

前沿瞭望

“四个三”工作布局 城市战略和战略核心的融合精进

袁清

市委八届五次全会部署“四个三”工作布局,全面吹响“当表率、做示范、走在前”新的战斗号角,意涵深刻,蕴藉悠远,兼具“时空坐标”和“哲学意蕴”,涵盖城市历史观、价值观、发展观、管理观等诸多领域,跨越微观、中观和宏观多个层次。盐城“四个三”工作布局话语体系新设计,完全依循系统思维的“根系”“最优解”及新结构经济学的“要素禀赋”“禀赋结构”,隐喻盐城对市场经济历史和现实逻辑研判后,从确定市场经济高质量发展现实要求作出的战略选择。这一战略是系统和循环的,求取了战略的动态平衡。

“四个三”工作布局的“三大转化”“三大名片”“三大赋能”“三大提升”的“时空坐标”,是党的十八大以来以习近平总书记第四次到江苏考察调研,提出江苏“走在前,做示范”的要求。盐城拥有通江、达海的地理条件和“有地有人有机遇”的禀赋优势,完全有责任、有能力谱写出“强富美高”新盐城现代化建设新篇章,书写好“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”的时代答卷。

“三大转化”“三张名片”是基础和条件,“三大赋能”“三大提升”是路径和目标,它们是相互共生、作用和反作用的关系。“转化”凸显盐城绿色低碳发展价值的“多元转换”,“名片”是着力比较优势秉持的“压强原则”,“赋能”是体现科技、改革、文化对经济的“倍增效应”,“提升”是党委政府回应群众美好生活的“价值旨归”。

全会提出“把机遇优势转化为发展胜势”。盐城发挥非常“6+1”比较优势,锻造了鲜明的绿色生态“机遇优势”,它将绿色生态这一自然规律、经济规律和社会规律掘进整合,跳出自然环境与经济发展“零和博弈”怪圈,找到其中相互关系并互为转化的学理支撑。

盐城上半年地区生产总值增长6.1%,固定资产投资增长10.6%,增速全省第一;进出口总额增长7.2%,出口增长近四分之一,增速全省第一。“发展胜势”在两个“增速全省第一”的投资和出口上,弥足珍贵,尽显盐城对国家的较大贡献。

盐城的产业方略,以实体经济为基石,以科技创新为引领。阿尔弗雷德·马歇尔首次提出产业及聚集概念,同一产业内越多企业聚集于一个空间,越利于企业所需生产要素的聚集。盐城把工业作为立市之基,强市之本,聚焦“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链,绿色低碳发展步伐加快,新能源产业成功入选省首批战略性新兴产业融合示范集群。上半年新增3家企业IPO报会,润阳股份上市注册申请获证监会受理。盐城新能源产业集聚和较快发展,已成为重要的“强市支撑”。

“强市支撑”需构建以资金、人才等关键要素为保障,打造安全可靠、竞争力强的现代产业体系,实现全要素生产率 and 经济效益持续提升。盐城从结构要素入手,把现代化产业体系定义在结构、组织、技术、金融、政策等层面具备竞争力的新型产业体系,对传统产业体系的生产模式和技术经济范式进行颠覆性重构,形成现代化产业模式和组织运行系统。

盐城做强沿海发展主阵地,拓展多元开放新空间,畅通对外开放大通道。“沿海发展”,盐城地域1.6万平方公里,系江苏地级市面积最大,“沿海主阵地”的珍贵在于,有长达582公里的海岸线和4653平方公里的滩涂。这是盐城“绿色低碳发展”“端牢粮食饭碗”的重要保证和“最大增量”。

“绿”动盐城,“零碳”未来。盐

城市委、市政府在奋力谱写中国式现代化盐城新篇章的重要时刻,召开专题推进会,向海内外发出共建低(零)碳产业园的邀请函和集结号,全面启动产业园建设,传递推动绿色低碳高质量发展的坚定信心。

高质量发展由“高质量”和“发展”两个词组合而成,属于发展经济学范畴,对经济发展提出新要求,这里的“质量”内涵和外延已从微观扩展到中观或宏观。“绿色低碳高质量发展”在高质量发展前面冠以“绿色低碳”,体现“绿色统领”和“绿色优先”。“绿色低碳高质量发展”这张绿色能源名片,突破了传统经济学概念,西方经济学理论也仅仅从产业和技术角度研究发展。

