

责任编辑:陈和洲 编辑:单冬 安志鹏
电话:88303393 电子邮箱:yfdzblzk@126.com

前瞻 瞭望

提升文化软实力 助推城市高质量发展

王艳 陈勇军

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。希望江苏继续真抓实干、奋发进取,在高质量发展上继续走在前列,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章实现良好开局,为全国大局作出更大贡献。作为江苏最具潜力的增长极之一,盐城高质量发展对全省落实习近平总书记的寄望具有重大意义。在实现高质量发展过程中,文化软实力的提升至关重要,我市应充分利用现有的文化资源禀赋,不断提升文化实力,为市域高质量发展提供助力。

加强城市文化传播 提升高质量发展文化内涵

传播红色铁军文化。盐城是革命老区,革命遗址、遗迹众多,它们既是宝贵的历史见证,也是红色精神传承的重要载体,更是弘扬民族精神的关键着手点。经济全球化背景下,人们思想道德观念、价值取向日趋多样化,各种思想文化相互激荡、相互交织,传播以铁军精神为代表的红色文化,对弘扬历史传统、培育爱国主义精神、传承主流价值观念、强化文化自信和促进旅游发展具有重要意义。

传承白色海盐文化。盐城因盐而生,聪慧勤劳的盐城人民创造了灿烂辉煌的海盐文化,海盐文化是城市之魂。作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分,海盐文化孕育了盐城人民诚实守信、团结协作、自强不息的精神。在城市现代化建设中,还“盐”于城,加大城建“盐”份融入,不但有利于保护和传承盐城历史文化遗产,还能增强地方认同感,从而推动旅游发展,提高城市文化品位。

守护绿色湿地文化。盐城拥有长三角地区最大的“绿肺”,最好的空气和最美的自然生态风光,黄海湿地是中国目前唯一一个滨海湿地世界自然遗产,生态是最厚重的家底,也是我市高质量发展的最大特色。面向未来,推动绿色低碳发展过程中,守护湿地文化,打好“绿色牌”,将是盐城深入践行习近平生态文明思想的鲜明体现,也是贯彻省委、省政府提出建设美丽中国省域范例的使命担当,更是新时代实现转型跨越的重要保障。

开发蓝色海洋文化。作为紧邻黄海的沿海中心城市,我市拥有丰厚的海洋旅游资源。大丰港、滨海港风

景壮美,琼港、黄沙港渔业发达,沿海风力发电、海洋风情构成了独具一格的沿海风光。2022年,我市海洋生产总值占全省海洋生产总值15%左右,标志着高质量发展的“蓝色动力”正持续增强。未来,在坚持开发与保护并重、陆地和海洋统筹的发展中,推动海洋文化产业发展有助于进一步厚实蓝色底蕴。

繁荣城市文化产业 增强高质量发展文化实力

做好城市文化的顶层设计。近年来,市政府相继出台《关于推动全市文化建设和发展上新台阶的意见》等政策,编制实施《盐城市文化产业发展规划(2012-2020)》等规划,实现文化产业提质增效。未来,市政府应继续做好文化产业发展“领路人”,指导支持文化产业繁荣发展。制定具有前瞻性和可操作性的政策与规划,明确文化产业发展目标、重点领域和政策措施。在特定区域确定文化产业集聚区,为文化企业和机构提供优惠政策、基础设施建设、场地租赁等支持,吸引文化企业和创意人才集聚,形成产业链条和创新生态系统。设立文化创意园区,提供办公场地、设施设备、投融资支持等服务,吸引和培育文化创意企业,推动文化产业创新发展。建立健全金融支持体系,为文化产业提供融资、信贷和股权投资等金融支持。

完善公共文化基础设施。当前,我市城市公共文化基础设施建设日趋完善,文化服务网络初步建成。然而,由于公共文化载体利用效能较低,文化产业仍有较大提升空间。完善博物馆、艺术中心、图书馆、剧院等文化基础设施,丰富展览、演出、研究和教育等功能。推动文化产业数字化转型,引入先进的数字化技术和设备,如虚拟现实(VR)、增强现实

