

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近
http://www.ycnews.cn

2023年8月11日 星期五
癸卯年六月二十五 第18673期 今日12版

打开瞭望世界的窗口



周斌专题研究国家级自然保护区保护与发展工作

坚持科学保护 擦亮生态名片 为建设人与自然和谐共生现代化多作贡献

本报讯（记者 周樑）8月10日，市委书记周斌主持召开专题会议专题研究国家级自然保护区工作。他强调，要认真学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话精神，按照市委八届五次全会部署，深入践行“两山”理念，守护独特生态资源，发挥生态品牌效应，擦亮美丽生态名片，以高品质生态环境支撑高质量发展。

我市拥有太平洋西岸和亚洲大陆边缘面积最大、生态保护最好的海岸型湿地，珍禽、麋鹿两个国家级自然保护区是展示我市绿色生态优势的重要名片。会上，两家保护区分别汇报了湿地和野生

动植物保护工作情况，相关板块和有关部门围绕做好下一步工作作了发言。周斌边听边记，不时询问，同大家一起研究讨论湿地保护、修复和管理等工作。

周斌指出，湿地是大自然对盐城最深情的馈赠，更是我们地域文化的重要涵养，推动自然保护区高质量发展是我们义不容辞的责任。全市各级党委政府要深入践行习近平生态文明思想，完整准确全面贯彻新发展理念，坚决扛起美丽中国建设的政治责任，以更宽视野、更大力度推动滨海生态保护与绿色低碳发展，科学做好片区保护，高水平举办好2023全球滨海论坛会议，打造向世界展

示习近平生态文明思想和人与自然和谐共生现代化的重要窗口。

周斌指出，要坚持科学保护，加强常态化巡护执法，减少人类活动对湿地的干扰，切实保障湿地生态功能和永续发展。要加强湿地修复，综合运用自然恢复和人工修复两种手段，有序推进退渔还湿，有效遏制互花米草扩散，加快“生态岛”试验区、生态安全缓冲区建设，让“大美湿地”更加可观可感。要提升生物多样性保护水平，加强与相关科研机构的合作交流，确保重要生态系统、生物物种和生物遗传资源得到全面保护，共建万物和谐的美丽家园。要加强宣传展

示，讲好生态故事，统筹推进湿地研究、教育科普、生态旅游、碳汇计算等工作，促进人与自然和谐共生，让绿水青山真正变为金山银山。

周斌强调，自然保护区是生物多样性保护的核心区域，当前的成果来之不易，我们要倍加珍惜、久久为功。市各有关部门和板块要全力关心、积极支持保护区工作，形成齐抓共管的强大合力。保护区要突出问题导向，创新管理体制，提升智能化信息化水平，开展关键课题攻关，切实筑牢湿地生态安全屏障。

市领导薛盛堂、吴本辉、孙大明、唐伯平参加。



8月7日，记者来到位于盐都区盐渎街道的神州路网红夜市，这里开业不久，便吸引了众多市民前来打卡。该夜市原位于翰林壹品小区附近，经过相关部门的通力合作，将飞亚机床有限公司东侧的空地腾出用于夜市经营，摊位实行每月定期摇号，实现夜经济健康发展。 记者 杨毅 王咏 摄

贯彻落实市委八届五次全会精神

我市「产改」为高质量发展装上「助推器」

曹露 记者 张兆领

在亭湖区，江苏长虹智能装备集团构建人才梯队，打造长虹“人才循环矩阵”，让这个有着34年历史的企业始终保持活力；在盐城经济技术开发区，江苏润阳悦达光伏科技有限公司重抓素质提升，坚持产改赋能职工成长；在大丰区，通过实施“大丰工匠计划”，建立两个市级示范性职教联盟……

近期，市总工会通过对各县（市、区）及市直单位挖掘出来的169个“产改”典型案例进行剖析的形式，深入贯彻市委八届五次全会精神，推动我市产业工人队伍改革围绕“四个三”工作布局，在创造盐城精彩、提升盐城地位、激发盐城动能、彰显盐城温度上贡献工会力量。这是市总工会持续深化产业工人队伍建设改革，助推全市绿色低碳发展示范区建设的举措之一。

