

亭湖 笃力实干拼搏新赛道 踔厉奋发勇毅立潮头

市场风,拂过千年时空;黄海潮,激荡奋斗涛声。新的赶考路上,亭湖围绕省委“十个聚焦”工作部署、市委“四个三”工作布局,加快建设“高质量发展四片区”,用心办好“高品质民生四件事”,奋笔书写愈加精彩的新答卷。

置身长三角,奔跑新赛道。今日亭湖,全力厚植产业硬实力,紧扣“4+1+1”产业布局,推动百亿产业延链突破、主导产业强链集聚、未来产业建链发展;聚力做强科创引擎,创成省碳达峰碳中和科技成果转化基地,研发机构及孵化企业开票销售增幅持续领跑全市;着力擦亮文化新名片,加强红色文化、海盐文化、湿地文化、民俗文化基因解码,高标准运营潮间带艺术村,让中国风与国际范相互融合、相得益彰;大力增强城市幸福感,聚焦“人的一天”,提升“吃、住、行、游、购、娱”品质,聚焦“人的一生”,打造“优学、乐业、健康、颐养在亭湖”品牌……中国式现代化的美好蓝图,正转化为亭湖的生动实践。

活力亭湖,生机勃勃;青春亭湖,勇立潮头。



环科城鸟瞰图

潮间带艺术村

环科城片区

加快“二次创业” 打造“绿色硅谷”



南京大学盐城环保技术与工程研究院

全面延链补链强链,编制完成“两图三清单”,持续加大重大项目、高端项目等招引力度,滚动开展百日招商活动,力促更多重大项目落地生根。连日来,环科城班子成员及各产业招商专班全面出击,赴北京、奔深圳、跑上海……一路汗水一路歌,不断打开招商新局面。今年1—7月,已签约亿元以上项目41个,并在百亿级重大项目招引上实现新突破。

8月21日,记者走进该片区的万帮锂电储能集成系统装备研发制造项目现场,目之所及,一片忙碌,技术人员正在安装调试生产设备,确保如期投产。据悉,该项目计划总投资100亿元,全部投产达效后,预计可实现年开票销售150亿元。

拿地即开工。该项目的建设时间,将比预期节省3个月,这是“亭湖速度”的一个缩影。

着眼于更好地推进项目,环科城片区落实全生命周期服务,坚持“1名班子成员+1名科级干部+1个服务班子”的架构,以建设立体的百日“亭湖速度”为标杆,及时协调、疏通和解决项目建设过程中遇到的各类“瓶颈”问题,确保“项目随着时间推,要素跟着项目走”。1—7月,该片区已新开工程项目20个。

在加快“二次创业”中,该片区抢抓“双碳”机遇,加强产业链协同创新,加速科技成果转化和产业化。南京大学盐城环保技术与工程研究院资源循环利用所长陈利芳告诉记者,近年来,该团队围绕大气污染防治控制等方向,加快攻克一批核心技术和“卡脖子”生态环保难题。2020年,启动了滩涂菌草种植与利用项目,目前正在积极实施大面积推广,有望实现盐城680万亩滩涂上的二氧化碳的固定。

环科城片区还引导企业加大技术投入,加快推进智能制造。近年来,鑫视界电子等150家企业先后荣获国家高新技术企业认定。今年,又有中建材环保研究院等4家企业入选第五批国家级专精特新“小巨人”企业,安纳泰等96家企业通过国家科技型中小企业认定,昆仑互联通过全球软件界规格最高、难度最大的CMMI1认证,鸿石智能等12家企业入选首批星级上云企业名单。

当前,该片区正锚定绿色低碳发展“一大核心”,强化产业发展,产城融合“两大支撑”,紧盯空间拓展、城市更新、要素集聚力“三大主题”,努力让梦想尽快照进现实。创新亭湖,逐绿奔竞。

城北片区

构建“北部梦想湾” 崛起“现代智慧城”



