

# 中间价释放新信号 稳汇率力量增强

《中国证券报》10日刊发文章《中间价释放新信号 稳汇率力量增强》。文章称,8月9日,在岸人民币对美元即期汇率止住前两日快速下跌势头,收盘价上涨144个基点。当天,人民币对美元汇率中间价下调23个基点,下调幅度大幅收窄。机构人士分析,人民币汇率较快实现止跌,继续展现韧性。同时,近期人民币对美元汇率中间价释放引导汇率稳定运行的信号,也提振了市场信心。下一阶段,影响人民币汇率走势的因素仍然较多,人民币对美元汇率可能仍有波动,但随着政策效应显现、经济持续恢复向好,基本面支撑有望逐步增强。

相比之下,不少机构认为,最近人民币对美元汇率波动下行主要是受外部因素扰动,尤其是美元短期反弹造成的扰动较大。7月下旬以来,美元指数连续反弹,已从99.8一线升至102.5附近。8月8日,美元指数上涨0.45%,与当天离岸人民币对美元汇率的跌幅大致相当。从比价关系角度看,美元指数上涨,较大程度上压低了人民币对美元汇率。

“二季度以来,美元指数反弹是人民币对美元汇率下跌的直接原因。阶段性购汇需求增多、中美利差倒挂加重、国内经济运行出现波动等也对人民币汇率造成一定压力。”植信投资研究院高级研究员常冉说。

不过,常冉表示,近期人民币虽有所贬值,但幅度有限,市场预期没有出现明显变化,外汇市场运行总体平稳。

## 韧性展现 提振信心

8月9日,人民币对美元汇率中间价下调幅度收窄,市场汇率也迎来反弹。

外汇交易中心行情显示,8月9日,在岸人民币对美元即期汇率收盘价报7.1989元,较上一交易日涨144个基点,终结了“两连跌”。国家统计局当日公布的数据显示,7月CPI同比转负,PPI同比和环比降幅均收窄。“物价数据基本符合

市场预期,没有造成太大影响。”一位外汇交易员说,人民币市场汇率能够较快止跌,说明市场能够很快消化各类因素影响,展现出一定的韧性,也说明最近较快速下跌主要受外部因素扰动。

此外,该交易员认为,9日早间公布的人民币对美元汇率中间价较有韧性,也提振了市场信心。外汇交易中心9日公布,银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价报7.1588元,较前值调降23个基点,下调幅度低于多数机构预测。

记者注意到,7月底以来,人民币对美元汇率中间价与上一交易日即期汇率收盘价的价差逐步扩大,截至8月9日已超过500个基点,处于今年以来高位水平。市场人士分析,这表明中间价在持续释放信号,引导市场向中间价靠拢,而非中间价主动向市场价贴近。

“中间价表现释放了监管层维护汇率稳定的明确信号。”前述交易员说。常冉表示,相关部门正采取综合措施,稳定市场预期,稳定人民币汇率。

## 稳汇率有利因素增多

业内专家表示,从长期看,人民币对美元汇率走势取决于经济基本面。下一阶段,随着经济恢复向好,市场预期改善,稳定人民币汇率的有利因素将增多。

近段时间,有关方面频频就人民币对美元汇率发声。8月1日,人民银行、外汇局召开的2023年下半年工作会议强调,密切关注跨境资金波动情况,加强宏观审慎管理和预期引导,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

光大证券公司首席宏观经济学家郑后成表示,四季度以后,人民币汇率走势大概率会有所回暖,理由有三:一是,我国宏观经济周期领先美国“半个身位”。我国宏观经济基本面将强于美国。二是,拉长长时间看,人民币汇率具有较强的周期性。目前,人民币汇率处于第三轮周期的底部区间,中期升值是大概率事件。三是,美国宏观经济压力逐步加大,未来美联储大概率会实施降息,这将减轻中美两国利率的倒挂程度。

“短期内,美国经济数据、美联储货币政策等可能继续形成扰动,人民币汇率仍将有所波动。但随着稳经济政策显效,金融市场预期将改善,人民币汇率将逐渐得到来自基本面的更有力支撑。”明明说。

谈及下一步稳汇率举措,常冉认为,可适当引入汇率管理工具,进一步完善资本流动的监测预警和工具设计;同时,需加快构建管理离岸人民币汇率的政策框架。

(新华社北京8月10日电)

