



“唤醒多巴胺·活力一整夏”2023 文商旅体IN盐城系列活动现场



东台市西溪草市街



丹顶鹤湿地生态旅游区



大丰区荷花海



盐都区盐龙湖

文旅赋能 盐城之夏如此精彩

□记者 邓兆冲

盐城之夏，难以用一种颜色来形容：天高云淡的经典蓝，黄海滩涂的清新绿、红色场馆的醒目红、火爆夜市的温暖橙……我市文旅部门及相关文旅企业，抢抓夏季旅游旺季机遇的“天时”，依托自然禀赋的“地利”，结合政策举措的“人和”，精心策划精彩纷呈的系列活动，丰富的产品与全新的业态交织让文旅市场如此精彩，盐城之夏正如“日出江花红似火”。

精彩从负责人“吆喝”开启

“酒香也怕巷子深”，想要“盐”夏如此精彩，必须得“吆喝”。

“盐城，一个让人打开心扉的地方。淮腔水韵、物阜民丰。东有世界滨海廊道，中有串场人文古韵，西有湖荡湿地风情，北有黄河故道遗风，旅游乡村灿若繁星，旅游公路串珠成链。”“盐”夏，“暑”你精彩，我在盐城等你！今年刚入夏时，市文广旅局党委书记、局长袁国萍，在乡村旅游节活动上，诚挚邀请四方游客来盐城打开心扉。

此次活动，市文广旅局、燕舞集团、盐阜大众报业集团联合开展“打卡必盐城”大型文旅互动活动，进一步放大“六必榜单”精品效应和宣传推广“到盐城·嗨周末”品牌，全面展示盐城文旅资源。“让我们走进大美湿地——东台，畅快‘森’呼吸”“‘野鹿荡’‘只有爱’‘郁金香’，来多彩湿地、画里大丰体验‘诗和远方’”“湖荡湿地大纵湖、古色古香东晋水城、文学天地草房子，长三角知名旅游目的地盐城欢迎您”“到全域好风光‘海味射阳’看千帆竞发、品海鲜美食”“尽享盐渍梦，且看盐镇水街‘最盐城’”“春赏樱花、夏日戏水、秋品美食、冬泡温泉——‘四季可游’的大洋湾欢迎您”……全市各县（市、区）文广旅局主要负责人和景区负责人在“打卡‘必’盐城”活动中集体吆喝，共同推荐“必吃、必玩、必看、必住、必购、必拍”项目，从第一视角推荐景点，带着网友畅游精彩盐城。

文旅是满足人们对“诗和远方”的向往，推介是让人们知晓盐城、邂逅盐城、爱上盐城的重要抓手。这个夏日，我市文旅部门和景区负责人借助活动躬身入局，主动出镜，积极宣传推介地方文化旅游资源和品牌优势，发挥了良好的促进效应，让许多景点成为“网红”热点，生动展示了盐城的自然风光、历史文化、人文故事等文旅禀赋。不仅促进了文旅消费再升级，也擦亮了“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张名片。

精彩在特色文旅产品中升华

这个夏天，从白天到夜晚，我市准备了各类精彩纷呈的文旅活动，充分展现文化和旅游融合的魅力，将地方特色文旅资源打造成“网红”IP，让市民游客沉浸式享受夏日时光。不断激发市民游客消费热情，持续将“流量”转化为城市发展的“能量”，盐城夏日精彩在特色文旅产品中得到升华。

荷兰花海打造“爱上夜花海”盛夏旅游季；中华麋鹿园以懂自然、爱自然为切入点，推出小学生暑期研学游；黄海森林公园发挥特色优势，推出到森林喝咖啡等活动；丹顶鹤湿地生态旅游区“人与自然和谐共生”会客……我市围绕“世遗”“研学”等热门文旅资源，以世遗为主线，重点景区为要点，延伸至其他旅游景区和文博场馆，推出世遗科考之旅、博知研学之旅、露营放飞之旅、青春打卡之旅、盐渍舌尖之旅五大主题，27条一日游至五日游产品线路，点亮缤纷夏季。

通过打造夜间文旅消费场景，不断丰富“夜经济”消费业态，点燃人们出游热情，激发夏季消费新热潮。

7月的傍晚，走进盐城的任何一个街区，你都会有这样的体验：街区内烟火气升腾，人头攒动，街边的商品琳琅满目，令人目不暇接；还有那美食的香味扑鼻而来，让人垂涎欲滴……我市推出“欢乐一夏‘街’有你——盐城特色文化街区夏季嘉年华系列活动”，全市21个特色文

