

优化环境 创新产品 打造平台

——各地加快推动形成绿色生活方式观察

□新华社记者 张晓洁 邢拓 印朋 康锦谦 徐中哲

8月15日是首个全国生态日,记者近日走访各地发现,城市中的场馆建筑更加生态环保,人们衣食住行等场景中的产品和服务更加节约低碳,碳账户平台引导形成全社会减排良好氛围……随着节能降碳实践持续开展,人们绿色生活底色更足。

更生态环保

城市与自然和谐共生

顶着高温,记者近日走进成都大运会运动员村生活服务中心,这里与户外连通,并无空调,却感到阵阵清凉。原来,建筑采用了中国传统技艺“冷巷”——在没有空调的古代,工匠们设计出一种独特的建筑构造,能产生自然通风的效果,从而为建筑降温。

“‘冷巷’的物理原理是气流在穿过一个由宽变窄的区域时,流速加快形成负压,从而带来更多室外气流,带走更多室内热空气和湿气。”中国建筑西南设计研究院有限公司建筑设计师卢义修说,此处“冷巷”建筑总面积1400平方米,不开空调情况下每年节约70000千瓦时。

此外,采用雨水回收系统、应用发电玻璃……承担成都大运会赛事和配套服务的场馆彰显着绿色环保理念。

这是我国加快推动形成绿色生活方式的一个缩影。烟囱口不“冒烟”,建筑群像花园,位于杭州市余杭区的九峰垃圾焚烧发电项目依山就势,打造花园式智慧化工厂,厂区建筑与周边山色和谐共生;不久前举行钢结构首吊仪式的深圳自然博物馆项目,以“河流”为设计主线,在现有和修复后的生态系统之间建立连接,打造“全域全景式博物馆”,建成后提供城市和自然和谐共生集中展示的平台……

更节约低碳

产品和服务创新助力绿色生活

节约低碳之风正通过产品和服务创新融入人们的衣食住行。一些民宿采取分餐制和预订制,助力光盘行动。

浙江台州一家民宿的餐厅内,几名住客正在用餐,每人面前摆着若干小碟、小碗。店长林雪芬介绍,住客人少时,采用分餐制,主食、配菜、水果等以小碟盛放,客人按需取用;如果住客人多,则提供自助餐。

对于午餐、晚餐,林雪芬向记者展示一张预订餐表,上面清楚标明用餐日期、人员结构、忌口情况等,所需食材也一一列清。“我们会提前一天和客人沟通午餐和晚餐菜单,根据人数和客人需求安排采购,避免浪费。”林雪芬说。

在成都街头,随处可见的新能源交通工具,是人们践行“绿色出行”的生动注脚。

成都大运会龙泉赛区配备了50辆“龙泉造”氢燃料电池车。“氢燃料车零污染、具有更快的加氢速度、能源利用率更高,在长途运营中具有更长的续航里程。”成都市龙泉公交有限公司技术管理部部长张松松说,2019年至今龙泉赛区共投放70辆氢燃料电池车,均由本地整车制造企业生产制造,“氢燃料车为市民提供更环保的出行选择,还有助于减少空气污染。”

服务方案的创新也在助推“绿色出行”不断普及。浙江湖州天能控股集团有限公司研发锂电回收再利用生产工艺,打造动力电池“绿色重生”产业链,减少资源过度消耗,降低环境污染;深圳中建科技集团联合相关企业,计划利用公交车始末站、轻轨站、轨道顶棚等场景,开发包含电动汽车换电站、充电设施及光伏电动自行车棚等的“光储直柔”微网……

在深圳,公交、巡游出租车、网约车电动化率达到100%,新能源汽车保有量超80万辆,2022年起至今新车电动化渗透率持续超60%;在浙江,新能源汽车加速下乡,新能源船舶扩大应用,2022年电能占浙江终端能源消费比例超38%。

更深入普及

碳账户平台推动全民参与

在成都市武侯区武科东一路,当地建设有垃圾分类碳中和小屋,附近社区居民

在工作人员指引下对可回收垃圾分类,通过碳中和“计量仪”称重,机器自动计算出相应的碳减排量,将其转换为碳积分存入居民碳账户。居民可兑换现金奖励或日用品,并获得专属“碳中和证书”。

“我们把垃圾分类和碳中和结合起来,帮居民建立碳账户获取碳积分,现在越来越多的居民愿意主动参与进来了,这培养了他们低碳、绿色生活的意识和习惯。”四川绿豆芽信息技术有限公司负责人李翰霖说,公司在武侯区已建成碳中和小屋8个,覆盖居民30余万人,还在苏州、济南等地开设了点位。

碳账户的创新探索已在全国多地开展。杭州“虎哥数字城市生活垃圾治理服务”创新数字化城市废旧物资循环利用体系,实现可回收物与有害垃圾的应收尽收,目前该模式在浙江多地复制推广,居民碳账户数量超163万个。深圳居民低碳用电应用程序“碳普惠”上线一年以来,已有80.5万户家庭开通碳账户,累计减碳量约1.2万吨。

浙江大学生物系统工程与食品科学学院研究员张铭铭表示,在全社会推广形成绿色生活方式有助于保护环境,减少碳排放,促进社会可持续发展。居民可通过使用可降解材料、应用绿色能源、养成环保饮食习惯等方式参与绿色消费,共创更清洁、更健康的未来。(新华社北京8月14日电)

