

“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动邀约

第一场“梦之蓝 M6+”打卡必盐城一日游的时间确定啦!
现组织30人开展活动,目的地:东台(具体行程将在盐城文旅铁杆粉丝群公布);时间:8月12日。

请有意向参加体验活动的朋友在盐城文旅铁杆粉丝群(扫描头条稿件中的二维码)报名,回复#真实姓名+参加,即可。
名额有限,先到先得。

特别说明:如果您有热爱写作、拍照、拍视频的好友,且愿意在参加活动之后提交图文或照片、视频作品的,也欢迎加入盐城文旅铁杆粉丝群,作品也有机会在官方媒体展示。
如有问题可在群内咨询或拨打电话 13961989247

“盐城文旅铁杆粉丝”首期福利来啦

“梦之蓝 M6+”打卡必盐城体验之旅本周六出发

□程伟

为了回馈一直以来与盐城文旅密切互动、并肩前行的粉丝们,“盐城文旅铁杆粉丝群”成立啦!我们将定期在群内发放粉丝福利,赶快加入吧!

首次粉丝福利活动将于8月12日(周六)开启,本次活动由洋河股份独家冠名。我们将带领小伙伴们前往东台,赏美景、品美食、鉴美酒,一起畅快呼吸森林氧吧,尽情享受东台文旅魅力。

三种方式 获取粉丝福利

如何获得这项福利?三种方式邀你免费参加,一起来看看吧!

第一,获奖粉丝无门槛参加。在盐城文旅公众号《新春文旅大PKI 发榜啦!》、#今年春节最让你心动的文旅场景#微信话题互动留言中公布的获奖者,可直接报名(获奖粉丝报名截止时间8月9日18:00,逾期视为自动放弃,详情关注“盐城文旅”公众号);

第二,邀请社交达人参加。如果你长期活跃于社交媒体,热爱创作和分享,自愿在活动后提交图、文、视频

作品,报名后经工作人员审核,可获得免费游资格;

第三,邀请酒文化爱好者参加。如果自认为了解酒文化、酒历史、酒品鉴、酒收藏的粉丝,对洋河酒情有独钟的,报名后经工作人员审核,可获得免费游资格。

“铁粉”同行 畅享美景美酒

首期粉丝福利,我们精心安排了东台一日游,活动得到了洋河股份“梦之蓝 M6+”的冠名支持,在饱览家乡美景的同时,洋河为盐城文旅的“铁粉们”准备了白酒鸡尾酒的品鉴活动,让大家领略白酒形态的多姿多彩和滋味的千变万化。

行程安排请各位“铁粉们”特别关注,8月12日上午,在盐阜大众报业集团集团门口集中出发,前往黄海森林公园感受“森呼吸 林距离”的畅快清凉;中午进行洋河美酒品鉴活动,体验洋河自调酒、鸡尾酒的独特风味;下午赴东台西溪参观,感受古镇魅力。

活动相关的任何问题可拨打电话13961989247(微信同号)咨询张女士,我们将倾情为您解答。

福利预告 带你去吃“霸王餐”

“梦之蓝 M6+”打卡必盐城——必吃招牌菜将于近期推出,现面向粉丝征集盐城各大酒店、餐饮企业的招牌菜,无论你是盐城土著,还是资深吃货,只要加入“盐城文旅铁杆粉丝群”,分享你喜欢的招牌菜,就有机会和粉丝们一起去吃“霸王餐”。

分享的招牌菜需提供菜名以及酒店、餐饮的名称,以便于我们进行沟通联系。经过筛选以后,我们将公布招牌菜的名单,组织免费试吃活动。如果你推荐的招牌菜被选上了,那这个免费试吃的机会就是你的了。

作为一个“吃货”,这样的机会我相信大家是必然是不会错过的,赶紧和我们互动起来,赢取“霸王餐”的机会吧!

赶快加入“盐城文旅铁杆粉丝群”,更多福利等你解锁!

