



“梦之蓝M6+”打卡必盐城—— “百万市民推选品牌展示”火热进行

□程伟

由盐阜大众报业集团主办的“梦之蓝M6+”打卡必盐城活动“百万市民推选品牌展示”活动开启仅两天,反响热烈,市民朋友纷纷为自己喜爱的对象点赞投票,人气持续走高。

“百万市民推选品牌展示”包括必打卡目的地、必玩景区、必逛街区、必住民宿、必吃招牌菜、必喝美酒六个子项目,我们选取各个子项目中排名靠前的单位(投票数截至24日16时),一起来看一看市民们更偏爱哪些项目。

打卡目的地方面,建湖与亭湖目前票数处于领先地位,建湖有优美的自然生态环境,有多种国家地理标志产品,更有韵味十足的淮剧和柔美新奇的杂技;“亭湖最盐城”,网友的评价则道出了亭湖的优势,文旅家底殷实,世遗文化名片靓丽是亭湖文旅的真实写照。

投票超过300票的景区目前共有10家,其中自然风光类景点占据了绝对大多数的位置,而排在榜单11、12位的丹顶鹤湿地以及大纵湖景区的票数也只有有个位数的差距,目前来看,市民朋友们似乎更偏向于大白

然的鬼斧神工。不过投票才开始,让我们静静期待后续变化。

爱逛街的市民们对于盐城的街区想必是如数家珍了。目前,溱上·老西门以及金鹰两地遥遥领先于其他竞争对手。溱上·老西门街区民国氛围直接拉满,置身其中,仿佛来到了那个风云跌宕的激情岁月,在流年碎影中体会社会风情;南金鹰占据城南优势地理位置,同时发挥集团的平台优势,积极引入迎合当地消费需求的品质门店,成为市民心目中的热门消费集聚地。

本次参选“必住民宿”大致可以分为度假型酒店、商务型酒店以及度假民宿三大类,从目前的排名来看,三者成三足鼎立之势,天沐温泉酒店依靠微弱的优势暂时夺得榜首,相信民宿的评选将成为本次投票活动竞争最激烈的“战场”。

“在盐城,吃饭得用八个碗。”在一句话盐城评选中,不少网友表达着自己对家乡美食的喜爱。这次我们的主题来到了盐城必吃招牌菜,不出意外,盐城八大碗成为大家心中最火热的菜品,半汤半菜八碗硬菜,不仅是一代代流传下来的美食,更是外地游子能吃到嘴却解不了的乡愁。

老盐城有句口头禅:“一天三顿酒,活到九十九”,形象地说明了盐城人地地道道的酒文化及饮食习惯。畅销白酒品牌洋河梦之蓝“醇厚有加,回味无穷”的口感获得了市场无数好评,深受大众青睐,占据目前榜单首位;盐城本地产的盐城大曲以及五醒浆分列五、六位,形成了你来我往追赶之势。整体来看,市民们更喜欢江苏本地酒,希望其他品牌可以多多发力,让大家看到更多美酒在盐城落地生根,发光发热。

当然,我们仅仅简单地分析了一下榜单的形势,如果你有心仪的参评对象,赶紧在投票平台为您喜欢的对象进行点赞投票,投票截止时间为9月18日18时。每个微信每天可投票10次,只可投给不同对象。每个对象每天上限为3000票。最终结果将结合网络投票和专家评审产生,网络投票占比30%,专家评审占比70%。本次投票活动严禁恶意刷票,一经发现,组委会将暂停或取消参评资格。

除了投票以外,我们还开通了评论功能,欢迎各位朋友对所有的参评对象进行评价,并为你喜爱的对象打call,我们将评选出50句精选留言,并给予每句300元的奖励,希望大家踊跃参与,积极发表自己的看法。

活动热线:13615155092 15961942107



(扫码参与)