# 谷神星一号遥七 运载火箭发射成功



## 一箭七星!

8月10日12时03分

谷神星一号遥七运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,将搭载的西光壹号01星等7颗卫星顺利送入预定轨道

# 俄罗斯央行宣布年底前暂停在国内市场购汇

新华社莫斯科8月9日电(记者 黄河)俄罗斯央行9日宣布,为减少金融市场波动,将从8月10日至今年年底暂停在国内市场购买外汇。消息公布后,原本

下挫的俄罗斯卢布汇率反弹。

俄央行当天在官网发布公告称,恢复国内市场外汇购买业务的决定将根据金融市场的实际情况做出。俄央行还表示,

将继续以相当于每天23亿卢布的规模从俄罗斯主权财富基金国家福利基金中出售外汇。

近两个月来,俄罗斯卢布汇率持续走

低。俄罗斯莫斯科交易所9日的实时数据显示,卢布对美元和欧元汇率当天一度跌破1比98和1比107,均创下2022年3月25日以来的最低水平。

## 两部门

# 紧急下达15亿元支持受灾地区 做好水利水毁设施修复工作

新华社北京8月10日电 受台风“杜苏芮”影响,海河流域遭遇严重洪涝灾害,松花江流域和晋江、东江部分河流发生超警戒水位以上洪水,造成部分地区水利工程施工损毁严重。10日,财政部、水利部下达水利救灾资金15.05亿元,支持北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、浙江、安徽、福建、河南、广

东等13省(区、市)受灾地区,用于江河湖泊堤坝、水库及其涵闸、泵站、河道工程等水利工程施工水毁灾损修复,帮助受灾地区尽快恢复灾后生产生活秩序。

此前,两部门迅速行动,已于4日紧急下达京津冀水利救灾资金4.5亿元;已于9日紧急预拨10亿元,支持国家蓄滞洪区受灾群众尽快恢复正常生产生活秩序。

(上接1版)

文旅产业是稳住经济大盘的重要力量。重组后的燕舞集团聚焦文旅康养主责主业,抢抓转型发展新机遇,围绕“专业运营、产业投资、公共服务”功能定位,树牢市场意识、经营意识、效益意识,拓展延伸产业链条,在产业融合中寻找空白点、开发增长点、抢占制高点,争当全市“文旅+”产业发展排头兵。

今年,由燕舞集团承办的“到盐城·嗨周末”主题营销活动获评2022年国内旅游宣传推广优秀案例。“到盐城·嗨周末”以独特的“微度假”和“夜经济”为切入点,通过串联全市大小景区、后街前巷、文化民俗、活动体验、特色美食等元素,串点成线、连线成网、结网成体,形成立体多维产品体系,使盐城变得更加“有看头、有玩头、有说头、有购头”。

## “文旅+生态”擦亮世遗金字招牌

盐城是一方深受自然和历史眷顾的风水宝地,拥有世界级品质的湿地生态旅游资源,每年吸引4000万名海内外游客前来观光。如今,“到盐城 探世遗”这句口号越叫越响亮。

为打响黄海湿地世界自然遗产旅游品牌,全力打造生态型、国际化、世界级旅游目的地。今年7月份,在由市湿地

和世界自然遗产保护管理中心及燕舞集团主办,以“与自然同行——探寻湿地之谜 乐享世遗价值”为主题的盐城黄海湿地申遗成功四周年主题活动中,燕舞集团与该中心签署可持续发展战略合作协议,致力建立优势互补、技术攻关、成果转化和人才培养等方面的合作机制,努力提升盐城世界自然遗产地保护与管理水平。

湿地之都、世遗胜地;文化搭台、生态“唱戏”。近年来,盐城市不断擦亮“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片,燕舞集团不断探索可持续发展的新路径,推进遗产地生态旅游重点节点策划,努力将生态资源优势转化为发展优势,打造遗产保护与旅游协同发展的世界级标杆,从而带动遗产地社会、经济、文化全面发展。

目前,燕舞集团正加快对接省国金集团,推动中华麋鹿园(国家5A级旅游景区)和丹顶鹤湿地生态旅游区(国家4A级旅游景区)控股运营,系统打造世界级滨海“世遗”旅游廊道。丹顶鹤世遗客厅组团坚持“向海发展”,以世遗湿地为主题,打造世界级旅游目的地及国际湿地世界自然遗产文化交流中心。

