

加快补齐农村商业设施短板 推动县域商业高质量发展

——多部门解读《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》

□新华社记者 潘洁 谢希瑶

商务部等9部门日前联合印发《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》。这一文件有哪些亮点?在推动农村电商高质量发展、繁荣农村消费市场方面将出台哪些举措?在商务部15日举行的专题新闻发布会上,多部门相关负责人介绍了相关情况。

商务部流通发展司司长李刚表示,启动县域商业三年行动计划,旨在进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行,加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项,确保到2025年,建立起县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,促进农民增收和消费提质良性循环。

他介绍,重点要在“进一步强化政策扶持”“进一步优化设施功能”“进一步加强主体培育”“进一步创新发展模式”四方面下功夫,继续安排中央财政资金支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系,改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店,支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型,鼓励具备条件的农村

地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式。

在提升优质农产品供给水平方面,行动计划提出,提高农产品供给质量,增强农产品商品化处理能力,加快打造农业品牌。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示,将从生产端、流通端、消费端三方面入手,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备建设,实施农业品牌精品培育计划,全面提升农业品牌竞争力。

“我们将持续推进‘互联网+’农产品出村进城工程,在110个县开展工程建设试点,建立健全农产品网络销售服务体系 and 支撑保障体系,以市场需求为导向,优化提升农产品产业链供应链。”宋丹阳说。

农村物流配送成本偏高,是“快递进村”面临的一个痛点。对此,行动计划提出,发展农村物流共同配送,建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点。

“在县一级,要加强县级处理能力建设,尤其是推进县级寄递公共配送中

心场地建设和改造,鼓励有条件的地区配置自动化分拣设备;在乡一级,要加强乡镇服务网点标准化、规范化建设;在村一级,重点实施‘一村一站’工程,加强县级寄递物流综合服务站建设,为农村群众提供‘家门口’的便捷寄递服务。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。

中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长马继红介绍,近年来,供销合作社系统“一网多用、双向流通、综合服务”功能得到进一步发挥,有效促进了农村流通发展。全系统农资、农产品、日用消费品等主板块销售均实现较快增长,县及县以下占比超过八成。下一步,将更好发挥组织体系和经营服务网络优势,积极推进行动计划在供销合作社系统得到深入落实。

行动计划提出,鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区,依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地,打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路,吸引市民下乡消费。

“目前已有6000多个省级、1597个国家级乡村旅游重点村镇以及4个世界‘最佳旅游乡村’,形成了全国乡村

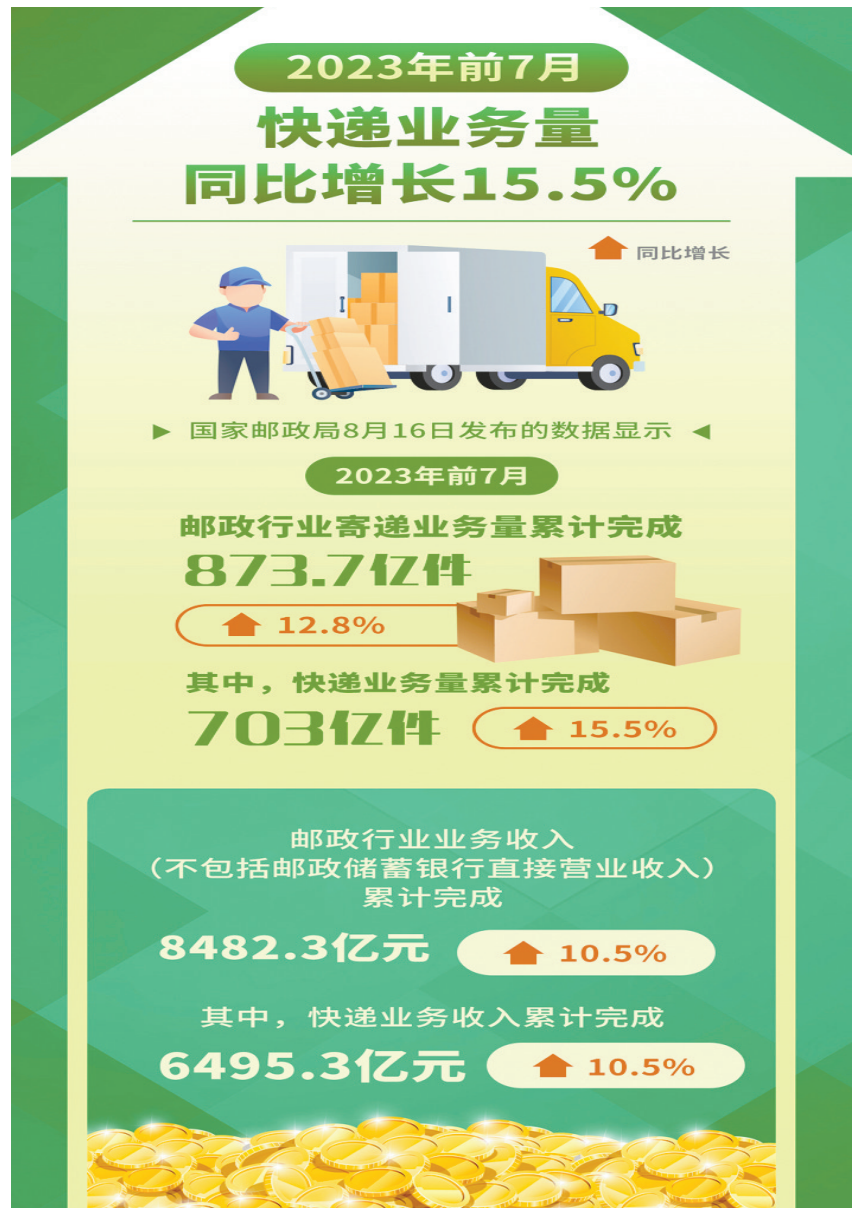
旅游发展新格局。”文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋说,将继续完善政策举措,丰富产品供给,创新带动模式,引导各地因地制宜,融合农文旅、贯通产销,不断提升乡村旅游发展质量和带动效益,促进县域消费和农民增收,助力乡村全面振兴。

