



燕舞集团
YANWU GROUP
燕展长空·舞动未来

提到“燕舞”，人们最先想到就是那句曾风靡大江南北的广告歌词：“燕舞，燕舞，一曲歌来一片情……”时过境迁，几代盐城人谈论起来，依然满满骄傲。

如今，重组后的燕舞集团，在市委、市政府的正确领导下，抓改革、打基础、促经营、防风险、谋发展，构建“8+3+N”产业新格局，不断探索发展新路径，持续推动燕舞向文旅康养全产业链集团转型升级。

新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。市委八届五次全会吹响了全市上下牢记嘱托、感恩奋进，奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章的嘹亮号角。燕舞集团将牢牢把握走在前、做示范重大要求，坚守初心使命，抓住战略机遇，以“敢为奋进”的姿态和“勇挑大梁”的担当，在推进中国式现代化盐城新实践中实干争先。

燕展长空 舞动未来

□ 严慧 记者 赵亮



2023中华龙舟大赛(盐城站)



串场河沿线演艺



新洋港游轮



淮剧《范公堤》演出现场



大洋湾希尔顿逸林酒店



射阳岛高尔夫球会

五大产业经营运作蹄疾步稳

8月19日晚，射阳淮剧文化剧场内，观众掌声如潮。由燕舞集团演艺板块江苏省淮剧团演绎的传统淮剧《赵五娘》在此隆重上演。

“《赵五娘》售票系统上线后，上海、南京、常州等戏迷纷纷订票，入场券不到两天全部售完。”射阳淮剧文化剧场工作人员说，“应广大戏迷强烈要求，又加座90余张。当晚剧场内座无虚席，演出好评如潮。”

这是燕舞集团文化产业发展的生动缩影。近年来，燕舞集团聚焦主业，发展文化、旅游、康养、酒店、体育等五大主导产业，打造大集群大集团、形成全链条全要素，实现产业协同、聚链成群、互补联动、量质并举，撑起燕舞跨越式高质量发展发展经脉骨架。

经济是城市的体格，文化是城市的灵魂。在强化文化赋能上，燕舞集团持续打磨提升串场河、新洋港沿线精品演艺，联动“城市阳台”“漂舟戏苑”，构建文化惠民品牌。拓展文化经营业态，以精品文化创作繁荣市场，以市场机制反哺创作，推动“奖杯”向“口碑”转化，实现“得奖”和“票房”统一。

在旅游板块抓提质上，充分发挥市级旅游集团资源集聚优势，挖存量、拓增量、固流量，进一步丰富“文+旅”业态、延伸消费链条、提升游客体验，参与构建“全域旅游”大格局。同时，充分利用与市世遗中心战略合作契机，擦亮用好“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张金字招牌，谋划推

进丹顶鹤湿地世遗客厅组团项目。加快推动丹顶鹤、麋鹿景区控股运营，促进“世遗”资源向产品转化。

在服务全民健身上，全面提升建军路全民健身中心、燕舞健身广场、射阳岛高尔夫球会等运营效能，推进设施提升、配套完善，主动服务全民健身公共服务体系建设。强化赛事组织。聚焦赛事策划、运作、组织、保障等全方位能力提升，放大中华龙舟大赛(盐城站)带动效应，探索培育自有赛事品牌，承办更多提升城市能级的高规格赛事。拓展发展路径。充分发挥体育产业平台功能，进一步谋划“体育+旅游+文化+康养+培训”等特色产业集群产业链，做好做活“体育+”整合发展文章。



盐镇水街

国企改革让老品牌焕发新活力

“充满挑战，也考验勇气与担当”，谈及国企改革三年行动，燕舞集团相关负责人感慨过程不易。回头看，为何需要这样一场改革行动？

长期在市场风浪中搏击的燕舞集团，对改革的必要性有着切身感受：“只有精准把握市委、市政府对集团新定位、新要求，坚持以改革统领发展，用改革思路和办法破解发展难题，才能充分激发推动集团上下转型发展的动力和活力。”

2022年，国企改革三年行动收官。这一年，燕舞集团在全力打好国企改革三年行动“收官战”过程中，研究出台《集团国企改革三年行动实施方案工作台账》，确定8个方面86项改革任务，细化工作措施，明

