



盐城 一个让人打开心扉的地方

“梦之蓝 M6+”打卡必盐城

诚邀市民推荐你最喜爱的白酒

□程伟

假期过半,快乐加倍!一个多月来,由洋河股份独家冠名的“梦之蓝 M6+”打卡必盐城大型文旅互动活动先后推出“文旅局长说六必”“负责任推荐景区、街区篇、必住篇”等多项活动,受到广大网友的一致好评。正在进行的盐城招牌菜推荐展示,以及周六开启的“梦之蓝 M6+”打卡必盐城之旅更是受到了广大网友的倾情推荐和参与,为我们活动的成功举办注入了一剂强心针。

老盐城有句口头禅:“一天三顿酒,活到九十九”,形象地说明了盐城人地地道的酒文化及饮食习惯。作为中国人饮用的主要酒类,生活的桩桩件件似乎都离不开白酒。从艺术创作、文化娱乐到饮食烹饪、养生保健,白酒覆盖了中国人民生活的方方面面,在众多领域都占据着举足轻重的地位。

作为本次打卡系列活动的重要内容之一,我们将

带大家看看盐城人最喜爱的美酒。我们采访了部分市民朋友,看看他们觉得盐城都有哪些值得品尝的美酒。

“洋河股份旗下有多款畅销产品,因为风味好,是很多人宴客的时候的选择。我因为工作关系,经常需要和客户喝酒应酬,很多时候我都会选择梦之蓝。”在盐城某外贸公司工作的小刘说,他最喜欢梦之蓝 M6+,它绵甜柔和,而且回味悠长,一顿饭下来很是过瘾。另外它的包装设计也很大气,即使送给外国客户也十分合适,也是给他们加深了对中国白酒文化的印象。

今世缘品牌于1996年创立,主打“中国人的喜酒”概念。“在我们这边今世缘也是数一数二的婚宴用酒了,再加上它这个‘缘’字,我觉得特别喜欢。”在幸福来临一站式宴会酒店,王女士一边跟酒店协商婚宴用酒,一边说道。中国人做任何事情都讲究一个“缘”字,“缘”寄寓了中国人最美好、最真挚的情感,今世缘正是

凭借“缘”文化营销,让它在婚宴市场做得风生水起。

“五醒浆是一款本地老酒,入口绵甜爽净,柔和协调、尾净香长。”市民王大爷是老盐城人了,相较于市面上常见的名酒,王大爷更喜欢本地地产的五醒浆。“五醒浆”始兴于清朝乾隆盛世,享誉深远,名扬中外。“不仅价格实惠,五醒浆的发展史也融入了盐城的历史文化。”

当然,我们仅仅列举了几款盐城人喜爱的白酒,对于美酒的品鉴向来是见仁见智,相信大家自己心中自有中意的那款。如果你也有想推荐的美酒,那么就赶紧扫码加入盐城文旅铁杆粉丝群,分享你们心目中的美酒。不用着急,可以联系 13685633696 程记者,说出你心目中最喜爱的白酒。后续我们也将推出品鉴活动,欢迎大家积极分享!



燕舞集团多台剧目将上演

本报讯(记者 邓兆冲)近日,记者从燕舞集团了解到,8月12日至8月底,《冰雪女王 II 艾莎的魔法奇缘》等多台精品口碑剧目将陆续在盐城市文化艺术中心大剧院精彩上演,丰富市民暑期文化生活。

生活中,如果对小朋友提起“艾莎公主”,他们一定会两眼放光,手舞足蹈,还会激动地拉着父母说想亲眼见到艾莎。8月12日(本周六)下午三点,大型沉浸式全景舞台剧《冰雪女王 II 艾莎的魔法奇缘》将上演。该剧采用动画中的经典音乐,融合高科技的灯光特效,让人身临其境地感受冰雪世界的绝美,更真切地感受到艾莎女王的魔法,奇妙的冰雪世界仿佛触手可及。该剧还融入更多元素、更多角色、更多舞蹈演员,全剧人物多达14名,丰富多彩的人物带来更加完整的剧情。

8月18日晚七点半,一场绝对不能错过的新奇盛宴——杂技芭蕾舞剧《天鹅湖》将上演,西方芭蕾的浪漫和东方杂技的惊险,带观众感受中西荟萃的魅力。该剧保留了原剧核心技巧“肩芭蕾”技艺的同时,涵盖了女子软功、双人对手等多个杂技节目的经典技巧,在创作方面,将故事的发生地点搬到东方,赋予了特殊的东方情愫;在制作方面,充分运用现代化多媒体技术,全新设计服装、造型、舞美、灯光等视觉元素,使“技”“艺”与剧情的融合更加紧密,营造出唯美至臻、如梦似幻的舞台意境。