城市阳台

解读:城北,见证着盐城老工业基地的光荣与梦想。在新一轮的城北片区改造与开发中,这里涌动着“产、人、城”融合的阵阵热浪,一个创新的城北,一个蝶变的城北,正呼之欲出。

8月23日,天气炎热,位于新洋经济区的联东U谷·亭湖智能制造产业园项目建设现场也是施工正酣,一片火热。苏州新绿建筑工程公司项目经理建中告诉记者,该项目一期工程建设28栋单体,预计明年6月份可建成投产。

坚持“以产聚人、以城促产、以人融城”发展导向,构建北部梦想湾、崛起现代智慧城,这是亭湖城北片区破茧成蝶、焕发新生的新定位、新战略。

围绕这一定位和战略,亭湖积极破题答卷。牢固树立“抓招商就是抓发展,谋项目就是谋未来”的工作理念,集中力量、集聚资源、集成要素,围绕新能源、数字产业等,致力招引一批投资体量大、产业带动强的大项目、好项目。今年上半年,该片区累计签约亿元以上项目23个。

幸福亭湖,拔节生长。

建军路文商旅创街区

最是“人间烟火气” 彰显“此处最盐城”

解读:十里建军路,半部盐城史。这里,烙印着文脉赓续的悠悠往事,诠释着薪火相传的红色密码,城市发展中的每一个细节,都保存在它的文化肌理里,呈现崇德向善的精神力量。

走在建军路文商旅创街区,老城韵味流转在砖瓦间,川流不息的客流,人声鼎沸的商铺,一条东西长街,写满熙熙攘攘的市井岁月,夜色降临,光影如绘,灯火里的城市,温暖祥和。

地方准剧与上海“开心麻花”、北京“一朵红花文化”在人民大舞台、1966剧场轮番上演,掌声之间,千年来化成绕梁不绝的经典。老城居民和游客流连在竹林大饭店的各色美食之中,边逛边吃,感受城市最“烟火气”。刚刚建成的涌洽广场,联通建军路地下商业街,邂逅新潮个性的游娱体验,灯光在人群里摇曳,笑声跳跃在耳畔……

近年来,建军路文商旅创街区立足老城区实际,围绕“传承深厚文脉,加快老城复兴”目标,积极推动传统文化与新需求、

新理念、新技术融合,探寻城市经济发展新路子,最大限度地集聚人气商气,再度焕发老城魅力。

市井老街是城市人间烟火聚集处,也是居民生活幸福源。亭湖围绕“回味老盐城、品味最盐城、赏味新盐城”定位,遵循“修旧如故”理念,联手相关部门,从城市建设、文化挖掘、氛围营造等方面着力,启动建军路商圈重点项目竹林大饭店的重新打造,同时建成盐城民俗博物馆,传承弘扬本土民间传统工艺,让木雕、剪纸、瓷刻等老行当、老手艺成为城市“活化石”,提升城市的品位。

老城门石砖、老盐城照片、燕舞收录机……展馆内带着岁月痕迹的陈列品,无声地讲述着它们与这座城市的故事。旗舰当风,轻歌悠扬,逝去的往事好像都回来了。市区退休老干部郭正坤说,这里让他和他的一帮老友找到了盐城文化的“根”。

为消费市场不断注入新活力,今年以来,建军路文商旅创街区聚焦“首店经济”“夜间经济”和“网红店铺”,招引藤藤薯、索康尼等品牌首进盐城落户金鹰建军路店,无界幻境艺术馆入驻地下商业街,OT篮球、七欣天等品牌商铺入驻五洲圆融市民生活广场。上半年,街区实现营业收入64.96亿元,同比增长11.2%。

建军路商业街街区工委相关负责人表示,接下来将继续紧扣“文艺范、时代感、盐城味”三个关键词,从高质量运营各文化阵地打造亮点和标准策策划主题活动串成线两个方面进一步发力。

