



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。



# 打造“盐”字号精品 叫响“盐之有味”品牌 市优质农产品品牌营销舰队持续扩编

本报讯(记者 陈为琨)“强化服务理念、提升品牌价值、推动信息化建设和拓宽市场渠道,创建一批‘盐’字号精品特色农产品,将‘盐之有味’区域公用品牌打造成知名农产品区域公用品牌,切实推动协会高质量发展。”7月15日,在盐城市优质农产品品牌营销协会第二次会员大会上,新当选的会长、银宝集团副总经理徐军这样描绘盐城优质特色农产品的未来发展之路。

据了解,盐城市优质农产品品牌营销协会虽然成立只有短短一年时间,却取得了喜人成绩,会员由成立初期的47家增加至110家,年组织活动40余次,特别是去年疫情期间,实现“公转铁”物资保供超1000吨。

作为长三角中心城市唯一农业总产值超千亿元的城市,盐城市委政

府正积极推动农业强市建设工作,致力于成为农业现代化的先行区、示范区。新时代新要求为该协会跨越式发展提供了新的更广阔的舞台,为全体会员单位的壮大发展提供了新的机遇。徐军表示,要强化服务理念、提供优质服务。一方面,将免费开展对会员企业策展支持,产品在协会平台销售支持、媒体宣传支持、政策落地支持和包装设计提升支持等“五支持”服务,引领汇聚“9+N”,整合全市优质农产品生产、加工及销售企业,人会应入尽入、服务应享尽享。要讲好品牌故事,提升品牌价值。协会将与真正了解“盐之有味”、了解“盐城

土特产”、了解盐城“四色文化”内涵的文化策划类公司合作,从品牌AI打造、品牌故事撰写、产品研发、产品包装设计、品牌推广活动、销售平台搭建、品牌运营维护等全方位多角度开展品牌宣传推广工作。通过扩大区域公用品牌影响力,不断提升“盐之有味”品牌的凝聚力和感召力,计划年内新吸纳会员企业30家,聚合产品品牌50个,组织宣传推广活动500场次,实现销售超30亿元。要畅通信息化渠道,形成发展合力。协会将持续做好全市优质农产品信息整理,做好产品调研,确保好中选优,填补品类空缺。同时,完善“盐之有味”商标使用管理办法,统一品牌使用规范和标准,强化市县级区域公用品牌联动和新会员发展,依靠“盐之有味”农产品区域公用品牌会员认证体

系,分层、分级管理“盐之有味”品牌授权使用,帮助会员企业完善标准化生产规程,提升产品质量标准,把好品牌产品准入门槛,以质量打造好品牌,以好品牌卖出好价格,以好产品赢得好口碑。要做好平台搭建,拓宽市场渠道。协会将积极落实平台搭建工作,线下平台计划上行拓展至长三角重点城市,下行拓展至各县区甚至经济重点乡镇,重点是要建成“盐之有味”运营中心,要整合加油站、电信、邮政等行业单位现有优质资源,推动销售和宣传全面开花。线上京东东农馆、京东盐城馆和“盐阜银宝商城”等电商平台将共享招商资源,将各平台主营“盐之有味”农产品拓展至500个。

会议还改选了新一届正副会长、正副秘书长和监事。

## 新闻速递

### 响水县水务局

#### 筑牢防汛抗旱安全堤

本报讯(徐达进)进入汛期以来,响水县水务局切实扛好防汛抗旱工作职责,多措并举扎实做好防汛抗旱各项工作,确保人民群众生命财产安全。

健全防汛责任体系。该县防汛抗旱指挥中心结合镇、部门人事情况,调整充实县镇村三级防汛抗旱行政责任人和技术责任人338名;编制各镇区部门《2023年防汛抗旱工作任务清单》,层层落实防汛抗旱工作职责,形成横向到边、纵向到底的防汛抗旱责任体系;强化值班值守工作,严格落实24小时防汛值班和领导带班制度,确保各级防汛责任人在岗在位在状态。

狠抓风险隐患排查。汛前,该县防办对堤防、闸站及各类非工程措施开展拉网式检查,要求查清安全隐患,找准

薄弱环节,摸清影响度汛存在的主要问题,对所有涵、闸、站实行试开试关。汛期,定期组织专业队伍对全县各涵闸度汛情况进行抽查,发现问题立即予以交办,将风险隐患扼杀在萌芽阶段,保障防汛安全。

强化应急处置能力。积极储备物资,目前全县已储备水泵42台(套),编织袋20万只,木材62立方米,块石6000吨,土工布2.9万平方米;镇级已储备编织袋60万只,木材200立方米,块石13000吨,土工布12000平方米。县水务部门成立1支专业防汛抗旱服务队,各镇区及相关企业组建15支3600人的群众防汛抢险队,同时核查防汛抢险队伍基本信息,逐一对照补充,确保汛期抢险时拉得出、打得赢、战得胜。