如果科学也有魔力,它就一定是《物理秀》。8月27日下午三点,百老汇互动亲子科学剧《物理秀》将重磅开演,一场把经典物理实验融入舞台的快乐互动科学秀,带孩子体验风靡全国的科学启蒙,最具有舞台魅力的物理戏剧,将万象世界的奥秘浓缩在方寸舞台上,用奇妙物理打开观众的好奇心世界。

经典,任由时光流逝,却永远不会褪色。《卡农—世界经典唯美名曲精选音乐会》将于8月19日晚七点半震撼上演。整场音乐会除了经典的《D大调卡农》外,还汇聚了多部不同题材的经典电影原声音乐,演奏家们用小提琴、大提琴、钢琴三重奏的形式为观众们倾情呈现。低沉的大提琴犹如一位优雅的故事家用它醇厚、婉转的嗓音向观众诉说着美丽的故事,而钢琴则用它丰富多元、色彩斑斓的声音,将多部经典曲目娓娓道来,极富感染力。

东台入选全国县域旅游百佳县

本报讯(记者 赵亮)近日,全国县域旅游研究课题组、华夏佰强旅游咨询中心联合发布第五届全国县域旅游研究成果《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》暨“2023年全国县域旅游综合实力百强县”“2023年全国县域旅游发展潜力百佳县”名单,盐城东台市入选“2023年全国县域旅游发展潜力百佳县”。据统计,今年上半年,东台全市共计接待游客610.13万人次,旅游总收入73.21亿元。

近年来,东台市高品质文旅产品连番“上新”。比如,黄海森林公园入选国家文旅部2022年绿色旅游发展案例,创成省职工(劳模)疗休养基地,完成零碳景区认证备案;条子泥景区获评省级生态旅游示范区。“黄海渔乡春光美”入选2023全省乡村旅游春季精品线路;多个点位入选文旅部“江苏·汉风丝蕴 山海祥云”陆桥乡约之旅“乡村旅游春季线路”;推进景区绿色低碳建设,黄海森林、条子泥探索实施能源优化升级,打造景区低碳建设的实践模板。

同时,东台重抓文旅品牌创建,加快推介出新出彩、提升文化综合实力,通过打造品牌IP、承办全域旅游高峰论坛、举行特色文体赛事等,不断扩大东台文旅“朋友圈”。国际观鸟节、国际书画摄影展、渔俗体验、乡情探寻等旅游产品,不断放大世遗品牌对境外市场影响力,吸引境外游客来东旅游。东台发绣艺术展步上上海、广东等地,融入舞蹈、技艺、体验等元素,加快东台非遗名片“走出去”“火起来”。系统打造“这夏游东台”“缤纷夏日文化惠民月”等文旅活动品牌,提升品牌知名度和辨识度。

在推动文旅产业链延链、补链、强链方面,东台积极拓展“旅游+”模式,加快文旅产品创新步伐,不断挖掘文旅消费潜力,为经济发展注入新动力,带动文旅消费“景”上添花。特色化、深度化、自主化成为旅游新趋势,让旅游体验从走马观花“看热闹”向“重体验”深度转变。策划推出东台一日游、世遗体验游、乡村亲子游、红色文化游等主题旅游线路,好评如潮,让游客在短时间内更加沉浸式畅游各大景区,感受东台发展变化。

大洋街道农民街:

袅袅“烟火气”接地气人气旺

□记者 陈雪峰 赵亮 程兰霞/文 李剑文/摄

摊主的吆喝声,美食的飘香,还有五彩缤纷的气球,渲染着市井长街的浓浓烟火气……8月9日晚,从西向东一路“装满”老城记忆的亭湖区大洋农民街,在一片霓虹闪烁中火热开场,交织出一幅生机盎然、活力勃发的不夜城生活画卷。

农民街东至范公路,西至开放大道,全长1200余米,沿线有12个巷道和通榆新村小区、中兴小区、东方花园小区等居住集中区,辐射人口近3万人。20世纪80年代,开放大道以东还是农村样貌,交通较为不便。1988年,为了方便原大洋村村民出行、购物和自产自销农副产品,由原大洋村集体投资兴建一条横穿3个村民小组的东西走向道路,因为是村集体投资和方便村民出行及经营为主,故取名为“农民街”。

经过30多年发展、变迁和培育,农民街逐渐成为全市闻名的特色小吃一条街,现有本地老字号和全国各地风味小吃经营户200余家,尤其是烧烤、炒螺蛳、臭豆腐等特色小吃,成为倍受年轻人追捧的“撸串打卡地”和“馋嘴网红街”。

作为“网红”美食的集聚地,这里既有刚新兴起来的“网红”小吃,也有久经考验的传统美食。山东的杂粮煎饼、安徽的木柴馄饨、老北京的鸡肉卷……天南海北的味道汇聚于此,不仅让本地市民大饱口福,还吸引了不少外地游客。