从昔日穿城的一条东西老街到如今的建军路文商旅创街区,建军路迎来了她的华丽转身。随着保护与开发的进行,繁华的商业区与老城建筑、传统文化相互融合,形成“最盐城”的别致景色。

今年,该片区捷报频传:建军路商圈获评江苏省放心消费示范区、盐城市服务业集聚区5A级景区,竹林大饭店获评江苏省“最美公共文化空间”。

人文亭湖,沐光而行。



竹林大饭店



涌洽商业街下沉式广场

生态湿地旅游区

点亮“湿地之尖” 勇攀“艺术之尖”

解读:亭湖东临黄海、鹤舞鹿鸣,是全景生态核心区之一,生态之美与人文之美双向奔赴。亭湖积厚成势,致力打造生态大美之地、艺术朝圣之地、潮人云集之地、生活纯粹之地。

8月26日,黄尖镇潮间带艺术村书画艺术作品展拍卖活动成功举办。黄尖,这一盐城黄海“湿地之尖”,以文立立、以艺铸魂,敞开了勇攀“艺术之尖”的序幕。

20世纪六七十年代常见的茅屋,清一色的茅草顶、泥土墙,墙上悬挂知名艺术家的书画作品……走进潮间带艺术村,海滨风情与文艺气息扑面而来。

近年来,亭湖生态湿地旅游区突出“世界自然遗产核心区、沿海生态百里精品段”的定位,围绕展现湿地风貌,发展全域旅游,充分展现亭湖独特的生态价值、生态优势和生态竞争力。以潮间带艺术村为载体,集国萃艺术、特色农业体验、文化艺术研学为一体,致力打造盐城首个国粹文化(中国书画)艺术创作基地,全国首个组团式茅草屋民宿特色建筑群。这里不仅有全国顶尖书画名家签约入驻,还是清华大学、浙江大学等13所高校师生艺术创作、实习、研讨、交流基

地,通过名人、名家、名作引领,辐射放大名城效应,推动文旅高质量发展。除了一期书画村外,生态湿地旅游区正在更高层次谋划音乐舞蹈村、文学摄影村、美术工艺村和古法制盐体验馆区建设。

以展现湿地风貌为核心的全域旅游,让生态湿地旅游区正逐步成为长三角旅游网络中的重要节点。8月20日,在黄尖镇开元芳草度假度假酒店,小朋友们萌萌乐园里玩得不亦乐乎。每到假期,这里以及周边民宿总是一房难求,很多游客都选择提前预订。“这里有游乐场、萌宠乐园,周边还有丹顶鹤保护区,孩子特别喜欢这里,一家人在这里可以度过一个悠闲的假期。”泰州游客唐珍珍说。

生态湿地旅游区不断丰富发展海盐文化、湿地文化、红色文化的时代内涵,积极打造海盐制作体验基地,建设丹顶鹤生态文化体验馆、田园乡村综合体等特色项目,推动潮间带艺术村、鹤汀云栖、游学营地标实施,高水平运营黄尖牡丹园、丹顶鹤芳草度假酒店、鹤影里精品民宿等项目,让“湿地之尖”更富活力,更有魅力。

黄尖镇负责人告诉记者,目前,他们正与阿那亚团队、燕

舞集团、开元集团等运营机构加深战略合作,加快旅游资源全域整合、产品全域优化、市场全域营销,推动文化旅游融合发展,丰富休闲度假、运动康养、亲子体验新业态,让更多的“回头客”变成“回头客”,在这里乐享“世界遗产地”与“美共栖息”。

大美亭湖,风生水起。

高品质民生实事

事事件件入民心 一枝一叶总关情

解读:民生实事,事事连着千家万户,件件关乎百姓冷暖。亭湖聚焦群众“急难愁盼”,全力加快为民办办实事项目建设步伐,“优学在亭湖”“乐业在亭湖”“健康在亭湖”“颐养在亭湖”四大品牌全面发力。

