



共议生态传播。



在湿地珍禽国家级自然保护区采风。



观看《盐渚往事》。

我国13个国际湿地城市党媒首次相聚一堂 共祝2023全球滨海论坛会议在盐召开——

「拼」出生态文明传播新图景

□记者 顾亚娟

2023全球滨海论坛会议即将在盐召开之际,8月26日,一场特殊的启动仪式在亭湖区黄尖镇举行。

来自我国13个国际湿地城市的党媒客户端代表首次相聚一堂,启动生态传播同屏行动,共同点亮“湿地大屏”,发布“湿地之尖倡议书”,“拼”出生态文明传播新图景。

“盐阜大众报发起的此次行动,首开先河。这是13个国际湿地城市党媒的首次同屏、首次拉手、首次倡议。”合肥日报传媒集团党委委员、副总编辑杨颖认为,“把国际湿地城市党媒凝聚在一起,同频共振、同心同向,可以形成强大的舆论宣传态势,有助于提升城市形象、扩大城市知名度和影响力。”

哈尔滨、海口、银川、常德、常熟、东营、合肥、济宁、梁平、南昌、盘锦、武汉、盐城,这13个城市分布在祖国的大江南北,拥有各自独特的自然风光和人文底蕴。然而,它们却拥有一个共同的名字——国际湿地城市。

由《湿地公约》认证的“国际湿地城市”,是城市湿地生态保护的最高成就。全球现有43个国际湿地城市,其中中国13个,数量居全球第一。这背后,是生态保护理念的深入人心,是生态文明的传承坚守,凝结了众多的付出。

舆论宣传是推动生态文明建设的重要力量,媒体在生态文明建设中发挥着积极作用。作为国际湿地城市的党媒,更有责任扛起生态传播的重要使命,讲好湿地保护的精彩故事。长期以来,盐阜大众报秉持“从大众中来,到大众中去”的办报传统,与时代同进步,和盐城共出彩,广泛传播习近平生态文明思想,全程见证盐城生态文明建设的奋进征程,全程记录盐城生态文明建设的生动实践,全程展示盐城生态文明建设取得的累累硕果,充分体现出新时代媒体人的责任担当。

一花独放不是春,万紫千红春满园。此次同屏行动,各国际湿地城市媒体“手拉手”,旨在进一步凝聚合力、形成共识,互学经验、互帮互助,共同探索生态文明建设与文化传承发展有机融合的新路径,整合媒介资源,放大集聚效应,壮大主流声音,将

分散的湿地“盆景”变成同屏“风景”,生态传播“篇章”变成气势恢宏“长卷”,为锦绣河山增光添彩,为美丽中国锦上添花。

“开展国际湿地城市党媒生态传播同屏行动,是媒体界的一次创新之举。”哈尔滨日报社副总编辑孙伟表示,作为来自国际湿地城市的媒体人,今后将持续加大与盐城及各兄弟国际湿地城市媒体间交流合作,加强优势互补,常态化、多角度开展宣传,共同书写国际湿地城市的精彩篇章,为共建清洁美丽世界贡献更多党媒智慧力量。

“生态是我们对外传递中国声音的一个重要切口。”长江日报生态传播中心主任金涛认为,每一个国际湿地城市都有自己鲜活的湿地故事。通过同屏行动、异地采访、共同发声,不断创新内容样态和传播手段,我们可以把生态故事讲得更加精彩,让中国声音传播得更广更远。

如何做好同屏行动“后半篇文章”?这也是大家关注探讨的焦点。常德日报社党组成员、副社长、副总编辑熊夏明认为,融媒体时代,党媒做好生态传播既要考虑社会效益,也要关注经济效益。同屏行动要想可持续做下去,我们还需要以市场化运营为支点,探索多种“媒体+生态”业态,大力拓展市场,强化服务功能,提高媒体自我造血能力,形成有效性循环。

“后续可以考虑新闻和服务‘两条腿’走路,一方面,侧重新闻内容的生产、传播渠道的开拓,比如报道各地湿地保护管理工作的实践成效、人物故事;另一方面,侧重生态传播影响力变现,比如开展国际湿地城市云打卡、小记者研学夏令营等活动。”常熟市融媒体中心融媒市场部副部长周晓霞建议。

重庆市梁平区融媒体中心副主任陶斯军认为,13个国际湿地城市党媒要建立常态运行机制,打造传播共同体,推动新闻宣传互动、平台资源互通、文旅产业互助,在推进生态文明建设、促进人与自然和谐共生方面贡献党媒智慧、扛起党媒担当。

大家还倡议,同心协力,更加深入广泛传播好习近平生态文明思想,生动讲述好生态文明建设实践和生态故事,充分展现国际湿地城市的高颜值和高价值。



“全国党媒客户端@亭湖”融媒体采风行启动。



在潮间带艺术村,中国报业融合发展中心主任徐文君(右)对话中国书法家协会理事、荣宝斋画院教授、书法创研中心主任崔伟。



参观环保科技城。



在竹林大饭店了解城市历史。

本版图片:
记者 王亚洲 周晨阳
施 豪 摄



赏全景世遗 探湿地之尖

同屏行动启动仪式。



授牌仪式。