扛起生态传播媒体责任 讲好湿地保护精彩故事

舆论宣传是推动生态文明建设的重要力量,媒体在生态文明建设中发挥着积极作用。如何扛起生态传 播的媒体责任,讲好湿地保护的精彩故事,来自全国52家主流媒体、行业机构的传媒"大咖"齐聚一堂,深入



合尔滨日报社副总编辑孙伟:

共同书写国际湿地城市精彩华章

□记者 顾亚娟



乌江义

以川市新闻传媒中心党委委员、总编室主任乌江义:

谱写人与自然和谐共生新篇章

□记者 张长虎

文明思想以来的变化和发展。"8月24日,

演绎着地球生灵的繁衍生息、勃勃生机。乌 江义说,盐城黄海湿地是"东亚—澳大利西亚" 迁飞路线上数百万候鸟的停歇地,是丹顶鹤 全球最大的越冬地、全球麋鹿最大的基因

这些成绩,都给乌江义留下深刻印象。



毛学文

昌日报社融媒体中心主任毛学文:

绿色发展之路越走越宽敞

□记者 张长虎

文说, 苇绿如玉, 蒿红似火, 鹤鸣悠长, 万鸟 面融入上海"一小时经济圈"和长三角地区 头强劲, 动能澎湃。

盐城资源富集、开放包容,是一座"绿" "这几天奔走在盐阜大地,让我有三个 能涌动的城市。毛学文说,通过采访了解到 盎然的城市。毛学文说,盐城兼具海洋、湿 育了源远流长的海盐文化,滋养了坚韧不 盐城拥有江苏最大国土面积、最长海岸线、 地、森林三大生态系统,建有珍禽和麋鹿两 拔的铁军精神,盐城建有全面展示海盐文

等动物的保护做得这么好。这里人与自然 地区最大、最具潜力的后备土地资源。同 "绿肺"、最好的空气、最多的珍稀鸟类,黄 料最全的新四军纪念馆。毛学文感觉到, 和谐共生的生态文明实践给人以启迪。"8 时,拥有港口、机场等5个一类对外开放口 海湿地成功列入《世界遗产名录》。目前盐 长三角一体化、长江经济带、淮河生态经济 月24日,南昌日报社融媒体中心主任毛学 岸,盐通、盐徐、盐青高铁先后建成通车,全 城构建新能源产业等23条重点产业链,势 带、沿海高质量发展等多重国家战略叠加,

盐城生态独特、动能澎湃,是一座绿意 动无限的城市。2100多年的沧海桑田,孕



长江日报生态传播中心主任金涛:

寻找人与自然和谐共生的答案

名多年从事环保报道的优秀记者,金涛对 喜人局面。"

部门,这样的中心在全国媒体中也属少 至今,让武汉166个河湖都有了"草根湖 率达45.2%。这里是怎么做到保护和发展 太多让人震撼的场景。借助全球滨海论坛 见。多年来,金涛和同事们一起,为推动当长"。他们还创办高校环保创意大赛,在的平衡的?" 地长江保护、环境改善等,做了大量新闻报 长江网开辟全国首个地方网站的环保 在黄海森林公园、在条子泥、在一家家 多的主流媒体,借助融媒体传播,让盐城之 道。"优于水,忧于水。"长江是武汉最宝贵频道。

生态传播中心是长江日报一个年轻的 了"爱我百湖"志愿者公益行动,并持续 态保护最好的77万公顷海岸型湿地,湿地 金涛说,人与自然的和谐共生,盐城有

早在2010年,金涛和同事们就开创 太平洋西岸和亚洲大陆边缘面积最大、生 自觉行动。"

园区企业……来到盐城几天,金涛渐渐找 绿、中国之美传得更远。

的水资源,然而长江水质下降,也成了城市 深知生态保护的艰难、成果的来之不 到了答案,"政府的决心,公众的参与,凝聚 之痛。"这些年来,媒体持续呼吁,公众参与易,金涛对盐城充满了好奇。"盐城的生态了保护的合力。产业发展有取舍、有坚持, "我是带着问题来找答案的。"作为一 度不断提高,才有了今天长江水质好转的 保护做得这么好,'世界自然遗产''国际湿 市民对生态保护有热情、参与度高,都让我 地城市',都是高含金量的国际名片。拥有 们深受感动。保护生态,在这里成了一种

会议这个国际交流平台,盐城可以联合更



济南客户端总编辑助理李雁:

互鉴经验 携手前行

□记者 蔡冰清

城市,盐是这座城市的底色,足见岁月往昔 北方人的豪爽,又有南方人的细腻。" 盐城,刚到这里就感受到滨海城市的独特 三大生态系统,黄海的雄浑气魄与星罗棋布 主动出击、优化生态文明传播策略,注重精 发展、城市形象传播等方面加强交流,互鉴

与人文景观相得益彰,令人印象深刻。盐 城生态文明建设的成绩也是早有耳闻。"拥 质内容产品、关注用户交互体验、构建全新 城的美,源于天然,一呼一吸、一步一履都 有"世界自然遗产""国际湿地城市"两张国 传播矩阵等方式,加强生态文明宣传引导, "盐城,顾名思义,一座以'盐'命名的 是身心的放松。盐城的人,热情友好,既有 际名片,绿色成为生态盐城的标志色。