农业农村部紧急部署蔬菜抗涝减灾和秋冬生产

新华社北京8月14日电(记者于文静)近期受台风影响,华北、黄淮、东北等地出现极端强降雨,造成蔬菜设施受损和菜田被淹。农业农村部近日下发紧急通知,要求各级农业农村部门强化指导,切实抓好当前抗灾减灾和秋冬蔬菜生产。

记者14日从农业农村部了解到,为确保蔬菜稳产保供,农业农村部对蔬菜抗涝减灾和秋冬稳产保供工作进行了全面部署。

通知要求,各地要压实“菜篮子”市长负责制,统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控、质量安全等工作。露地要及时排涝降渍,降低田间水位和土壤含水量,为秋季播种做好准备。暂时不能播种田块,可抓紧组织集中育苗,适时移栽。设施要抓紧排水加固,排出棚内明水,待天晴翻晒逐步降低土壤湿度。强化降温防病,对染病

植株综合采取农业防治和药剂防治措施。

通知提出,稳定秋播蔬菜生产,分区施策抓好生产。指导农民充分利用高温连晴天气,及时腾茬整地,清理田间残株,做好土壤消毒,同时提前备好农资。强化分品种蔬菜供需形势研判,避免集中上市。加强集约化育苗,强化育苗场生产调度和地区间调剂。“南菜北运”蔬菜产区,挖掘冬闲田资源,因地制宜扩大冬季蔬菜生产。北方设施蔬菜产区,稳定发展节能高效现代设施蔬菜生产,尤其是受灾影响大的地区要做好改种补种,增加冬春地产鲜菜供应量。

通知强调,要确保供应链畅通。持续加强蔬菜生产、流通、消费各环节信息监测,适时发布生产和市场信息。各级农业农村部门要配合相关部门,落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,降低流通成本,提高流通效率。



8月14日,在印度尼西亚万丹省唐格朗的印尼会展中心,一名车模在2023年印尼国际汽车展上的中国汽车品牌长城汽车展台展示汽车。

2023年印度尼西亚国际汽车展目前正在这里举行,中国汽车品牌吸引了众多参观者。印尼是东南亚的汽车生产大国,多家中国车企在此投资设厂。

新华社记者 徐钦 摄

我国全面推进县域商业三年行动

新华社北京8月14日电(记者潘洁 谢希理)商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》14日对外发布。计划提出,到2025年,在全国打造一批县域商业“领跑县”,90%的县达到“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确,“建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”,以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线,以数字化、连锁化、标准化为方向,进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强

农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务,并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

据介绍,计划重点提出了“三个一批”,即建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店,打造一批县域商业“领跑县”,总结推广一批典型案例,加强经验复制推广,推动县域商业高质量发展。

商务部相关负责人表示,将会同有关部门发挥财政资金引导作用,进一步推动资源要素向农村市场倾斜,加快补齐农村商业设施和公共服务短板,健全县乡村物流配送体系,发展共同配送、即时零售等新模式,推动农村电商高质量发展,拓宽农产品上行渠道,促进农民增收和农村消费,助力全面推进乡村振兴。

市场监管总局:

上半年25大类食品抽检不合格率降低

新华社北京8月14日电(记者赵文君)市场监管总局14日发布2023年上半年市场监管部门食品安全监督抽检情况。与上年同期相比,餐饮食品、酒类等25大类食品抽检不合格率有所降低,但特殊膳食食品、茶叶及相关制品、蔬菜制品等8类食品抽检不合格率有所上升。

2023年上半年,全国市场监管部门完成食品安全监督抽检2921763批次,依据有关食品安全国家标准等进行检验,发现不合格样品70174批次,监督抽检不合格率为2.40%,较2022年同期下降0.11个百分点。其中,第二季度监督抽检不合格率为2.49%。

从抽样食品品种来看,消费量大的粮

食加工品,食用油、油脂及其制品,肉制品,蛋制品,乳制品等5大类食品,监督抽检不合格率分别为0.43%、0.53%、0.76%、0.15%、0.16%,均低于总体抽检不合格率。

从检出的不合格项目类别看,一些不合格项目占抽检不合格样品总量为:农药残留超标42.98%,微生物污染14.67%,超范围超限量使用食品添加剂13.06%,有机物污染问题9.21%,兽药残留超标7.83%,重金属等污染6.46%,质量指标不达标4.92%。

针对监督抽检发现的不合格样品,市场监管部门已向社会公布监督抽检结果,并按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。

2023 九龍口·淮劇小镇杯

盐城市青少年艺术大赛

总决赛

时间 2023年8月15日—16日
地点 九龍口·淮劇小镇

主办单位
盐城市文化广电和旅游局 盐阜大众报报业集团 盐城市教育局
共青团盐城市委员会 盐城市文学艺术界联合会

承办单位:盐城市文化馆、盐城市盐阜大众报发行有限公司、盐城市美术馆、盐城市音乐家协会、盐城市舞蹈家协会、盐城市曲艺家协会、盐城市少年宫
特别协办:盐城邮政公司、盐南文旅公司、射阳文旅集团(沿海文体公司) 协办单位:各县(市、区)文化馆、少年宫、盐城市民办教育协会、各专业协会
媒体支持:盐阜大众报 盐城晚报 我言新闻APP 登瀛观察微信号、视频号 盐城晚报微信号、抖音号