盐城系长三角27个中心城市唯一农业总产值逾千亿的城市,有全球公认的“三大生态系统”(海洋、湿地、森林)和“国际湿地城市”“中国美丽海湾”等称号,这些都是弥足珍贵的禀赋条件。盐城提出打造“东部沿海大粮仓”“生态食品大超市”“乡村休闲大花园”。“大粮仓”“大超市”“大花园”是一个新增长逻辑,剖析这一新增长逻辑,可以看到与物质生产过程并行还存在增长极、数字经济、知识资本等新生产要素。

盐城“现代农业名片”是增长目标函数与内生变量、宏观经济与产业组织、绿色经济与新增长极空间一体化的相融相渗。现代农业是以开放的社会化大生产的观念和方式,在更大范围和更高层次上,实现农业资源的优化配置,以农业产业

化为引领,延伸粮食产业链,提升价值链、打造供应链,不断提高农业质量效益和竞争力,实现“粮头食尾”“农头工尾”,实现盐城农业产业化经营。

“全球滨海论坛”即将在盐城召开,这是盐城美丽生态发展成果的全球展示和宣言。盐城深蕴生态是其最宝贵的家底,也是高质量发展的最大特色。省委、省政府赋予盐城“生态百里”建设使命任务,盐城锚定全球湿地生态“最美海岸线”定位,统筹推进城郊都市休闲圈和里下河水乡、古黄河等生态风光带建设,擦亮“世界自然遗产”“国际湿地城市”金字招牌,打造生态型、国际化、世界级旅游目的地。

习近平总书记指出,以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势,是大势所趋,也是高质量发展的迫切要求,必须依靠创新。理解市委全会提出的“科技赋能”,就是激发企业创新发展内生动力,通过科技创新赋能传统产业,实现技术迭代升级和新旧动能转换,互联网、人工智能、大数据等技术发展,传统制造业产能过剩和资源浪费问题将得到有效解决。

全会提出,持续优化营商环境、深化“放管服”改革,推进国有企业改革,促进民营经济发展壮大,弘扬敢闯敢试、敢为人先精神,激发创新创造动力源。盐城“盐城办”营商环境品牌,致力于全链路、全生产要素、全生命周期的营商环境建设。

(作者为央媒评论员,研究员)

言之有理

做好叙事文章 提升城市形象

刘春朋 朱广东

习近平总书记到江苏考察时强调,江苏拥有产业基础坚实、科教资源丰富、营商环境优良、市场规模巨大等优势,有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范。作为江苏最具发展潜力的城市之一,盐城的中国式现代化探索和实践对全省落实习近平总书记的殷殷期许具有重大意义。从城市形象叙事创新视角出发,盐城应充分发挥现有资源禀赋优势,聚焦叙事目标,增加叙事元素,创新叙事路径,塑造城市形象,叙事盐城特色,切实做好城市形象叙事“大文章”,为盐城城市现代化发展提供强劲动力。

聚焦叙事目标

练好城市形象内功

吸引投资和促进经济发展。一个好的城市形象能向外界传递城市发展活力、创新力和竞争力。近年来,在市委、市政府坚强领导下,盐城城市形象有了质的飞跃,彰显出“国际湿地、沿海绿城”生态魅力、发展活力。盐城通过形象塑造、吸引投资,经济发展迎来前所未有的机遇,经济社会全面发展,城乡面貌日新月异,群众生活持续改善。今天的盐城,正处在“一带一路”和长江经济带交汇点上,成为中韩产业园地方合作城市、长三角城市群重要成员、江苏沿海中心枢纽城市。

吸引高素质人才和提升人才竞争力。城市形象是城市竞争力的重要资源性要素,良好的城市形象与核心竞争力相辅相成。城市核心竞争力最终取决于人才。盐城素有“东方湿地之都、仙鹤神鹿世界”美誉,极佳的生态及由此带来的宜居环境为吸引人才来盐工作、生活提供了很多“加分项”。凭借“615人才计划”“黄海明珠人才计划”等一系列政策加持,盐城人才聚集效应不断加大,进一步提升了盐城的核心竞争力。

