

在推进盐城文旅新实践中实干争先

——访市文化广电和旅游局党委书记、局长袁国萍

贯彻落实市委八届五次全会精神

□记者 赵亮

“市委八届五次全会报告指出要擦亮‘三大名片’，强化‘三大赋能’，并将‘擦亮美丽生态名片’‘强化文化赋能’作为重要支撑，这是贯彻中央精神的实际行动，是落实省委要求的积极回应，更是彰显盐城特色的硬核支撑。作为文旅主管部门，我们倍受鼓舞、倍感振奋、倍增信心。”市文化广电和旅游局党委书记、局长袁国萍在接受记者采访时，开门见山亮出了自己的观点。

市委全会提出强化文化赋能，塑造城市发展新风尚，做大文旅产业规模。全市文旅系统迅速贯彻全会精神，将按照“四个三”工作布局指引，以

“走在前、做示范”的理念、标准和思路开展文旅高质量发展的探索实践，重点围绕“一核一廊一高地”进行精准打造。

“一核”，即筑牢文化内核。围绕繁荣发展文化事业和文化产业，持续推动盐业文明探源，推出一批“何以盐城”研究成果。打造一批在全国有影响力的“现象级”文化精品。用好文旅手段，讲好新时代盐城绿色发展故事；“一廊”，即打响世界级滨海生态旅游廊道。推动滨海城、镇、村、景功能业态线路串联，彰显荷兰花海、黄海森林、鹤舞鹿鸣、滩涂丹青等独特标识，着力构建“生态绿+海洋蓝”空间体系；“一高地”，即全力提升五条产业带发展高地。荷兰花海要创成国家5A级

景区，黄海森林公园争创国家级旅游度假区，东台、建湖、大洋湾要申报省级文旅融合示范区、市博物馆、马家荡、龙冈桃花源要争创国家4A级景区。另外，还要创建一批旅游休闲街区、文旅融合示范区等。

如何着力打造生态型、国际化、世界级旅游目的地，加快推进中国式现代化盐城文旅新实践？袁国萍表示，将紧扣“现代化”“高质量”两个关键词，紧抓世界级滨海生态旅游廊道、长三角（盐城）数字视听产业基地两个厅市共建平台，紧盯游客接待量（收入）、品牌建设、“人均接受文化场馆服务次数”三个核心指标，深入实施文化旅游高质量发展“六大行动”。具体包括：

精准供给行动，主要围绕提高产品“丰富度、参与度、品质度”，推动供给端和消费端有效对接；市场力拓行动，主要围绕“引客、聚客、留客”，加快构建宽领域、多层次、大纵深的品牌传播矩阵；文化赋能行动，主要围绕

“梳理、传承、利用”，深刻把握习近平总书记概括提炼的中华文明五个突出特性，加强优秀传统文化基因与中国式现代化盐城新实践相结合，系统谋划文化传承发展；艺术攀登行动，围绕“下去、上去、出去”，着力聚焦铁军文化、海盐文化、湿地文化，生动讲好中国式现代化盐城故事；主体培育行动，主要围绕“抓项目、抓园区、抓创建”；服务保障行动，主要围绕“抓心、安心、舒心”。发挥党建战斗堡垒作用，在全系统开展抓素质促提升、抓执行促效能、抓落实促发展“三抓三促”作风建设工程专项行动，打响服务品牌。

昂首阔步新征程，砥砺奋进正当时。袁国萍坚定表示：“我们将持之以恒推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展，加快锻造文旅铁军队伍，一步一个脚印把全会精神转化为发展实景，在推进中国式现代化盐城文旅新实践中实干争先。”

“中国式现代化理论与实践”论坛在我市举行

本报讯（记者 赵伟伟）8月26日，“中国式现代化理论与实践”论坛在市委党校举行。论坛以“顶层设计与市域探索”为主题，由江苏省社会科学院主办，江苏区域现代化研究院、盐城市委党校承办，江苏经济报社协办。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。年初，习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表重要讲话，深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题，着重强调了推进中国式现代化是一个系统工程，需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进，正确处理顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。其中，“顶层设计与实践探索”居于这些

关系之首。来自北京、上海、湖北、江苏等省市的著名专家学者，围绕“顶层设计与市域探索”这一主题，以中国式现代化创造人类文明新形态、中国式现代化的长江中游实践、打造人与自然和谐共生的新地标等为题目主旨报告。深入探讨中国式现代化的治理体系、治理模式、治理策略、治理经验等议题，通过思想观点的交流与碰撞、分享交流经验，积极回应时代之问，努力做出实践之答，为不断丰富中国式现代化理论与实践贡献智慧力量。在圆桌论坛、三个平行分论坛上，还围绕“民营经济与高质量发展”“绿色低碳与市域高质量发展”“网格化与市域社会治理”“城乡协调和区域高质量发展”，展开了深入的交流与讨论。

