



“负责任”推荐盐城必喝美酒

# “梦之蓝 M6+”百万市民推选品牌展示今日开启

□程伟

由盐阜大众报业集团主办的“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动“百万市民推选品牌展示”活动今日正式开启。本次活动将通过盐阜大众报、盐城晚报、我言客户端、登瀛观察、盐城晚报微博、抖音等媒体进行宣传，希望广大市民朋友积极参与，评选出你心中最具“盐城味”的参评对象。

盐城是一方深受自然和历史眷顾的风水宝地，拥有世界级品质的湿地生态旅游资源，每年吸引着4000万人次海内外游客前来观光。中华麋鹿园、新四军纪念馆、盐城鸡蛋饼……盐城不仅有优美的自然风光，还有厚重人文历史，以及那份人间烟火气。

“百万市民推选品牌展示”包括必打卡目的地、必玩景区、必逛街区、必住民宿、必吃招牌菜、必喝美酒六个子项目，选取其中具有代表性的单位，旨在巩固“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动的成果，全方位展示盐城在文旅及相关产业的快速发展。

即日起您可以在投票平台为您喜欢的对象进行点赞投票，投票截止时间为9月18日下午6时。每个微信每天可投票10次，只可投给不同对象。每个对象每天上限为3000票。最终结果将结合网络投票和专家评审产生，网络投票占比30%，专家评审占比70%。本次投票活动严禁恶意刷票，一经发现，组委会将暂停或取消参评资格。

如果你还有想要推荐的品牌，品牌企业如果还想毛遂自荐，都可以拨打活动热线13615155092、15961942107与我们联系，让更多优质品牌走进大众的视野和生活，截止时间为8月24日下午6时，时间紧迫，还想参加活动的品牌千万不要错过报名时间。

“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动自六月开启以来，引起了社会各界的热情关注和网友的广泛参与。通过文旅局长等负责人倾情推荐、盐城土著的“必X”打卡清单、“必”盐城“冲鸭”体验活动等互动形式，在火热的暑期掀起了打卡盐城的热潮，加快优化文旅市场环境，引导文旅行业丰富产品供给，提升服务品质，创新消费模式，树立消费标杆，持续激发民众文旅消费热情，助力盐城文旅消费跑出“加速度”。



(扫码参与)

## 洋河梦之蓝：中国匠造 梦想之光



刘登群

盐城市嘉益泰商贸有限公司总经理

洋河酿酒，始于汉代，兴于隋唐，隆盛于明清，曾入选清朝皇室贡酒，距今约有1300多年历史。2003年，公司率先突破白酒香型分类传统，首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格。2008年绵柔型典型体成功写入国家标准，确立了绵柔型为洋河特有类型。洋河采用老五甬传统酿造工艺，采取“低温馏酒、低温入窖、低温发酵”三低工艺，造就洋河白酒高而不烈、低而不寡、绵长尾净、丰满协调的风格。洋河酒曾多次荣获“国际名酒”称号和入选中国八大名酒行列。



## 国缘：成大事 必有缘



梁中宝

江苏熙熙国际控股集团有限公司董事长

国缘，是江苏今世缘酒业股份有限公司倾力打造的中高档系列白酒，是我国驰名商标、著名品牌。国缘酒，大师之作，苏派典范。展示了清新自然，芳香纯正，细腻醇厚，绵雅醇净，舒适飘逸，回味悠长的卓越品质；蕴含了“成大事，必有缘”“缘来际会，聚缘而起，缘结天下”的价值情怀；体现了匠心独运，奋勇争先，敢于竞争，敢于胜利，追求高质量发展的进取风格。



## 五粮液：中国的 世界的



陈军

盐城市金博供应链酒业有限公司董事长

五粮液酒以高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种谷物为原料，以古法工艺配方酿造而成，是世界上最早采用五种粮食进行酿造的烈性酒。资料记载：公元765年，大诗人杜甫途经宜宾，当地最高行政长官杨使君在东楼设宴，以重碧酒款待，杜甫饮后赞叹不已，写下了《宴戎州杨使君东楼》：“胜绝惊身老，情忘发兴奇。座从歌妓密，乐任主人多。”



## 水井坊：中国白酒第一坊



杨晔

盐城市鸿宇酒业有限公司总经理

名酒水井坊产地位于四川省成都市，之所以成为中国高档白酒的典范，在众多高档白酒中独树一帜，不仅仅因为它卓越的、无与伦比的“色、香、味、格”，更主要是因为水井坊文化魅力足以让人“人未饮酒心已醉”。水井坊作为中国酒文化的继承者与发扬者，率先从博大精深的酒文化中提炼出酒道，将品酒升华为一种艺术。不少懂酒人士在饮过水井坊酒之后感慨：“品水井坊，是眼福，是口福，更是心福。”