增加国际影响力和声誉。一个具有良好形象的城市能够在国际舞台上更具竞争力,吸引国际大型活动、会议和展览,增加国际交流与合作的机会。通过举办第三届黄(渤)海湿地国际会议、首届全球滨海论坛会议等促进了城市形象提升,盐城国际影响力不断扩大,优美的自然环境、发达的产业、先进的城市规划、丰富的文化交流和健全的城市管理,向世界共同塑造了盐城积极向上的城市形象,使其在国内外获得极佳的美誉度和影响力。

度和吸引力。

强调城市现代气息。随着时代发展,盐城逐渐形成特有的时尚潮流文化。如今,盐城正以网红思维打造众多潮流景点和文娱项目,如数梦小镇、新弄里、珠溪古镇和KK-PARK国际街区等。同时,各种艺术展览、街头艺术表演、音乐会、戏剧演出等活动也日益增多,通过举办第二届“盐美艺术街区”、“浣沧邀YUE”市集网红驻唱、KK-PARK国际街区夏季宇宙巡游等系列,为居民和游客提供了多样化的文化体验。在经济全球化背景下,盐城城市现代气息愈加浓厚,其形象更具吸引力,在国际舞台上更具魅力。

创新叙事路径

赋予城市形象新高度

挖掘特色资源赋予明确形象。盐城资源禀赋突出,后发优势巨大,其独特的“四色文化”(红色铁军文化、白色海盐文化、绿色湿地文化和蓝色海洋文化)是我市形象叙事的重要来源。近年来,市政府相继出台《关于加快全市旅游高质量发展的意见》《盐城“十四五”文化旅游发展规划》等指导性文件,加快市域文旅产业发展。应根据盐城特色资源,进一步出台指导政策,促进文化资源开发利用,推动资源调查和评估,包括土地利用、自然景观、历史遗产、人文特色、产业基础等方面的评估,进一步凝练特色资源。同时要创设社区参与和创新合作机制,鼓励市民参与城市规划和建设,发挥社区力量,共同挖掘和利用城市特色资源。另外,要高度重视人力资源培养和开发,包括实施教育培训、技能提升、高校合作等,培养特色产业需求的专业人才。

利用现代信息及智能技术助力城市形象提升。在新媒体时代,“媒介化”已成为一种形塑社会的新力量。在“媒介化”过程中,盐城要借助智能技术媒介自身特有标签,利用网络激发和强化更多受众对其完整城市形象的了解。建构交互式城市导览系统,让受众能在网上实时获取盐城地图、景点介绍、历史文化等信息,并根据个人兴趣开展个性化导览。强化互动式城市营销,利用社交媒体和在线平台进行互动式城市营销,与受众实时互动,回应问题,提供关于盐城的实用信息。采用虚拟现实,利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术打造虚拟的城市体验,让人们在虚拟环境中漫游盐城,观赏历史建筑和景点,参与虚拟文化体验。优化智能城市服务,利用智能化技术,提供便捷的城市服务,如智能导航、智能停车系统、智能公共交通等。

打造“文旅品牌”增添形象活力。城市大型文化活动是一个城市形象和城市文化水平、文化特色和文化整体性的体现和象征。应继续放大盐城文旅活动效应,诸如D·A艺术街区湖畔音乐节、盐镇水街淮剧专场等,继续为盐城形象增添青春活力。围绕城市形象倾力打造新“文旅品牌”,大力营造文旅消费新场景、新业态、新模式,凸显地方性、强调唯一性、扩大规模性,实现盐城文旅创新功能和品牌提升的“双赢”。

(刘春朋为盐城师范学院马克思主义学院讲师、博士,高质量发展《盐城》研究院助理研究员;朱广东为盐城师范学院政法学院院长,高质量发展《盐城》研究院院长、教授。本文为2023年度社科基金项目“盐城城市形象传播的叙事研究”(23kC113)阶段性成果)

越青洞见

在共同富裕中推进人民精神富有

秦艳

党的二十大明确了“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。7月,习近平总书记在江苏考察时肯定江苏文化发展和精神文明建设所取得成绩的同时,希望江苏“在建设中华民族现代文明上探索新经验”。市委八届五次全会明确“文化赋能”塑造城市发展新风尚,奋力实干,在共同富裕中扎实推进盐阜人民的精神富有。