重大项目构筑现代产业新高地

（上接1版）随着销售的持续攀升，公司启动了佛吉亚高强度滑轨二工厂项目建设，投产后将新增年产1000万套高强度滑轨的生产能力。今年以来，盐城经开区坚持不懈狠抓项目建设，专班跟进加速项目落地，挂图作战加速项目施工，做好保障加速项目达产，全力跑出项目建设加速度。据统计，今年前7个月，盐城经开区新开工通威、佛吉亚二期等超亿元产业项目21个，新竣工海博瑞、明阳等超亿元产业项目17个。

等重大项目建设，加快形成产业规模最大、配套最齐全的光伏产业集群。动力电池产业链是我市重点打造的地标性产业链。以SK动力电池项目为代表，该区动力电池产业展现出串珠成链、压茬推进的良好态势，正在打造动力电池全产业链条，今年量产产能将达80GWh，产业规模超200亿元。同时，该区围绕汽车电子、光伏电子、智能终端等重点领域，瞄准行业前十强，全年签约电子信息项目30个以上，加快形成百亿级产业规模。

绿色产业持续壮大 新兴动能添后劲

盐城经开区始终把发展经济的着力点放在实体经济上，扎实推进三大主导产业绿色转型、低碳发展，着力在汽车、光伏、动力电池、电子信息等方面强链补链延链，打造特色鲜明、优势突出的现代化产业体系。

一汽悦达新能源汽车项目车间内，工人们在E131产品生产线忙碌着。该项目由一汽奔腾汽车有限公司和江苏国新新能源乘用车有限公司共同投资建设，计划总投资90亿元。项目建成后，一汽奔腾产能充分导入，原有汽车生产厂房得以充分利用，1至2年内可实现年产能超过6万辆。

近年来，盐城经开区积极应对传统汽车市场变化和新能源汽车快速发展的产业趋势，积极策应国家新能源汽车发展总体战略，充分发挥汽车制造基础优势，高起点构筑从整车制造到零部件生产及后市场服务的全产业链条，汽车产业转型升级迈进坚实步伐，今年产销整车有望达24.5万辆，向千亿汽车产业持续进军。

通威盐城基地项目从今年1月开工建设，到5月底首件组件顺利下线，仅用时145天。通威的加速发展是全地区光伏产业高质量发展的一个生动缩影。盐城经开区专门出台建设“东部光谷”、打造光电光伏产业集群等工作意见，今年围绕“产销超千亿”目标，紧抓三大千亿龙头，推动通威、天合全面满产。同时，加快推进友华、明阳、海博瑞

招商引资热潮涌动 营商环境再优化

7月22日，盐城经开区“角逐新赛道”招商引资工作座谈会提出，要勇于开辟新领域新赛道，全力推进重点产业强链补链延链。8月2日至4日，该区主要负责人率队赴上海等地开展招商考察活动，成功举办深化SK产业链合作恳谈会，与100余家机构和企业家代表共聚一堂、共谋发展。

为进一步整合招商资源，充实招商力量，盐城经开区设立国内、国内“3+3”驻点招商机构，各招商团队“组团出海”赴韩、德、法等国家对接洽谈项目，在长三角、珠三角等重点区域，开展逾20场专题招商活动，全面掀起招商引资热潮。今年前7个月，该区新签约超亿元产业项目44个，其中包括投资100亿元的友华、50亿元的海泰等重大项目。

近日，省商务厅发布了9个江苏省国际合作发展典型案例，中韩（盐城）产业园发展案例成功入选。近年来，盐城经开区始终把打造最优营商环境作为“头等大事”，全力做好招商引资项目落地的“后半篇文章”。

在中韩（盐城）产业园未来科技城的中联即送网络科技有限公司总部大楼内，中联即送董事长宋一介绍，公司把总部从河南搬到盐城，主要看中盐城经开区良好的营商环境和各部门单位在项目落地后的贴心服务。据悉，截至目前，该公司已累计纳税近6000万元，全年纳税有望破亿元。

滨海县开展燃气处置专项大练兵



本报讯（郭雷 滨淮）8月25日，滨海县组织全县消防救援队伍开展燃气处置专项练兵竞赛。

此次竞赛设置了侦察检测、冷却稀释、灭火排险等项目，重点考核消防队员使用消防热成像仪、测温仪、漏电检测仪、燃气检测仪、测距仪等燃气事故处置专用装备的操作和建筑火灾扑救能力。竞赛中，队员们从消防车出发开始，到达现场后的浓度检测、铺设水带、出水降温、冷却稀释、转移搬运等各环节一气呵成，充分展现了消防队员们平时良好的训练水平和战斗素养。