化街区分别策划暑期街区活动，推出“五街”主题（街有美食、街有酷玩、街有体验、街有文艺、街有好物），38项特色活动，2000余场（次）子活动。欧风花街、珠溪古镇、盐镇水街、KK-PARK国际街区等设置多个主题打卡点和开放式、沉浸式互动体验区，多角度运营“出圈”话题，点亮盐城的“多巴胺夏天”，唤醒城市发展澎湃动能。

作为新兴的文化传播载体和文旅消费空间，小剧场在满足人民群众美好生活需要、促进文旅融合发展中，发挥着越来越重要的作用。今年夏天，丰富多彩、形式多样的盐城“小剧场·暑期档”为夏日精彩助力，既有本土原创也有精品引进，既有先锋潮流流也有传统戏曲，既有专业团队也有民间剧社，倍受大家的喜爱。

聆听文物背后故事、体验传统手工技艺……暑期文博热持续升温。在盐城，我市各大文博场馆成了热门“打卡”地，客流量明显增加，炎热的天气也难挡围观的参观热情。“走进博物馆”已经成为这个精彩夏天重要的一环。盐城市博物馆、新四军纪念馆、盐城市美术馆、中国海盐博物馆等文博场馆做强“文化+”，开展系列活动趣学趣玩，进一步丰富市民游客精神文化生活，人们在畅游期间充分感受盐城历史文化的魅力。

游客满意是“精彩”最好注脚

作为“周边游+微度假”的热门目的地，今年暑期，无论是大洋湾的水上世界，还是在低5度的黄海森林公园，抑或是门庭若市的盐镇水街，都有大批市内外游客前来赏美景、吃美食、品文化，他们认为“天蓝地绿基因红”的大美盐城，值得来玩。

安徽的李嘉是一名旅行爱好者，来江苏无数次，今年夏天第一次到盐城游玩。他告诉记者：“这座以‘盐’命名的城市，历史悠久、人文荟萃，这里是丹顶鹤的家园、麋鹿的故乡，比预想中好玩。不但风景宜人，美食和小吃也不少，还是世界自然遗产地，不愧为‘东方湿地，水绿盐城’。”

丹顶鹤翩翩起舞、麋鹿呦呦鸣叫、极危物种勺嘴鹬悠然栖息，盐城文旅“吉祥三宝”深受广大游客喜爱。“今年暑假特意带着家人一起报名了世遗精品路线，穿行黄海滩涂，感受大美湿地，看到了可爱的丹顶鹤和麋鹿，遗憾的是没有看到‘吉祥三宝’中的勺嘴鹬，听景区工作人员讲秋天有机会见到。”淮安游客张丽决定秋天再来盐城。

劲歌热舞唤醒夏日多巴胺，火热的篮球赛在阵阵欢呼声中拉开帷幕，数百

架无人机轮番上演绝美灯光秀……7月18日，许多市民和外地游客聚集在盐南青年体育公园，“唤醒多巴胺·活力一整夏”2023文商旅体IN盐城系列活动暨首届社区超级联赛激情上演。“很有贵州‘村超’的感觉，希望这样的活动经常举办。”市民王丽相信，类似这样的活动一定能吸引大量游客前往观赛游玩，还能带动旅游、餐饮、住宿、文创、农特产品等行业的经济发展。

舌尖上的盐城同样令人陶醉，让游客驻足、回味。“早就听说过盐城八大碗、鸡蛋饼、东台鱼汤面，这次来玩都一一品尝了，舌尖在盐城游走，舌尖在盐城沉醉，真是满口喷香，甜蜜加倍。”山东游客江舒军因爱酷美食，这个夏天来到盐城游玩，用他自己的话说，盐城浓烈的“烟火气”好好好好好好看，幸福着游人。

“诗和远方”，转角即遇。游客满意是“精彩”最好的注脚，如何让精彩延续且更加精彩？“吆喝”和活动很重要，但是还不够，归根结底，要想实现城市文旅业持续向好发展，吸引更多游客观光打卡，更重要的是要做到产品创新、交通便利、服务优化、质量保障等旅游配套服务多管齐下，实现口碑传播。

(本版图片由受访单位提供)