

## 编者按

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。今年以来,人民银行盐城市中心支行携领辖内各银行机构,紧紧抓住恢复和扩大有效需求这个关键,持续优化和改进金融服务,大力发展普惠金融,助力经营主体信心添活力,取得实实在在成效。本报今日开设专版,呈现部分银行机构的切实作为、务实举措,以饕读者。

## 建设银行盐城分行

## “厂房快贷”贷款余额、新增双超亿

## □季法成

今年以来,建设银行盐城分行落实监管部门要求,着力丰富金融要素,强化金融服务保障,满足客户金融需求。截至6月30日,建设银行盐城分行“厂房快贷”产品贷款余额达1.0614亿元,上半年新增1.0439亿元,有力地满足了园区小微企业融资需求,“厂房快贷”已成为该行普惠金融业务新的重要增长极。

扎实开展园区现场走访,开展名单制营销。为做好“厂房快贷”营销工作,该行分管行长与普惠部负责人带队走访包括市辖所有国家级、省级园区在内的目标园区,通过园区管委会和核心企业的推荐引导,逐园逐户积极对接有授信需求的优质目标企业。

强化宣传“厂房快贷”产品优势,有效满足客户需求。该行高度重视“厂房快贷”营销申报工作,充分利用该产品纳入建设银行江苏省分行“四个一”专项考核

## 南京银行盐城分行

## 推进普惠金融业务扩面增量

## □朱玉莹

今年以来,南京银行盐城分行紧扣重大战略,履行社会责任,积极落实政府部门出台的相关支持举措,坚持以服务客户为中心,与地方经济同频共振、同心同德。截至6月末,该行普惠金融贷款余额42亿元,较年初净增7.21亿元;科技贷款客户为459户,较年初净增68户;小微涉农贷款余额为48.6亿元,较年初净增9.05亿元;小微制造业余额为31.06亿元,较年初净增5.71亿元;首贷户53户。

深化服务,坚定落实乡村振兴战略。持续开展县域支行乡村振兴专项行动,加大涉农领域信贷投放,深化农村综合金融服务,提升涉农金融服务水平;加强与地方政府的合作,积极参与粮食安全、地方特色农业产业集群、农业产业链稳产保供等重点领域,推动“粮采贷”“鑫味稻”等特色产品落地推广,解决涉农主体“贷款难、贷款贵、用款急”的问题。

服务科创,促进产业转型升级。坚定贯彻创新驱动发展战略,围绕地方经济发展和产业转型升级,加大对专精特新、高新技

## 常熟农商银行盐城分行

## 锚定市场定位服务涉农客户

## □吴兆军

今年以来,常熟农商银行盐城分行继续按照监管部门要求,锚定市场定位,逐级落实新型农业经营主体融资服务责任,优先服务农业产业化龙头企业、农村产业合作社、家庭农场及种植养殖大户的发展,重点打造“龙头企业订单+农户+新型经营主体”的产业链金融服务模式,使涉农贷款增速不低于各项贷款增速。截至6月末,该行累计支持新型农业经营主体贷款65户、1.97亿元。其中,家庭农场贷款18户、1.295万元;专业大户贷款22户、2420万元;农民专业合作社5户、1020万元;省市级产业化农业龙头企业贷款20户、1.49亿元。

加大农业产业化龙头企业的信贷支持力度。该行对农业龙头企业进行重点扶持,保证农业企业生产经营融资渠道畅通,使其在农村夏粮收购中作为终端客户能够确保“有钱收粮”。常熟农

本版内容由人民银行盐城市中心支行提供

## 落实落细普惠金融服务 切实惠及更多经营实体

## 中国银行盐城分行

## □王华

近年来,中国银行盐城分行持续完善组织架构体系,着力强化金融要素保障,多样化、多层次满足乡村振兴金融服务需求。截至5月末,该行涉农贷款余额335.86亿元,较年初新增68.67亿元,余额省辖第三、新增量省辖第一。其中,普惠型涉农贷款余额47.67亿元,较年初新增7.49亿元,余额和新增额均列省辖第三;农村基础设施贷款、农林牧渔业贷款、新型农业经营主体贷款、农户信用贷款增速均达30%以上。

深入调研,分析同业寻找差距。该行通过现场访谈、走访同业等方式,立足对自身、对比同业、对比市场,从网点渠道、涉

## 民生银行盐城分行

## □朱常青

近年来,民生银行盐城分行积极践行“服务大众 情系民生”的使命,聚焦小微企业发展,为小微企业精准提供信用化、法人化、线上化等多元化产品服务体系,满足小微客户差异化、个性化、多元化的金融需求。截至6月末,该行普惠型小微企业贷款余额19.33亿元,比年初增加2.21亿元,已超额完成省行下达的普惠小微企业贷款上半年新增任务。

信用化,有效破解融资难题。针对小微企业融资痛点难点,推出一款创新产品——“增值贷”。该产品是根据小微客户的征信、贷后风险等级情况对存量优质客户增加的一笔信用贷款,客户通过手机银行线