竞赛结束后，该县消防救援大队负责人对考核项目进行了点评，向获奖队伍颁奖，并对下一步燃气场所巡防检查和执法工作提出了明确要求。

据了解，此次燃气处置考核竞赛是滨海县针对燃气专项整治行动专门编排的消防救援操法，也是全市消防救援队伍“差异化”练兵活动的重要内容。通过竞赛，将有效提升消防救援人员针对燃气事故的处置能力，为全县广大群众的用气安全提供有力保障。

实干争先拼出高质量发展新图景

（上接1版）

以工强县 在全省沿海县市区加速崛起

8月11日，响水县举行黄海新区响水片区产业项目集中开工活动，总投资14.5亿元的朗普重载机器人、梦兰电子信息等4个高新技术项目，将为片区加快发展提供强劲支撑。

烈日炎炎，项目一线如火如荼。汽车零部件龙头项目兰德森碳化硅制品，第一条生产线设备已进厂安装。“我们项目总投资32亿元，投产后将开通6条自动化生产线，可年产碳化硅制品120万平方米，实现年开票销售50亿元，将建成东部沿海高端材料及汽车零部件制造产业基地。”该项目负责人胡广信心满满。

金盟纺织是国内羊毛行业的龙头企业，为雅戈尔、巴宝莉等众多一线品牌羊毛产品供应原料。公司正在加快建设污水池等基础设施，投产后可实现开票销售15亿元以上。

特色产业加速崛起，主导产业集群成势。走进盐城新行不锈钢管业科

技有限公司，多条自动化生产线高效运行。据公司副总王飞介绍：“我们专业生产冷拔、冷轧不锈钢无缝管，在国内也首屈一指，预计年产1.5万吨，销售额10亿元。”在不锈钢“链主”企业德龙公司的示范带动下，51个不锈钢产业链项目接连落户，已形成集镍铁冶炼、生产加工、科研研发、人才培养、市场销售于一体的全产业链条，今年开票销售有望突破2000亿元大关，全国高品质不锈钢产业新地标日益彰显。

“2+3+3”现代产业体系布局新赛道。该县聚焦不锈钢、新能源两个主导产业，汽车部件、食品加工、纺织服装三个特色产业，海洋经济、数字经济、农业经济三个潜力产业，全力拼抢项目，精准强链补链，力争全年新签约、新开工10亿元以上重大产业项目12个、6个，不断巩固壮大千亿级、百亿级、十亿级、亿元级产业集群。

产业富民 在黄河故道沿线争当排头

连日来，行走在黄河故道片区，一行行西兰花定植在田里，点点转绿，生

机盎然。“我们从8月初陆续开始定植西兰花，预计9月初定植结束，全县拥有3家规模以上育苗中心，单季育苗能力在1.1亿株左右，完全满足对西兰花种苗的需求。”推广研究员、响水县蔬菜站站长徐亚兰介绍说。

科技赋能，西兰花越开越“艳”。西兰花从种苗到移栽、管理到采收全程机械化，形成一个完整产业链条，常年种植面积稳定在10万亩，年产值12.7亿元，带动近4万多名群众增收致富。前不久，响水县荣获全国西兰花行业 and 江苏省农产品首个碳标签证书，俨然成为西兰花产业绿色低碳发展的领跑者。

一棵“仙草”成就一方产业。作为铁皮石斛产业链的“链主”企业——江苏云响仙露生物科技有限公司旗下拥有铁皮石斛千亩种植园、研发中心、饮品生产加工等众多项目。生产车间内，科技感十足的深加工生产线上，根基交错的铁皮石斛经过压榨、取汁、UHT超高温瞬时灭菌等多道工序，最终成为石斛饮品。“今年，公司可生产销售液体饮料2000吨、固体饮料20吨、压片糖果20吨，开票销售可达5000万元。”公司总经理吉广尚

介绍。

一穗鲜食玉米变身致富“黄金棒”。走进鲜食玉米加工车间，一穗穗金黄鲜亮、颗粒饱满的玉米“搭乘”流水线，经历挑选、剥皮、蒸煮、冷冻等程序后完美蜕变，成为市场“抢手货”。“今年春茬，我们种植5100亩的鲜食玉米，收成大约150万斤，亩增收1500元，带动300多名群众增收致富。”志禾农业科技总经理姜月兴说。

志禾鲜食玉米生产加工项目，实行“合作社+基地+农户”模式，新建加工中心实现鲜食玉米采收摘皮加工，有效锁住鲜食玉米营养和水分，产品抢鲜上市长三角，已形成集种植、冷藏、加工、销售于一体，又一亿元富民产业初显成效。

绿色高端，智创未来。响水以工业化思维推进农业全产业链建设，通过江苏响水国家农业科技园区、国家现代农业科技示范展示（响水）基地、国家现代农业产业园等平台，将科技创新与现代农业完美融合，西兰花、铁皮石斛、鲜食玉米、黄桃等品牌农业全面起势，美了故道、美了乡村、富了群众。