农村电商的发展,不仅有助于丰富农民生活消费,也有利于农产品销售和农民增收。

李刚介绍,截至2022年底,我国农村网民规模超过3亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村,农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,同比增长9.2%,比2014年增长了4倍多。

他表示,下一步,将从强主体、育品牌、畅物流、优服务、促转型五个方面,鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、广播,促进优势、特色、品牌农产品线上销售,培育一批“小而美”的农村电商特色品牌,健全县乡村三级物流配送体系,继续深化电子商务进农村综合示范工作,推动农村商贸流通企业线上线下融合发展,不断完善县域商业体系。

(新华社北京8月15日电)



引江济淮工程航道江淮沟通段试运行



发展涌热潮 聚力再出发

(上接1版)加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

绿色低碳激活发展新动能

每天200辆左右原材料车自动进入立体仓库,300辆车左右成品自动装车出厂,通威太阳能(组件)盐城基地生产繁忙。作为目前全球光伏组件单体规模最大的智慧工厂,这里单GW的人力配置比目前行业平均至少降低30%以上,企业核心竞争力极大增强。项目1月份开工,5月底完成首件组件顺利下线。短短4个月,当年建设、当年投产、当年达效,通威项目如此迅速推动,离不开我市在新能源产业链上的强劲布局,而这背后是盐城打造绿色低碳发展示范区的坚定决心。

“盐城新能源汽车产业发展异军突起,得益于市委市政府的高瞻远瞩,也更加坚定了我们在盐投资发展的信心和决心。”在市委市政府举行的民营企业企业家茶叙会上,比亚迪股份有限公司江苏省总经理张永生十分看好盐城的广阔发展空间。

“到2025年,低(零)碳园区建设取得明显成效,力争建成3至5个低(零)碳园区。到2030年,全市高标准建设低(零)碳园区实现全域全覆盖,园区可再生能源使用比例力争达到90%。”这是我市在低(零)碳产业园暨绿色低碳

发展示范区建设推进会上公布的“时间表”。

今年是全市绿色低碳发展示范区建设的开局之年,上半年全市绿色低碳发展气势如虹,新兴动能更加强劲。成功争取3个低(零)碳园区和盐城经开区开展省级新型电力系统园区建设试点,为就近消纳绿电奠定基础。新能源累计发电量147.8亿千瓦时,增长7.4%,占全省28%,占全社会用电量66.4%。我市新能源产业成功入选省首批战略性新兴产业融合示范集群,苏中苏北唯一。

消费复苏增添发展新活力

“茴香蚕豆、凉粉、猪头肉、酸菜鱼……”在滨海新建的夜市大排档里,服务员孙兰兰一边帮顾客下单,一边引导落座。放眼望去,满目霓虹闪烁,灯下人头攒动,食客们的交谈声、厨房炒菜声、舞台音乐声交织在一起,点燃了正在升腾的烟火气。

从逛夜市火起来的“夜街区”,到夜探博物馆体验“夜文化”,再到挑灯觅食的“夜招聘”,“夜经济”无疑是今夏盐城最火热的词。市民喜爱、政府支持,不仅给市民增加休闲娱乐新场景,还为城市增添新活力。