## 中信银行盐城分行

## □郝仁玉

今年以来,中信银行盐城分行重点推出全线上、纯信用的“科创e贷”产品,为企业的成长周期提供便捷金融服务。截至2023年二季度,该行已营销走访170户专精特新企业,累计投放1.56亿元。

以党建引领业务发展,完善业务考核。中信银行盐城分行建立健全小微企业考核评价机制,将小微企业普惠金融业务营销开展情况纳入各基层党支部、支部书记、党员年度考核和评议,提升该行党员特别是基层党组织书记对小微企业普惠金融业务的认识和政治站位。同时,在绩效考

## 上海银行盐城分行

## □潘书领

今年以来,上海银行盐城分行坚决贯彻落实关于服务实体经济、支持经济稳步复苏的各项方针政策,持续加大小微企业支持力度,不断改善小微企业的各项金融服务,通过建立普惠团队实现业务专营、提质降本等措施,进一步提升了普惠客户的获得感和体验感。

建立团队,突破普惠业务发展瓶颈。该行目前仍为单点型二级分行,其中对公客户经理仅13人,有限的物理网点覆盖和薄弱的营销力量制约了普惠业务的发展。该行在人员不充裕的情况下,仍成立普惠营销团队,形成了“1+3+1”的人员队伍建设。截至6月末,普惠团队当年实现户数

## 盐城农商银行

## □戴志敏

今年以来,盐城农商银行始终坚持服务“三农”、服务社区、服务中小微企业的市场定位,聚焦主责主业,深耕普惠金融,服务乡村振兴,矢志不渝地发挥地方金融主力军的作用。截至6月末,该行普惠金融贷款余额93.11亿元,较年初增加9.32亿元;普惠金融贷款客户数1.95万户,较年初增加1329户。

做牢农村基础客群。持续开展“整村授信”提档升级工作,全面推进农户小额普惠信用贷款提升。截至6月末,农户小额信用贷款授信覆盖面已达62%,用信户数13751户,用信余额14.04亿元;针对村居基层干部、新型农业经营主体(包括种植养殖大户、农民经纪人等)及其他乡村振兴引领示范作用带头人等客户群体,建

## 担当社会责任 助力乡村振兴

农信贷、普惠金融、管理机制等多方位,全面分析该行在乡村振兴业务发展现状中的不足,明确延伸服务渠道,优化网点布局、聚焦地方经济,提振发展信心、借助产品获客,提增发展质效、完善管理机制,强化资源配置四项业务发展思路和重点做法。

结合实际,精准助力乡村振兴。近年来,该行根据盐城不同县域类型制定差异化的发展战略,加强与地方各级政府对接,主动获取41个2022年全市农业农村重大项目清单、405户市及以上农业产业化龙头企业,以及现代农业产业园等“三农”重点领域项目、企业及产业园区名单,推动全辖区积极对接融资服务,全力做好信贷支持,单列县域机构信贷规模,持续加大普惠金融、乡村振兴等重点领域信贷资源倾

斜力度。截至目前,该行农业龙头企业贷款余额22.64亿元,较年初新增8.51亿元,余额和新增额均列中国银行江苏省分行系统第一,先后获批银宝“种植贷”“大丰新丰大蒜贷”“温氏家禽贷”“建湖粮食种植贷”等批量化营销项目。

创新产品,优化业务服务模式。在借鉴同业涉农业务拓展模式的基础上,该行制定差异化的授信策略,开发设计小额信用类农户贷款“中银苏农贷”,在7家县域支行和11家重点乡镇网点进行动员部署,开展农业经营主体信贷直通车“乡村行”、现代农业产业园拓展“夏日嘉年华”等活动,在全辖区所有设网点的乡镇联合地方政府举办22场银农专场对接活动,累计拓展“苏农贷”业务281户,余额1.61亿元。

## 全力推进小微业务新模式转型

上自助申请贷款,风险模型自动审批,客户自助提款,操作简便、随借随还。民生银行盐城分行紧跟总行战略部署,全面推进小微业务新模式转型,推动小微业务信用化。

法人化,全力拓宽融资渠道。2022年,在国家大力倡导普惠金融,不断加大普惠支持力度的背景下,民生银行提出小微业务法人化,小微业务不仅仅局限于个体工商户,还扩大到企业法人,让客户有效获得资金支持,同时享受小微业务的便捷。金融产品是资金直达企业的“桥梁”,也是因类施策、精准服务的依托。在支持小微企业的过程中,民生银行盐城分行将信贷创新与不断完善的小微金融服务模式相结合,拓宽小微客户