## 今世缘：今世有缘 今生无悔



刘继鹏

盐城大区今世缘推广中心经理

今世缘品牌1996年创立，主打“中国人的喜酒”概念，控股股东为今世缘集团有限公司。今世缘凭借“缘”文化营销，一度在婚宴市场做得风生水起。2014年，今世缘开启省外市场“张步伐”，截至2021年三季度末，省外经销商数量达到600个。2021年12月，今世缘酒业的“清雅酱香型白酒”获得第二批“江苏精品”认证，并作为10家获证企业代表参加大会。2022年8月，入选《2022中国品牌500强》榜单，位列326位。2022年9月，今世缘荣膺“江苏省省长质量奖”。



## 蓝色经典—天之蓝：绵柔的 洋河的



陆中艺

盐城市聚丰德商贸有限公司总经理

洋河蓝色经典是江苏洋河酒厂于2003年8月推出的一款高端品牌，秉承了洋河酒厂的优秀传统。作为中国绵柔型白酒的开创者，洋河蓝色经典在传统白酒的酿造工艺基础上，融合了现代技术，精心研制出独特的绵柔型白酒。其口感舒适，具有“甜、绵、软、香、净”的独特风格，深受广大消费者的喜爱。天之蓝作为洋河蓝色经典的代表产品之一，其口感绵甜，尾净香长；以其优良的品质和口感赢得了消费者的认可和赞誉。



## 江苏人：时间是最好的调酒师



郑海明

江苏人酒业鹿血酒事业部运营总监

江苏人G20白酒、麋鹿牌·鹿血酒，均是盐城老牌名企“江苏人酒业”的代表产品。江苏人酒业的前身是原地方国营大丰县酒厂，始建于1968年，厂区现占地308亩，紧邻国家级麋鹿自然保护区。“繁花似锦”G20酒定位江苏省特色招待用酒，选择江苏13市花代表了13个城市，花与花的相连代表着团结发展，也体现了融合每一位江苏人的智慧，才创造出江苏省的一片繁花似锦。



## 五醍浆：四海飘香



张志超

五醍浆酒业集团副总经理

江苏震洲五醍浆酒业有限公司坐落在美丽富饶的黄海之滨——江苏省滨海县八滩镇，位于中国著名的黄淮名酒带。据首部《滨海县志》记载，五醍浆酒源自清乾隆年间，距今已近300年历史。2002年，为复兴“江苏老名酒”，滨海县对五醍浆酒厂进行改制。改制后，五醍浆将传统“老五甬”酿酒技艺与先进的酿酒技术进行结合，极大提升了酒体品质。五醍浆酒凭借其卓越品质，深受广大消费者的青睐。



## 盐城大曲：更懂盐城人的白酒



孙云峰

盐城大曲酒厂市场部总经理

盐城大曲酒厂始于1949年，位于因盐而兴的仙鹤神鹿之乡——江苏盐城。盐城大曲严格按照粮食品质层层筛选优质好粮，以高质量曲块为发酵剂，采用“老五甬”酿酒工艺，将窖中发酵完毕的酒醅分成五次蒸酒和配醋，把每一道工序做到极致，酿出香醇浓郁的白酒，散发独特的酒香。



## 华盛名酒：名扬四海



刘学军

盐城市聚辰湖酒业有限公司董事长

盐城市聚辰湖酒业有限公司主要是以茅台家族酱香文化体验为中心，主营“茅台醇”“华盛名酒”“茅台不老酒”“贵州习酒国色天香”“茅台集团工匠”等多个茅台家族系列产品。其中，“华盛名酒”曾荣获“2021中国好酱酒”等荣誉称号，“茅台醇”曾荣获“中国名牌产品”“中国名优产品”等荣誉称号，“茅台不老酒”曾荣获“贵州100强品牌”“中华环境保护基金会绿色产品”等荣誉称号。茅台家族，缘启新生。



## 杏花村：清香典范 传世佳酿



刘红梅

江苏天禧商贸有限公司副总经理

“一杯杏花村，半部华夏史”。作为山西汾酒集团三大品牌之一，杏花村是中国清香型白酒的发源地，历史悠久、品质纯正、工艺精湛，素以“入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长”等特色而著称。主要有商务接待系列、中国龙系列、生态原浆系列、古法酿造系列、金质系列等产品。“清蒸二次清，清字当头，一清到底”的独特工艺酿成的杏花村酒晶莹剔透，清香馥郁。杏花村酒自2019年9月进入盐城市场以来，一直深受消费者的喜爱，已深深扎根盐阜大地。



## 贵州贵酒：贵州贵酒敬贵人



董辉

江苏贵聚圆商贸有限公司总经理

贵州贵酒集团有限公司，是贵州省重点酿酒企业。总部拥有两大生产基地，分别在修文龙场镇、茅台镇，年产大曲酱酒4000吨。目前公司主要产品有贵酒“年份”系列、“尊贵”系列“黔春酒”系列、“贵阳大曲”系列等。贵酒入口醇厚，回味绵甜，饮后舒适能够让大家喝出好身体，喝出好心情。历史上就曾经是贵州本地人最喜爱喝的酱酒。