“除了水、电、气等基础设施,我们还为所有入驻业主免费提供双炒单温

炉、四眼煲仔炉、三星级水池等设施,同时可享受5个月免租期。”滨海夜市大排档项目负责人介绍,该项目运营半个多月接待就餐人数近5万人,总营业额达300万元。

据统计,今年上半年,我市服务业税收增长6.5%,占全市税收收入55.5%。大宗商品消费出现好转,商品房销售面积增长3.1%,较1至5月回升8个百分点;新能源汽车上牌量增长近四成。

消费“旺起来”,经济才能“跑起来”。为进一步激活消费潜力,拉动经济增长的新引擎,各地纷纷利用暑期消费黄金期,全面开展电商直播和“老字号”“非遗”集市等专场活动。同时,抢抓新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年底的契机,大力开展新能源汽车消费促进活动,加速优化充电桩布局,持续释放汽车消费潜力。针对改善型住房需求较为强烈的实际,强化小地块、高品质、公建配套完善的住房供给。

开放合作打开发展新局面

晴空万里,大海无垠,一排排汽车陈列码头等待上船。今年以来,盐城港已累计完成滚装作业16071台商品车,其中外贸出口14771台;百亿晶澳,百日投产,不久前随着一声洪亮的汽笛轰鸣声,晶澳项目落户盐城以来首批下线

高合HiPhi Y是该公司秉持高合旗舰车型高端定位、创新科技和严苛标准,凝聚豪华车经验的精心力作。这款全新开发、全力打造的新车型自发布以

来收获广泛认可,盐城和外地的很多用户纷纷前往高合体验中心,深度体验包括高合HiPhi Y在内的合高家族全系产品。

光伏组件顺利通过盐城港出运。上半年,我市“新三样”出口同比增长53.4%,拉动全市出口增长15个百分点,占全市出口总额的34.6%,新能源等相关产业已成为我市外贸新的增长极。

在全球经贸形势下行的压力下,大丰区西团镇进出口工作却取得好成绩,全镇外贸进出口完成1652万美元,完成目标任务的165.2%,提前半年率先完成年度目标任务。西团镇在注重培育壮大特色产业抛丸机出口主体同时,积极培育新的出口企业,并依托全国最大的抛丸机集群“特色产业出国门”活动,积极开拓“一带一路”沿线国家市场,着力稳定墨西哥、美国、德国等原有市场,拓展东南亚等新兴市场,为企业提供良好机遇。

今年上半年,我市外贸进出口734.6亿元,比去年同期增长7.2%,进出口总值列全省第六,进出口增速列全省第二。在进口有所下滑的情况下,出口540.2亿元,增长24.6%,增速列全省第一。

不久前,《盐城市关于推动外贸稳增长优结构的若干措施》出台,15条政策干货,持续推动外贸稳增长、优结构,继续发挥出口对全市经济的支撑作用,鼓励企业出国(境)获取订单、开拓市场,积极扩大先进技术、重要设备、能源资源等产品进口,更高层次促进全市外贸优进优出。

打造“夜读300”品牌 厚植城市书香底蕴

(上接1版)

家住建湖县上冈镇仓冈村,曾经凭借为村民忙年菜“火”出圈的扬州大学大二学生潘澄,早在6月初就主动报名加入阅读推广志愿服务队。8月3日晚,在上冈镇新时代文明实践所内,潘澄给孩子们朗诵经典文学作品,并结合自身成长体会,激励他们通过阅读提升素质。活动中,潘澄还发挥自身特长教起食品制作,让孩子们自己动手包饺子,这种把实践融入课堂的做法备受好评。“加入志愿者行列,既能锻炼自己,又能为家乡的留守儿童出一份力,是一件非常有意义的事情!”潘澄说。

仅建湖一县,就已招募500多名返乡大学生阅读推广志愿者,并分成14个支队,进社区、进农村,将精彩生动的阅读分享到读者身边,点亮乡村儿童阅读梦想。

既充实暑期生活又能利用所学回馈社会,这是杨益和潘澄响应号召加入阅读推广志愿服务队的初衷,也无形当中成就一段学子与家乡双向奔赴的阅读之旅。针对大学生心怀理想、朝气蓬勃的特点,我市充分调动返乡大中专学生参与暑期阅读社会实践活动的积极性,在暑期来临前,从中招募志愿者并组建100支阅读推广志愿服务队,深入各个公共阅读场所,有组织、有计划地开展阅读志愿服务活动,引领阅读风尚,扩大阅读影响力。

此外,我市还积极吸纳社会志愿者,成立14支千余人规模的公共阅读推广志愿服务队,利用中国志愿服务网等平台拓展线上志愿服务阵地,线上线下掀起“盐读”风潮。同时,还指导“串场河诗词诵读联盟”“中国作家·盐城雨花读者俱乐部”“城市阅读图书馆读书会”等固有的社会阅读组织定期开展阅读活动,进一步培育和发挥全民阅读读者、全民阅读志愿者队伍。