天沐温泉度假酒店:温泉疗养



溱上·老西门:穿越民国



盐城八大碗:糯米肉圆



黄尖牡丹园:牡丹胜地



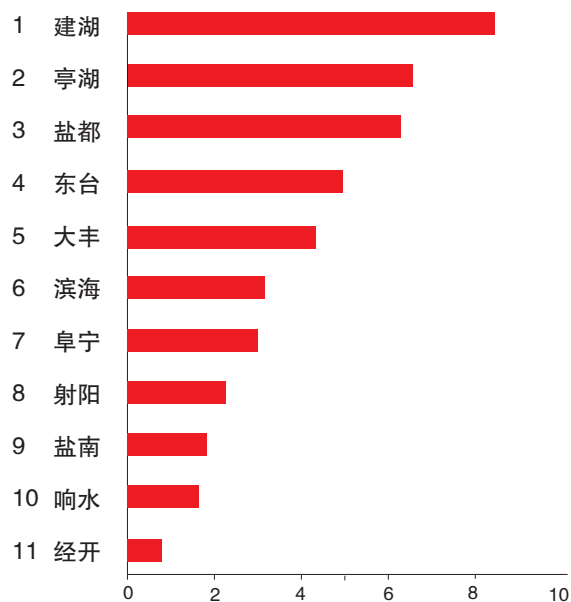
建湖:好戏连连

九龙回:小镇有戏

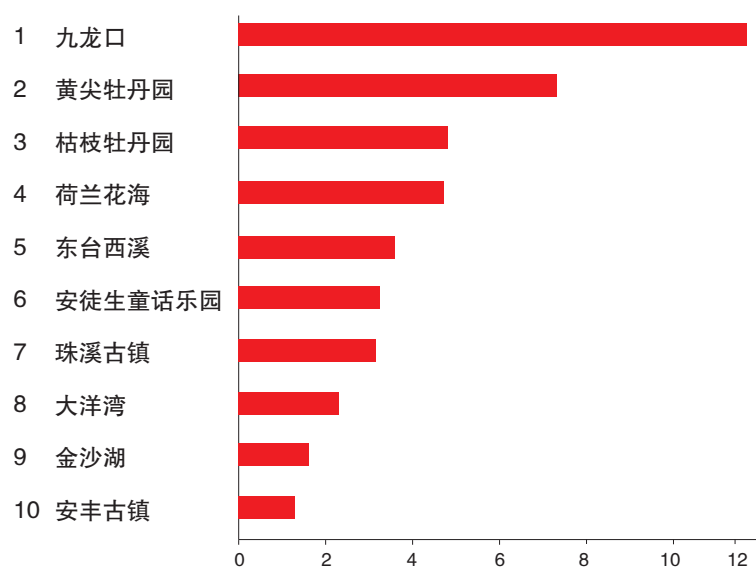
“打卡必盐城”百万市民推选品牌展示排行榜

(截至2023年8月24日16:00,单位:200票)

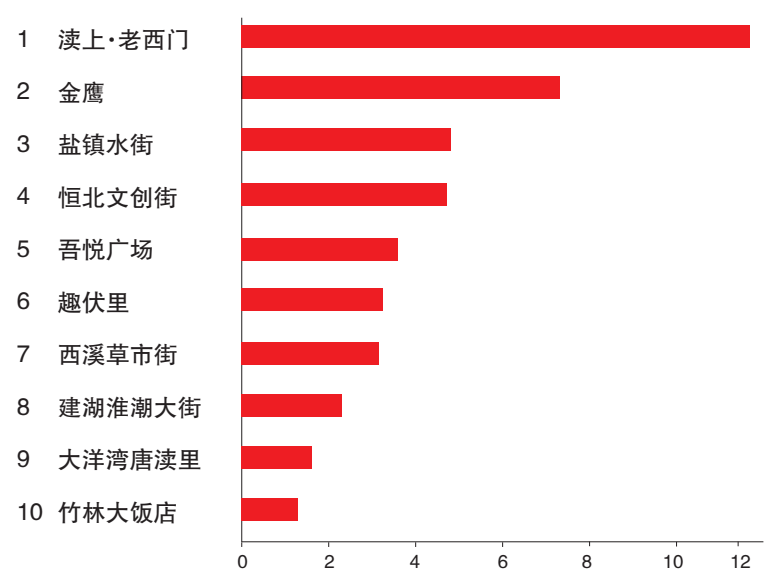
必打卡目的地



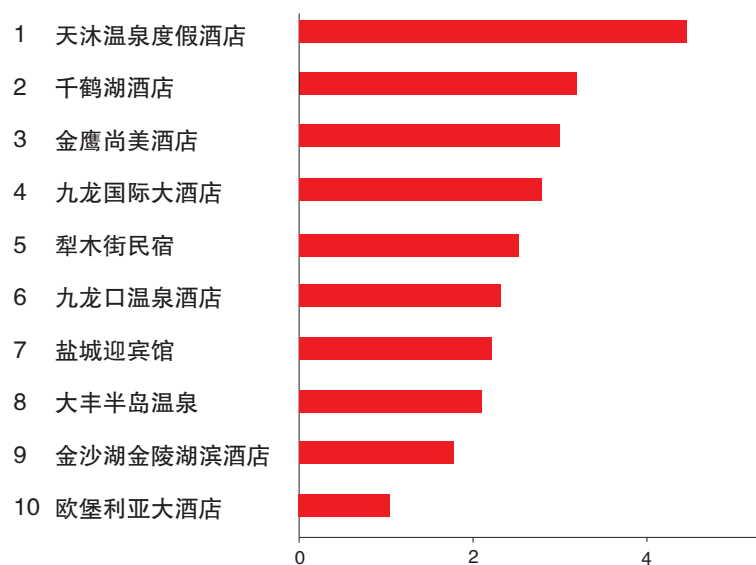
必玩景区



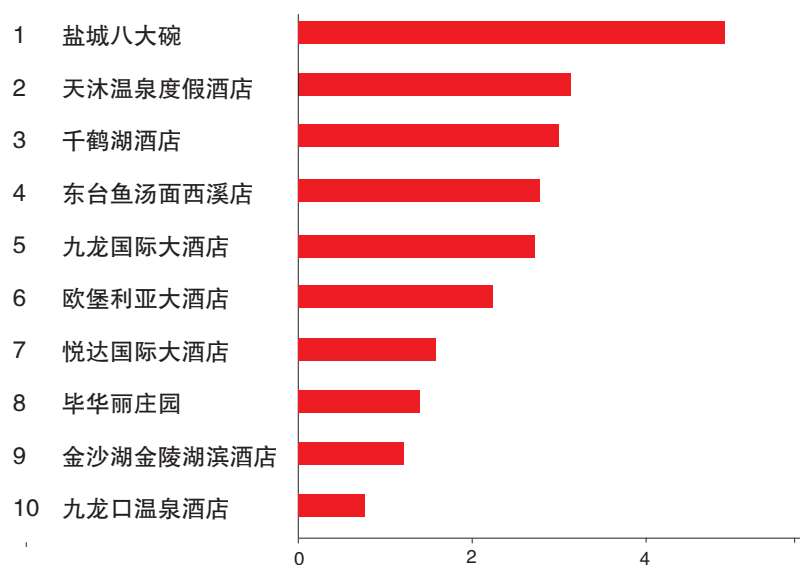
必逛街区



必住民宿



必吃招牌菜



必喝美酒