### 大丰区审计局

#### 多举措推进节能减排

本报讯(商晶晶 钱进)今年以来,大丰区审计局全面贯彻绿色低碳新发展理念,深入开展节能宣传工作,进一步增强全体审计人员的节能减排意识,营造良好社会氛围,推动形成绿色低碳的生活方式。

高度重视,强化宣传。通过LED显示屏滚动播放、微信群转发等形式普及公共机构节能相关法律法规和节能知识,在做好日常宣传的同时,走进社区积极开展志愿服务宣传等主题活动,倡导绿色生活方式,使节能低碳的理念深入人心。

节约能源,培养习惯。合理控制空

调温度,办公场所采用节能灯,提倡一水多用,推行无纸化办公,提倡双面用纸,倡导绿色出行。同时,在机关各用水、用电设备处张贴宣传标语,培养绿色办公、绿色生活的好习惯,推进审计机关节能减排工作。

明确责任,加强监督。强化节能减排责任,增强资源节约的责任感,自觉肩负起节能工作责任。班子成员率先垂范,各科室负责人守土有责,全局上下共同努力,履行好机关节能减排工作的理念深入人心。

节约能源,培养习惯。合理控制空

### 射阳县审计局

#### “三个突出”促节能

本报讯(李艳 薛国春)第33个全国节能宣传周期间,射阳县审计局围绕“节能降碳、你我同行”活动主题,突出宣传、养成和长效三个重点,传播生态文明理念,倡导绿色低碳的行为习惯,养成勤俭节约的生活方式,多措并举促进节能降耗。

突出主题抓宣传。该局认真传达学习《关于在全县公共机构开展2023年节能宣传周活动的通知》精神,制定节能宣传周活动计划,安排部署今年宣传周工作。在局微信群播放节能、节约用水、绿色办公、生活垃圾分类宣传视频,组织干部职工收看2023年公共机构节能宣传周启动仪式,组织观看垃圾分类宣传视频,要求党员干部争做勤俭节约的示范者和推动者。

突出实践抓养成。该局紧密结合审计工作实际,积极开展各项节能活动,以自身的行动,为建设节约型社会、节约型机关贡献力量。组织干部职工集中学习《中华人民共和国节约能源法》《江苏省公共机构节能管理办法》等

法律法规,开展“低碳日”能源紧缺体验活动,要求审计人员在日常工作和生活中做到“三关一省一保持”,即人走关电、关水、关空调、省纸张、如需开空调保持温度在26℃至30℃之间,在水龙头前张贴“节约滴水”,在照明灯开关上张贴“减少照明、节约用电”,促进全体干部职工养成节能的良好习惯,要求文字材料均“双面打印”,大力倡导“光盘行动”。

突出管理抓长效。广泛动员审计人员参与公共机构节能宣传周活动,积极倡导“绿色竞争”,将活动开展情况作为年度考核的一项重要内容,促使节能工作常态化;加大宣传力度,广泛动员干部职工参与,充分发挥带动作用,积极将绿色低碳的理念向家人、亲戚、朋友等进行宣传推介;加强节能制度和设施建设,不断将节约型机关建设工作推向深入,增强干部职工建设节约型、环境友好型社会意识,为引导和带动全社会节能减排作出审计人应有的贡献。

### 射阳县海河镇

#### 人大代表视察环境整治

本报讯(杨海燕 王峻杰)7月10日下午,射阳县海河镇组织10多名县镇两级人大代表对全镇农村人居环境整治工作集中视察。

代表们重点聚焦河道清洁、河坡绿化以及非法渔具清理,对全镇14个村(居)20处环境整治点实地视察,详细听取了各村(居)人居环境整治工作情况汇报,并进行了现场评议。

在人大代表视察农村人居环境整治工作推进会上,代表们听取了村(居)、条线工作的汇报,一致认为,通过集中视察,对全镇农村人居环境整治工作有了更加深刻、全面、精准的认识,更加坚定了各村(居)落实好、实施好“千

万工程”的信心和决心。围绕保洁人员的招聘管理、专项资金的使用等工作难点问题,代表们提出了10多条有益的建议。

会议强调,农村人居环境整治是实施乡村振兴战略的重要一环,要提高思想认识,直面难点,直击痛点,把农村人居环境整治作为基础性、长期性工作来抓,持续发力、久久为功;要注重方式方法,积极借鉴优秀村(居)的经验做法,拓展新思路,探索新路径;人居办要强化业务指导能力,不断完善长期管护机制,促进农村人居环境常态化、长效化管护;政府要保障资金到位,精心谋划整治方案,攻坚克难,保证目标任务顺利完成。