俯瞰农民街(无人机拍摄)



烧烤摊香味四溢



乔老爷干锅好吃量足

“我是第一次来盐城,看到农民街这边特别热闹,各种美食让人目不暇接。”外地游客孙晓梅说,“傍晚,边与热闹人群一同纳凉散步,边沿街回味小时候喜爱的地道小吃,仿佛立刻穿越回学生时代,做回纯真快乐的少年。”

这条市井长街的烟火气延续了几十年,还在于餐饮经营者始终坚守诚信理念。“前天吃的香辣蟹不错,今天再来一份。”“串羊肉大串、五花肉各来4串,花菜来10串。”太阳还没落山,农民街有名的乔老爷干锅店忙碌起来。推开玻璃门,香气扑鼻而来,几张方桌上坐满了顾客。“晚上八九点钟生意最好,需要排队,有时要营业到凌晨四五点。”店主乔飞走出厨房,热情地迎了上来。

“我是安徽铜陵人,来盐城十多年,感谢政府给我们提供这个可以创业的好环境。”乔飞擦拭着脸上的汗水说,做生意必须讲诚信,食材新鲜,菜品要有特色,“我们店的干锅属火锅的一种,鲜香麻辣,深受新老顾客青睐。现在我岳父、岳母、老婆都在店里,就连放假的小舅子也来店帮忙。”

乔老爷干锅店的“邻居”川味王,生意也很红火。店长李利在店厅和厨房里不停地来回穿梭,有条不紊地指挥着店员将一道道香气四溢的美味佳肴端上食客餐桌。“这家店的好吃鱼和椒麻鱼巨好吃,我们每次来必点这两道招牌菜。”食客张芳尝一口菜,称赞:

“齿颊留香。”

“20多年来,我们店一直坚持从四川运来精选的香料原料,为的是保证盐城人能够品尝到正宗的四川味道。”李利是四川人,在盐城工作生活的日子里,亲眼见证了农民街的变迁,“前些年经政府整治,原先坑洼不平的地面变得平整,河面波光粼粼,河道两旁绿植繁茂。环境变好了,来逛街的人自然变多了。”李利说,“今年生意不错,每天来光顾的食客基本上都要排队。正常情况下,一张桌子吃得快的话,能翻台三四次。”

引人关注的是,今年为了进一步优化营商环境,激发城市活力,提升城市“烟火气”,按照城市精细化管理新要求,我市制定出台了《关于进一步支持户外经营活动提升城市“烟火气”的指导意见》,坚持以人为本、适度放开、规范管理、确保安全的原则,主动回应和满足人民群众对美好生活的期待,实现市容和繁荣、卫生和民生、城市之美和“烟火气”共生共赢的目标。

“对于很多70后、80后,乃至新生代盐城人来说,到农民街吃小吃已成为朋友间小聚的一个约定。”镇江鸭鸭粉店店主余赫表示,“很多在外地工作的朋友选择周末回到盐城,来品尝一下咱们农民街夜市的特色小吃,非常值得回味。”

大街小巷升腾的“袅袅烟火”,蕴藏着城市的活力,传递着盐城人的幸福生活。来吧!与三五好友一起,漫步农民街,尽享这里的繁华与热闹、安宁与美好。



川味菜烟火真的很旺



镇江鸭鸭粉汤汤颇受追捧

独家冠名 洋河股份 YANGHE

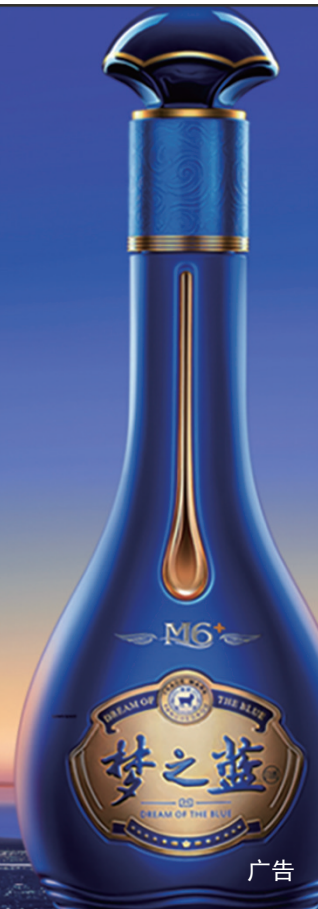
梦之蓝 M6+ 打卡必盐城

洋河美酒品鉴活动

活动时间: 8月11日、12日

活动地点: 黄海森林公园

主办单位: 盐阜大众报报业集团 盐城市文化广电和旅游局 燕舞集团



广告