“把典型挖上来，把经验传下去。通过选树产改工作先进典型，发挥示范带动作用，推动产改工作全面提升。”市总工会主要负责同志说，全市各条战线上的百万职工是经济建设战场主力军，通过“产改”这一高质量发展“助推器”，不但改“强”了绿色低碳产业链，还改“活”了百万职工的“精气神”。

“娘家人”变身“引路人”

“作为广大产业工人的‘娘家人’，我们必须把牢‘产改’方向，抓住‘产改’机遇，提升‘产改’合力，并不失时机担起‘引路人’角色，全力汇聚产业工人磅礴力量。”市总工会党组书记、常务副主席王玉新说。（下转2版）

景美日子更美

董汝涛 记者 曾路婵

花团锦簇的迎宾园、造型多变的主题花境、琳琅满目的花卉、散发异域风情的荷兰风车、充满欢声笑语的亲子互动乐园……满目灿烂的花海和美轮美奂的异域风情，成为大丰荷兰花海台前服务导游潘周霞抖音直播间的“一大亮点”。众多网友不断在评论区提问：“这是在哪？”“主播你在欧洲吗？”……而潘周霞在直播间重复最多的话就是：“我在江苏盐城，欢迎你们来玩。”

这样的互动对话，在潘周霞的直播间里司空见惯，向全国网友推介盐城风景，也是她开通抖音直播3年多来一直坚持做的事情。从一名毫无经验的直播“小白”，成长为在直播间以亲切幽默的风格流畅地与网友互动的主播“达人”，潘周霞收获了80多万粉丝，累计播出时长上万小时。“这里是一片花的世界，下雨天你可以雨中赏花，有雾的天我带你雾里看花……”每天，潘周霞都会在

荷兰花海景区的不同方位直播，热情地向网友们介绍景区特色，吸引着各地的游客。

为提高直播水平，做好直播工作，潘周霞利用空闲时间学习抖音直播技能和技巧，自费购买手持云台、三脚架、无线音响、充电宝等设备，想方设法为直播“添彩”。她还加入摄影家协会，跟着专业摄影家学习摄影技术，参加“直播助农 丰收足食”电商直播大赛、第十届江苏省乡村旅游节“水韵江苏 美丽乡村”直播、大丰团区委“网聚青力量 助农促消费”直播等活动，助推地方农产品流通。

抖音直播获得初步成功后，潘周霞还把自己摸索和学习的经验传播给更多同行，让他们把家乡经济发展腾飞成果分享、传播到更远更广的世界。她向单位同事传授直播经验，组织线上线下培训，先后为300多名返乡退役军人和大学生培训，提升电商创业就业技能。“家乡美丽了，乡村振兴了，我们的生活才能更美好。”潘周霞开心地说。

勇立潮头敢为先 奋楫扬帆谋新篇

——访盐南高新区党工委书记、管委会主任唐高明

记者 韩宝贵 王可馨

“我们将按照市委八届五次全会部署，牢牢把握走在前做示范重大定位，以敢为奋进的姿态和实干争先的担当，奋力谱写中国式现代化盐南新篇章。”8月9日，盐南高新区党工委书记、管委会主任唐高明在接受记者采访时说。

翻开上半年的成绩单，盐南高新区可圈可点：扎实推进“一城五园”建设，省级高新区排名持续进步；地区生产总值同比增长7.3%，社会消费品零售总额、服务业增加值等指标增速位居全市前列；新申报国家高新技术企业、科技型中小企业分别同比增长48%、71%，新增有效发明专利同比增长98%；青年体育公园创成省级示范性体育公园，中华海棠园获批省级文旅融合发展示范基地……一份份来之不易的成绩，见证着这片热土的日新月异和澎湃活力，一个清晰坚定的步伐，印刻着全区上下向高而攀、向新而行的耀眼足迹。