### 射阳县市场监管局临海分局

#### 文明创建天天见

本报讯(张新海 王少逸)为营造整洁优美、文明有序的生活环境,进一步推动全国文明城市创建工作走深走实,近日,射阳县市场监管局临海分局全员动员,全域创建,掀起文明城市创建新一轮高潮。

创建活动,人人有责。该分局从自身做起,来一次思想觉悟“大提升”。召开动员会,倡议全员参与,明确创建活动的意义和拓展内涵,确保参与有激情,标准不降低;来一次分局面貌“大转变”。对分局服务大厅、办公室等场所进行卫生清理、物品整理,做到环境整洁,物品摆放有序;来一次助力创建“大宣传”。

通过悬挂条幅、张贴海报和标语、发放“倡议书”、设立电子屏等方式,进行有效宣传,推动更多文明创建志愿者参与到活动中来,不断扩大宣传面,营造浓厚氛围。活动中,该分局悬挂条幅2条,张贴海报和标语40个,发放倡议书60份。

该分局结合市场监管职能,围绕创建工作要求,筑牢底板,补齐短板,加固短板,培育样板,多形式开展创建宣传和实践活动,扩大创建活动“知晓率”,提高“参与率”,提升群众身居文明城市中的幸福“指数”,推动创建工作走深走实、见行见效,得到广大居民的积极支持和好评。

## 射阳县合德镇 为民服务零距离

本报讯(于潇潇 杨向东)为进一步提升群众的安全感、网络知晓率和满意度,近日,射阳县合德镇社会治理指挥中心组织开展了群众安全感成果展示和网络化等工作集中宣传活动,这是该镇打通为民服务“神经末梢”的关键一着。

齐宣传,造声势。为确保此次的宣传活动落到实处,该中心16名网格员齐上阵,在射阳县城步行街设立了集中宣传点,通过悬挂横幅标语、设置宣传展板、发放宣传单等多种形式进行平安建设、反诈骗、扫黑除恶以及网格化工作成效宣传,现场累计发放宣传资料800余份。

亮身份,赢信任。该镇专职网格员主动亮明身份,走进沿街商铺、居民家中,向群众宣传近年来取得的平安建设、反诈骗和扫黑除恶成果,普及社情民意调查电话,指导如何正确接听“12340”电话,提升群众对网格化工作的知晓率和满意度。

细讲法,入民心。在集中宣传点,面对群众的咨询,网格员结合身边经典案件,通过以案释法、现场讲解答疑等方式,生动形象地向群众展示近年来全县、全镇平安建设成果,通过宣传折页、图文并茂地对打击养老诈骗、电信网络诈骗防范等知识进行深入宣传,活动现场共计接受群众咨询50余人次,取得良好效果。

## 射阳县四明镇 检查住宅消防安全

本报讯(张永成)为切实加强居民夏季火灾防控工作,提高居民的消防安全意识,有效遏制火灾事故的发生,确保消防安全形势持续稳定,射阳县四明镇立足实际,频出实招,组织23个村(居)网格员、志愿者到居民家中开展消防安全检查,纵深推进夏季消防工作,夯实火灾防控根基。

检查中,网格员和志愿者深入商超店铺和村(居)农户家中,掌握第一手信息,全方位了解居民家中安全风险点,仔细检查是否存在违规停放电动车和私拉乱接电线充电等问题,对是否存在用火、用电、用气不规范,乱堆乱放易燃品,商超消防安全出口及消防安全疏散通道是否畅通等情况进行了详细检查,坚决不走形式,谨防“蜻蜓点水”,做表面文章,发现问题,当场下发责令限期整改通知书,督促立即落实整改。同时,每到一户,大力开展消防安全知识宣传,提高居民的消防安全意识和疏散逃生能力。

本次消防检查及时消除了一批火灾隐患,有效防止了各类火灾事故的发生,为全镇消防安全形势稳定奠定了坚实的基础。

## 射阳县洋马镇:党建引领壮大村级集体经济

□陈耀焯 李涵 冯小雨

近年来,射阳县洋马镇坚持党建引领,探索出“党委统筹、组织引领、党建助力、特色发展、乡村振兴”的村级集体经济发展之路,形成了菊花产业链为主导的产业发展模式。

该镇党委、政府始终把学习贯彻党的二十大精神作为头等大事和首要政治任务,深入开展“双提行动”,激发全镇党员干部和群众干事创业活力,让“四敢”精神在洋马镇落地生根。该镇党委、政府开设了“洋”帆奋进大讲堂,给全镇干部“加油”“充电”,采取“走出去+请进来”的方式开展学习活动20多场次,提高了镇村干部在党建引领下干事本领。前两年,洋马镇8个村(居)中,有3个村级集体经济收入都在50万