(AR)、人工智能(AI)等。设立专门的投融资平台,利用优惠政策、贷款支持和风险共担等措施,吸引公共和私人资本参与文化产业基础设施建设。数据收集与分析,建立文化产业数据收集和分析系统,收集市场需求、消费趋势、用户反馈等数据,优化资源配置和发展战略,提高文化产业运营效率和市场竞争力。

加大文化产品的营销推广。近年来,市委、市政府高度重视文化产品营销推广,“水韵江苏·非遗购物节”等活动极大提升了文化产品吸引力。我市应以此为契机,大力支持文化企业进行市场开拓和营销推广工作。通过举办文化产业交流会、展览会、创意市集等活动,搭建平台和渠道,提供交流合作机会,促进文化企业与市场对接。鼓励文化企业之间建立合作联盟,进行市场开拓和推广活动。支持文化产业对外交流活动,参加国际展览和文化交流项目,增强文化企业国际竞争力。引导企业运用新媒体、社交媒体、内容营销等方式,与目标受众建立有效的互动和沟通。

搭建引才育才舞台 点燃高质量发展人才引擎

创新政策为人才提供“来盐动力”。在市委、市政府大力推动下,人才引进工作初见成效。“515人才计划”“黄海明珠人才计划”等政策出台,引来不少高层次人才“凤还巢”,吸引他们择“盐”而栖。未来,我市应紧扣“人才+科技”两大主线,大力实施人才优先发展战略,全力为更多人才提供“来盐动力”。制定灵活、开放的人才引进政策,包括简化人才入户手续、放宽人才落户条件等。建立健全人才培养体系,包括设立专业人才培养机构,提供奖金和培训补贴等。制定优惠政策和支持措施,鼓励人才

创新创业,包括设立创业基金、提供税收优惠和创业指导等。建立公正、科学的人才评价和激励机制,包括设立人才奖励制度、提供职称评定和晋升机会等。

配套服务为人才厚植“宜居沃土”。盐城已建成青年路人才公寓,并全力推进二期公寓建设进程。同时,盐城各地区也推出“青年人才驿站”等公益项目,为青年就业、创业提供贴心服务。良好的生活环境,是拴心留人的第一步,只有提供令人满意的宜居环境,才能换来人才的安心定居。提供高质量住房保障,包括人才公寓、人才租房补贴等;提供优质教育资源和医疗支持,包括人才子女入学政策、教育培训机构等;建立完善的医疗保障体系,提供优质医疗服务和保险政策;加大公共设施建设投入,包括交通、公园、体育场馆、图书馆等;丰富文化娱乐活动,包括艺术展览、音乐会、戏剧演出等。

完善体系为人才主动“靠前服务”。设立专门人才服务中心,构建人才诉求“一窗受理”、人才服务“一站供给”、人才发展“一帮到底”闭环体系,当好人才“店小二”和“服务员”。围绕汽车、电子信息、新能源等产业,积极布局人才链,坚持产才融合发展,通过发展产业集聚人才,打造产才融合“强磁场”。创设人才信息服务平台,提供人才需求信息和就业信息发布,帮助人才获取最新职业信息和职业发展机会。搭建人才交流平台,组织定期人才交流活动,为人才互动和合作提供机会,激发创新创业潜力。

(王艳为盐城师范学院商学院讲师、博士;陈勇军为盐城师范学院马克思主义学院、省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心盐城师范学院理论研究中心副教授。本文为2023年度市社科基金立项项目“提升盐城城市软实力路径研究”(23kc119)阶段性成果)

青之有理

用好“6+1”比较优势 打造城市发展胜势

张漫

非常“6+1”优势,是盐城全面落实“四个走在前”重要任务、融入新发展格局的信心所在、底气所在、潜力所在,必须找准切入点 and 着力点,把这些优势充分挖掘好、发挥好、拓展好,把优势转化为具体工作部署、转化为高质量发展“胜势”。课题组在全面分析盐城比较优势基础上,结合国内外发展环境,借鉴先进省市发展经验,提出用好非常“6+1”比较优势,放大协同效应、吸金效应、枢纽效应、引擎效应、生态效应、杠杆效应、磁吸效应的发展思路。