民生之需,服务所向。2021年,立恒精密科技(盐城)有限公司落户亭湖后,一大批年轻人进入企业,其中有很多年轻夫妇入职该企业,但孩子没人带,成为年轻夫妇的后顾之忧。正值3周岁以下婴幼儿托育服务体系建设的三年行动计划全面启动,一批公办托育园应运而生。

王志远夫妇是立恒精密的“双职工”,2岁儿子的看护一直是个大难题。不久前,立恒公司所在的青墩幼儿园开办了托育园,收费不贵,服务周到,“政府的温情关怀解决了孩子的看护问题,让我们更安心地投入工作”,王志远说。

教育是民生之基。近年来,亭湖将优先发展教育事业作为先手棋,积极实施“优学在亭湖”品牌建设三年行动计划,“教育服务拓展提升”等五大行动,推出了一揽子体制机制改革措施,推动区域教育高质量发展。推进“双减”的同步推进“双增”,做到延时服务、周六课堂全覆盖,“全链条式课后服务体系”全国先行,所有公办中小学开办节假日课堂,爱心托班,近万名学生免费享受课后延时服务。全过程托幼一体亭湖模式全国首创,“15分钟托育服务圈”加快形成,年底有望实现普惠托育全覆盖,实现全区“家门口”便利托托,“步行”送托。连续两年获得省政府真抓实干表扬激励,全市领先。

从培训到就业,我的就业难题被一揽子解决。”近日,先锋街道港湾社区居民周艳在参加养老护理员培训后,成功与江苏杰家健康康养产业发展公司签约。

就业是最基本的民生。今年以来,亭湖锚准需求、靶向施策,既注重劳动观念的培养,更深度挖潜开发岗位,全面推动高质量就业。统筹运用一个就业供需数据库、一幅就业服务电子图、一条“培训+就业”供应链、一张基层就业服务网络“四个”工作法,聚力叫响“乐业在亭湖”品牌,积极发挥“铁脚板+大数据”优势,开展全区劳动力就业供需调研,开发高质量就业供需调查APP,建立劳动力就业培训意向和用人单位用工需求数据库,对28.2万名劳动者和1604家用人单位实现“一人一档案、一岗一档”动态管理。同时,完成13个镇(街道、经济区)人社服务平台,179个村(社区)人社服务站,15所技能培训学校、5所推入制培训学校,5个技能等级考点、12家人力资源服务机构电子等级专家工作室1个,市级专家工作室14个,区级专家工作室13个,国家级卫生镇、家庭医生签约服务、基层医疗机构中医药实现全覆盖。加强村级卫生机构建设管理,不断扩充“亭湖第一村医”队伍,“亭湖第一村医”团队连续三年被授予“中国家庭健康守门人”。

为让老人安心养老,去年,亭湖启动“颐养在亭湖”三年行动计划,按照“社会尊老、环境适老、社区顺老、产业康老、文化乐老”思路,实施社区养老首位、养老模式创新、康养产业集聚力、农村养老提升、乐龄友好关爱“五大行动”,构建社会、市场、家庭“三位一体”和养老、医疗、文化“三方联动”的亭湖颐养新模式。

当前,亭湖新增运营养老服务中心7个、长者幸福食堂10个、社区“嵌入式”养老服务站8个、老年人助浴点5个、“15分钟养老服务圈”更加便民。其中,长者幸福食堂是该区探索社区食堂和老年人助餐点合二为一的创新之举,除让老年人甘之如飴外,也是深受年轻人欢迎的“大食堂”。

走在前,展示范,要找准路径,才能破浪而行。当前,亭湖正锚定目标定位、工作路径、重点任务,以“时进”的状态,“人拼”的姿态,“事争优”的质感,一步步把“线路图”,转成“施工图”,变成“实景图”。

美好亭湖,未来可期!



毓钺街道名医工作室



大美湿地

先锋岛

策划:江朝阳 朱明星 王芳
记者:徐向林 王谷雨
通讯员:卜以勇 曹艳 徐梦云
图片提供:亭湖区融媒体中心