精准项目定位、提速项目建设、完善基础设施配套,全力创塑生态旅游标杆……自转型发展以来,燕舞集团巧用资源、大

胆破题,依托优质文旅资源,丰富文旅产品供给,打造专业运营团队,积极开展项目招商,有效激活本地市场,积极探索多元化合作模式。以全要素发展推动复合增长,一体联动做好“旅游+”文章,全方位展示盐城的文化气质、文化实力、文化自信,以景促融、以文兴旅,不断擦亮世界自然遗产核心区品牌,蹚出一条文旅融合发展新路。

## “文旅+业态”丰富产业“全链条”

这个暑期,大洋湾最不缺的就是浪漫,萤火虫遇见星空、长乐水世界海洋荧光音派、唐淡里缤纷音乐狂欢节、盐渎古镇吃瓜看戏冰镇一夏等活动开启全民清凉之旅。同时,中华龙舟大赛(盐城站)、央视大型公益鉴宝节目《一槌定音》、江苏射箭俱乐部联赛、大洋湾荧光夜跑等特色文体活动也在这里逐一登场,为游客带来一场场别样的视觉盛宴。

千年串场河,一部盐城史。从“瓢城记忆”附近的码头出发,登上古色古香的画舫游船或者造型可爱的小“小鸭”自驾游船,欣赏沿途风光,亮灯仪式、西游巡演、淮剧、情景表演、沉浸式演出、歌舞等多种演艺活动以及灯光秀贯穿其中,一路途经“杨楼翠霭”“范堤烟雨”等盐城古八景和盐渎水街,最后抵达欧风花街花园码

头,感受古韵新姿的串场河魅力。

任何品牌的底蕴都离不开文化的支撑。这个暑期,燕舞集团旗下的盐城市文化艺术中心大剧院为市民带来《冰雪女王II艾莎的魔法奇缘》大型沉浸式全景舞台剧、杂技芭蕾舞剧《天鹅湖》、《卡农》世界经典唯美名曲精选音乐会、舞剧《粉墨春秋》、《物理秀》百老汇互动亲子科学剧等多部优秀剧目,让市民的文化生活精彩纷呈。

锚定创新,打造品牌。近年来,燕舞集团充分利用大洋湾景区环境、区位、配套优势,打造集医疗、康复、地产、养老、旅游等业态为一体的大洋湾旅游康养基地;积极整合全市38家文博场馆、65家景区、100余家酒店宾馆、140家旅行社等优质文旅资源,串联区县级旅游服务中心和各景区游客服务中心,推出世遗探秘游、城际休闲游等主题线路;以“强链、补链、延链、建链”的链式思维,提档升级串场河海盐文化旅游区,拓展酒店餐饮上下游产业,构建体检、医疗、康养等大健康业态,多角度激发品牌发展的无限可能。

“燕舞,燕舞,一曲歌来一片情……”当年这首经典广告歌曲火遍大江南北,如今这段流淌在岁月长河里的旋律并未因时间的更迭失去色彩。又见燕舞,归来依旧风华正茂。

# 1至7月我国汽车产销量同比分别增长7.4%和7.9%

新华社北京8月10日电(记者 高元)记者10日从中国汽车工业协会获悉,今年1至7月,我国汽车产销量达1565万辆和1562.6万辆,同比分别增长7.4%和7.9%,产销量实现同比稳步提升。

“7月,在去年同期高基数影响下,叠加传统车市淡季,行业产销节奏有所放缓,整体市场表现相对平淡。”据中汽协副秘书长陈士华介绍,7月份,我国汽车产销量分别达240.1万辆和238.7万辆,环比分别下降6.2%和9%,同

比分别下降2.2%和1.4%。中汽协公布数据显示,1至7月,我国新能源汽车产销量达459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%,市场占有率达29%。

陈士华表示,近期,我国明确提出要提振汽车等大宗消费,并出台若干稳定和扩大汽车消费的新举措。随着新一轮汽车消费政策的实施落地,汽车消费潜力有望得到进一步释放,将有助于行业全年实现稳增长目标。

# 无论骗术怎么变 我不转账应万变

## 防范电信诈骗 提高安全意识

每个人都是  
守护自己财产的  
第一责任人

盐阜大众报业集团 宣