用好区位优势,放大协同效应。作为长三角中心区城市之一,我市拥有上海在外面积最大的“飞地”,建成沪苏省级共建园区、长三角一体化产业发展基地等平台载体。要在融入长三角过程中,摆脱“接轨”属性,探索从“参与者”升级为“主导者”,从“服务配套”升级为“重要中心城市”的发展路径。在做好上海“菜篮子”“米袋子”“肉盘子”“奶罐子”供应基础上,通过一二三产融合创新,探索通过“预制”和深加工提升农产品效益和多元销售渠道,带动农业规模化、标准化、品牌化、产业化发展。在围绕“3+3+3”思路(聚焦“三个上海”做强“三大产业”、打造“三大园区”)加速发展基础上,推动全面深化改革举措的集中落实、率先突破、系统集成,努力将合作共建园区打造成改革开放新高地、产业集新高地、创新经济新高地、人居品质新高地。在承接好长三角和珠三角产业溢出、科创溢出、人才溢出资源基础上,推动短链产业补链、优势产业延链,传统产业升链、新兴产业建链,增强产业发展连续性和竞争力,以“小城成本、大城资源”优势,大力发展先进制造业、生产性服务业,构建先进制造业和现代服务业“双轮驱动”新格局。

用好空间优势,放大吸金效应。我市土地面积接近苏锡常总和,建设用地面积接近一个设区市总面积。要积极探索“以地吸金”模式,实现土地能“吸金”、早“产金”、多“产金”,打造“吸金”矩阵。以黄海新区建设为“着力点”,将海工装备产业作为向海图强重要战略“支点”,全面提升海工装备产业集聚发展水平,加快发展海洋生物、海洋可再生能源、海水淡化与综合利用产业,培育出一批新模式、新质态的现代涉海企业,着力构建现代海洋产业体系,让“黄金岸线”产生“黄金效益”。利用滩涂“风光”资源禀赋吸引全国新能源产业企业抢滩盐城,推动风电装备产业、光伏装备产业形成全产业链,将“风光”资源打造成“风光”产业,围绕“绿起来”“美起来”“兴起来”“管起来”,整合周边滩涂湿地、风光带沿线,建设“黄海湿地生态银行”,引领生态旅游新风尚,将滩涂风景变“丰”景。

用好物流优势,放大枢纽效应。我市拥有港口、机场等5个一类对外开放口岸,空港、海港、高铁、高速公路达国内外大中城市,拥有公铁水联运、河海联运的集疏运体系。要以“交通圈”拓展“城市圈”、激活“经济圈”,打造促进双循环的“经济枢纽”。以物流枢纽建设为抓手,在“点”上引导物流资源集聚形成规模,在“线”上打造互联互通的跨区域物流通道,在“面”上推动形成多节点枢纽网络,通过构建“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系,破解“过而不驻、流而不聚”难题,推动“通道经济”向“枢纽经济”转变。

用好能源优势,放大引擎效应。我市海上风电规模接近全省一半、全国五分之一,新能源发电装机容量近1300万千瓦,绿色能源使用占比超六成。要在能耗上做“减法”、绿能上做“加法”,推进新一轮“四减四增”,调优能源结构、产业结构。围绕国家能源战略和省沿海产业发展规划,利用中国海油江苏盐城“绿能港”,布局燃气发电、冷能利用、燃气制氢产业,依托风光资源优势和产业基础,加快推进风电全产业链布局和光伏产

业集群化发展,探索“风光火气氢”一体化开发,推广“源网荷储”一体化和多能互补基地开发模式,不断提高能源供给效率,打造全国绿色能源示范基地。实施能源消费总量和强度“双控制”,加快构建以电为中心,清洁高效、智能互动、开放共享的现代能源消费体系,在清洁取暖、工业生产、建筑供冷供热、交通运输、生活消费等领域,推进“电能替代+综合能源服务”,推动建筑用能电气化和低碳化,促进光伏与建筑一体化发展,适度超前建设电动汽车充电设施,推进氢燃料电池汽车应用示范,深化电能终端能源深度覆盖。

