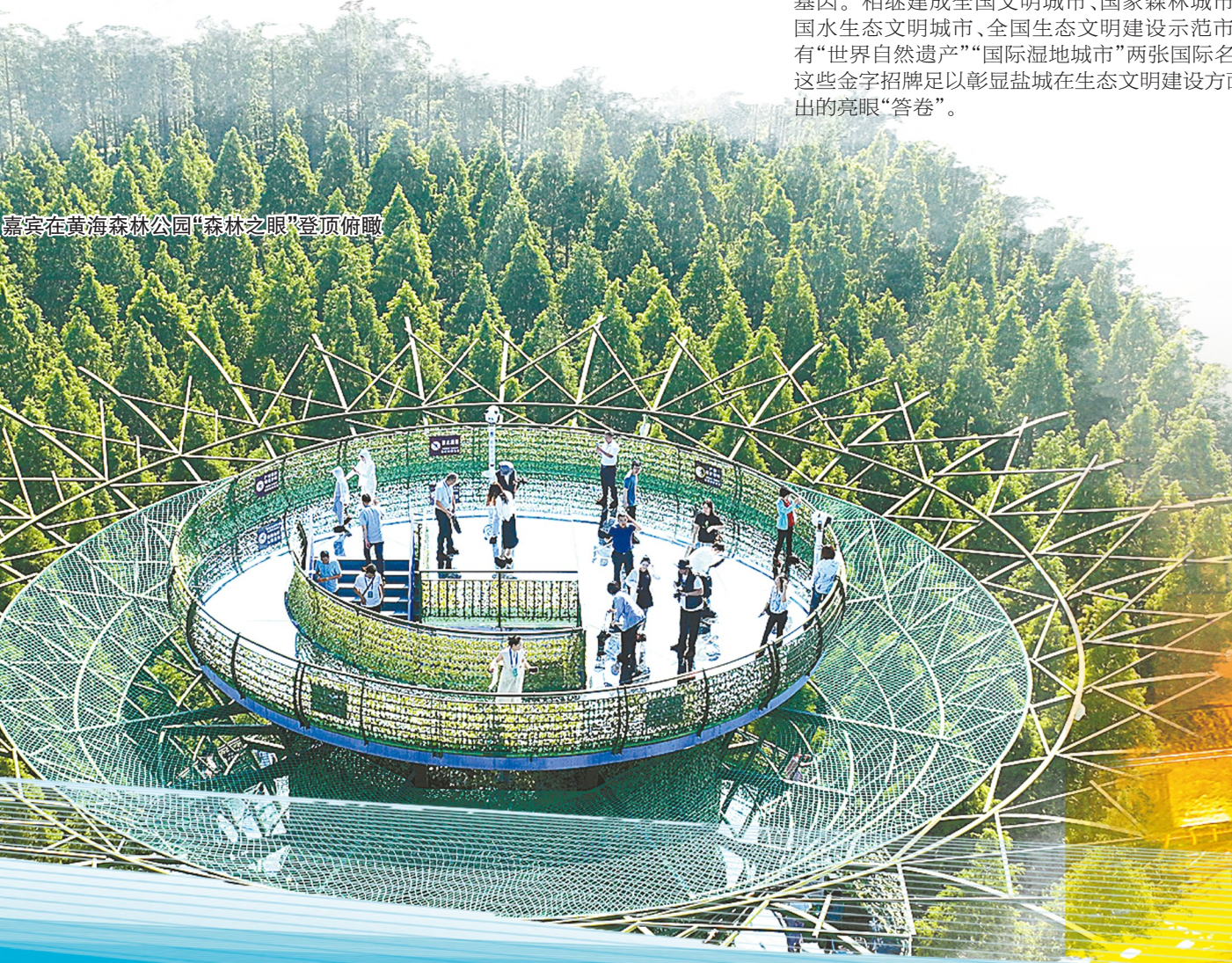
在丰富的采风行中,参会者们一路走来一路看,认为绿色是盐城的生动底色,早已深植于城市发展基因。相继建成全国文明城市、国家森林城市、全国水生态文明城市、全国生态文明建设示范市,拥有“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张国际名片,这些金字招牌足以彰显盐城在生态文明建设方面交出的亮眼“答卷”。



美丽的巴斗村



巴斗村“渔港号子”表演



黄海森林公园“森林之眼”穹顶俯瞰



采访条子泥湿地



嘉宾合影



林草丰茂的黄海森林公园

生态之路,越走越宽

沿着海岸线一路行驶,成片的风力发电机组正随风转动。作为长三角地区首个千万千瓦新能源发电城市,截至2022年底,盐城海上风电装机容量占全国1/5,全球1/10,新能源发电量占当地全社会用电量的59%,新能源产业突破1500亿元,“风光气”等绿色能源发展已成规模。