元以下,其他5个村(居)都在70万元、80万元左右,很难突破100万元。因此,洋马镇党委始终把党建助力和村级集体经济发展有机结合,以此来大力发展绿色产业,将村级集体经济发展作为“一把手工程”,通过实地调研走访,会商研究产业发展事宜,促进经济建设与生态建设协调发展。

该镇还通过经常性开展“党群面对面”“八点夜话”等活动,广泛发动群众参与到产业发展之中。8个村(居)严格落实“四议两公开”制度,发挥村级集体经济发展项目的辐射作用,实现干群携手共同富裕。该镇组织委员陈昌荣说:“我镇充分发挥党建引领作用,发展壮大集体经济,科学践行建设规划和绿色发展理念,推进生产资料‘双减

## 射阳县特庸镇:“三个抓手”积聚发展动能

□浦林艳

汤始建华建材有限公司生产车间内,吊机转运不停,工人们正热火朝天地赶制订单;仁康蛋业发货区内,一箱箱蛋液制品被有包装车,将被发往大江南北……今年二季度以来,射阳县特庸镇坚决学习贯彻党的二十大精神,紧紧围绕上级党委、政府决策部署,聚焦“新上重大项目、扩大经济总量”两个重点,锚定“建设集镇工业区、融入盐城主城区、提升生态景观区、壮大蚕桑特色区”四大目标,全力打造开放合作的产业高地、蚕桑丝绸的文化名片、城乡融合的品质标杆、绿色生态和美乡村,乡村振兴的示范样板,奋力谱写中国式现代化特庸新篇章。

抓重大项目建设。特庸镇坚持把项目建设作为经济发展“第一抓手”,把招商引资作为

“第一驱动”,一体化推进新兴产业融合集群发展、传统产业转型升级,争创发展新优势。抓牢项目建设根本。深入开展“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动,围绕下半年新签约10亿元以上项目1个、亿元以上工业项目1个以及新开工亿元以上工业项目2个、新竣工亿元以上工业项目1个的目标任务,重点跟踪长江精工钢构、云涌精密电子等在手项目;重点加大对苏阜电力、锦宏热工、新港市政等项目建设服务力度,力促锦宏热工、新港市政2个亿元以上项目7月份竣工投产,苏阜电力项目9月份竣工投产。

抓实现有资源整合。该镇落实《支持全县经济高质量发展的奖励办法》,力促博盛空分、皇渡重工、富士恒机械、康乐医疗机械等企业实现技改投入不低于2亿元,新建标准厂房3.3万平方米,引导资源要素向高效益、高技术、高成长型企业集聚。引导聚特茵威、灿晨机电、卓鲜食品、明轩针织等企业提质增效,新上一批科技含量高、市场前景广的优质项目。与江苏顶益食品有限公司、苏州博运阀门有限公司洽谈食品包装和阀门制造项目,推动集镇园区企业实现开票销售和营收均增长50%以上。

抓好营商环境优化。该镇落实“县50条”助企纾困政策,强化企业梯度培育,加快企业创新驱动,引领企业数字赋能,培植益康医院、爱唯家政服务为规上服务业企业,申报天雄纺织、川狮研磨为国家高新技术企业,申报仁康蛋业、康乐医疗器械为省级专精特新企业,申报磊旺电气、锦宏热工等5家企业为科技中小型企业;年底实现纳税超千万元企业2家,营收超五百万元企业2家。

## 射阳县盘湾镇:建设绿色低碳发展示范基地

□杨文荣 成麟祥

为守护碧水蓝天,践行生态治理理念,今年以来,射阳县盘湾镇坚持高标准、高质量,持之以恒抓实生态环境保护工作,聚力建设绿色低碳高质量发展实践基地,助推乡村全面振兴。

广宣传,氛围营造“多元化”。该镇借助创建全国文明城市契机,提高全镇群众、企业环保意识,组织系列宣传活动,利用广

播、横幅、宣传标语等形式,积极宣传环保政策法规和环保知识,持续加大人居环境整治力度,全力营造干净、整洁、美丽宜居的生活环境。

明责任,秸秆禁烧“常态化”。该镇出台年度禁烧和综合利用实施方案,进一步压实属地管理责任,成立秸秆禁烧督查小组,重点时段实行领导带班督查,确保秸秆禁烧工作有序开展。

严督导,专项检查“精准化”。该镇环保办不定期对全镇环保领域问题进行专项检查,特别是对27家“散乱污”企业、2家废品回收企业做到家家到、处处看,对检查中发现的问题进行通报,并及时督促整改落实改进行。强化与上级部门的沟通联系,采取日常巡查、突击检查、鼓励举报等措施,加强环境保护工作。