谈及市委八届五次全会提出的“四个三”工作布局，唐高明表示，这为我们抓好当前工作、谋划未来发展指明了方向、提供了遵循。市委八届五次全会后，盐南高新区迅速召开区党工委会工作会议，动员全区上下始终围绕高质量发展这个首要任务，按照省委“十个聚焦”、市委“四个三”工作布局，重点抓好“五个聚力”，拧紧发条、加压奋进。

聚力构建现代产业体系，筑牢高质量发展硬核支撑。“市委全会指出，要坚定不移把工业作为立市之基、强市之本。盐南高新区高举大数据大旗，抢占数字经济风口，加快构建资源集约利用、产业集群高效的特色产业体系，夯实高质量发展‘四梁八柱’。”唐高明信心满满表示，全区上下紧扣全市“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链，抢占数字经济主赛道，加快培育大数据、可再生资源、机器人、新型显示等主导产业，提速布局元宇宙、数字孪生等未来产业，确保年内招商引资项目100个，主导产业规模实现倍增。（下转2版）

我市获评全国社会信用体系建设示范区

本报讯（记者 韩宝贵 见习记者 殷俊杰）日前，国家发展改革委和中国人民银行联合发布了全国第四批社会信用体系建设示范区名单，我市成功入选，再添“金字招牌”。

社会信用体系建设水平是城市营商环境和综合竞争力的最直接体现。近年来，我市认真贯彻落实党中央、省委决策部署，将信用体系建设与深化“放管服”改革、提升社会治理水平、优化营商环境等工作一体谋划、高位推动，高标准引领、高质量推进，信用体系建设“软实力”持续增强，信用体系建设“硬实力”持续增强，信用体系建设“软实力”持续增强，信用体系建设“硬实力”持续增强。

“在此次参与评选的99个城市中，我市成绩名列前茅，实现了依法加强社会信用体系建设、政务服务接入信用信息共享平台和信用网站、‘双公示’信息上报、融资信用服

盐都开出全省首张村级财务电子票据

本报讯（杨程 陶昱 记者 蔡冰清）8月7日，盐都区学富镇白阳村村委会为养蟹大户王元华开具了7500元的蟹塘管理费电子票据，这是全省首张村级财务电子票据。

据了解，该票据使用苏智农经平台开出，从在线提交申请到审核通过并开出电子票据，全程仅需几十秒。财务电子票据和苏智农经平台高效协同应用，为村级财务电子票据管理场景“一地创新、全省应用”打下了坚实基础。

我省全面运用苏智平台实现内部结算凭证的统一赋码，统一入账、统一管理、统一存档，发票上通过加盖电子签章，实现线上开票、线上盖章，解决了纸质发票线下印刷、领用、分配的繁琐流程。在该平台上开出首张电子票据的白阳村村委会工作人员表示：

又见燕舞，新的旋律响起

曹慧 记者 赵亮

从上世纪80年代全国最大的收录机生产基地，到现在顺利完成与悦达集团、城投集团等国企业文旅康养体资产整合，综合实力显著壮大，构建“8+3+N”产业新格局……陪伴几代人成长的老品牌“燕舞”，眼下正焕发新的活力。

作为盐城本土成长起来的全国性品牌，“燕舞”有着开启全新品牌传播的先天优势。特别是重组后的燕舞集团在市委、市政府的正确领导下，顺应发展趋势，描绘了未来发展的宏伟蓝图，吹响了在新起点上实现“转型升级、跨越发展”的嘹亮号角。又见燕舞，新的旋律响起。如今，八大主题鲜明、品质卓越的“燕舞”品牌拳头产品已由“单一型”向“多元化”成功转型，日渐成为消费者“新宠”，为振兴老品牌打开崭新空间。

“文旅+演艺”打造文旅融合样板

文化是城市的灵魂，演艺是文化的载体。8月1日晚，成功入选省级夜间文化和旅游消费集聚区的盐城首条唐风演绎美食街——大洋湾唐虞里街区，尽显唐风风光。游客穿梭其中，仿佛穿越千年，置身盛唐夜市。