用好环境优势,放大生态效应。我市拥有中国目前唯一一个滨海湿地世界自然遗产——黄海湿地。要算清“生态账”,吃好吃“生态饭”,探索“生态美、产业兴、人民富”的可持续发展之路。在守护好生态资源基础上,按照“用好春季、提升夏季、突破冬季、拓展秋季”思路,依托“世界自然遗产”“国际湿地城市”两大国际品牌,加快建设“探秘自然遗产、戏水湖荡湿地”等五条文旅产业带,打造世界级滨海生态旅游廊道;做好“生态+”“旅游+”文章,推动生态旅游特色化、品牌化、差异化发展,构建高品质、多样化生态旅游目的地产品支撑体系,构建“绿水青山就是金山银山”转化通道。

用好人脉优势,放大杠杆效应。我市先后走出22名“两院”院士,2万多名海外侨胞足迹遍及五大洲。要充分挖掘乡贤资源,凝聚乡贤力量、发挥乡贤作用,努力推动盐商回归、智力回城、资金回流,打造城市向上“最强智囊团”“最硬软实力”“最刚发动机”。精准对接盐城籍院士专家,携手高端“智囊团”、广泛“朋友圈”,引进一批大院大所,联合打造国家实验室等国家级创新载体,共同申报国家科技创新重大项目、国家科技创新重大专项、研发计划,集聚创新要素;围绕产业发展需求,开展联合技术攻关,形成一批“压箱底”技术,共同解决“卡脖子”难题,推动一批前瞻性产业创新项目落地,培养一批本土科技人才,变人才“输血”为“造血”。利用乡贤路子多、信息灵、人脉广等优势,宣传家乡、推介家乡、投资家乡,当好家乡发展“招商员”“助力员”“宣传员”,依靠外埠商会平台作用,积极挖掘商会在招商引资的桥梁和纽带作用,鼓励商会会员加强对外宣传,吸引外地企业落户。

做优营商环境,放大磁吸效应。我市正全力打响“盐诚办”服务品牌,打造在盐投资放心、发展安心、生活舒心的一流营商环境。要进一步推进政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”建设,加快制度创新、流程再造、服务提质。聚焦实体经济,围绕产业发展全链条、企业发展全生命周期,进行政策集成优化、创新突破,提升产业链、供应链稳定性和竞争力;坚持权利平等、机会平等、规则平等,加强产权和知识产权保护,支持和引导资本规范健康发展,优化劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素配置,激发市场主体创新创业活力。

(作者为盐城工业职业技术学院讲师、博士,盐城产教融合发展研究中心研究员。本文为江苏高校哲学社会科学基础研究基金项目(2022SJB2073)、2022年度盐城产教融合发展研究中心智库重点课题(2022cjr002)阶段性成果)

教育 洞见

“两高两新”的哲学意蕴

袁清

“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”,始终是教育的根本问题。盐城中学坚持政治领航,强化党建引领,切实增强教师“为党育人、为国育才”责任感,回答了“立德”的德因人而立,人因德而树,德是人之德,人是德之本。“立德”是“树人”的前提和基础,“树人”的归宿是“立德”;“立德”是“树人”的导向,“树人”又反作用于“立德”,二者辩证统一,密不可分。“立德”与“树人”的辩证关系,蕴含深刻的育人规律和办学规律。

2020年8月,盐城中学确定了“聚焦高品质,追求高质量,推进新改革,建设新盐中”目标任务。盐城中学近3年的目标实践和喜人成果诠释了“两高两新”深具哲学精神,互为动因、相辅相成,“两高”为目标和方向,“两新”系路径和结果。

哲学内蕴 思辨价值

江苏省20所高品质示范高中建设学校,盐城中学榜上有名。高品质要对标全省高中教育改革趋势,助推教育品质提升;高质量持续创新探索,实现育人方式高质量发展。立德树人,德育为要。盐城中学强调的“德”是导向,也先于知识。品德关乎高尚情操、行为准则,品德刻印于做人做事的细节,彰显于具体而微的点滴,关乎精神气质、格局境界。