物质无忧、道德升华的大同世界:中华民族先贤们的愿景

早在春秋早期,《管子·牧民》提出:“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。”至圣先师孔子推崇的颜回之乐:“一簞食,一瓢饮,在陋巷,人不堪其忧,回不改其志。贤哉,回也!”是对追求有德性的生活、精神富有的赞赏。明末清初思想家王夫之辩证性地提出:“裕民之衣食,必以廉耻之心裕之;以调国之财用,必以礼乐之情调之。”至近代民主革命先驱孙中山先生,在谈到“物质文明”和“心性文明”时表示,机器和钱币之用,在物质文明方面,所以使人类安适繁华;而文字之用,则以助人类心性文明之发达。肯定了物质文明的基础性作用——实际则物质文明与心性文明相持,而后能进步。中国近代物质文明不进步,因之心性文明之进步亦为之稽迟。

中国先贤们,都极为重视物质生活的富足和精神生活的富有,物质上的充实、道德上的升华是先贤们向往的大同世界。

“物质的和精神的富有”:“自由而全面发展的人”的应有之义

1894年,马克思去世10多年后,恩格斯回复朱泽培·卡内帕找一段题词“用简短的字句来表达未来

明建设逐步成为建设有中国特色社会主义整个事业中的有机组成部分。20世纪90年代,江泽民同志提出“任何情况下,都不能以牺牲精神文明为代价去换取经济的一时发展”,并进一步明确了文化建设与人的发展之间的关系,强调“我们要在发展社会主义物质文明和精神文明的基础上,不断推进人的全面发展”。进入新世纪后,党中央顺应国内外形势变化和人民群众精神文化需求,胡锦涛同志指出,“物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义”。

进入新时代以来,以习近平同志为核心的党中央立足新的历史方位,强调实现中国梦“物质财富极大丰富,精神财富也要极大丰富”,更加注重群众性、大众性精神文明建设,广泛开展群众性精神文明创建活动,以促进社会整体文明进步和人的文明素质提升。中国共产党人对中国特色社会主义的定位越来越明晰:“中国特色社会主义是物质文明和精神文明全面发展的社会主义。一个没有精神力量的民族难以自立自强,一项没有文化支撑的事业难以持续长久。”中国式现代化是“促进共同富裕与促进人的全面发展是高度统一的”,既要“富口袋”,也要“富脑袋”,全新的现代化道路开启了人类文明新形态。

在共同富裕中推进精神富有的盐城路径

盐城地处江苏东部沿海,2022年GDP为7080亿元,在全国百强城市中名列39。物质生产越发展,就越需要向上向善的精神力量去巩固成果。

紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以学铸魂。中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代

化的马克思主义行。通过组织读书班、集中研讨、专题讲座、现场观摩等方式,多途径、多角度引导人们在“两个结合”基础上深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定政治信念。

依托盐城地区“红、蓝、白、绿”四色文化,打造更多有筋骨、有温度的艺术作品,并构筑高品质公共文化服务体系,以文化人。盐城以“环城皆盐场”得名,西汉武帝元狩四年(公元前119年)建立盐渎县,东晋安帝义熙七年(411年)时更名为盐城,是一座有两千年历史的海盐之城;盐城是一座具有光荣革命传统的城市,是新四军重建军部、浴火重生的地方,新四军将士用生命和鲜血孕育铸就的铁军精神,是盐城最闪亮之精神坐标;盐城被誉为“东方湿地之都、仙鹤神鹿世界”,是太平洋西海岸亚洲大陆边缘面积最大、原始生态保持最好的海岸型湿地;盐城又是“百河之城”,西部里下河地区,大纵湖、九龙口、马家荡等湖泊水域面积近百平方公里,有“金滩银荡”美誉。红色铁军文化、白色海盐文化、绿色湿地文化、蓝色海洋文化在这座城市交相辉映,要充分应用这些文化资料,在供给端发力丰富文化产品,给人们提供向上向善的丰富精神滋养。

以社会主义核心价值观为指导,做细精神文明建设。亚里士多德说:“我们通过造房子而成为建筑师,通过弹奏竖琴而成为竖琴手。同样,我们通过做公正的事成为公正的人,通过节制成为节制的人,通过做事勇敢成为勇敢的人。”引导人民在勇敢做社会主义核心价值观的同时,更要在个人行为层面践行“爱国、敬业、诚信、友善”价值准则,践行“盐十条”,崇德向善,遵规守纪,崇尚节约、合理消费,展现公共文明素养。

(作者为盐城工学院马克思主义学院副教授。本文为省高校哲学社会科学项目《2020SJA1919》成果)