如今,从企事业单位、到学校医院再到基层农村,全民阅读志愿者的身影随处可见,他们用知识和情怀服务社会,实现自我价值。

百个阅读示范阵地 提升公共文化服务质量

“作为外国人,能在这么舒适的环境中体验到盐城独特的文化,深感荣幸!”8月14日晚,在KK-PARK新时代文明实践点的“盐读书房”,定居盐城的韩国女士闵庚希带着6岁女儿第一次参加亲子阅读分享活动,并亲手体验了水拓画的制作过程,置身于温馨时尚的阅读环境中,闵庚希赞叹不已。

自助扫码、一键开门……这个位于KK-PARK国际街区的“盐读书房”设计简约、智能,内部还设立全市首家“外国专家书屋”,不仅成为城市文化新地标,更搭建中韩文化交流的新空间。而就在两天前,“阅享新空间 夜读沐书香”盐城市“盐读书房”集中启幕在这里举行,包含KK-PARK国际街区在内的全市52个“盐读书房”装扮一新,正式走入市民文化生活中。

为切实增强群众获得感幸福感,提高公共文化服务质量,我市调动各方力量,整合各种资源,从全市新时代文明实践中心(所、站)中选出100个书香氛围浓厚、阅读设施齐备的场地,全力打造全民阅读示范阵地。当中,集全民阅读、

文化休闲、推广活动等多功能为一体的“盐读书房”备受瞩目。

作为2023年为民办实事项目,今年以来,我市投资3683万元,在全市3000多个全民阅读服务设施基础上,依托政务服务中心、高铁站、银行、医院、宾馆等人流量密集场所,重点改造、提升、打造52个“盐读书房”系列全民阅读新空间,不断完善全民阅读基础设施体系。在市民朋友充分享受“15分钟阅读圈”带来便利的同时,“盐读书房”通过进一步优化服务功能,实现借书、还书全程自助服务,往来群众发现感兴趣的书籍,只需手机轻轻一扫便可驻足翻阅,充分提升读者的阅读体验。

在“盐读书房”“阅读驿站”等一批阅读新空间持续涌现的同时,我市还大力推进农家书屋建设,进一步提升农村公共文化服务功能。这些农家书屋依托新时代文明实践中心(所、站),通过开展阅读推广、农技培训、社会科普等志愿服务活动,丰富村民的精神食粮,助力乡村振兴。

百场夜读精品活动 点亮城市文明实践“星空”

以书为媒,“阅”动全城。随着志愿者队伍的不断壮大,各类阅读示范阵地遍地开花,精品阅读活动也如雨后天晴不断涌现,共同营造这座城市独有的文化魅力。

入夏以来,我市精准对接群众需求,适时开启“夜读”模式,延长阅读阵地服务时间,以弘扬优秀传统文化为核心,针对儿童、青少年、“三留守”群体,组织开展经典朗诵、好书推荐、“夜读书房”研学营、电影夜市等丰富多彩的“夜读”活动,提供多样化夜间文化体验。

近日,“跟着《盐城地标丛书》去旅行”夏夜读书分享会精彩进行。学者讲座、原创艺术赏析、经典诵读、文化访谈、舌尖美味,丰富多彩的文化节目传承盐城红色基因,挖掘盐城文化记忆、展示盐城地标风采。这场文明实践的暑期“书香夜宴”让社区居民沉浸式感受到艺术的独特魅力。

书香不止弥漫于城市间,“诗与远方”让乡村更具活力。针对农村少年儿童自身特点,我市持续开展“新时代乡村阅读季”“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动等基层阅读活动,紧扣“一老一幼”及困难群体,发动团委、妇联、残联等部门广泛开展亲子阅读、阅读辅导、赠送读物等志愿服务活动,保障阅读服务全面覆盖。

推广全民阅读,顺应时代潮流是关键。随着近年来阅读方式和习惯的改变,数字阅读正成为全民阅读“新常态”。我市顺势而为,加快数字化平台建设,进一步丰富数字图书资源,通过“朗读亭”线上主题诵读、“阅读光耀家庭”公益课堂、“新”声来潮、云图有声等系列线上阅读活动和公共文化服务,推动数字化阅读方式的普及。

翻开2023“盐读书房”全民阅读系列活动清单,111场阅读分享、主题展览各具特点、精彩纷呈,随着城市“夜读”的火热开启,我市将借助各类公共阅读空间,切实擦亮“夜读300”阅读活动品牌,提升阅读活动的参与度、辐射面和号召力,用“夜读”点亮城市夜空,让书香弥漫在盐阜大地的每个角落。