“天蓝地绿基因红,有地有人有机遇。”是省委书记信长星对盐城的

评价。铁军精神从一个重要方面诠释了盐城的“基因红”。盐城中学信仰广场上有当年新四军重建时,在盐城中学老校区学习、训练的“抗大五分校”,盐城中学特别爱惜这弥足珍贵的“基因红”红色教育基地,不断擦亮铁军精神文化底色,让铁军精神文化渗透盐中德育全过程。信仰广场的沉浸式教育,对教师、学生春风化雨,“信”润心田。

高品质是较高水准、品性和较强内涵。聚焦高品质是关键,体现“压强原则”,要做到人人发力、天天对标、事事聚焦;高质量不仅指升学率,更是一个多元评价体系,追求高质量体现系统思维,应科学应对,不片面追求,呼应民生需求。

人文底蕴 文而化之

盐城中学修建了“一步桥”,看似一步的“量”,实则是人文教育的“质”。交通、生活文明习惯的养成、志愿服务组织的蓬勃兴起,这“一步”能促进“质(品质)”的有效提升”。学校组织的志愿服务,彰显时代精神和志愿价值,推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行,助力学生精神素养锻造。

以“尊重生命”人文为先,按照“尊重生命、崇尚真理、特色鲜明、百姓满意”主旨,建设高品质示范高中。学校以“人文利他”更密频次、更高层次开展结对帮扶、跟岗培训、校际教研、同课异构等活动。在更大区域、更广范围充分发挥学校高

能级辐射示范作用,助力援疆援藏脱贫攻坚,努力建设具有江苏特色、盐城特征、盐中特质,服务盐城、辐射全省、影响全国、面向世界的江苏省首批高品质示范高中。

盐城中学推崇学生“人文美”,美在价值观。引导学生树立“请党放心、强国有我”崇高理想,努力用青春的肩膀扛起“清澈的爱,只为中国”责任担当,立志民族复兴,在青春赛道上奋力奔跑。

实践意蕴 善作善成

学校新改革着力围绕育人方式变革、管理体系创新、课程教学改革、拔尖创新人才培养、学生发展指导和条件保障等六个方向进行改革。

劳动课、烹饪课是盐城中学优化学校课程结构的亮点,应进一步丰富课程内容,增加兴趣课程、劳动教育课程、精神成长课程,实现课程育人。学校深读阅读史也是学生的精神成长史,让中华民族文化实现创造性转化、创新性发展,通过对中华优秀传统文化的阅读,通过与孔子、孟子等先贤对话,追求达到他们的精神高度。

近几年,盐城中学鹿鸣湖成了学生们的“打卡地”。“湖”水知情,它是“绿色盐城”“国际湿地”,沿海绿城”的缩影。“生态教育”进校园、进课堂,盐城“天蓝地绿”具有中国样本的“世界意义”。盐城中学强化学生“绿色生态多元价值”实践

教育,即集约内涵式的经济学、自然——技术——社会关系的社会学、共享共存的文化学、人与自然天人合一的哲学。

课堂积蕴 久久为功

学校教育关键在课堂,课堂是育人主阵地,课堂好则教育好。课堂改革是一项系统工程,课堂必须精准把握学情,尊重学生差异,培育核心素养,精准把握教材,关注学生思维品质和创新能力提升,实现“向课堂45分钟要效益”。学校精准把握学情是课堂改革的前提,遵循教育规律,因材施教。

坚持师生至上、提升幸福指数,是学校总结“十三个方面”中重要的一个方面。“哑铃型”教师队伍管理重在精神引领,更多地激励“后浪队伍”,用教师“辛苦指数”换来学生“幸福指数”和家长“满意指数”,教师矢志弗援、念兹在兹,努力将教育办成老百姓想要的样子。

盐城中学围绕“时代领跑者”育人目标,以“思想性、时代性、基础性、选择性、关联性”为原则,将国家、地方、学校三级课程优化整合,再构具有盐城特色的“博约”课程体系,突出“适切性”,让学生在课程学习中适性成长,教师在课程实施中同步发展,学校在课程改革中提升品质,使盐城中学成为展示江苏高中课改成果的示范窗口和办学高品质创新典型。

(作者为央媒评论员,研究员)