增加叙事元素

充实城市形象内涵

探究城市历史遗产。盐城历史悠久,是中国东部沿海开发利用较早的地区之一。盐城因盐而兴,以“环城皆盐场”得名,是一座以盐为名的城市,其文化精髓积淀的是海盐古韵。范公堤、王艮“东陶精舍”遗址、海春轩塔、古庆丰桥、富安明代民居等历史遗迹俯拾皆是。在城市发展日新月异的今天,盐城历史文化遗产保护和传承尤为重要,特别是以“一河、二堤、三相、四溪”为代表的历史遗产,不但有助于增强城市独特性、认知度和吸引力,而且有利于自身城市形象和品牌塑造。

凸显城市自然风光。盐城拥有长三角地区最美的自然生态风光,包括湿地、海洋、湖泊和森林等。黄海湿地是中国目前唯一一个滨海湿地世界自然遗产。独特的自然风光赋予了盐城别样的城市形象,加持以推动绿色低碳示范区的持续建设,先后创成国际湿地城市、国家森林城市、国家生态文明建设示范区等高质量品牌,展示了盐城人与自然和谐共生的美好形象。

展示城市文化传统。城市是文化的载体,是物化了的文化。建设富有地域特色的文化城市,必须立足这座城市文化之根。作为一座历史悠久、人文荟萃的城市,盐城拥有丰富的文化传统。淮剧以其独特的唱腔、表演风格和生动的剧情而闻名。阜宁大糕、伍佑醉螺、东台鱼汤、展现公共文明素养。

物质文明和精神文明的协调发展:中国共产党人的实践追求

先哲们的愿景,马、恩的理论探索在一代代中国共产党人的接续奋斗中现实化。毛泽东同志在中国人民政治协商会议第一届全体会议上就充满激情地预言:“随着经济建设的浪潮的到来,不可避免地要出现一个文化建设的高潮。中国人被认为不文明的民族已经过去了,我们将以一个具有高度文化的民族出现于世界。”党的十一届三中全会拉开改革开放的序幕,党的十二大首次提出“建设有中国特色的社会主义”命题,“在建设高度物质文明的同时,一定要努力建设高度的社会主义精神文明”,社会主义精神文

在共同富裕中推进精神富有的盐城路径

明建设逐步成为建设有中国特色社会主义整个事业中的有机组成部分。20世纪90年代,江泽民同志提出“任何情况下,都不能以牺牲精神文明为代价去换取经济的一时发展”,并进一步明确了文化建设与人的发展之间的关系,强调“我们要在发展社会主义物质文明和精神文明的基础上,不断推进人的全面发展”。进入新世纪后,党中央顺应国内外形势变化和人民群众精神文化需求,胡锦涛同志指出,“物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义”。

进入新时代以来,以习近平同志为核心的党中央立足新的历史方位,强调实现中国梦“物质财富极大丰富,精神财富也要极大丰富”,更加注重群众性、大众性精神文明建设,广泛开展群众性精神文明创建活动,以促进社会整体文明进步和人的文明素质提升。中国共产党人对中国特色社会主义的定位越来越明晰:“中国特色社会主义是物质文明和精神文明全面发展的社会主义。一个没有精神力量的民族难以自立自强,一项没有文化支撑的事业难以持续长久。”中国式现代化是“促进共同富裕与促进人的全面发展是高度统一的”,既要“富口袋”,也要“富脑袋”,全新的现代化道路开启了人类文明新形态。

在共同富裕中推进精神富有的盐城路径

盐城地处江苏东部沿海,2022年GDP为7080亿元,在全国百强城市中名列39。物质生产越发展,就越需要向上向善的精神力量去巩固成果。

紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以学铸魂。中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代

以社会主义核心价值观为指导,做细精神文明建设。亚里士多德说:“我们通过造房子而成为建筑师,通过弹奏竖琴而成为竖琴手。同样,我们通过做公正的事成为公正的人,通过节制成为节制的人,通过做事勇敢成为勇敢的人。”引导人民在勇敢做社会主义核心价值观的同时,更要在个人行为层面践行“爱国、敬业、诚信、友善”价值准则,践行“盐十条”,崇德向善,遵规守纪,崇尚节约、合理消费,展现公共文明素养。

(作者为盐城工学院马克思主义学院副教授。本文为省高校哲学社会科学项目《2020SJA1919》成果)