在东台高新区的扁澳科技项目现场,一边快建设、一边忙生产的火热现场让参观者纷纷点赞,百亿项目百日投产的“东台速度”更是让人惊叹,采风行媒体“大咖”高度评价盐城优质的营商环境和高效的政务服务。

绿色发展,究其本质,是要在保护好绿水青山的前提下,实现更有效率、更加和谐、更可持续发展。立足资源禀赋,盐城聚焦“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链,着力打造链条完备、特色鲜明、优势突出的现代化产业体系。

守护绿水青山就是守护百姓的“金饭碗”。近年来,盐城加快推动生态价值多元转化,把生态高颜值变成经济高价值。东台市梁垛镇巴斗村坚持渔旅融合、养海护海,这个吃“巴斗饭”的小渔村端上“生态金饭碗”,实现从卖海鲜到卖海景的质变……守住“生态美”带来“百姓富”的故事让采风行的媒体人耳目一新。风景带来新“钱景”,一幕幕“两山”转化的缩影,正成为盐城将生态优先绿色发展之路越走越宽的生动写照。

丰富的非物质文化遗产,是优秀传统文化、民俗文化的结晶,蕴含着巨大的历史人文价值。打造潮间带艺术村等特色文化片区,开发湿地旅游线路,融合发展非遗文化和文旅产业……在亭湖区,具有特色的文化IP给参观者留下深刻印象。近年来,盐城大力探索历史文化挖掘、文艺精品创作、文化新型传播等文化传承发展创新路径,让“天蓝地绿基因红”的独特优势融入社会治理、融入产业发展、融入城乡品质提升,以文化人、以文铸魂,为高质量建设绿色低碳发展示范区赋能助力。

“浩瀚的黄海给了盐城最美的生态,也赋予盐城澎湃的发展动力。”中国新闻文化促进会副理事长、光明日报社原副总编辑陆先高是生态环境部聘任的生态环境特邀观察员,他充分肯定,盐城探索出了一条逐绿前行、因绿而兴、绿满金生,以绿惠民的可持续发展之路。



2023年传媒年会·生态传播论坛



在竹林大饭店采风



参观丹顶鹤保护区

共聚力,未来可期

“风起潮间带,包容四海,志纳百川。党媒十三家,盐城倡议,同屏相应……”一份“湿地之尖倡议书”,将13座分布在天南海北的城市紧紧联系在一起。这13座城市,各自拥有独特的地域风情和文化底蕴,它们都拥有一个共同的名字——国际湿地城市。

作为国际湿地城市党媒,盐阜大众报业集团首次创新发起国际湿地城市党媒生态传播(盐城)同屏行动,盐城、哈尔滨、海口、银川、常德、常熟、东营、合肥、济宁、梁平、南昌、盘锦、武汉等13家国际湿地城市党媒“同屏”共振。首次同屏、首次拉手、首次倡议,旨在携手探索生态文明建设与文化传承发展有机融合的新路径,整合媒介资源,形成优势互补,放大集聚效应,壮大主流声音,带动和鼓舞人民群众进一步增强文化自信,以更强烈的思想自觉和行动自觉投身生态文明建设,更好扛起生态文明建设的媒体责任。

舆论宣传是推动生态文明建设的重要力量,媒体在生态文明建设中发挥着积极作用。长期以来,盐阜大众报秉持“从大众中来,到大众中去”的办报传统,与时代同进步,和盐城共出彩,广泛传播习近平生态文明思想,全程见证盐城生态文明建设的奋进征程,全程记录盐城生态文明建设的生动实践,全程展示盐城生态文明建设累累硕果,充分体现新时代党媒的责任担当。

在2023年传媒年会·生态传播论坛上,从专题讲座到圆桌论坛,传媒“大咖”围绕多元主题展开深入研讨交流,分享丰富的案例和前瞻理念,共同探索生态传播新范式,共话融合发展新图景,激荡起一阵又一阵干货满满的“头脑风暴”。

聚四海之智,借八方之力。“生态传播论坛在这里召开,对于传播生态文明建设的中国经验意义重大。”“开展国际湿地城市党媒生态传播同屏行动,是媒体界的一次创新之举。”“我们愿与盐阜大众报在主流媒体深度融合、城市形象传播等方面加强交流,互鉴经验,携手前行。”在热烈的氛围中,与会各方就解决生态报道触达率、生态报道创新、生态故事挖掘、国际传播等方面达成共识。大家一致表示,要通过形式多样、内容丰富的融媒体产品来讲述生态文明建设生动实践,让习近平生态文明思想深入人心,增强全社会生态文明意识,推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的良好社会氛围。

(本版图片:记者 王亚洲 周晨阳 施家 摄)



在大洋湾景区采风



观看大洋湾景区演出



亭湖区黄尖镇潮间带艺术村



潮间带艺术村艺术表演



《天仙缘》情景剧演出