确成果形式、列明完成时限、压实主体责任。根据市国资委下发的《燕舞集团2022年改革任务清单》，分解落实16项重点改革任务，明确节点，责任到人，各项改革任务均已按期完成。

助推企业高质量发展，完善决策体制是关键。为此，燕舞集团进一步明晰党委会、董事会、经营层权责边界，上半年召开党委会、董事会15次、各类专题会议266次。修订参控股公司章程，完善人员配置，各级董事会等机构应建尽建。同时，建立并实施以市场为导向、以经营为中心的制度动态调整机制，优化完善财务、招投标等管理制度，确保保障制度“管住关键事”“管到关键处”“管在关键时”“管好关键

人”。

为加快实现融合发展，燕舞集团全面融合城投、悦达、原燕舞的各类管理制度和工作流程，“融三为一”重构新燕舞的内控管理制度体系。采取横向重组、纵向联合、合并同类项等方式，推动集团内部主业相近、行业相通、产业相连的同类资产进行资源优化整合，理顺建设板块组织体系，4家建设项目公司各司其职，基本实现集团内部演艺、宣传、体育、营销、旅行社、酒店采购资源整合，集团演艺中心、宣传中心、云销平台正式投入运营，导游(讲解员)、物管资源全面整合，促进集团“内循环”发展。丹顶鹤、麋鹿景区控股运营取得实质性突破，全力推进“世遗”资源向产品转化。



盐城市博物馆汉服活动

聚焦“大项目”提升城市能级

“过去这里杂草丛生，鲜有人来。现在变得这么漂亮，为城北片居民提供了非常便利的休闲场所，生活幸福感明显提升。”看着新洋港南岸滨河路及景观带沿途风光，锦江冠城小区居民吴春富感慨万千。

人以城为家，城以人为本。提升城市能级，增强城市吸引力，打造品质之城，不仅是实现高质量发展的现实所需，更关乎每一个市民的生活品质。近年来，燕舞集团聚焦城市组团建设，大洋湾组团整体规划逐步成型，基础设施配套不断完善，核心景区由“点上开花”到“面上成景”，大洋湾温泉酒店、颐和盐渚府酒店、新洋港河北民宿、河北康养基地、小W湾高端康养片区等文旅康养项目迅速推进，紧扣康养主题，丰富城市功能。

与此同时，丹顶鹤湿地世遗客厅组团依托世遗资源禀赋，打造一体化世遗资源产品地，核心配套袁家尖岛屿启动旅游规划，汇金森林氧吧稳步实施。九龙口温泉度假文旅综合体发挥“据点”效应，实现与属地景区资源共享、融合发展，温泉酒店、精品酒店、沙庄戏苑等精品子项目陆续投入运营。

为助力城市能级跃升，燕舞集团还以“微片区”为基点，打造“城景一体、产业融合”的城市文旅商综合体。大洋湾希尔顿酒店顺利投运，水城酒店改造提升、海鸡酒店等项目有序推进，打造城市形象“第一窗口”；燕舞商旅中心(柏悦酒店等)年内完成办公楼和商业楼封顶，打造集观光购物、酒店餐饮、商务办公于一体的城市“新地标”；加快建设市体育中心项目，打造以体育元素为核心的城市文旅商综合体。

值得期待的是，2023年度，燕舞集团承建市重大项目1个，市城乡建设项目4个，年度计划投资8.74亿元。当前，市重大项目市体育中心改扩建工程新建体育大厦、工人文化宫，改建华威广场、鹤翔公园均达序时进度；市城乡建设项目洋湾新城周边道路、东港码头改造、华茂厂提升等项目建设正全力有序推进……一个个项目建设，让城市面貌更显生机，让生活更加美好，让广大市民共享宜居宜业魅力新城。

不忘初心、牢记使命。市城投集团、燕舞集团党委书记、董事长任连璋表示，将认真学习贯彻落实党的二十大精神以及市委八届五次全会精神，为聚焦“国际湿地”品牌，推进“世遗”资源转化，打造世界级旅游目的地不断贡献“燕舞力量”。



燕舞商城



又见燕舞



大洋湾景区