扫一扫进盐城文旅粉丝群



黄海森林公园



西溪·天仙缘

全民健身

8月8日全民健身日

我市多个体育场馆免费迎客

本报讯(记者 陈雪峰)8月8日全民健身日,我市多个体育场馆免费向社会公众开放。

据市体育局群体处工作人员介绍,盐城市全民健身中心、盐城市全民健身中心游泳馆、盐都区体育馆、盐都区游泳馆、东台市体育中心、大丰区奥体中心体育馆、大丰区体育场、大丰区游泳馆、大丰区全民健身中心、建湖县体育馆、建湖县体育场、建湖县游泳馆、建湖县全民健身中心、盐龙体育公园、射阳县全民健身中心、燕舞健身广场、滨海县体育馆等,均在当日向公众免费或低收费开放。

千人“健步”走起来

本报讯(记者 陈雪峰)在我国首个体育宣传周期间,一场主题为“推进全民健身,共创美好生活”的大型健步走活动,将于8月12日在盐龙体育公园举行。

2023年8月7日至13日是我国第一个体育宣传周。《中华人民共和国体育法》明确规定:每年的8月8日全民健身日所在的这一周为体育宣传周。为进一步扩大体育公益社会影响,市政府与省体育局、省发展体育基金会联合举办2023健步走江苏大型公益体育系列活动(盐城站)。

据了解,健步走活动规模约1500人,全程3.5公里(盐龙体育公园环形步道1圈),不计时间。线路安排为:盐龙体育公园西广场(起点)一公园内跑道一公园内环形步行道一盐龙体育公园西广场(终点)。

东台掀起全民健身热潮

本报讯(宗永根)东台市确定2023年全民健身日主题活动和体育宣传周相关活动方案,掀起全民健身热潮。

东台市先后获得了全国全民健身先进单位、全国群众体育工作先进单位、盐城市全民健身先进单位等称号,创建成为“江苏省体育强市”“江苏省公共体育服务体系示范市”。8月8日,活动在东台市体育馆正式启动,以各体育单项协会牵头,分别举行项目交流比赛,现场推广柔力球展演、健身球展演、太极拳展演、腰鼓展演、莲湘展演、广场舞展演等,并举办了羽毛球友谊赛。

据介绍,东台市各镇区同期结合自身实际组织开展全民健身宣传活动,举办具有本镇区特色的体育比赛活动。

滨海开展全民健身日系列活动

本报讯(薛景亮)滨海县大力开展以“全民健身,绘就幸福生活”为主题的系列活动。8月8日8时8分,此项活动在滨海县体育中心体育场开启。

启动仪式上,举行了全民健身节目展演。500人参演的腰鼓《母亲是中华》震天动地;100人练起了传统杨氏太极拳刀,威武雄壮。与此同时,相关部门开展全民健身宣传活动,广泛宣传《体育法》等。

康欣社区健身活动丰富多彩

本报讯(薛景亮)为迎接第15个全国全民健身日的到来,盐城经开区新城街道康欣社区,开展全民健身日“幸福江苏”全民健身志愿服务主题活动。

8月8日上午,以广场舞、健身操、拔河、乒乓球、摸蛋等为主要活动内容的全民健身活动在康欣社区举行,活动吸引了社区众多居民参加。这项活动由盐城经济技术开发区新城街道办事处主办,新城街道康欣社区新时代文明实践站承办。

今世缘上半年营收预计近60亿元

□金远

目前白酒行业上市企业中,营收超百亿的酒企共计7家,其中有以茅台、五粮液为代表的“龙头”酒企,也有洋河、泸州老窖、汾酒等一线酒企,跨越“百亿门槛”成为进入白酒一线阵营的标准之一。谁将下一个成功跻身酒企“百亿阵营”?成为业界关注的焦点。

据7月28日今世缘发布的业绩预告显示,预计2023年上半年实现营业收入59.7亿元左右,同比增长28.46%左右;预计实现净利润20.5亿元左右,同比增长26.7%左右。今世缘在公告中表示,得益于公司产品结构持续优化,推动公司整体发展态势向好。

业内普遍认为,今世缘取得如此增幅,充分说明品牌势能正在加速释放,品牌力、品质力、市场执行力将驱动今世缘在2023年营收“撞线”百亿。

业内人士表示,百亿营收规模是酒类企业发展的“分水岭”,意味着发展迈入新台阶。“今世缘上半年的增长主要来源于江苏省内市场,以‘国缘’为代表的高端产品的结构性增长,且销量与利润接近30%的高增速,说明今世缘依然处于上升周期,按此态势,实现百亿目标是大概率事件。”白酒行业分析师蔡宇飞说。