的融资渠道,推动小微业务法人化。截至2022年末,民生银行盐城分行小微法人贷款2.42亿元,较年初新增1.27亿元,增长率110%。

线上化,操作便捷极速放款。无须收集材料,利用政府大数据查阅纳税、流水信息,动手手指贷款极速到账……民生银行盐城分行小微业务线上化模式,得到了客户的一致好评。该行不断创新线上化场景类产品,有效扩大普惠金融服务供给面,利用“云快贷”线上产品精准服务小微企业。同时,大力推广“民生网乐贷”,该产品是基于客户授权的税务数据而发放的信用贷款产品,可实现线上自动化申请,手续简单,支持自主支付,极大地提升了小微客户的幸福感和获得感。

## 创新金融产品服务科创型企业

核、资源配置、利率补贴审批等方面引导经营机构加大小微企业支持力度,积极引导客户经理提升服务小微企业水平。

优化小微企业融资期限管理,深入推进续贷业务。该行高度重视信用类场景金融的创设,近年来先后推出了专项服务外贸企业的“关税e贷”、专项服务物流企业的“物流e贷”、专项服务小微制造型企业的“银税e贷”、专项服务于专精特新企业的“科创e贷”等。线上信用类随借随还产品的多点开花为小微企业提供了融资便利,满足了小微企业融资期限与生产经营相匹配的需求。

重视金融科技创新,赋能普惠金融业

务发展。该行将金融科技上升至全行战略高度,强调普惠金融的线上化办理,依托金融科技支撑,强化行内外大数据整合,开发数字化营销系统、自助式贷款申请系统、自动化审批系统、智能化贷后管理系统和自助化放款还款系统,推进贷款全流程系统化、自动化。通过建立大数据智能风控模型,先后推出了多项线上产品,如“惠加e贷”“政采e贷”“科创e贷”等,以上产品大大提升了融资时效,突破了传统线下贷款审批时间长、放款流程慢的局限,为企业送去“及时雨”。通过金融科技赋能,截至二季度,该行线上类信贷产品突破9亿元,线上信贷客户达230户。

## 降本增效提升客户获得感

净增25户,余额净增1.86亿元。

加大投放,优先保证普惠额度供应。作为上海银行南京分行系统内成立时间最短的二级分行,上海银行盐城分行目前普惠余额和占比均列二级分行首位。信贷规模方面,根据上级行下达的普惠企业信贷经营计划,上海银行盐城分行上半年单列小微企业信贷计划,执行过程中不得挤占、挪用小微企业信贷规模,过程中根据工作实际,随时调整其他信贷计划向小微企业倾斜。上半年,该行通过加大小微企业营销储备力度,实现了既定的小微企业信贷的有效投放目标,总体效果良好。

提质降本,全面提升客户服务体验。在普惠信贷规模大幅提升的情况下,上海

银行盐城分行总体普惠资产质量控制良好,截至目前,该行普惠不良贷款余额852万元,不良贷款率0.35%,累计为小微企业办理延期还本付息共计49户、金额合计2.97亿元,其中,包括无还本续贷23户、金额合计3840万元。在做好信贷服务的同时,该行积极降低小微企业金融服务成本,当年普惠金融贷款平均成本4.37%,较上年平均成本下降42Bps;当年累计为小微企业减免62户、金额合计81.93万元,主要包括:当年共为在该行开立结算账户的企业减免相关开户及网银费用共计33户、0.81万元,为办理抵押手续的企业减免抵押“四费”15户、1.02万元,为14户小微企业调降利息80.1万元,有效降低了企业的财务负担。

## 聚焦主责主业 深耕普惠金融

立“惠农通”预授信清单,满足30万元以内的小额信贷需求,拓宽延伸了整村授信群体的范围。

做深场景(渠道)获客。强化外联外拓,助力业务高质量发展,根据农户投保(增)信。自2022年12月份起,累计为1279户农户生成预授信额度1.56亿元。通过走访对接,小额需求的客户可直接通过线上扫码直接办理使用,大额需求的客户通过其他产品进行转化。截至目前,该行已完成授信207户、余额7818万元;用信120户、余额5117万元。今年6月末,新增预授信172户、1806万元。现已下发精准营销清单,助力增户扩面;积极探索集中市场批量合作模式,5月份选取农贸市场开展集中授信模式,立一个市场,做透一个市场,并通过与市场管理方对接,对3家农贸

市场236家商户授信超4000万元,帮助商户持续经营。

做实重点客群调查走访。以省联社“五访五增”考核为抓手,重点推进近年流失客户走访、正常经营个体工商户回访、省级信贷产品名录库内客户走访等工作,充分发挥“背包精神”和“铁脚板精神”,挖掘更多的信贷客户资源。截至6月末,该行普惠条线当年共拓展新客户3039户、13.34亿元,其中,个人客户2863户、7.79亿元,小微企业客户176户、5.55亿元。

做优小额信用贷款产品。根据不同客群的不同特点,积极运用行内、外部渠道数据建模进行主动、批量授信,让工作人员带着额度上门进行精准走访对接,小额度的现场进行签约授信,大额需求的及时收集材料进行申报审批,通过“标准化+个性化”的产品满足客户的不同信贷需求。