中国式现代化,是人与自然和谐共生 明事业高质量发展。 '煮海为盐'的繁盛景象。"阅读着城市宣传 从条子泥到潮间带,一路采风而来,李 的现代化,要以高品质生态环境支撑高质 手册,爱济南客户端总编辑助理李雁对盐 雁对盐城因独特的地理位置而形成的生态 量发展。"非常荣幸能来参加这次生态传播 南客户端向来以诚为先广交朋友。"未来, 城的历史非常感兴趣,"这是我第一次来到 景观印象深刻。"这里兼具海洋、湿地、森林 论坛。"李雁说,新媒体视域下,主流媒体要 我们愿与盐阜大众报在推进媒体深度融合 气息,这里天蓝云舒、河汊纵横,自然风光 的湖荡灵气交相辉映。作为媒体人,我对盐 准传播、交互传播、全网传播,通过生产优 经验,携手前行。"李雁表示。

提升公众生态环境素养,推动我国生态文

山东是闻名遐迩的"孔孟之乡",爱济



济宁报业集团副总经理裴存刚:

醉在如画绿色生态里

□记者 张长虎

说,感受到盐城灵动如诗,处处演绎着生 家重点保护鸟类109种,其中国家I级重 的"金饭碗"。裴存刚说,通过采访,他了

《中国黄渤海候鸟栖息地第一期(盐 81种。裴存刚说,越来越多的珍稀鸟类在 地资源优势,彰显世界自然遗产效应,切 城)世界自然遗产地2022年度鸟类监测报 盐城栖息、落脚,展现出对这片土地的情

濒危鸟类共计117种。世界自然保护联盟



中新网编委、编辑中心主任卢岩:

让生态之美为文明添彩

虽然是头一次来盐城,但卢岩对盐城 "感觉很好","城市很干净,所见之处井井 有条、非常整洁。特别是这里的生态环

□记者 江汉超

人们对工作和生活态度热情、细致,无论是

"世界自然遗产、国际湿地城市,这两 张金字招牌,充分说明了盐城的生态之好, 而全国文明城市,则说明了这里的文明程 "软"的形式表达出来,谱成柔美动听的音 乐,做到导向积极、读者接受、网友认同,同

究传播的艺术。 现代化,对于传媒人来说,要立足于各自的

时记者也有自己的职业成就感,这需要讲



姬云涛

湃新闻政务板块副总经理、长三角运营中心主任姬云涛:

"两山"理念的生动实践

□记者 蔡冰清

女孩她曾经来过……"姬云涛对盐城的"初 践。

慨,"近些年,盐城最难能可贵的地方就是 能这些绿色产业,绿色低碳发展示范区建 合报道工作,在表达方面也在不断尝试创 合一些视觉展、影像展,扩大影响力。"

济,在两者中间找到了一个很好的结合 渔村变成文旅结合的度假胜地,既是乡村 体报道、穿越机拍摄等等。" 点,可以说是'两山'理念的一个生动实 振兴的成功案例,也是绿色发展的生动缩

印象"来自这首《一个真实的故事》,"那时 作为澎湃新闻长三角运营中心的负 在习近平生态文明思想的指引下,生 上线下联合、报道内外互动。"综合一些优 候几乎人人都会唱,所以我们小时候提到 责人,姬云涛一直关注盐城产业的发展。 态保护理念深入人心,生态报道也越来越 秀报道,澎湃新闻也会结合很多线下活动, "据我所知,很多城市都非常羡慕盐城,你 受重视。"我们每年都会投入大量精力关注 有些活动还会将参与报道的记者、专家请 "如今的盐城,大不一样。"姬云涛感 们有得天独厚的条件发展风电、光伏、储 生态领域的传播,参与了很多国家级的联 到现场,然后跟公众面对面分享,同时会配



郭强

齐鲁壹点副总经理郭强:

□记者 周冬晴

力。"齐鲁壹点副总经理郭强是初次来盐的 早已深植城市发展基因。"相继建成全国文 文明建设成果,近年来齐鲁晚报·齐鲁壹点 "媒体是生态环保的舆论引导者,是生 见证、亲身体验了盐城人与自然和谐共生 市、全国生态文明建设示范市,拥有'世界 动体验,充分展现了山东生态保护和高质 的有力监督者。"郭强期待,主流媒体能进

奏响生态文明建设"交响曲"

全国首个零碳景区黄海森林公园是华 这些称号足以彰显盐城在生态文明建设方 生态看山东"专题互动策划,与山东省生态 "美丽中国"的精彩故事,不断助力推进生 东地区规模最大的人造生态林园,"中国最 面交出亮眼的'答卷'。"

群,大丰麋鹿国家级自然保护区麋鹿种群 是一场全社会参与的"交响曲"。郭强介 行义务 绿动齐鲁"2023全民义务植树活 "第一次踏上盐城这片土地,我就深深 保持健康稳定增长……一路行走,一路收 绍,为扛起生态文明建设媒体责任,更好地 动等等,营造了生态文明共谋共建共享的 感受到了这座城市的生态魅力和发展活 获。在郭强看来,绿色是盐城的生动底色, 动员广大群众参与、见证和分享山东生态 氛围。 "头回客",他说,通过此次采风之行,亲眼 明城市、国家森林城市、全国水生态文明城 发挥资源优势,创新融媒报道方式,深化互 态环保的宣传教育者,同时还是生态环保 自然遗产''国际湿地城市'两张国际名片, 量发展的新成果、新变化。譬如,推出"好 一步深化交流对话,加强经验分享,讲好 环境厅共同推出《齐鲁生态说》栏目,联合 态文明建设走向新高度。

美海湾"条子泥拥有全球最大的辐射沙脊 生态文明建设不是一场"独角戏",而 山东省林业保护和发展服务中心开展"履

(本版图片:记者 李思远 周晨阳 郜野乔 杨毅 王咏 摄)



李雁