2022年10月,今世缘对外公告称,2023年计划营收达100亿元。当年,在白酒上市企业中,今世缘的营收、净利润分别位于第8位和第7位。财报显示,今世缘2022年实现营收

78.88亿元,同比增长23.09%;实现净利润25.03亿元,同比增长23.34%,尤其是百元以上中高端产品销售占比高达92.93%,表明其产品结构持续优化,以“国缘”品牌为代表的基本盘进一步稳固。

虽然百亿目标在望,但今世缘也面临着白酒行业进入新一轮调整周期、消费需求不旺、行业处于弱复苏状态,以及江苏白酒市场竞争胶着等困难,实现目标也绝非易事。

今世缘方面表示,下半年,公司上下将咬定目标,继续奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗,在市场拓展、企业管理、改革创新、体制机制保障等方面持续发力,市场拓展步伐要迈得更坚决、更坚定,走出江苏市场“大本营”,向着全国化品牌全力迈进。

带着故事 晒盐博之旅

本报讯(记者 陈雪峰)9月16日,盐城市博物馆新馆开放两周年。盐城市博物馆以“我的盐博之旅”为主题,面向全社会开展征稿活动。

一直以来,盐城博物馆秉承“以文化浸润城市美好生活”的理念,通过多元的陈列展览,开展多维度的社会教育和有温度的公众服务,建设“观众友好型”博物馆,充分发挥了博物馆的社会教育职能。博物馆相关负责人表示,在盐城市博物馆新馆开放两周年之际,此次开展征稿活动,旨在引导广大群众特别是青少年,感受博物馆的独特魅力,进一步增强文化自信和文化认同。

此项以“我的盐博之旅”为主题的征稿活动分文字、图片和短视频三种类型。

丁正鹏:追风的脚步从不停歇

□记者 周峰华

“注意盯球,动作跟上。”温和又不至于严肃的声音在乒乓球台边响起。乒乓球飞舞,一位少年正在教练丁正鹏的指点下练习着乒乓球。8月3日下午3时,记者见到了亭湖区体校乒乓球总教练丁正鹏,未见其人,先闻其声,远远地就见他一身运动装的丁正鹏在认真指导孩子练球。

在刚刚结束的市九运会青少年部乒乓球比赛中,亭湖区代表队取得佳绩。作为领队的丁正鹏很高兴,但很快也就平静下来:“成绩是不错,但取得之后,也就成了过去时,一切还要从头再来。”比赛一结束,丁正鹏就回到了乒乓球训练馆。

作为乒乓球高水平运动员被苏州大学录取的丁正鹏,2019年大学毕业后回到盐城,致力于乒乓球运动员的训练和选材工作。他和小伙伴们走进各学校、幼儿园,进行测试,选拔乒乓球运动员好苗子。丁正鹏说,一步步都是自己摸索着前行,确实比较辛苦,但当发现有潜力的苗子时,心里特别高兴。

“我们现在训练从早上7时,到晚上7时,要带好几个班的孩子,中午休息1个多小时。”丁正鹏说,暑期孩子们的时间相对比较充裕,训练的时间相对集中。

“现在你看到的这个训练点,之前是教练办公室。”丁正鹏对记者说,为了解决孩子们来回奔波问题,他们根据孩子

入学就读学校的情况,将教练们的办公点改成了训练场。“孩子要求进步,作为教练的我们很高兴,都会尽量配合满足。”丁正鹏说,根据孩子的需求,他们会适当加练,虽然也占用了教练的休息时间,但孩子要求上进,他们全力支持。

取得了成绩,也就有了压力,但更多的是动力。“乒乓球运动是一项花时间、花功夫的体育项目,需要运动员全身心配合,只有在不断打磨中,才能练就坚强的性格。”丁正鹏说,让他感到欣慰的是,乒乓球运动得到了很多家长的大力支持。

8月4日,丁正鹏带着一批孩子到外地进行适应性训练,对于他来说,暑期是繁忙的,也是充实的。



丁正鹏(右)在纠正学员的动作。

独家冠名 洋河股份 YANGHE

梦之蓝 M6+ 打卡必盐城

洋河美酒品鉴活动

活动时间: 8月11日、12日

活动地点: 黄海森林公园

主办单位: 盐阜大众报报业集团 盐城市文化广电和旅游局 燕舞集团



广告