（上接1版）刘加平表示，此次论坛在盐城举行，可以进一步推动盐城在数字交通方面的建设，让居民出行更加畅通。

随着数字技术的进步和更多新的应用场景落地，城市交通改善还有更大的空间。“一环五射”90个城市内环高架快速路网，布局新型城市轨道交通装备产业，持续深化公交服务改革创新，加强智慧公建设，开通运行国内首条超级虚拟轨道列车（SRT），持续推动城市数字交通出行服务品质提档升级。

数字驱动 推动交通体系智慧化

数字交通论坛是江苏省交通运输行业重要的学术交流品牌活动。本届论坛对于更好助推全省创新驱动发展战略的实施，加快构建一体化、网络化、智能化、绿色人文的现代综合交通运输体系具有十分重要的现实意义。

当天下午，“智慧公路创新发展”“数字港航”“数字、绿色交通协同发展”“交通数字化装备发展”四个平行论坛同时举行，来自全国各地的24名专家学者、知名交通企业负责人发表演讲。

“希望通过此次论坛，增强数字化发展的融合，推动江苏综合交通运输体系迈上新台阶。”江苏省综合交通运输学会副理事长、公路分会会长卢庆仲表示，目前在现代化公路发展、智慧交通等方面，我们已经有了很多经验，盐城在这方面也做了很多探索，值得我们学习。

作为承担盐城全市交通基础设施建设、交通产业发展和社会民生服务保障的市交投集团，一直积极探索绿色低碳前沿技术。“我们不断拓展新能源场景，充分应用光伏发电，建设新能源微电网；坚持智能化手段运用，提升城市交通管理服务水平，助力盐城交通体系实现‘智能化’‘数字化’。”该集团董事

长陈日晓介绍。

近年来，盐城加快建设布局完善、立体互联的交通基础设施网络，全面推进智慧枢纽、智慧公路、智慧港口、智慧船闸、智慧物流建设，着力构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通运输体系。

数智未来 带动经济高质量发展

数字交通是数字经济发展的先行区。论坛上，华设集团的雷视一体机（小蜜蜂F1）、智能检测监测仪（小蚂蚁M1）、轻量化道路巡检系统（小蜻蜓T1）、边缘计算单元（D1），8月25日上市的悦达起亚EV6纯电汽车，悦达国润的智能港口集装箱运输车（STC）等多项最新研发成果纷纷亮相。

“数字技术最大的一个特征就是更新迭代快，这会推动我们交通产业的不断升级和可持续发展。”华设设计集团股份有限公司董事长杨卫东表示，数字交通是交通的未来，以智慧、绿色为核心的新一代数字技术，会给我们企业带来巨大的产业发展空间。

汽车产业一直是盐城的主导产业、支柱产业。“目前盐城的基础设施完善，汽车产业资源丰富，在交通产业链中具有明显的竞争优势。数字化交通的发展，让出行更加便捷，物流成本更低，对于盐城经济发展至关重要。”杨卫东认为。

当前，我市拥有较为完备的制造业体系，汽车、钢铁、新能源、电子信息等主导产业全面起势。我市充分发挥非常“6+1”比较优势（地处长三角的区位优势、区域面积大的空间优势、集疏运体系完备的物流优势、“风光火气氢”一体发展的综合能源优势、绿色生态宜居的环境优势、乡贤资源丰富的人脉优势、打造一流营商环境），全力展开“四个三”工作布局，努力打造数字经济发展的新场景和增长极。

共赴绿色之约 研讨生态传播

激荡起伏的潮声，感受鹤舞鹿鸣的独特诗意。

边走边看，一路精彩，美景点亮思想的花火。在2023年传媒年会·生态传播论坛上，嘉宾们探索生态传播新范式，共话融媒发展新图景。谈成果、论经验、找问题、推合作……一场“头脑风暴”，从不同维度就当前媒体融合发

展与战略传播的前沿话题进行深度研讨，共同推进主流媒体加速深度融合，合力书写全媒体时代的崭新篇章。

联袂同行，共赢未来。作为国际湿地城市传媒，盐阜大众报业集团首次创新发展发起国际湿地城市传媒生态传播（盐城）同屏行动，盐城、哈尔滨、海口、银川、常德、常熟、东营、合肥、济宁、梁平、南

昌、盘锦、武汉等13家国际湿地城市传媒同频共振，发布“湿地之尖倡议”，旨在携手探索生态文明建设与文化传播发展有机融合的新路径，整合媒介资源，优势互补，放大集聚效应，壮大主流声音，进一步增强文化自信，以更强烈的思想自觉和行动自觉投身生态文明建设，更好地扛起生态文明建设的媒体责任。